

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصلة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي / مهني

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري	العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان: علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم اقتصادية

التخصص: اقتصاد دولي

السنة الجامعية: 2022-2023

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université cne-2 Abdelhamid MEHRI	Faculté des sciences Economiques, commerciales et sciences de gestion.	Sciences économiques

Domaine: Sciences économiques, De Gestion et commerciales

Filière: Sciences économiques

Spécialité: Economie internationale

Année Universitaire : 2022/2023

الفهرس

I- بطاقة تعريف الماستر	-----
1- تحديد مكان التكوين	-----
2- المشاركون في التأطير	-----
3- إطار وأهداف التكوين	-----
أ. شروط الالتحاق	-----
ب. أهداف التكوين	-----
ج. المؤهلات والقدرات المستهدفة	-----
د. القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	-----
هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى	-----
و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين	-----
ز. قدرات التأطير	
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	-----
أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص	-----
ب-التأطير الخارجي	-----
5-الإمكانيات المادية المتوفرة	-----
أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات	-----
ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	-----
ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال	-----
و. و- دعائم التعليم	-----
II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم	-----
1- السداسي الأول	-----
2- السداسي الثاني	-----
3- السداسي الثالث	-----
4- السداسي الرابع	-----
5- حوصلة شاملة للتكوين	-----
III البرنامج المفصل لكل مادة	
IV- العقود/الاتفاقيات	-----
V- سيرة ذاتية مختصرة لفرقة التكوين	-----

بطاقة تعريف الماستر (تعبئة كل الخانات إجباري)

1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
- قسم: العلوم الاقتصادية

رقم قرار تأهيل الليسانس: قرار رقم 1169 المؤرخ في 09 أوت 2016 المتضمن إنشاء الأقسام المكونة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لدى جامعة قسنطينة²

الجامعة الأردنية - الأردنية الديمقراطية - الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1769 مؤرخ في 2016-09-10

يتضمن مواعيد التوظيفات في الماستر المؤهلة

ببغوان جامعة قسنطينة 2

في ميدان «علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية»

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعلن والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 15-125 المؤرخ في 25 رجب عام 1436 الموافق 14 مايو سنة 2015، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعلن،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 2084/01 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1422 الموافق 23 يوليو سنة 2001 الذي يحدد صلاحيات الجهات الجهوية والقطاعات الوظيفية للجامعات وتسييرها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 265-08 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 والمتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-401 المؤرخ في 3 محرم عام 1433 الموافق 28 نوفمبر سنة 2011 المتضمن إنشاء جامعة قسنطينة 2،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى القرار رقم 712 المؤرخ في 05 نوفمبر 2011 والمتضمن كليات التقييم والتخرج والتوجيه في طوري الدراسات لنيل شهادات الليسانس والماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان والمحدد مهامها وتشكيلها وتنظيمها ومقرها،
- وبمقتضى القرار رقم 297 المؤرخ في 01 أكتوبر 2012 والمتضمن تأهيل الماستر المفتوحة ببغوان السنة الجامعية 2012-2013 بجامعتي قسنطينة 2،
- وبمقتضى القرار رقم 317 المؤرخ في 06 ماي 2013 والمتضمن الحاق الماستر المؤهلة ببغوان جامعة قسنطينة إلى جامعة قسنطينة 2،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة التروغ لميدان «علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية»، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 786 المؤرخ في 12 أوت 2014 والمتضمن تأهيل الماستر المفتوحة ببغوان السنة الجامعية 2014-2015 بجامعتي قسنطينة 2،
- وبناء على محضر الاجتماع المشترك لنواب مدراء الجامعات المكلفون بالبيداغوجية و رؤساء اللجان البيداغوجية الوطنية للميادين ممدد إلى الأمراء الدائمون للندوات الجهوية المتعلقة بمواضيع الماستر. الذي انعقد يومي 20 - 21 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية للجامعات الأندلس (تطوان) باليوم 24 - 25 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية لجامعات الشرق (جامعة قسنطينة 2) و 27 - 28 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية لجامعات الغرب (جامعة وهران 1)،



- وبناء على مختصر الاجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية "، المتضمن المصادقة على مواصفة الماستر المعرفوضة من طرف المؤسسات الجامعية، مع مرجع اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان، الغدند جامعة العلوم الإسلامية «الأمازيغ عبد القادر» بتاريخ 22 ماي 2016.

يقتصر

المادة الأولى: يهدف هذا القرار، إلى: مواصفة التكوينات في الماستر المؤهلة بعنوان جامعة قسنطينة 2، في ميدان "علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية"، طبقا للمقرر بهذا القرار.

المادة 2: لا تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في الماستر قبل تطبيق هذا القرار .
يمكن للطلبة الراغبين في مواصلة دراساتهم طبقا لمرجع تخصصات الماستر، عبر نظام الصعير. و في هذه الحالة، فإن الوحدات التعليمية المتحصل عليها سابقا، تعتبر مكتسبة وتدخل في المسار الجديد المتبع من طرف الطالب، بعد إجراء مطابقة لوحدة التعليم من طرف الفرق البيداغوجية لتخصصات الماستر الموجودة في المؤسسة الجامعية المعنية.

المادة 3: تلغى التخصصات في الماستر بميدان "علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية"، المؤهلة بعنوان جامعة قسنطينة 2، بموجب:

- القرار رقم 297 المؤرخ في 01 أكتوبر 2012
- القرار رقم 317 المؤرخ في 06 ماي 2013
- القرار رقم 786 المؤرخ في 12 أوت 2014

المادة 4: يسري مفعول هذا القرار ابتداء من السنة الجامعية 2016-2017.

المادة 5: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين العاليين ومدير جامعة قسنطينة 2، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حضر بالجزائر في:

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الاستاذ: طاهر حجار



ملحق :
مواصفة التكوينات في الماستر المعقولة
بمعنى أن: جامعة، قسطنطينة 2
في ميدان «علوم اقتصادية»، والتدريب وعلوم تجارية»

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم اقتصادية، والتشغيل، وعلوم تجارية	علوم تجارية	مالية وتجارة دولية	أ
		تسويق الخدمات	أ
		تسويق فندقى وسياحى	أ
	علوم التسيير	إدارة الموارد البشرية	أ
		إدارة الأعمال	أ
		إدارة مالية	أ
	علوم اقتصادية	اقتصاد دولى	أ
		اقتصاد نقدي وبنكي	أ
	علوم مالية ومصرفية	مصارفية	أ



2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

X

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

X

- الشركاء الدوليون الأجانب:

X

• إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق.

