

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2023-2022

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد دولي

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITE

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
UNIVERSITE CONSTANTINE 2 ABDEL HAMIDE MEHRI	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Economiques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie Internationale

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس
- 1 - تحديد مكان التكوين
- 2 - المشاركون الآخرون
- 3 - إطار وأهداف التكوين
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
- ب- أهداف التكوين
- ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
- و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين
- 4-الإمكانات البشرية المتوفرة
- أ - قدرات التأطير
- ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
- ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
- د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
- 5- الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
- ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
- II - بطاقة التنظيم السداسي

ص	----- السداسي الثاني -----
ص	----- السداسي الثالث -----
ص	----- السداسي الرابع -----
ص	----- السداسي الخامس -----
ص	----- السداسي السادس -----
ص	----- الحوصلة إجمالية للتكوين -----
ص	----- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات -----
ص	----- IV - العقود/الاتفاقيات -----
ص	----- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص -----
ص	----- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية -----
ص	----- VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية -----
ص	----- VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان -----

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة : جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري
كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم المالية والمحاسبة

- **رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل في حالة المطابقة)**
- **القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 793 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص اقتصاد دولي.**

2- المشاركون الآخرون : (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

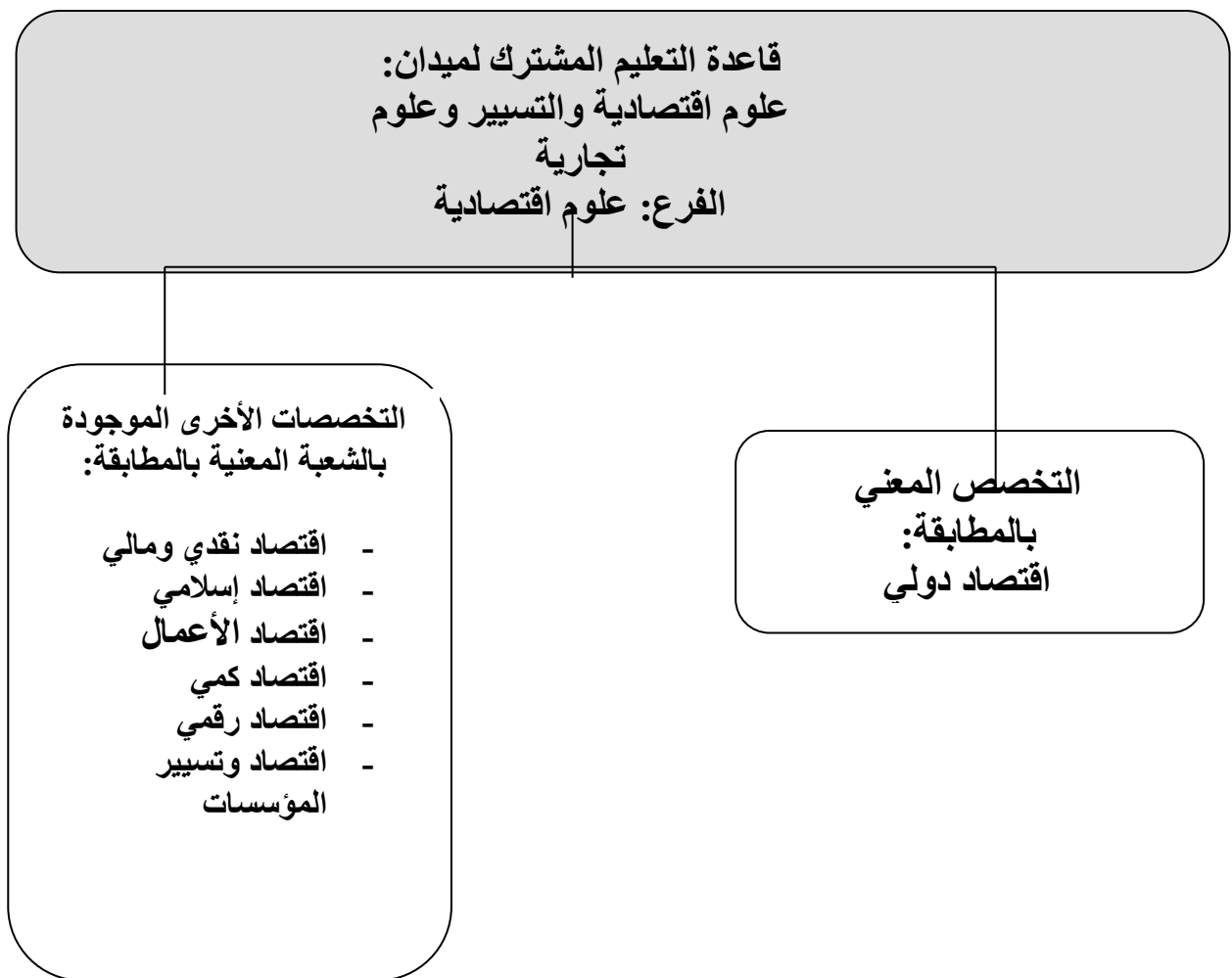
•

المؤسسات الشريكة الأخرى:

•

الشركاء الدوليون الأجانب :

3- إطار وأهداف التكوين:
أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)



ب- أهداف التكوين (حقل إجباري) (الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)

لا يجب أن تكون الاهداف ثابتة ومنسوخة لكل التخصصات سواء في الماستر او ليسانس رغم اختلاف التخصصات وتشغيليتها وأهداف تكوينها

ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

لا يجب أن تكون المؤهلات والكفاءات المستهدفة ثابتة ومنسوخة لكل التخصصات سواء في الماستر او ليسانس رغم اختلاف التخصصات وتشغيليتها وأهداف تكوينها

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

يسمح التكوين في تخصص محاسبة للطلبة المستفيدين منه بإمكانية التوجيه نحو تخصصات أخرى موجودة في شعبة علوم مالية ومحاسبة على مستوى الليسانس. كما يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقارب. مثلا من مدرسة عليا / مدارس خاصة تحت الوصاية واتى بتخصص مقارب.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطير:

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

ب2- التأطير الخارجي

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الارتباط	طبيعة التدخل*

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي			
أستاذ محاضر أ			
أستاذ محاضر ب			
أستاذ مساعد أ			
أستاذ مساعد ب			
أخرى *			
المجموع			

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 :
قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات

عنوان المخبر 2:
قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر

التاريخ :

رأي مدير المخبر :

رئيس المخبر

رقم اعتماد المخبر

التاريخ :

رأي مدير المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

هـ- دعائم التعليم
حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل.....)*
		منصة مودل L'espace e-learning UDL

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 793 المؤرخ في 07 جويلية 2022
يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس
ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص "اقتصاد
دولي"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	دوري	فوري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	دوري	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%		X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى* عن بعد	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً) حضورى	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	اقتصاد كلي1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية عمومية	
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الوقائع الاقتصادية	
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	محاسبة التسيير	
100%	-		X	00سا00	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%		X	00سا00	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا02	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام ألي2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			الضروري	الاختياري	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية لرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 للمعامل: 9	اقتصاد كلي2	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	الاقتصاد الدولي	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	الاقتصاد الجزائري	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	تسيير المؤسسة	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية لرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 للمعامل: 5	إحصاء 4	5	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	65سا00	X		40%	60%
	أساسيات بحوث العمليات	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية لرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 للمعامل: 2	ريادة الأعمال(Entreprenariat)	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X		100%	-
	أخلاقيات الأعمال	1	1	1سا30	-	-	22سا30	2سا30	X		-	100%
وحدة تعليم أفقية لرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 للمعامل: 1	لغة أجنبية3	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الرابع												
301713سا3012سا00-382سا30375سا00												

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة.

