

- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	5سا	/	1.30سا	1.30سا	120سا	مدخل للخدمات
x	x	6	2	5سا	/	1.30سا	1.30سا	120سا	التسويق السياحي
x	x	6	2	5سا	/	1.30سا	1.30سا	120سا	التسويق الفندقي
									وحدات التعليم المنهجية
x		4	1	4سا	-		1.30سا	90سا	المقاولاتية السياحية والفندقية
x	x	5	2	6سا	-	1.30سا	1.30سا	120سا	التقنيات الكمية في التسويق السياحي والفندقي
									وحدات التعليم الاستكشافية
x		2	1	4سا	-		1.30سا	90سا	قانون حماية المستهلك
									وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	4سا	-		1.30سا	90سا	لغة أجنبية
		30	11			6سا	13,30سا	750سا	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
									وحدات/التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الالكتروني السياحي والفندقي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	سلوك المستهلك في السياحة
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الإستراتيجي للخدمات السياحية والفندقية
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تقنيات التفاوض السياحي والفندقي
x		4	1	4 سا	-		1.30 سا	90 سا	الاتصال والتحرير الإداري
									وحدات التعليم الاستكشافية
x		2	1	4 سا	-		1.30 سا	90 سا	قانون المنافسة
									وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	4 سا	-		1.30 سا	90 سا	لغة أجنبية
		30	11			6 سا	13,30 سا	750 سا	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	سا 6	/	سا 1.30	سا 1.30	سا 120	التسويق بالعلاقات في القطاع السياحي والفندقي
x	x	6	2	سا 6	/	سا 1.30	سا 1.30	سا 120	الجغرافية السياحية
x	x	6	2	سا 6	/	سا 1.30	سا 1.30	سا 120	تقنيات الاشهار السياحي والفندقي
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	سا 6	-	سا 1.30	سا 1.30	سا 120	إدارة الموارد البشرية
x		4	1	سا 4	-		سا 1.30	سا 90	منهجية البحث العلمي
									وحدات التعليم الاستكشافية
x		2	1	سا 4	-		سا 1.30	سا 90	قانون السياحة
									وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	سا 4	-		سا 1.30	سا 90	لغة أجنبية
		30	11			سا 6	سا 13,30	سا 750	مجموع السداسي 3

مخصص للقيام بإعداد بمذكرة ومناقشة المذكرة. المعامل 4، 30 رصيد.

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
20	2	25 سا	العمل الشخصي
10	2	15 سا	التربص في المؤسسة
/	/	/	الملتقيات
/	/	/	أعمال أخرى(حدد)
30	4	600 سا	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين :

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	202.30 سا	135 سا	22.30 سا	/	360 سا	
أعمال موجهة	202.30 سا	67.30 سا	/	67.30 سا	337.30 سا	
أعمال تطبيقية	/	/	45 سا	/	45 سا	
عمل شخصي	810 سا	427.30 سا	67.30 سا	/	1305 سا	
عمل آخر: مذكرة	360 سا	180 سا	42 سا	18 سا	600 سا	
المجموع	1575 سا	810 سا	177 سا	85.30 سا	2647.30 سا	
الأرصدة	72	36	8	4	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60 %	30 %	7 %	3 %	100	

. التعليق على التوازن الإجمالي للتعليم (التدريس) :تبرير كل مقدار مقترح لكل نشاط تعليمي مقدم (محاضرات، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، مشروع تربص).

- الدروس: إن الحجم الساعي للمحاضرات يكون أكثر نسبيا، نظرا لأن الماستر أكاديمي يتطلب تزويد الطالب بأكبر قدر ممكن من المفاهيم والمعلومات خاصة إذا علمنا أن ميدان تسيير المؤسسات في تطور مستمر خاصة من ناحية تعدد التخصصات الجزئية.
- أعمال موجهة: يبلغ الحجم الساعي للأعمال الموجهة 21 ساعة أسبوعيا وهو حجم كاف لتمكين الطالب من إعداد البحوث المكلف بها في إطار المقاييس المعنية.
- أعمال تطبيقية: يتم اعتماد الأعمال التطبيقية فقط في المقاييس التقنية أو المقاييس التي تتطلب استعمال الوسائل السمعية بصرية.
- عمل شخصي: يتم التركيز على العمل الشخصي في مقاييس عديدة وهذا لتمكين الطلبة على الانتقال إلى المؤسسات أو مكاتب الدراسات أو المخابر أو مختلف الإدارات، وكذلك تحفيز الطالب على استعمال الانترنت واستغلال المعلومات الموجودة فيها.