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني)

يسمح بالتسجيل في هذا التخصص لنيل شهادة الماستر في الاقتصاد الدولي، حسب الأماكن البيداغوجية المتاحة والشروط التي تحددها لجنة التكوين، لكل طالب تحصل على شهادة ليسانس في:

- العلوم الاقتصادية
- العلوم التجارية
- علوم التسيير
- علوم المالية والمحاسبة

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

يأتي هذا التخصص في سياق الانفتاح والعولمة، من أجل تكوين وتدريب إطارات تكون قادرة على تحليل، فهم والتكيف مع التغيرات الاقتصادية، سواء على المستوى الدولي أو المحلي؛ ويمكن إيجاز أهم الأهداف فيما يلي:

- توفير كفاءات ذات تكوين نوعي لتلبية الحاجات المختلفة للقطاع الاقتصادي.
- تعزيز المعارف والمكاسب العلمية المتحصل عليها خلال مرحلة الليسانس في واحد من أهم الميادين المتعلقة بالعلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.
- تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لممارسة مهام المسيرين في مجال الاقتصاد الدولي
- إكساب الطالب المعارف الضرورية وتعريفه بالنظريات ذات الصلة بالتخصص.
- القدرة على التواصل في إطار مهني عالمي.
- إعداد الطالب للمزيد من التخصص الدقيق في أحد فروع الاقتصاد الدولي وتأهيل من يرغب لمواصلة دراساته في الدكتوراه في التخصص أو التخصصات ذات العلاقة؛ وبالتالي للبحث العلمي والتدريس في الجامعات والمدارس العليا المتخصصة، ودعم الكفاءات في المخابر العلمية.
- تأهيل وإعداد الخريجين للمشاركة الفاعلة والمثمرة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بالبلاد وسد حاجاتها من الكوادر الاقتصادية المؤهلة.
- تشجيع البحث العلمي والمشاركة في خدمة المجتمع من خلال التدريب ونشر الوعي الاقتصادي في المجتمع.
- توسيع فرص العمل لخريجي القسم من خلال طرح منهجية تزودهم بالمهارات الاقتصادية التي تتطلبها سوق العمل بالجزائر.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

بصفة عامة يركز التكوين على جانبيين أساسيين، يستند الجانب الأول على التحصيل النظري المتخصص؛ ويركز الجانب الثاني، على الإطار التطبيقي بالتواصل مع المؤسسات الاقتصادية المهمة والناجحة، ومن ذلك ينتظر من الطالب المتخرج أن يكون ملماً بتلك المسائل، كما ينتظر أيضاً من المتفوقين أن تكون لديهم قدرة عالية على التحكم في أدوات البحث لمواصلة الدراسة في الدكتوراه. لذلك فهذا التكوين المقترح على طلبة الماستر نظام ل.م.د يستهدف ترقية وتعميق المفاهيم الأساسية في التخصص.

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

نتيجة لبناء مكونات ومحتويات التخصص بطريقة منظمة، هناك إمكانيات معتبرة للتوظيف في مختلف المؤسسات الاقتصادية من القطاعين العام والخاص، والتي أصبحت اليوم بحاجة ماسة إلى كوادرات ذات كفاءات وقدرات متخصصة في:

- إدارة المؤسسات الاقتصادية بمختلف أنواعها، العمومية والخاصة.
- المؤسسات الصناعية والتجارية، العمومية والخاصة.
- مكاتب الدراسات والاستشارات الاقتصادية، والاستشرافية والتنبؤية.

الجماعات المحلية

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

يقترح عرض التكوين الحالي على جميع الطلبة الحاملين لشهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير حسب المقاعد البيداغوجية المتاحة، فالطالب يتابع دراسته في المستوى الأول M1 والثاني M2، ليكون أمامه المجال مفتوحاً للتخصص الدقيق في المستوى الأعلى دكتوراه علوم ل.م.د.

و- مؤشرات متابعة التكوين:

هذا التخصص يتميز بالتطور الدائم لمسايرة المستجدات الدولية، وقابل للتعديل باستمرار وذلك من خلال:

- إعادة النظر بصفة دورية لمفردات المواد بغرض التحسين، الإثراء وتدارك النقائص.
- المتابعة الميدانية لإنجاز البرنامج المفصل للمواد من خلال الاجتماعات البيداغوجية واجتماعات فرق التكوين التي تكون دورية، هذا بالإضافة إلى التنسيق بين جميع أعضاء فرق التكوين تحت إشراف مسؤول التخصص والجهاز الإداري.
- استطلاع رأي الأساتذة في الاجتماعات البيداغوجية.
- اقتراحات هيئة التدريس في اجتماعات تحسين الجودة.
- الاعتماد على آراء وتطلعات الطلبة وتقييمهم لنوعية التكوين.

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)

نقترح في عرض التكوين الحالي تكوين 40 طالب(ة) في ماستر اقتصاد دولي، وذلك حفاظا على التكوين النوعي.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
بوعتروس عبد الحق	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ تعليم عالي	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
روايح عبد الباقي	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ تعليم عالي	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
مرازقة صالح	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ تعليم عالي	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
زغيب مليكة	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ تعليم عالي	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
حبشي فتيحة	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ تعليم عالي	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
زواش زهير	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
بلعدي محمد	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
سعيد أحسن	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
بوعود نزيهة	دكتوراه	دكتوراه	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
بوهرين فتيحة	دكتوراه	دكتوراه	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
موهوب سماح	دكتوراه	دكتوراه	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
خلاطو فريد	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
ركيمة محمود	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
بوضاضة دنيا	دكتوراه	دكتوراه	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
لمسلف عبلة	دكتوراه	دكتوراه	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	
جفري بلال	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، تطبيق، تأطير مذكرات	

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

ب- التأطير الخارجي

لا يوجد

المؤسسة التابعة لها: X

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها: X

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها: X

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر:

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
	قاعات مطالعة	03	
	مكاتب مجهزة للإعلام الآلي للتأطير	05	
	قاعات الأعمال الموجهة	35	
	مخابر البحث	02	
	قاعات الإنترنت	03	
	قاعات مطالعة	03	
	مكاتب مجهزة للإعلام الآلي للتأطير	05	
	قاعات الأعمال الموجهة	35	
	مخابر البحث	02	
	قاعات الإنترنت	03	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مختلف المؤسسات الاقتصادية المتخصصة	40	من 4 إلى 12 أسبوعا

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: أ.د. بوشريية محمد
رقم اعتماد المخبر: قرار 137 المؤرخ في 2000/07/25
التاريخ: 2000/07/25
رأي رئيس المخبر: بالموافقة

رئيس المخبر أ. د. رواج عبد الباقي
رقم اعتماد المخبر قرار 25/11/4/03/02
التاريخ:
رأي رئيس المخبر: بالموافقة

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
تداعيات التحول الرقمي على تطبيق آليات حوكمة النظام المصرفي وأثرها على الأداء المالي للنظام المصرفي الجزائري – دراسة تحليلية قياسية	F02N01UN250220230002	2023/01/01	2026/12/31

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

تحتوي الكلية على قاعتين للإعلام الآلي موصولتين بالإنترنت تستوعب كل منهما 30 طالبا، كما تحتوي الكلية على 10 مدرجات أربعة منها موصولة بعارض البيانات Data show.