السداسي الخامس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضورى	مراقبة مستمرة	إمتحان	
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	نظريات التجارة الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	الإمداد والنقل الدولي	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	نظريات الاتحادات الجمركية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	المالية الدولية 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	اقتصاد الطاقة	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	تحليل البيانات	4	2	1سا30	-	1سا30	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	القانون الدولي للأعمال	2	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	5سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية متخصصة 1	1	1	-	1سا30	1سا30	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الخامس												
		30	15	10سا30	10سا30	1سا30	337سا30	367سا30				

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي السادس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضورى	مراقبة مستمرة	إمتحان	
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	السياسات التجارية الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	إدارة الأعمال الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	التجارة الدولية والتنمية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	المالية الدولية 2	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	الاقتصاد القياسي	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	مشروع التخرج ليسانس	4	2	-	-	-	-	90سا00	X	X	100%	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	التفاوض التجاري الدولي	2	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	5سا00	X		40%	60%
	لغة أجنبية متخصصة 2	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي السادس												
				30	15	9سا00	10سا30	292سا30	402سا30			

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

- حوصلة إجمالية للتكوين (ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	30سا652	00سا360	30سا157	00سا00	00سا1170
أعمال موجهة	30سا517	30سا247	30سا67	30سا112	00سا945
أعمال تطبيقية	00سا00	00سا00	00سا45	30سا22	30سا67
عمل شخصي	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00
عمل آخر (حدد)	00سا1545	00سا755	00سا30	00سا15	00سا2345
المجموع	00سا2715	30سا1362	00سا300	00سا150	30سا4527
الأرصدة	108	54	12	6	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	%30	%6,67	%3,33	%100

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط.
- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).
- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.
- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة
- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
- محاسبة الرسم على القيمة المضافة
- محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد
- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- بعداش عبد الكريم، المحاسبة العامة 1، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
- لعياشي نور الدين، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
- محمد بوتين المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés, Berti Edition, Alger, 2011

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المادة

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- الطلب والعرض وتوازن السوق
- المرونة
- التنظيم الحكومي للسوق
- تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة- ، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- Armand Colin (2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan (2019), Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian (2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.

- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics,
 - Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.
 - R Frank and E Cartwright(2016), Microeconomics and Behaviour (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- VARIAN Hal, (2015), Introduction à la Microéconomie, De Boeck, 8^eedition, France.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.
 - التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.
 - تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.
 - التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.
 - التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.
 - التعرف على السوق والنقود.
 - تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.
- المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
- السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
- المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهته)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهتها).
- المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)
- بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
- الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
- حمديسري ابراهيم دعبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
- معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
- ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
- دويدار محمد (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحداثة، بيروت.
- ضياء مجيد الموسوي (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- طارق عبد الفتاح الشريعي (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- أحمد محمود مندور (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.
- Jacques Généreux (2017), Introduction à l'économie, nouvelle édition, points économie, French edition.
- Stephen Dobson and Susan Palfreman (1999), Introduction to economics, Oxford University Publisher.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط والثانوي.

محتوى المادة:

- نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.
- العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
- العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

- **مقاييس النزعة المركزية:** المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- **مقاييس التشتت:** مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
- **مقاييس الشكل:** حساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التقعر (بيرسون، فيشر،)
- **مقاييس التمرکز:** منحنى لورنز-Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
- **الأرقام القياسية:** الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرحجة،
- **الارتباط والانحدار:** توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- تيلوت سامية، مبادئ في الإحصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر ، 2009
- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
- محمد راتول، الإحصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 2006
- Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). *Introduction à la méthode statistique*, 6° édition. Dunod.
- Hamdani Hocine (2005), *Statistique descriptive*, OPU, Alger.

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). *Statistiques pour l'économie et la gestion*. De Boeck Supérieur.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات 1
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة
مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:
- التحليل التوفيقي
- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية
- الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية
- المشتقات
- الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Jacques Dixmier (2001), *Cours de mathématiques du premier cycle 1^{re} année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.*
- Jacques Vélú (2020), *Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.*

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعداً لفهم ما سيتلقاه لاحقاً من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- بلقاسم سلاطينية و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر 2008.
- شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- حسن عبد الحميد أحمد رشوان(2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع،الأردن، 2012.
- ناصر قاسيمي، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي الجزائر 2014

السداسي: الأول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكلالعلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
- القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها وتقسيماتها
- تقسيمات القانون
- مصادر القانون
- تطبيق القانون من حيث الأشخاص
- تطبيق القانون من حيث المكان والزمان
- الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
- أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
- وسائل إثبات الحق وأسباب انقضائه
- المسؤولية (الجزائية، المدنية والتأديبية)
- التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع: (كتب مطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- الحسين بن شيخ آثملوية، مدخل الى دراسة القانون، دار هومة، 2017
- محمد سعيد جعفرور، مدخل الى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون، الجزء الأول، الطبعة 20، 2014
- محمد الصغير باعلي، المدخل للعلوم القانونية، دار العلوم 2006
- علي أحمد صالح، المدخل لدراسة العلوم القانونية، دار بلقيس، الطبعة الأولى، 2016.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أفقية
المادة : لغة أجنبية 1
الرصيد: 1

المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد
أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات والقواعد اللغوية خاصة.
المعارف المسبقة المطلوبة:
التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية
محتوى المقياس:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعقدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.

محتوى المادة:

- محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.
 - محاسبة التسبيقات على المخزونات.
 - محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.
 - محاسبة الأغلفة.
 - المحاسبة الأوراق التجارية.
 - أعمال نهاية الدورة المحاسبية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- بعداش عبد الكريم (2020): المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لعياشي نور الدين (2018): المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد بوتين (2015): المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لخضر علاوي (2014): نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرحمن عطية (2011): المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- Sahraoui Ali (2011), "Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés ", Berti Edition, Alger.
- Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛
- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي ملخص الدروس وتطبيقات محلولة..، دار الجزائرية، الجزائر.

- ◉ عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- ◉ فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics.
- Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الأساسية للمؤسسة ، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- عبد الرزاق بن حبيب (2020): اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.

- غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
- صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
- خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
- صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.
- N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجاريون).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
- مدحت القرشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
- راي كانتربيري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحداثة، بيروت، 1981.
- جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- إسماعيل محمد علي (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

- فؤاد عبد اله العمر (2003)، مقدمة في تاريخ الاقتصاد الإسلامي و تطوره، الطبعة الأولى، البنك الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Alain Samuelson (1993), Les grands courants de la pensée économique, O.P.U, Alger.
- Lionel Robbins (2000), A history of economic thought: The LSE lectures, Princeton University Press.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : منهجية

المادة : احصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات، مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية و الأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات و الإحصاء 1

محتوى المادة:

- **نظرية المجموعات:** تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
- **التجربة والحدث:** التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
- **التحليل التوافقي:** طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق
- **الاحتمالات:**
 - أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)
 - ثانياً: خواص الاحتمال.
 - ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).
- **المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعه الاحتمالي:**
 - أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)
 - ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة
 - ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة
 - رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية ل م ع المتقطعة
 - خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة .
 - سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)
- **المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:**
 - أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة
 - ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة
 - ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة
 - رابعاً: قاعدة لايبنيث RÈGLE DE LEIBNITZ
 - خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).
- **التوقع الرياضي والتباين:**
 - أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي
 - ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)
- **العزوم والدالة المتجددة للعزوم**
 - أولاً: العزوم
 - ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم
- **نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة**
 - أولاً: متراجحة شيبشيف.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- جبار عبد ماضي (2011)، مقدمة في نظرية الاحتمالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- أنيس إسماعيل كنجو (2000)، الإحصاء والاحتمال، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض.
- السعدي رجال (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية.
- لرقام جميلة (2000)، دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب.
- العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- العماري على عبد السلام والعجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، فاليتا.
- Sheldon Ross (2019), « A first course in probability », Boston, MA: Pearson.
- Hurlin Christophe (2015), Statistique et Probabilités en économie-gestion, Dunod.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J (2015), «Statistiques pour L'économie et la Gestion », De Boeck, Bruxelles.
- Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
- Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
- Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات ...الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

- يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.
- تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

- المعادلات التفاضلية.
- الدوال ذات متغيرين.
- مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها.
- المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة.
- حل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- هادية مسعودان وحناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين ط1، نوران للنشر والتوزيع، تبسة الجزائر.
- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France.
- Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: استكشافية

المادة : إعلام آلي 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله.
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Stéphane hamard (2007), Mathématiques financière avec VBA Excel, ENI édition.

2. Patrice Rey (2021), Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA, Books on demand GMBH édition.
3. Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier (1985), EXCEL in business, Illustrée edition.
4. Véronique Waarion (2010), WORD, EXCEL, POWER POINT, PEARSON.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة والتي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري والسمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الإخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وأثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
- عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
- بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- أحمد محرز: القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر
- سميحة القليوبي: الشركات التجارية دار النهضة بيروت لبنان 2001
- زراوي صالح فرحة: الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون وهران. 2003
- دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هومة 2014

السداسي الثاني
وحدة التعليم : أفقية
المادة : لغة أجنبية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم
إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات العامة والقواعد اللغوية إضافة الى مصطلحات التخصص.
المعارف المسبقة المطلوبة
اكتساب والتمكن من محتوى اللغة انجليزية 1
يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- Introduction to Economics (Début du Semestre 2)
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management

- Introduction to Accounting

Introduction to Marketing

طريقة التقييم: التقييم المستمر
المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من المقياس هو أنه يساعد الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية و الكينزية. أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛
- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية لأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛
- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)

المحور الثاني: قياس مستوى النشاط الاقتصادي

المحور الثالث: بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي

المحور الرابع: النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور الخامس: النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور السادس: دوال الاستهلاك

المحور السابع: نظرية الاستثمار

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventh edition Boston: Pearson.
- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بريش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عناية، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- N. Gregory Mankiw (2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، 2017، آمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بريش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عناية، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2003، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يسمحلهدف العام للمقياس تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها..... وذلك من خلال دراسة معمقة للعناصر التالية:

- النفقات العامة.

- الإيرادات العامة.

- الميزانية العامة للدولة.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- القدرة على تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.

- القدرة على تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها

- القدرة على تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.

- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

المحور الأول:نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي

المحور الثاني:الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية

المحور الثالث:الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية

المحور الرابع:الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية

المحور الخامس: الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية

المحور السادس: سياسات الموازنة العمومية

المحور السابع:موازنة الجماعات المحلية

المحور الثامن:إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)

المحور التاسع:الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية

المحور العاشر:المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- محمد عباس محرز، 2005، اقتصاديات المالية العامة، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- عادل فليح العلي، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- لعمارة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- أعمار يحيوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- حياة بن إسماعيل، (2009)، تطوير إيرادات الموازنة العامة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر.
- خبابة عبد الله، (2009)، أساسيات في اقتصاد المالية العامة، كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- حسين مصطفى حسين، (2016)، المالية العامة، ط7، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- علي زغود، (2006)، المالية العامة، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد عباس محرز، (2003)، اقتصاديات المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سوزي عدلي ناشد (2009)، أساسيات المالية العامة، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.

- David N. Hyman, Public Finance(2011) : A Contemporary Application of Theory to Policy, Tenth Edition, South-Western Cengage Learning, USA.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية بالنقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي. أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل مفاهيمي للنقود

المحور الثاني: المجمعات النقدية ومقابلاتها

المحور الثالث: الأنظمة النقدية

المحور الرابع: البنوك التجارية والبنك المركزي

المحور الخامس: إنشاء النقود والمضاعف النقدي

المحور السادس: التضخم والسياسة النقدية

المحور السابع: السوق النقدية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- الطاهر لطرش، 2010، الاقتصاد النقدي والبنكي، ديوان المطبوعات الجامعية-الجزائر.

- مراجع الدعم الإضافية:

- عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.

- سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.

- ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.

- عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.

- أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.

- J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
- Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000.
- Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.
- Mounir Smida, L'économie monétaire pas à pas, Université Virtuelle de Tunis et Cours publiés en France, 2007.
- Naas Abdelkrim, Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Maison neuve & la rose, Paris, France, 2003.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أساسية

المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من المادة هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ الأزمة الاقتصادية سنة 1929 إلى الأزمة المالية العالمية. أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له بتحقيق الأهداف الآتية:

- تعريف الطالب بالوقائع الاقتصادية وأهميتها.
- إلمام الطالب بموضوع الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.
- إلمام الطالب بموضوع الثورة الصناعية في أوروبا.
- إلمام الطالب بموضوع الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية وفي الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.
- تمكين الطالب من معرفة فحوى نظام بريتنوودز (BW) والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.
- توضيح للطالب أسباب انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي) وتبعاته.
- إلمام الطالب حول الاقتصاديات الآسيوية التي برزت.
- تمكين الطالب من معرفة العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.
- توضيح للطالب أسباب وتبعات الأزمة المالية العالمية 2008.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، تاريخ الفكر الاقتصادي.

محتوى المادة:

- المحور الأول:** مفهوم الوقائع الاقتصادية وأهميتها.
- المحور الثاني:** الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.
- المحور الثالث:** الثورة الصناعية في أوروبا.
- المحور الرابع:** الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية بعد الحرب العالمية.
- المحور الخامس:** لوقائع الاقتصادية في الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.
- المحور السادس:** نظام بريتنوودز (BW) والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.
- المحور السابع:** انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي).
- المحور الثامن:** بروز الاقتصاديات الآسيوية.
- المحور التاسع:** العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.
- المحور العاشر:** الأزمة المالية العالمية 2008.

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- بوقرة رابح، خبابة عبدالله، 2014، الوقائع الاقتصادية من التاريخ القديم إلى بداية القرن الواحد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- مراجع الدعم الإضافية:
- أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (2000)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية: العولمة الاقتصادية-التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.

- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود) (2009)، التنمية الاقتصادية، دار المريخ، السعودية.
- رضا عبد السلام (2010)، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر.
- مدحت القرشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.
- محب خلة توفيق (2011)، التطور واقتصاديات الموارد: دراسة خاصة بتطور الفكر والوقائع الاقتصادية واقتصاديات موارد عناصر الإنتاج، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
- أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (200)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- بن طاهر حسين (2010)، مدخل إلى الوقائع الاقتصادية، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- بوقرة رابح، خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية، العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجزائر.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- سعيد النجار (1996)، النظام الاقتصادي على عتبة القرن 21، رسائل النداء الجديد، القاهرة.
- عبد العزيز سليمان نوار، محمود محمد جمال الدين (1999)، التاريخ الأوروبي الحديث من عصر النهضة إلى الحرب العالمية الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة.
- عبد المطلب عبد الحميد (2013)، نماذج تنموية معاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2006)، العولمة الاقتصادية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2003)، النظام الاقتصادي العالمي الجديد: مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- كبة إبراهيم (1970)، الفكر الاقتصادي والتاريخ الاقتصادي، الطبعة الأولى - الجزء الأول، مطبعة الإرشاد، بغداد.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Jacques Brasseul (2022), Petite histoire des faits économiques : Des origines à nos jours, Collection U, Armand Colin.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم : منهجية
المادة : إحصاء 3
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.
- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.
- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
- المحور الثاني: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
- المحور الثالث: تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
- المحور الرابع: المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- السعدي رجال، 2005، نظرية الاحتمالات ومبادئ الحساب الاحتمالي: دروس وتمارين الجزء الأول، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- دومينيك سالفادور، ترجمة سعدية حافظ منتصر، 1982، ملخصات شوم، نظريات ومسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي، الدار الدولية للنشر والتوزيع جمهورية مصر العربية.
- علي عبد السلام العماري، علي حسين العجيلي، 2000، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، مالطا.
- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques et Probabilités en économie gestion, Dunod.

- مراجع الدعم الإضافية:
- بوعبد الله صالح، 2006، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين،
- عبد الحميد ربيع غيطان، 2004، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، ط1، دار الكتب الأكاديمية، مصر.
- محمد كبيه وماهر بدوي، 2003، " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية. أما المهارات التي يمكن للطالب اكتسابها من خلال هذه الاداة التعليمية:

- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.

- اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.

- التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة: حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لا بد أن يكون ملما بمحاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل إلى محاسبة التسيير

المحور الثاني: مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)

المحور الثالث: طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة

المحور الرابع: طريقة التكاليف المتغيرة

المحور الخامس: طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb, 2016, Fondements de la comptabilité de gestion, Chenelière, Canada.
- Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan, 2013, Comptabilité analytique de gestion, 6^{ème} éd, Dunod, France.
- Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot, 2021, La comptabilité de gestion, 22^{ème} éd, Gualino Eds.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هو تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعمل بعدد تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية هي تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمناهج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.

- تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.

- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.

- مرافقة الطالب على التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني: المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث: مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع: المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence

المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع: اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن: اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Richard L. Daft (2021), Management, Cengage Learning.

- مراجع الدعم الإضافية:

- بيتر دركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin..

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : منهجية

الرصيد:2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة هو تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها؛

وأيضاً معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية تتمثل في تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والإدارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقرارات وتحليل وتقريغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- المحور الثاني: أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- المحور الثالث: مناهج البحث العلمي
- المحور الرابع: مراحل إعداد البحث العلمي Zotero, Producteev, ...
- المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس
- المحور السابع: الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع APA, MLA, Paperrater .., Mendeley
- المحور الثامن: أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
- المحور التاسع: الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
- المحور العاشر: الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
- المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- إبراهيم بختي، 1998-2015، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD، جامعة ورقلة.
- مراجع الدعم الإضافية:
- منذر الضامن، 2007، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- عمار بوحوش، 2016، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية.
- إحسان محمد الحسن، 2005، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- عبد الرحمن بدوي، 2002، " مناهج البحث العلمي " دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، 2006، " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.

- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين، 2006، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- موريس أنجرس، 2006 "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، نشر دار القصة، الجزائر.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم.

أما المهارات المراد الوصول اليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- إنشاء قواعد البيانات
- تشغيل برنامج Access
- إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
- البرمجة باستخدام VBA

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام ألي 1

محتوى المادة:

المحور الأول: لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها

المحور الثاني: عموميات حول برنامج Access

المحور الثالث: إنشاء الجداول في قاعدة البيانات

المحور الرابع: إنشاء النماذج

المحور الخامس: إنشاء الاستعلامات Requetés

المحور السادس: إنشاء الحالات états

المحور السابع: إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application

المحور الثامن: البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Michele Amelot, 2001, VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS, ENI édition
- Florence Fessy, 2010, J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation, IOS édition.
- Greg M. Perry, 1994, ACCESS 2 programming by example, QUE édition.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : اقتصاد كلي 2
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هو اكتساب الطالب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي.

أما المهارات المراد تحقيقها من هذه المادة التعليمية هي أن يكون الطالب قادرا على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول: نموذج IS – LM

المحور الثاني: تحليل السياسات المالية والنقدية

المحور الثالث: نموذج IS - LM – BP

المحور الرابع: تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف

المحور الخامس: الدورات الاقتصادية

المحور السادس: النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم

المحور السابع: منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventh edition, Boston: Pearson.
- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بريش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- N. Gregory Mankiw (2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، أمال رحمان، 2017، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بريش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2008، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، 2007، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : الاقتصاد الدولي
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو تمكين الطالب من فهم محتوى الاقتصاد الدولي والعلاقات الاقتصادية بين الدول وبين الدول ومختلف المنظمات والهيئات الدولية، وتأثيراتها على الاقتصاد الوطني.
أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية هي التحكم في تحليل العلاقات والمنافع الاقتصادية بين الدول، وفهم محتواها والتمكن من فك وفهم تأثير متغيراتها على متغيرات الاقتصاد الوطني، والوصول إلى كيفية الاستفادة من المزايا النسبية ومن المؤسسات الاقتصادية، النقدية والمالية لصالح الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية

محتوى المادة:

- المحور الأول: الاقتصاد الدولي مفهومه، مواضيعه وتطوره
- المحور الثاني: النظريات المفسرة للتبادل الدولي
- المحور الثالث: ميزان المدفوعات الدولية
- المحور الرابع: الصرف الأجنبي وأساسياته
- المحور الخامس: المؤسسات النقدية والمالية الدولية
- المحور السادس: النظام النقدي الأوروبي
- المحور السابع: السياسات التجارية وأدواتها
- المحور الثامن: النظام التجاري العالمي
- المحور التاسع: الشراكة الأورو-متوسطة
- المحور العاشر: التكتلات الاقتصادية الدولية
- المحور الحادي عشر: الشركات متعددة الجنسيات
- المحور الثاني عشر: المديونية الخارجية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- محمد راتول، الاقتصاد الدولي- مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية، ديوان المطبوعات الجامعية.
- مراجع الدعم الإضافية:
- International Economics, theory and policy by Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, 8th edition.
- International Economics by Robert Carbaugh, 12th edition.
- International Economics, Thomas A. Pugel. (2009).
- International Economics by Dominick Salvatore.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : الاقتصاد الجزائري

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب النظام الاقتصادي الذي بني عليه الاقتصاد الجزائري وأهم مظاهره ومدى تأثيره بالتغيرات العالمية حسب كل مرحلة تاريخية إلى الوقت المعاصر.

أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية يمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

- تعرّف الطالب على وضعية الاقتصاد الجزائري خلال فترات تاريخية مختلفة من العهد العثماني، الاحتلال الفرنسي، الإصلاحات بعد الاستقلال.
- تعرّف الطالب على مقومات الاقتصاد الجزائري خلال فترة النظام الاشتراكي.
- تعرف الطالب على ظروف وأسباب بداية انتقال الاقتصاد الجزائري نحو اقتصاد السوق.
- تحليل دور الاستثمارات العمومية ونتائجها في برامج النمو والتنمية الاقتصادية في الجزائر.
- معرفة أثر الإصلاحات الاقتصادية على الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتوى المادة:

المحور الأول: الاقتصاد الجزائري فترة الحكم العثماني

المحور الثاني: الاقتصاد الجزائري فترة الاستعمار الفرنسي

المحور الثالث: مرحلة تخطيط التنمية الاقتصادية (1962-1979)

المحور الرابع: مرحلة التحول الإرادي للإصلاحات (1980-1986)

المحور الخامس: مرحلة الإصلاحات الاقتصادية (1986-1993)

المحور السادس: مرحلة تطبيق سياسة التعديل الهيكلي 1994-1998

المحور السابع: برامج الإنعاش الاقتصادي ودعم النمو (2000-2020)

المحور الثامن: علاقة الاقتصاد الجزائري بالمنظمات والهيئات العالمية الدولية والاتفاقيات

الدولية (الاقتصادية والتجارية)

المحور التاسع: علاقة الجزائر بالمنظمة OPEP

المحور العاشر: واقع وأفاق الاقتصاد الجزائري

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- عبد العزيز شرابي، 2003، الاقتصاد الجزائري، منشورات مطبعة جامعة قسنطينة.