و- دعائم التعليم

الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

نوع الأرضية الرقمية (مودل	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
e learning	جامعة قسنطينة 2	E-learning - Université Constantine 2 (univ-constantine2.dz)

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	نظريات التجارة الدولية الحديثة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 13 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	الاقتصاد الكلي المعمق	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	الجغرافيا الاقتصادية	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	بورصة البضائع	
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	تحليل السلاسل الزمنية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 13 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		00 سا 5	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	2	قانون الجمارك	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 13 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%		30 سا 2	30 سا 22		30 سا 1		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 13 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			30 سا 367	30 سا 337		00 سا 12	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الأول	

¹ التقييم: 40 % للامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم ²	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	المالية الدولية المعمقة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	التسويق الدولي	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	الاتاج الدولي والشركات المتعددة الجنسيات	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	تحليل المدخلات والمخرجات	
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	اقتصاد قياسي متقدم	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		00 سا 5	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	2	التفاوض والدبلوماسية الاقتصادية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%		30 سا 2	30 سا 22		30 سا 1		1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية/الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			30 سا 367	30 سا 337		00 سا 12	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الثاني	

² التقييم: 40 % للامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم ³	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	البلوكشين والتجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	الازمات الاقتصادية والمالية الدولية	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	سلاسل القيمة العالمية	
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	نماذج التوازن العام	
60%	40%		00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	تقنيات تمويل التجارة الدولية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	استراتيجيات التصدير	
60%	40%		00 سا 5	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	2	العمليات الجمركية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%		30 سا 2	30 سا 22	30 سا 1			1	1	برمجيات احصائية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			30 سا 367	30 سا 337	30 سا 1	30 سا 10	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الثالث	

³ التقييم: 40 % للامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

4- السداسي الرابع:
دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 ساعة/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 ساعة/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 ساعة/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 ساعة/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 ساعة	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر، و بحجم ساعي أدنى 45 ساعة وحجم ساعي أقصى 64 ساعة خلال السداسي الرابع.

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	202.30 سا	135 سا	67.30	22.30 سا	427.30 سا	
أعمال موجهة	202.30 سا	135 سا	22.30 سا	42.30 سا	402.30 سا	
أعمال تطبيقية	-	-	-	25 سا	25 سا	
عمل شخصي	-	-	-	-	-	
عمل آخر(حدد)	1440(منها 630 ساعة لإعداد مذكرة التخرج)	337.30	67.30 سا	67.30	1912.30	
المجموع	1845	607.30	157.30	157.30	2767.30	
الأرصدة	72	34	07	07	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60%	30%	5%	5%	100%	

III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

ماستر اقتصاد دولي
السداسي: الأول
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: نظريات التجارة الدولية الحديثة تتطابق مع سياسات ونظريات التبادل الدولي
الرصيد: 5
المعامل: 2

Objectifs de l'enseignement : Au terme de ce cours, l'étudiant(e) aura acquis :

- i) une connaissance des mécanismes commerciaux internationaux
- ii) une maîtrise des déterminants de la localisation des firmes
- iii) une compréhension de la nouvelle division du travail, des opportunités et contraintes de la nouvelle géographie économique mondiale pour l'Algérie
- iv) une compétence et compréhension des mécanismes, pratiques et instruments de la politique commerciale
- v) une connaissance des problématiques et enjeux associés à l'Organisation mondiale du commerce et aux négociations commerciales multilatérales

Prérequis indispensables : connaissance des théories et principes de base de l'échange international

محتوى المادة:

أولاً: نظريات التجارة الدولية

1. مدخل حول أساسيات التجارة الدولية
2. التبادل الدولي
3. نظريات التبادل الدولي
- النظريات القديمة
- النظريات الكلاسيكية
- النظريات النيوكلاسيكية

ثانياً: النظريات الحديثة لتفسير التجارة الدولية

1. نظرية التبادل الدولي الراهن / أسسه - مؤسساته - سياساته
2. نظرية التشابه بين الدول Country Similarity Theory
3. نظرية دورة حياة المنتج Product Life Cycle Theory
4. نظرية التنافس الاستراتيجي العالمي Global Strategic Rivalry Theory
5. نظرية الميزة التنافسية المحلية National Competitive Advantage Theory
6. نظرية التجارة الدولية الجديدة New International Trade Theory

Références :

Andreff Wladimir (2003), *Les multinationales Globales*, La Découverte, Paris.

De Melo Jaime, Grether Jean-Marie (2000), *Commerce international. Théories et applications*, De Boeck, Bruxelles.

Mucchielli Jean-Louis, Mayer thierry (2005), *Economie internationale*, Dalloz, Paris.

Mucchielli Jean-Louis, (1998), *Multinationales et mondialisation*, Seuil, Paris.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الاول

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: الاقتصاد الكلي المعمق يتطابق مع الاقتصاد الكلي الدولي

الرصيد: 5

المعامل: 2

Objectifs de l'enseignement : Aux termes de cet enseignement, l'étudiant(e) sera en mesure d'identifier les principales contraintes de politique économique en économie ouverte pour un pays en développement. Il sera en mesure de formuler des propositions de politique économique et d'aide à la décision en économie ouverte.

Prérequis indispensables : Une maîtrise des principes et mécanismes de base de la macroéconomie. Une connaissance des fondements et objectifs de la politique économique (politique monétaire et politique budgétaire).