- مراجع الدعم الإضافية:

- عمارة بوحوش، 1997، التاريخ السياسي للجزائر من البداية إلى غاية 1962، الطبعة الأولى، دار الغرب الإسلامي، بيروت- لبنان.

- حنيفي هلايلي، 2008، أوراق في تاريخ الجزائر في العهد العثماني، الطبعة الأولى، دار

الهدى، عين مليلة- الجزائر.

- عبد المجيد بوزيدي، 1999، تسعينيات الاقتصاد الجزائري، ترجمة أم الحسن جريب، موفللنشر والتوزيع، الجزائر.
- خليل عبد القادر، 2008، محاولة تقييم عالية الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر 1990-2006، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3.
- عبد اللطيف بن أشنهو، التجربة الجزائرية في التنمية والتخطيط بين 1962 – 1980، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عبد الرحمن تومي، 2011، الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر الواقع و الآفاق، دار الخلدونية الجزائرية.
- مدني بن شهرة، 2009، الإصلاح الاقتصادي وسياسة التشغيل (التجربة الجزائرية)، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن.
- Hocine Benissad, 2004, Algérie de la planification socialiste à l'économie de marché, ENAG éditions, Alger, Algérie.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

- أهداف التعليم:** يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية إلتمكن الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة.
- أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية فتتمثل في تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:
- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
 - تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة

- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
 - استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.
- المعارف المسبقة المطلوبة:** يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام لتسيير المؤسسة
- المحور الثاني: تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- المحور الثالث: التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- المحور الرابع: التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- المحور الخامس: وظيفة التوجيه في المؤسسة
- المحور السادس: وظيفة الرقابة في المؤسسة
- المحور السابع: التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- المحور الثامن: التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- المحور التاسع: تسيير التموين و اللوجستيك في المؤسسة
- المحور العاشر: تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- المحور الحادي عشر: التسيير التجاري في المؤسسة
- المحور الثاني عشر: تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- المحور الثالث عشر: تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- Michel Barabel&Olivier Meier, 2010, **Manageur**, Dunod, Paris.
- مراجع الدعم الإضافية:
- جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
- Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.

- Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : منهجية
المادة : إحصاء 4
الرصيد: 5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقاً من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولاً إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظراً لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص.
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04.
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة.
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المعاينة وتوزيعاتها

المحور الثاني: نظرية التقدير

المحور الثالث: اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي

للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- عبد الحفيظ محمد فوزي مصطفى، 2000، نظرية التقدير، الاستدلال الإحصائي، الناشر مجموعة النيل العربية، القاهرة.

- دومينيك سلفاتور (Dominick Salvatore)، 1982، سلسلة ملخصات شوم، نظريات و مسائل في الإحصاء و الاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- Neil A Weiss, 2017, Introductory Statistics, Pearson Education.

- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques et Probabilités en économie gestion, Dunod.

- مراجع الدعم الإضافية:

- بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.

- شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.

- محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :منهجية
المادة : أساسيات بحوث العمليات
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.
أما المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية فتتمثل في التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات
محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل عام حول بحوث العمليات
المحور الثاني:البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
المحور الثالث:البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
المحور الرابع:البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
المحور الخامس: البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
المحور السادس: برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
المحور السابع: برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل
طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Michel Nakhla, Jean-Claude Moisson, 2017, Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion, PRESSES DE L'ECOLE DES MINES.

- مراجع الدعم الإضافية:

- ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

- Hillier F., Lieberman G(2001), Introduction to operations research, McGraw-Hill series in industrial engineering and management science, MGH.
- A. Ravi Ravindran(2009),Operations research applications, CRC Press.
- P. Mariappan(2013), Operations Research - An Introduction, Pearson Education.
- Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman(2014), Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :استكشافية
المادة : ريادة الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

أما المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية.
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد.
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها.
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية.
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة: معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM ، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقولة الداخلية)

المحور الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

المحور الرابع: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال (Business Plan، عملية التجسيد).

المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ).

المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع: عرض المشروع pitching

المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture

المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به : لا يوجد

- مراجع الدعم الإضافية: لا يوجد

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية في وصف مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال **The ethics** والأخلاق **The morality** وأخلاقيات المهنة

Business ethics or code of conducts. هذا وسوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

بينما تتمثل المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- اكتساب الطالب أخلاقيات العمل وفهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
- قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد وأضرارها، وسبل مكافحتها.
- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات.
- تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة.
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.

- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة: تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل لأخلاقيات الأعمال

المحور الثاني: مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها

المحور الثالث: أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية

المحور الرابع: أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة

المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال والوظائف الإدارية

المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.

المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري وطرق محاربته

المحور الثامن: مؤشرات الفساد والحوكمة

المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.

المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

المحور الحادي عشر: الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda, 2010, Business Ethics: Ethical Making and Cases, South-Western Cengage Learning.

- طاهر محسن، 2010، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، وائل للنشر والتوزيع.

- مراجع الدعم الإضافية:

- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي

لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية

- فرانك سنبيغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أ.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- أحمد داوود المزجاجي الأشعري، 2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط 2، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains

activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة:

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

المحور الأول: Introduction to Microeconomics

المحور الثاني: Introduction to Macroeconomics

المحور الثالث: Company structure

المحور الرابع: Describing charts, diagrams, and tables

المحور الخامس: Main economic theories

المحور السادس: Business Ethics

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به:

- Ian Mackenzie, (2010), **English for business studies, a course for business studies and economics student's Book**, Cambridge university press, third edition.

- مراجع الدعم الإضافية:

- Evan Frando & Sean Mahoney (2011). **English for accounting**, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). **Financial English**. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). **Test your Professional English- Management**. Pearson Education Limited. Second Edition.
- Bill Mascull (2006). **Business Vocabulary in Use - Elementary**. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة الأساسية
المادة: نظريات التجارة الدولية
International Trade Theories
الرصيد: 05
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course introduces students to the major theoretical frameworks and debates in international trade theory. The course will cover the traditional theories of international trade, including the theory of comparative advantage and factor endowments, as well as more recent theories that incorporate imperfect competition, heterogeneous firms, and product differentiation.

- Understand the basic concepts and models of international trade theory
- Analyze the effects of international trade on economic welfare, income -- distribution, and economic growth
- Critically evaluate the assumptions and limitations of different international trade theories
- Apply trade theory to real-world policy issues and current events

المعارف المسبقة المطلوبة

Macroeconomics, Microeconomics, International Economics principles .

1: Introduction to International Trade Theory

The gains from trade

The principle of comparative advantage

The Heckscher-Ohlin model

2: Modern Theories of International Trade

The New Trade Theory

The Krugman model

The Melitz model

3: Factor Mobility and Income Distribution

Migration and trade

Factor price equalization

Trade and income inequality

4: Globalization and its Critics

The winners and losers of globalization

The impact of trade on environmental and labor standards

The role of international organizations in trade policy

المراجع

- Paul Krugman and Maurice Obstfeld - International Economics: Theory and Policy - Pearson - 11th Edition - 2017

- James Gerber - International Trade - Oxford University Press - 3rd Edition - 2017

- Robert C. Feenstra and Alan M. Taylor - International Economics - Worth Publishers - 4th Edition - 2017

-Caves, Frankel, and Jones - Principles of International Trade and Payments - Pearson - 4th Edition - 2010

- Dominick Salvatore - International Economics and International Economic Policy - Wiley - 12th Edition - 2018

-Salvatore Schiavo-Campo and S. N. Afriat - International Economics: Trade and Finance - Routledge - 2nd Edition - 2019

- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي الخامس

وحدة التعليم : الوحدة الأساسية

المادة: الإمداد والنقل الدولي Logistics and International Transportation

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course covers the basic concepts, theories, and practices of international transportation and logistics. It explores the role of transportation and logistics in global supply chains and the challenges and opportunities of managing transportation and logistics in an international context.

-Understand the fundamental principles and concepts of international transportation and logistics.

-Analyze the different modes of transportation and logistics systems in the global supply chain.

-Evaluate the trade-offs between transportation costs, service levels, and sustainability.

-Apply transportation and logistics theories to real-world case studies and current events.

- Develop effective transportation and logistics strategies for global businesses.

المعارف المسبقة المطلوبة

International economics principles, international transportation, supply chain management

برنامج المادة

1: Introduction to International Transportation and Logistics

The role of transportation and logistics in global supply chains

The impact of globalization on transportation and logistics

The challenges and opportunities of managing transportation and logistics in an international context

2: Transportation Modes and Systems

The different modes of transportation

The combined transportation system

The characteristics and trade-offs of each mode of transportation

3: Logistics Systems and Strategies

The role of logistics in supply chain management

The different types of logistics systems

The design and implementation of effective logistics strategies

4: International Trade and Customs

International trade regulations and agreements

Customs clearance procedures and documentation

The impact of trade agreements on transportation and logistics

5: Sustainable Logistics

The environmental impact of transportation and logistics

Sustainable transportation and logistics practices

The trade-offs between transportation costs, service levels, and sustainability

6: Emerging Trends and Technologies

The impact of emerging technologies on transportation and logistics (e.g. blockchain, automation)

The future of transportation and logistics in a global context.

Case studies and current events in international transportation and logistics

- المراجع

- Brian Gibson, John Coyle, and C. John Langley - Supply Chain Management: A Logistics Perspective - Cengage Learning - 10th Edition - 2019
- Donald Waters - Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management - Kogan Page - 7th Edition - 2020
- David Bowersox and M. Bixby Cooper - Supply Chain Logistics Management - McGraw-Hill Education - 4th Edition - 2018
- Alan Branch - Global Supply Chain Management and International Logistics - Routledge - 2nd Edition - 2018
- Thomas J. Goldsby and Keely L. Croxton - The Definitive Guide to Transportation: Principles, Strategies, and Decisions for the Effective Flow of Goods and Services - FT Press - 1st Edition - 2014

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
السداسي الخامس

وحدة التعليم : الوحدة الأساسية

المادة: نظريات الاتحادات الجمركية Customs Union Theory

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course examines the economic theories behind customs unions, their implications for member countries, and their impact on international trade. It explores the formation and evolution of customs unions, their economic effects, and the challenges and opportunities of participating in a customs union.

- Understand the fundamental principles and concepts of customs unions
- Analyze the economic effects of customs unions on member countries
- Evaluate the trade-offs between trade liberalization and protectionism in customs unions
- Apply customs union theories to real-world case studies and current events
- Develop effective customs union strategies for businesses and governments

المعارف المسبقة المطلوبة

International economics principles

برنامج المادة

1: Introduction to Customs Union Theory

The economic and political rationale for customs unions

The historical development and evolution of customs unions

The challenges and opportunities of designing and implementing customs unions

2: The Theory of Customs Unions

The economic effects of customs unions on trade, investment, and welfare

The welfare effects of customs unions on member and non-member countries

The trade-off between trade creation and trade diversion

3: Customs Union and Regional Integration

The relationship between customs unions and other forms of regional integration (e.g. free trade areas, common markets)

The role of customs unions in the global trading system

The challenges and opportunities of designing and implementing customs unions in a global context

4: Trade Policy and Negotiation

The role of trade policy in customs union formation and negotiation

The different approaches to customs union negotiation (e.g. multilateral, bilateral)

The impact of trade policies on customs union formation and effectiveness

5: Case Studies and Current Events

Case studies of successful and failed customs unions (e.g. European Union, East African Community)

Current events in customs union formation and negotiation (e.g. Trans-Pacific Partnership, African Continental Free Trade Area)

The future of customs unions in a global context.

المراجع

-Bhagwati, J. (1993). Regionalism and Multilateralism: An Overview. MIT Press

-Panagariya, A. (2002). Customs Unions and Free Trade Areas. In E. Kwan Choi & J. Harrigan (Eds.), Handbook of International Trade (pp. 108-137). Blackwell Publishing

-Baldwin, R., & Venables, A. J. (1995). Regional Economic Integration. Handbook of International Economics, 3, 1597-1644

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السادسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة الأساسية

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course provides an introduction to the financial operations of multinational corporations and the global financial system. Topics covered include foreign exchange markets, international capital markets, multinational financial management, foreign direct investment, and international financial risk management.

المعارف المسبقة المطلوبة

International economics principles, Finance, Financial Markets
برنامج المادة

1- Introduction to International Finance

Overview of international finance

International financial institutions

The balance of payments

2- Foreign Exchange Markets

The foreign exchange market

Exchange rates and exchange rate systems

Foreign exchange rate forecasting

3- International Capital Markets

International bond markets

International equity markets

Eurocurrency markets

المراجع

-Madura, J. (2018). International Financial Management (13th ed.). Cengage Learning.

-Levi, M. D. (2018). International Finance (6th ed.). Routledge.

-Moffett, M. H., Stonehill, A. I., & Eiteman, D. K. (2015). Fundamentals of Multinational Finance (5th ed.). Pearson.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة المنهجية
المادة: اقتصاد الطاقة
الرصيد: 05
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course provides an overview of the economics of energy production, consumption, and distribution. It covers key topics such as energy markets, pricing, regulation, and policy. Students will explore how economic

principles apply to the energy industry, and examine the economic, social, and environmental implications of energy production and consumption.

Upon completion of this course, students will be able to:

- Understand the fundamental economic principles that underlie energy markets
- Analyze the economics of energy production, consumption, and distribution
- Evaluate energy policies and regulations from an economic perspective
- Recognize the social and environmental impacts of energy production and consumption
- Develop a deeper understanding of the role of energy in the broader economy.

المعارف المسبقة المطلوبة

Economics principles, Energy
برنامج المادة

The course will cover the following topics:

1- Introduction to Energy Economics

Overview of energy markets and pricing

Basic economic principles and concepts

2- Energy Production

Economics of oil, gas, coal, and renewable energy sources

Production costs and pricing

3- Energy Consumption

Energy demand and consumption patterns

Energy efficiency and conservation

4- Energy Policy and Regulation

Energy policy objectives and instruments

Energy market regulation

5- Social and Environmental Impacts of Energy Production and Consumption

Environmental externalities and their economic impact

Social implications of energy production and consumption.