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة.
- 2- العولمة الاقتصادية وعلاقات الاعتماد المتبادل بين البلدان.
- 3- أسعار الصرف.
- 4- التوازن الاقتصادي العام عند الكلاسيك.
- 5- التوازن عند كينز منحنيات " IS-LM "
- 6- فعالية السياسات المالية.
- 7- فعالية السياسات النقدية.
- 8- التوازن الاقتصادي في اقتصاد مفتوح على العالم الخارجي.
- 9- التوازن الاقتصادي في اقتصاد صغير مفتوح على العالم الخارجي.
- 10- نموذج جون جاك بولاك للتصحيح الاقتصادي.
- 11- النماذج المختلفة للتوازن الاقتصادي في IS-LM-BP

المراجع:

Aglietta Michel *Macroéconomie internationale*, Domat Montchrestien, 560p. 1997

Grossman Gene M. and Rogoff Kenneth, editors, *Handbook of International Economics*, Volume 3, Elsevier Science: New York , 1995

Krugman P. et Obsfeld M. *Economie internationale*, De Boeck, collection Ouvertures Économiques, 4ème édition 2003

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي
السداسي: الأول
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: الجغرافيا الاقتصادية تتطابق مع الجغرافيا الاقتصادية الجديدة
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلاب مفاتيح فهم الجغرافيا الاقتصادية للعالم الذي يعيشون فيه، وذلك بالتطرق للمبادئ الأساسية وآخر المستجدات المعرفية لهذا التخصص المتجدد، بشرح أهم المفاهيم والمصطلحات ذات الصلة باقتصاد المجال.

فمن خلال هذه الوحدة يكتسب الطالب معارف فيما يتعلق بالوزيع المجالي للأنشطة وتركيبية الإقليم. كما يكون قادرا على تحليل مظاهر التنمية غير المتوازنة، اختلال التوازنات الجهوية ومشاكل التنمية الحضرية فيما يتعلق بالنقل، التلوث، الخدمات الحضرية. كما يكون بمقدوره أيضا تقديم اقتراحات بخصوص هذه المجالات بما يتماشى مع الواقع الجزائري.

المعارف المسبقة المطلوبة:

لا توجد معارف مسبقة يشترطها المقياس.

محتوى المادة:

- 1 - مقدمة عن تاريخ وتطور علم الجغرافيا الاقتصادية ومناهجه.
- 2 - أهم المفاهيم الاقتصادية وأسس الاقتصاديات المكانية.
- 3 - المفاهيم والأسس العامة للجغرافيا الاقتصادية.
- 4 - نظريات الاستخدام الاقتصادي للأرض والتوطن الاقتصادي.
- 5 - صناعة القرار التوطيني.
- 6 - فروع الجغرافيا الاقتصادية: أنواعها، المناهج، أهم الجوانب الدراسية، والأهمية التطبيقية.
- 7 - مظاهر التنمية غير المتوازنة، اختلال التوازنات الجهوية ومشاكل التنمية الحضرية...
- 8 - البيانات الخاصة بموضوعات الجغرافية الاقتصادية.

المراجع:

- محمد محمود الديب، الجغرافيا الاقتصادية، الانجلو المصرية، 2008
- بدر الدين طه، GIS، مكتبة الرشيد، الرياض 2010
- مواقع المنظمات على الانترنت

Carroué Laurent (2002), *Géographie de la mondialisation*, Armand Colin, Paris.

Carroué Laurent, Collet didier, Ruiz Claude (2006), *La mondialisation*, Bréal, Paris.

Combes Pierre Phillipe, Mayer Thierry, Thisse Jacques-François (2006), *Economie géographique. L'intégration des régions et des nations*, Economica, Paris.

Géneau de Lamarlière Isabelle, Staszak Jean-François (2000), *Principes de géographie économique*, Bréal, Paris.

Krugman Paul (1997), *Development, Geography and Economic Theory*, MIT Press, Cambridge.

La Revue d'Economie Régionale et Urbaine.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسرر اقراصا دولي
السداسي: الأول
وحدة الاليم: الأساسية
المادة: بورصة البضائع
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهءاف الاليم:

نهءف من ءلال هءا المقياس للءشف عن مءءلف البورصات العالمية اللى يءم فيها بيع وشرء مءءلف السلع والبضائع والمواء الأولية ذاء الاللب العالمي؁ إء نءوقع أن يءءسب الاللب من ءلال هءه المءاضراء الءءير من المعارف المءعلقة بالبورصات العالمية وأهم الصفقاء والعقوء اللى ءبرم بها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

لا ءوء معارف مسبقة يشءرطها المقياس.

مءءوى المادة:

- 1 - الاطار النظري للبورصة.
- 2 - إءراءاء وأءاء الاللب في البورصة
- 3 - البورصة الءاضرة للبضائع
- 4 - ءطبيقات العقوء الأءلة.
- 5 - ءطبيقات عقوء الءيار
- 6 - العقوء المسءقبيلة
- 7 - عقوء المباءلاء
- 8 - المقاصة والءسوية

المراءع:

- أزهرى الطيب الفكى اءمء؁ أسواق المال؁ الطبعة الأولى؁ عمان؁ 2012
- العرضى ءليل ءاضم؁ العباءى هاشم فوزى؁ الهندسة المالية وآليات ءطبيقاتها بالءركيز على الءيارات المالية؁ الطبعة الءانية؁ عمان؁ 2012.

- Antonio Torrero Mañas, THE INCREASING RELEVANCE OF THE STOCK MARKET IN THE WORLD: A NEW SCENARIO, Documento de trabajo nº 1/2005.
- Christian descamps, Jacques saichet, Gestion Financier international, Litec, 1995.
- Étienne Perrot, LA BOURSE exubérante autant que rationnelle, Études, nº 12 Tome 397, 2002.
- Franklin R. Edwards , informational role of future markets the new polgarre dictionary of and finance, Macmillan press LTD , London, 1997.
- Hans Christiansen and Alissa Koldertsova, The role of stock exchanges in corporate governance, Financial Market Trends, vol 1 , 2009

طريقة الاليم: (نوع الاليم والءريج)

- مسءمر 40 %

- امءءان 60 %

ماسر اقتصاد دولي
السداسي: الأول
وحدة التعليم: المنهجية
المادة: تحليل السلاسل الزمنية تتطابق مع نماذج التنبؤ
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تحليل السلاسل الزمنية وذلك من خلال:

- طرق التنبؤ بالمبيعات
- تقنيات التلميس الأسّي و منهجية Box-Jenkins
- اختبارات الجذور الوحيدة و كيفية استخدامها
- لماذا اللجوء الى نماذج ARFIMA أو ARCH
- المعارف المسبقة المطلوبة:**
- يشترط طرق المقياس معرفة مسبقة لعلم الاحصاء والرياضيات والإلمام بمبادئ عامة حول طرق وأساليب تحليل النتائج من الناحية الإحصائية والاقتصادية