المراجع

- Bhattacharyya, Subhes C. "Energy Economics: Concepts, Issues, Markets, and Governance." Springer, 2019.
- Johnston, D. W. "The Economics of Energy Markets." Routledge, 2019.

- Zweifel, Peter, and Aaron Praktiknjo. "Energy Economics: Theory and Applications." Springer, 2017.
- Keppler, Jan Horst. "Energy and Economic Theory." Springer, 2019.
- Nordhaus, William D. "Energy Economics and Policy." Academic Press, 2013.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة المنهجية
المادة: تحليل البيانات Data Analysis
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course introduces students to the principles and techniques of data analysis as applied to international economics. Students will learn how to collect, manage, and analyze economic data using statistical and econometric methods.

By the end of the course, students will be able to:

- Understand the basics of data analysis for international economics

- Use statistical and econometric methods to analyze economic data
- Interpret and present results of data analysis

المعارف المسبقة المطلوبة
Statistics,
برنامج المادة

The course will cover the following topics:

1. Calculations on matrix algebra
2. Linear applications and eigenvalues
3. Principal Component Analysis (PCA)
4. Analysis of Factorial Correspondences (AFC)
5. Multiple Correspondence Analysis (MCA)
6. Cluster Analysis (CA)
7. Discriminant Analysis (DA)

المراجع

ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .

CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .

MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.

MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.

CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.

MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
(% للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة استكشافية
المادة: القانون الدولي للأعمال
الرصيد: 02
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس الى تمكين الطالب من استيعاب مختلف الإجراءات القانونية والتشريعية الخاصة بالصفقات الدولية وكيفية فض النزاعات فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطالب معرفة بعض العموميات حول القوانين والتشريعات وطرق سنّها، وخاصة تلك المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والتجارية، والتي سبق وتمت دراستها من خلال مقياس مدخل للقانون في السداسي الأول ومقياس قانون تجاري في السداسي الثاني من التكوين.

محتوى المقياس:

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- مفهوم قانون الأعمال الدولي وخصائصه
- مصادر قانون الأعمال الدولي
- تنفيذ عقود الأعمال الدولية.
- إجراءات توحيد قوانين الأعمال الدولية
- تسوية النزاعات الخاصة بعقود الأعمال والتجارة الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صالح بن عبد الله بن عطف العوفي، المبادئ القانونية في صياغة عقود التجارة الدولية، معهد الإدارة العامة، السعودية، 1998.
- طالب حسني موسى، الموجز في قانون التجارة الدولية، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 1997.
- هشام خالد، أوليات التحكيم التجاري الدولي، دراسة مقارنة في النظم القانونية اللاتينية و الانجلوساكسونية و العربية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2004.

Stéphane Chatillon, **Droit des Affaires Internationales** - 5ème édition - Edition VUIBERT.

Dominique Carreau, Patrick Juillard, **Droit international économique** - 4ème édition - DALLOZ.

JACQUET, DELEBECQUE, CORNELOUP, **Droit du Commerce International** - - DALLOZ.

Hélène GAUDEMET-TALLON chez BROCHE, **Compétence et exécution des jugements en Europe**, 4e édition

Cyril Nourissat, **Droit des affaires de l'Union européenne** (Broché), 3e édition,- DALLOZ SIREY

طريقة التقييم: امتحان

السداسي الخامس
وحدة التعليم : الوحدة الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 1 English for International Economics1
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري / عن بعد

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

Course Description: This course is designed for non-native speakers of English who wish to improve their language proficiency in the context of international economics. The course will cover topics such as international trade, exchange rates, and globalization, and will focus on developing students' reading, writing, speaking, and listening skills in English.

- Understand and use key vocabulary and concepts related to international economics.
- Develop reading and comprehension skills in academic texts on international economics.
- Develop writing skills for academic purposes, such as paragraphs and essays.
- Develop speaking and listening skills for academic discussions and presentations in international economics.

المعارف المسبقة المطلوبة
English language,
برنامج المادة

1: Introduction to International Economics

Introduction to the course and its objectives

Overview of international economics concepts and vocabulary

Understanding the global economy and economic systems

2: International Trade and Globalization

Comparative advantage and trade

Globalization and its effects on international economics

3: Exchange Rates and International Finance

Understanding exchange rates

International financial markets

The role of international financial institutions

4: International Economic Issues and Challenges

Current issues and challenges in international economics

Environmental sustainability and its relationship to international economics

5 Research and Writing Skills for International Economics

Developing research skills for international economics

Writing skills for academic purposes, such as essays and research papers

Understanding academic conventions for citing sources and formatting papers

6: Speaking and Listening Skills for International Economics

Developing speaking and listening skills for academic discussions and presentations in international economics

Presentation skills for international economics topics

Practicing academic discourse for international economics topics

طريقة التقييم: امتحان

السادسي السادس
وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

This course will explore the development, implementation, and impact of international trade policies, with an emphasis on understanding the political, economic, and social factors that shape them. Students will learn about the major theories of international trade, the role of international institutions, and the implications of trade policy for both advanced and developing economies.

1-Introduction to International Trade Policy

The importance of international trade in the global economy

Basic concepts: protectionism and trade liberalization

Key actors in international trade policy: governments, businesses, and civil society

2-International Trade Agreements and Institutions

The World Trade Organization (WTO): functions, agreements, and dispute settlement

Regional trade agreements: NAFTA, EU, ASEAN, and others

Preferential trade agreements and their implications

3-Trade Policy Instruments

Tariffs, quotas, and non-tariff barriers

Export promotion and import substitution policies

The role of exchange rates in trade policy

4-Trade Policy and Development

The impact of trade liberalization on economic growth and income distribution

Trade policy in developing countries: opportunities and challenges

Strategies for trade-led development: export-oriented industrialization and global value chains

5-Current Issues in International Trade Policy

Trade and the environment: climate change, resource management, and sustainability

Intellectual property rights and technology transfer

- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2017). International Economics: Theory and Policy (11th Edition). Pearson.
- Rodrik, D. (2018). Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press.
- Irwin, D. A. (2017). Clashing over Commerce: A History of U.S. Trade Policy. University of Chicago Press.
- Bhagwati, J., & Panagariya, A. (2016). Why Growth Matters: How Economic Growth in India Reduced Poverty and the Lessons for Other Developing Countries. PublicAffairs.
- WTO. (2020). World Trade Report 2020: Government Policies to Promote Innovation in the Digital Age. World Trade Organization.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

المادة: إدارة الأعمال الدولية International Management

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course provides an overview of the theories and practices of international management, including the challenges of managing across different cultures, the global economic and political environment, and the strategies for conducting business in international markets.

- Understand the key concepts and theories of international management
- Analyze the challenges and opportunities of managing across cultures
- Evaluate the global economic and political environment and its impact on international business
- Develop strategies for conducting business in international markets
- Develop critical thinking and analytical skills related to international management

المعارف المسبقة المطلوبة

Management principles

برنامج المادة

- 1. Introduction to International Management**
- 2. The Global Economic Environment**
- 3. The Global Political Environment**
- 4. Culture and Cross-Cultural Management**
- 5. International Trade and Investment**
- 6. International Strategies and Entry Modes**
- 7. Managing International Human Resources**
- 8. International Marketing**
- 9. Corporate Social Responsibility and Ethics in International Management**

المراجع

- Deresky, H. (2021). International Management: Managing Across Borders and Cultures (10th ed.). Pearson Education, Inc.
- Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Peng, M. W. (2020). Global Strategy (5th ed.). Cengage Learning.
- Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (2021). Managing Across Borders: The Transnational Solution (3rd ed.). Harvard Business Review Press.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

المادة: التجارة الدولية والتنمية. International Trade and Development.

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course explores the relationship between international trade and economic development, with a focus on understanding the theoretical and practical implications of global trade policies and their impact on developing countries.