محتوى المادة:

الباب الأول: التحليل الكلاسيكي للسلاسل الزمنية

الفصل الأول: عموميات في السلاسل الزمنية

الفصل الثاني: التنبؤ باستخدام نموذج التلميس الأسّي

الباب الثاني: تحليل السلاسل الزمنية العشوائية

الفصل الثالث: نماذج السلاسل الزمنية العشوائية المستقرة وغير المستقرة

الفصل الرابع: التنبؤ باستخدام منهجية Box-Jenkins

- نماذج الذاكرة الطويلة ARFIMA

- النماذج غير الخطية ARCH

المراجع:

- Arthur CHARPENTIER.(2011), « Cours De Series Temporelles : Theorie Et Applications », Université Paris Dauphine.
- Avishek Pal, PKS Prakash. (2017), «Practical Time Series Analysis», Packt Publishing, Birmingham, United Kingdom.
- Bernard GOLDFARB, Catherine PARDOUX. (2013), «Introduction A La Méthode Statistique :Cours et Exercices Corrigés», 7ème Edition, Dunod, Paris, France.
- Box, G. E. P. and McGregor, J. F. (1974). "The Analysis of Closed-Loop Dynamic Stochastic Systems", Technometrics, Vol. 16-3.
- Box, G. E. P., Jenkins, G. M., and Reinsel, G. C. (1994). Time Series Analysis, Forecasting and Control, 3rd ed. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Brockwell, P. J., & Davis, R. A. (1991). Time Series: Theory and Methods (2nd ed.). New York:Springer-Verlag.
- Brockwell, Peter J. and Davis, Richard A. (2002). Introduction to Time Series and Forecasting, 2nd. ed., Springer-Verlag.

- محمد صبحي أبو صالح، الطرق الإحصائية، دار اليازوري، الأردن، 2009.
- ثائر مطلق محمد عياصرة، النماذج والطرق الكمية في التخطيط، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
- حسن ياسين طعمة، الاختبارات الإحصائية أسس وتطبيقات، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

- كامل علاوي كاظم، القياس الاقتصادي النظرية والتحليل، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)
- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الأول

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: الاتصال والتحرير الاداري

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من معرفة أدوات الاتصال والتحكم في تقنيات التحرير الاداري باعتباره احد ادوات الاتصال بالمؤسسة، فهو يخضع لمجموعة من المبادئ وشكليات وصيغ تقتضي الضرورة احترامها والتقييد بها عند تحرير مختلف الوثائق اللازمة لأنها تلعب دورا أساسيا في مختلف المؤسسات العمومية والادارات والمرافق العمومية

المعارف المسبقة المطلوبة:

يشترط المقياس الالمام بالمفاهيم المتقدمة حول وظائف المؤسسة ومات التعرض اليه في مقياس تسيير المؤسسة، كذا التمكن الاولي من ادوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو ما تم التعرض اليه في مقياس الاعلام الالي

محتوى المادة:

الباب الأول: الاتصال الاداري

الفصل الأول: ماهية الاتصال الاداري

الفصل الثاني: طرق واساليب الاتصال

الفصل الثالث: مهارات وكفاءة الاتصال

الفصل الرابع: معوقات ومتطلبات الاتصال

المحاضرة الخامسة: الاتيكت والبرتكول كأداتي للاتصال

الباب الثاني: التحرير الاداري

الفصل السادس: ماهية التحرير الاداري

الفصل السابع: خصائص اسلوب التحليل الاداري

الفصل الثامن: تقنيات وصيغ الاتصال الفعال

الفصل التاسع: وثائق السرد والتقارير

الفصل العاشر: وثائق السرد- المحضر

المراجع:

- ابراهيم عبد العزيز شي، أصول الادارة العامة، د ط، منشأة المعارف الاسكندرية، 2014.
- احمد ماهر، كيف ترفع مهارتك الادارية في الاتصال، الدار الجامعية، الاسكندرية، د ط، 2003.
- اسماعيل سعيد، الاتصال والرأي العام، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2014.
- بن موسى بشير، الوجيز في تقنيات التحرير للوثائق الادارية وصياغة النصوص القانونية المركز الوطني لتكوين مستخدمي الجماعات المحلية ورقلة، 2014.
- علي محمد عبد الوهاب، استراتيجيات التحفيز الفعال، د ط، د م، دار التوزيع والنشر الاسلامية، 2014.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة: قانون الجمارك

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس الى الاحاطة بجميع الخصوصيات التي تميز التشريع الجمركي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التجارة الخارجية

محتوى المادة:

الفصل الأول: قانون الجمارك

الفصل الثاني: خصوصيات قانون الجمارك

الفصل الثالث: تحديد المسؤولية وتقدير الجزاء

المراجع:

- مولود ديدان، مباحث في القانون الدستوري والنظم السياسية، دار النجاح للكتاب الجزائري، الجزائر، 2005.

- رؤوف عبيد، مبادئ القسم العام من التشريع العقابي، دار النهضة العربية، مصر، 1979.

- سعيد بوعلي، دنبا رشيد، شرح قانون العقوبات الجزائري، دار بلقيس الجزائر، 2015.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة انكليزية 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

Objectifs de la formation : A l'issue de la formation, l'étudiant sera en mesure de communiquer facilement en anglais, de pouvoir rédiger des lettres commerciales, de comprendre et d'apprécier les documents et les états financiers.

Pré requis indispensable : néant

Contenu du module : Etudes de textes de la vie économique et commerciale, tirés de la presse internationale spécialisée. La liste non-exhaustive des thèmes choisis comprend:

1. Starting up a business
2. Managing the firm
3. Insurance
4. Business accounts
5. Bank and means of payments
6. The stock exchange
7. Mergers and takeovers
8. International Trade
9. Marketing and advertising
10. Information technology

Pour chaque texte on abordera les éléments suivants :

- Présentation des connaissances de base du thème
- Entraînement à la lecture et à la compréhension orale
- Rappel des points de grammaire et exercices d'application
- Travail écrit
- Travail oral, discussion, jeux de rôles

Références :

V. Metherell, T. Garrad (1996), *Business concerns, l'anglais des affaires*, Ellipses.

Le nouvel anglais des affaires (anglais et américain), Méthode Assimil.

Revue spécialisée en économie et gestion

J. Papadakis (1984), *Economic Theory based on Facts*, Potamitis Press.

QCM d'anglais, Grammaire et structure. Usage de la langue et mécanisme, Edition Ellipses, 1998.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)
- مستمر 100 %

ماستر اقتصاد دولي

السادسي: الثاني

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: المالية الدولية المعمقة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يسعى هذا المقياس إلى تعميق مدارك الطالب بمواضيع المالية الدولية، فبعد أن ألم الطالب بالمفاهيم المتعلقة بالمالية الدولية سوف يخوض مرحلة أخرى بحيث تكون أكثر دقة، وذلك بالتطرق: المناهج التقليدية لتحديد ميزان المدفوعات وسعر الصرف والمنهج النقدي لميزان المدفوعات وتحديد سعر الصرف وتنسيق السياسات والاتحاد النقدي والمناطق المستهدفة

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية دولية ، اقتصاد نقدي

محتوى المادة:

أولاً: المناهج التقليدية لتحديد ميزان المدفوعات وسعر الصرف؛

1- منهج المرونات؛

2- منهج الاستيعاب؛

- ثانيا: المنهج النقدي لميزان المدفوعات وتحديد سعر الصرف
ثالثا: منهج المحفظة المالية لميزان المدفوعات وتحديد سعر الصرف
رابعا: تنسيق السياسات والاتحاد النقدي والمناطق المستهدفة

المراجع:

- CheolEun and Bruce Resnick, International Financial Management , McgrawHill/Irwin Series in Finance, Insurance, and Real Estate.
- بخاري لحلو، سيايات الصرف الاجنبي وعلاقتها بالسياسات النقدية، مكتبة حسن العصرية، بيروت، 2010.
- ابراهيم الكراسنة، سياسة سعر الصرف، دورة البرمجة المالية والسياسات الاقتصادية الكلية، عمان، 2005.
- نشأت الوكيل، التوازن النقدي ومعدل الصرف، شركة ناس للطباعة، القاهرة، 2006.
- وسام ملاك، الظواهر النقدية على المستوى الدولي، دار المنهل بيروت، 2001.
- محمد ناظم حنفي، مشاكل تحديد سعر الصرف وتقييم العملات، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1999.
- مدحت صادق، النقود الدولية وعملية الصرف الاجنبي، دار غريب، مصر، 1997.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الاساسية

المادة: التسويق الدولي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتناول هذا المقياس جوانب متعددة تتعلق بموضوعات التسويق الدولي، والذي يتجاوز كونه بيعا أو تصريفا أو ترويجا للمنتجات في الأسواق الدولية، بل هو أعمق من ذلك بكثير، حيث يهدف هذا المقياس الى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية حول التسويق الدولي، مثل بيئة التسويق الدولي، استراتيجيات النفاذ إلى الأسواق الدولية، أنواع التعاقدات في السوق الدولي، و تحليل عناصر المزيج التسويق الدولي، وغيرها من الأمور والجوانب المرتبطة بالتسويق الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتطلب خلفية ولو بسيطة عن عمليات التسويق

محتوى المادة:

أولا: مدخل للتسويق الدولي

ثانيا: التسويق العالمي

ثالثا: أسباب ومخاطر تدويل المؤسسة لأنشطتها

رابعاً: تجزئة الاسواق الدولية
خامساً: التشخيص الداخلي للمؤسسة
سادساً: دراسة البيئة الدولية
سابعاً: دراسة السوق الدولية
ثامناً: طرق الدخول للاسواق الدولية
تاسعاً: الاستراتيجيات التسويقية الدولية

المراجع:

- 1-Jean Brilman», Gagner la Compétition Mondiale, édition, 2ème «Edition Organisation, Paris, 1990
- 2-Jean Marc Leersnyder, « Le Marketing Internationale », 2ème édition, Dalloz, Paris, 1996.
- 3- Lazary, « Le Marketing C'est Facile », Es- Salem, Alger, 2001
- 4- Lindon et Londrevie, « Mercator », 6ème édition, Edition Dalloz, Paris, 2000. SNED, », Etudes Culturelle (La Culture en Algérie)
- 5- Mustapha Boutafnouchet, « Alger, 1982, - P. Kotler et B. Dubois, « Marketing Management » Public Union, 10ème Edition.
- 4 - P. Hdfer, « Management Stratégie et Organisation », Vuibert ; », 4ème édition ; 2002 .
- 5 - Reni Pierre Hende, « Guide de la Communication Pour L'entreprise » Maxima, Paris, 2000,
- 6- Valérie Boronard et Autres, « Marketing et Négociation (Commerce International » 2ème édition, Paris, 2001,
- 7- Maroi Odile »International Technique du Commerce V. Mayer et C. Ralin, «onnon, France, 2000
- 8-Turgruil Atamar et Roland Calorie, « Diagnostique et Stratégique », 2ème édition DUNOND, 2003.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: الإنتاج الدولي واستراتيجية الشركات المتعددة الجنسيات

الرصيد: 4

المعامل: 2

تمكين الطالب من معرفة مختلف الاتجاهات الراهنة للاندماج الدولي للإنتاج واستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات في التمدد خارج الحدود القطرية باستغلال مختلف الموارد المادية والتكنولوجية والبشرية بما يخدم مصالحها ويعزز تمكنها من مدخرات دول الجنوب.

المعارف المسبقة:

الاطلاع على تطور الفكر الاقتصادي العالمي، والسياسات الاقتصادية للاحتكار والتداول، واستراتيجيات لتوسع المسسات الكبرى في ظل المنافسة الاقتصادية.

محتوى المادة:

التطور والمفهوم والخصائص

الدوافع والأسباب والأهداف
 آثار عولمة الشركات متعددة الجنسيات وعولمة الإنتاج
 الآثار الاقتصادية: المزايا والعيوب
 الآثار الاجتماعية: المزايا والعيوب
 نماذج عولمة الشركات: الأفقي، العمودي، المختلط.
 استراتيجيات الشركات م ج
 - التسويق الدولي
 - الإنتاج الدولي
 - إدارة الموارد البشرية
 - الإدارة المالية الدولية
 - استراتيجيات البحث والتطوير
 بعض طرق دخول الشركات م ج إلى الأسواق
 - التملك المطلق للمشروعات الاستثمارية
 - عقود الشراكة والتحالفات الاستراتيجية
 - عقود التراخيص
 - التصدير

المراجع:

- صلاح الدين حسن السيسي: الشركات متعددة الجنسيات وحكم العالم، 2003
- عبد السلام أبقر قحف: اقتصاديات الأعمال والاستثمار الدولي، 2003
- عبد المطلب عبد الحميد: العولمة الاقتصادية، 2006
- عدلي أبو الوفاء: النظام الاقتصادي العالمي، 2008
- سراج الدين حسن السيسي: الشركات م ج وحكم العالم، القاهرة، 2003
- سعود جابر العامري: الإدارة المالية في الشركات م ج، الأردن، 2007
- محمد مدحت غسان: الشركات م ج وسيادة الدولة، 2013.
- محمد حمد القطاطشة: النظام الاقتصادي السياسي الدولي، 2013
- عبد القادر السيد متولي: الاقتصاد الدولي: النظرية والسياسات....