- Understand the main theories and concepts related to international trade and development.
- Analyze the benefits and challenges of participating in global trade.
- Evaluate the role of international institutions and policies in promoting economic development.
- Develop critical thinking and analytical skills related to trade policy issues in developing countries.

المعارف المسبقة المطلوبة

International economics principles

برنامج المادة

1. Introduction to International Trade and Development
2. Theories of International Trade (Refresher Course)
3. Trade Policy Instruments and Their Effects (Refresher Course)
4. International Institutions and Trade Agreements
5. Globalization and Its Implications for Developing Countries
6. The Role of Technology and Innovation in Economic Development
7. Sustainable Development and Trade
8. Trade and Poverty Reduction
9. Trade and Gender

المراجع

- Stiglitz, J. E., & Charlton, A. (2020). Fair Trade for All: How Trade Can Promote Development (2nd ed.). Oxford University Press.
- UNCTAD. (2020). Trade and Development Report: From Global Pandemic to Prosperity for All: Avoiding Another Lost Decade. United Nations Conference on Trade and Development.
- World Bank. (2019). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank Group.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2021). International Economics: Theory and Policy (12th ed.). Pearson Education, Inc.
- Rodrik, D. (2018). Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس
وحدة التعليم : الوحدة الأساسية
المادة: مالية دولية 2 2 International Finance
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course provides an introduction to the financial operations of multinational corporations and the global financial system. Topics covered include foreign exchange markets, international capital markets, multinational financial management, foreign direct investment, and international financial risk management.

المعارف المسبقة المطلوبة

International economics principles, Finance, Financial Markets

برنامج المادة

1-Multinational Financial Management

Global financial strategy

Financing foreign operations

International capital budgeting

2-Foreign Direct Investment

Foreign direct investment strategies
Foreign direct investment risk and return
Evaluating foreign direct investment opportunities

3-International Financial Risk Management

Managing exchange rate risk
Managing political risk
Managing interest rate risk

المراجع

- Madura, J. (2018). International Financial Management (13th ed.). Cengage Learning.
- Levi, M. D. (2018). International Finance (6th ed.). Routledge.
- Moffett, M. H., Stonehill, A. I., & Eiteman, D. K. (2015). Fundamentals of Multinational Finance (5th ed.). Pearson.

- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس
وحدة التعليم: الوحدة المنهجية
المادة: اقتصاد قياسي Econometrics
الرصيد: 05
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course provides an introduction to the theory and practice of econometrics, which is the application of statistical methods to economic data. Students will learn how to apply statistical techniques to estimate and test economic theories, and how to interpret and communicate the results of these analyses.

- Understand the basic concepts and principles of econometrics.
- Learn how to use statistical software to estimate and test economic models.
- Develop the ability to interpret and communicate the results of econometric analyses.
- Apply econometric techniques to real-world economic data.
- Develop critical thinking and analytical skills related to econometric analysis.

المعارف المسبقة المطلوبة
Statistics
برنامج المادة

1. Introduction to Econometrics
2. Simple linear regression and ordinary least squares method
3. Multiple linear regression and ordinary least squares method
4. Expanding the multiple linear regression model (structural transformation, constrained models, dummy variables)
5. Partial correlation, linear combinations, and methods for choosing explanatory variables

6. The problem of autocorrelation
7. The problem of heteroscedasticity
8. The problem of non-normal distribution of errors (Normality)
9. Model misspecification errors
10. Measurement errors
11. Data problems
12. Simultaneous equations.

المراجع

- . Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
- . William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.
- Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). Introduction to Econometrics (4th ed.). Pearson Education.
- Greene, W. H. (2018). Econometric Analysis (8th ed.). Pearson Education.
- Wooldridge, J. M. (2019). Introductory Econometrics: A Modern Approach (7th ed.). Cengage Learning.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2020). Basic Econometrics (6th ed.). McGraw-Hill Education.

- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس
وحدة التعليم : الوحدة المنهجية
المادة: مشروع التخرج ليسانس
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري + عن بعد
أهداف التعليم :

تدريب الطلبة على إجراء التربصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة : منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:

1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء؛
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً قطاع البنوك الخبراء المحاسبين مديرية التجارة مديرية الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية.....)؛
3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة؛
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
7. تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة :

- 01 نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.
- 02 طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن تنظيم التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتربص والتي

نصت صراحة على أن تجرى التربصات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التربصات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.

وحرصا على:

. الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة

. الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التربصات

فان مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي؛
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية؛
- مواقع الانترنت المتخصصة؛
- مصادر مراجع (كتب ، مقالات ، ملتقيات ،) في التخصص

السداسي السادس

وحدة التعليم : الوحدة الاستكشافية

المادة: التفاوض التجاري الدولي

الرصيد: 02

المعامل: 02

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course examines the theories and practices of international business negotiation, with an emphasis on developing the skills and knowledge needed to succeed in complex, cross-cultural negotiations.

- Understand the key concepts and theories of international business negotiation.
- Analyze the cultural, legal, and ethical issues involved in international negotiations.
- Develop effective negotiation strategies and tactics.
- Apply negotiation skills in a variety of international business contexts.
- Develop critical thinking and analytical skills related to international business negotiation.

المعارف المسبقة المطلوبة

Business Negotiation, Negotiation Principles

برنامج المادة

1. Introduction to International Business Negotiation
2. Theories of Negotiation
3. Cultural Differences in Negotiation
4. Legal and Ethical Issues in International Negotiations
5. Preparing for Negotiations
6. Negotiation Strategies and Tactics
7. Multi-party and Team Negotiations
8. Cross-border Mergers and Acquisitions
9. Conflict Resolution and Negotiation

المراجع

- Mnookin, R. H., Peppet, S. R., & Tulumello, A. S. (2021). Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals and Disputes (3rd ed.). Belknap Press.
- Grosse, R. (2020). Cross-cultural Business Negotiations. Routledge.
- Carrell, M. R., & Heavrin, C. (2018). Negotiating Essentials: Theory, Skills, and Practices (2nd ed.). Pearson Education.

-Lax, D. A., & Sebenius, J. K. (2020). 3D Negotiation: Powerful Tools to Change the Game in Your Most Important Deals. Harvard Business Review Press.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي السادس
وحدة التعليم : الوحدة الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 2 English for International Economics2
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري / عن بعد

محتوى و أهداف التعليم للمادة:

This course is designed for non-native speakers of English who wish to improve their language proficiency in the context of international economics. The course will cover topics such as international trade,

exchange rates, and globalization, and will focus on developing students' reading, writing, speaking, and listening skills in English.

- Understand and use key vocabulary and concepts related to international economics.
- Develop reading and comprehension skills in academic texts on international economics.
- Develop writing skills for academic purposes, such as paragraphs and essays.
- Develop speaking and listening skills for academic discussions and presentations in international economics.

المعارف المسبقة المطلوبة
English language,
برنامج المادة

The course traits these topics:

1. Introduction to international trade and finance.
2. Understanding financial statements and reports.
3. Trade agreements and legal documents.
4. Payment and financing methods in international trade.
5. Foreign exchange and currency risk management.
6. Exporting and importing regulations.
7. Trade promotion and market research.
8. E-commerce and digital trade.
9. Ethics and corporate social responsibility in international trade and finance.

طريقة التقييم: امتحان

IV- العقود / الاتفاقيات

السنة

113

عنوان الليسانس: اقتصاد دولي

المؤسسة:
الجامعية : 2022 - 2023

(حقل إجباري)

يجب ان تكون منطقية وذات علاقة بالتكوين وفي مجاله وان تلتزم باستقبال الطلبة

V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : اقتصاد دولي

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)