- BENAROYA F., BOURCIEU E. (2003) « Mondialisation des grands groupes : de nouveaux indicateurs », *Economie et Statistique*, n° 363-65, pp. 145-60.
- CASSON M. (ed) (1990) *Multinational Corporations*, London, Edward Elgar.
- CNUCED (2005) *World Investment Report 2005*, Genève, Nations unies.
- DUNNING J. H. (1993) *The Globalization of Business*, London, Routledge. MUCCHIELLI J-L. (1998) *Multinationales et mondialisation*, Paris, Seuil.
- PORTER M. E. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*, London MacMillan, trad. fr. - *L'avantage concurrentiel des nations*, Paris, InterEditions, 1993.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: تحليل المدخلات والمخرجات

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتمكن الطالب من خلال مادة تحليل المدخلات و المخرجات و في إطار الوحدة التعليمية من اكتساب أدوات التحليل الاقتصادي على المستوى القطاعي و الأدوات الفنية الضرورية لتخطيط المتغيرات الاقتصادية الكلية و بناء خطة التنمية الاقتصادية على أساس نماذج متعددة القطاعات، وبعد دراسة المادة و تنفيذ متطلباتها و أنشطتها يكون الطالب قادرا على:

-صياغة نماذج المدخلات والمخرجات للاقتصاد الوطني لمختلف أغراض التحليل و التنبؤ والتخطيط الاقتصادي

-استخدام مخرجات النماذج الاقتصادية الرياضية في تحليل التغيرات الهيكلية في الاقتصاد الوطني

- تحليل علاقات التشابك بين مختلف قطاعات الاقتصاد الوطني

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف مكتسبة في مقاييس الرياضيات الاقتصادية و المحاسبة الوطنية

محتوى المادة:

الفصل الأول: الإطار العام لجداول المدخلات و المخرجات

الفصل الثاني: بناء نموذج المدخلات و المخرجات

الفصل الثالث: دراسة و تحليل مصفوفة المعاملات الفنية

الفصل الرابع: تطوير جداول المدخلات و المخرجات

الفصل الخامس: نموذج المدخلات و المخرجات الديناميكي.

الفصل السادس: التنبؤ بهيكل الاقتصاد الوطني باستخدام جداول المدخلات والمخرجات

المراجع:

-علي مجيد الحمادي، التشابك الاقتصادي بين النظرية و التطبيق، دار اليازوري، عمان، 2010

-عصام عزيز شريف، تحليل المدخلات - المخرجات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983

-مجيد الكرخي، التحليل الكمي الاقتصادي، دار المناهج، عمان 2014

- Roland E. Miller & Peter D. Blair, Input Output Analysis Foundations and Extensions, CAMBRIDGE University Press, New York, 2009

-Thijs Ten Raa, The economics of Input Output analysis, CAMBRIDGE University Press, Cambridge, 2006

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: اقتصاد قياسي متقدم

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من دراسة هذا المقياس هو تمكين الطالب من معرفة منهج النمذجة القياسية لمختلف الظواهر الاقتصادية، انطلاقا من كيفية تعيينه للنموذج وتقديره، مرورا بتقييم معلمات النموذج ووصولاً الى اختبار مقدرة النموذج على التنبؤ، وهذا بالنسبة لمختلف اشكال النماذج القياسية

المعارف المسبقة المطلوبة:

الاحصاء الوصفي، الاحصاء الرياضي، الاقتصاد الجزئي والكلي.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للاقتصاد القياسي؛
- 2- نموذج الانحدار البسيط؛
- 3- نموذج الانحدار المتعدد؛
- 4- نموذج خطي عام؛
- 5- النماذج القياسية الدينامكية؛
- 6- نماذج المعادلات الاقتصادية المتزامنة (الآنية)

المراجع:

- جمال فروخي، نظرية الاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.
- صالح تومي، مدخل لنظرية القياس الاقتصادي، الجزء الاول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائري، 1999.
- علي مكيد، الاقتصاد القياسي (دروس ومسائل محلولة)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- مجدي الشوربجي، الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، مكتبة عين شمس، مصر، ط1، 1992.
- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية الاسكندرية، مصر، 2005.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: منهجية اعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم

يتناول هذا المقياس التعريف بمناهج البحث العلمي الأساسية وخطواته بالإضافة إلى التعرف على كيفية بناء الإطار النظري وكذا أساليب جمع المعلومات، تحليلها وعرضها بطريقة علمية، وهو بهذا يساعد في التعرف على أبجديات وأساسيات المنهج العلمي في البحث علاوة على إكساب الطالب المهارات الأساسية لإعداد مشروع تخرجه بطريقة علمية ومنهجية سليمة.

مخرجات التعلم المستهدفة:

- يجب أن يؤدي استكمال دراسة هذا المقياس بنجاح إلى أن يكون الطالب قادراً على:
1. إعداد البحث التطبيقي كأحد متطلبات تخرج الطالب.
 2. اختيار مشكلة مناسبة للبحث.
 3. معرفة للمصطلحات المستخدمة في البحث العلمي.
 4. معرفة كيفية ترتيب محتوى البحث العلمي من حيث الجانب الشكلي والفني.

محتوى المادة

1. مدخل إلى البحث العلمي:
 - تعريف البحث العلمي
 - أهمية البحث العلمي
 - أهداف البحث العلمي
 - خصائص البحث العلمي ومعارفه
 - شروط ومستلزمات البحث العلمي
 - أنواع البحوث العلمية: نظرية، تطبيقية، أكاديمية، استكشافية، تجريبية....
 - الصفات المطلوب توافرها في الباحث
2. مناهج البحث العلمي: وصفي، تجريبي، تاريخي، استقرائي، استنباطي.
3. خطوات البحث العلمي
4. طرق وأساليب جمع المعلومات
- 5- الجدولة وتفرغ وتفسير البيانات
6. كيفية كتابة وتوثيق البحث

المراجع:

- 1- ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق – البحث العلمي – مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر العربي عمان، 1998.
- 2- صالح بن حمد العساف، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، مكتبة العبيكان، الرياض، 2000 .
- 3- خضير كاظم حمود وموسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
- 4-فايز جمعة النجار وآخرون، أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

5-Gravel Robert J. Guide Méthodologique de la Recherche, 2e édition, Presse de l'Université du Québec, 1989.

6-Létourneau Jocelyn. Le coffre à outils du chercheur débutant, Oxford University, Press Toronto, 1989.

7-Mace Gordon. Guide de l'élaboration d'un projet de Recherche, Les Presses de l'Université Laval, 1988.

8-Beaud Michel, L'art de la thèse, La découverte, Paris, 1993.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة: التفاوض والدبلوماسية الاقتصادية

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يكسب الطالب من خلال هذا المقياس المعلومات المتعلقة بعملية التفاوض الدبلوماسي الاقتصادي، مهما تعددت اطراف المتفاوضين واختلفت ثقافتهم او مصالحهم الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

العولمة، العلاقات الدولية

محتوى المادة:

1. مدخل الى فن التفاوض
2. مراحل العملية التفاوضية
3. استراتيجيات وتكتيكات التفاوض
4. التفاوض الدولي
5. الدبلوماسية التقليدية
6. الدبلوماسية الاقتصادية
7. الجوانب القانونية للدبلوماسية الاقتصادية
8. الممارسة الدولية للدبلوماسية الاقتصادية

المراجع:

- Amine Dafir, « Le Maroc à l'assaut de l'Afrique: rôle de la diplomatie économique », Le Cercle Les Echos, 29 juin 2012.

- Annexe Technique ,Développement international des entreprises_ Quel apport de la diplomatie économique ? Prise de position de la CCIP, 15 novembre 2012, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

-Marie Christine Kessler, La Politique étrangère de la France. Acteurs et processus, Press de Seances Po, 1999, chap. 7.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماستر اقتصاد دولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة إنكليزية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

Objectifs de l'enseignement:

This is a course for advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts. The aims of this Business and Economics English course are:

- To present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- To develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves, by reformulating them in their own words while synthesising, summarising, analysing, criticising and discussing ideas.

Business English 1 is a course with two key objectives:

- To develop your technique in key areas of communication, socialising and presenting information.
- To develop knowledge of the language used in these key areas.

Prérequis indispensables : Connaissance de l'anglais (écrit, lu) niveau intermédiaire.

A student of Economic English is now required to read specialised articles regularly. This has become an important element in the syllabuses of business schools and universities, polytechnics and colleges of commerce.

Good level in reading and speaking English.

Contenu du module:

The key features of the course are:

- Core reading texts to explain the basic content
- Systematic vocabulary development
- Translations into English
- A grammar work schedule and grammar practice tests
- Progress tests or mock examinations

Références :

Bilingual Dictionaries

Harper, Collins, Robert Harper-Collins Publisher
Harrap's New Shorter Dictionary Editions Bordas
Larousse Anglais-Français / Français- Anglais Larousse

Monolingual Dictionary

Collins English Language Dictionary Collins Publishers

Economics Dictionary

Dictionary of Economics, Business & Finance Langues pour tous Pocket

Grammar Books

English Grammar in Use Raymond Murphy C.U.P
Essential Grammar in Use Martin Hewing C.U.P
L'anglais pratique Longman

Vocabulary Books

Business Words Florent Gusdorf
Vrais et faux amis du vocabulaire anglais A Thorin Editions Nathan

The Press

Vocable (easy)
The Economist

Web sites

CNN, NBC, BBC, SKY TV, all the above newspapers have interesting sites, plus many more to discover

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)
- مستمر 100 %

ماسر اقتصاد دولي
السداسي: الثالث

وحدة التعليم: أساسية
المادة: البلوكتشين والتجارة الدولية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس لمعرفة أهمية تقنية البلوك تشين كتقنية حديثة وكيفية تطوير القطاع التجاري وخدماته من خلالها.

المعارف المسبقة المطلوبة:
من المعارف السابقة المطلوبة التجارة الخارجية

محتوى المادة:

أولاً: البلوك تشين

- مفهوم تقنية البلوك تشين
- أشكال تقنية البلوك تشين
- الموقف الشرعي من تقنية البلوك تشين
- ثانياً: مجالات استخدام تقنية البلوك تشين في التجارة الدولية
- استخدام البلوك تشين في تمويل التجارة الدولية
- تحديات استخدام البلوك تشين في التجارة الدولية

المراجع:

- Eitic Bishop, Finanncce of International Trade (Essential Capital Markets), Elsevier Btterwrth Heinemann Amsterdam, 2004, P174.
- Heba Abdel Monem, Using Blockhain in Financial Services, Economic Studies, Arab mountay fund, N54, United Arab Emirates,
- AibinLI « Empirical Analysis on the Relationship Between Logistics Industry and Economic Growfh in Xuzhou » Management & Engineering Journal vol 20, 2015, p80.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الازمات الاقتصادية والمالية الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس الى المسح التاريخي للازمات المالية والاقتصادية الدولية وأهم مسبباتها.

المعارف المسبقة المطلوبة:
الفكر الاقتصادي وبصفة عامة العلاقات الاقتصادية الدولية

محتوى المادة:

- أولاً: الاطار النظري للازمات
ثانياً: قنوات انتشار الازمات
ثالثاً: ازمة 1929 الكساد العظيم
رابعاً: ازمات الثمانينات
خامساً: ازمة التسعينات (ازمة اليابان، روسيا، ازمة النظام النقدي الاوروبي، ازمات دول جنوب شرق اسيا.....)
سادساً: ازمة بداية القرن الواحد والعشرون
سابعاً: ازمة نظام وحتمية الحلول (الاقتصاد الاسلامي)

المراجع:

- هيثم يوسف عويضة، الأزمة المالية العالمية وإنعكاساتها الإقليمية، دار وائل للنشر، الأردن، الطبعة الأولى 2015،
- عبد المطلب عبد الحميد، الديون المصرفية المتعثرة والأزمة المالية المصرفية العالمية، أزمة الرهن العقاري الأمريكية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2009
- عمر يوسف عبد الله عبابنة، الأزمة المالية المعاصرة، تقدير إقتصادي إسلامي، عالم الكتب الحديث، إربد – الأردن، الطبعة الأولى 2011.
- Paul De Grauwe, The Banking Crisis, Causes Consequences and Remedies, Center For European Policy Studies, N°. 178, Bruxelles, Belgique, November 2008.
- Olivies Le Bandt And Autres, Stabilité Financière, Ouvertures, Economiques, De Boeck Supérieur, Bruxelles, 2013
- Laure Klein, La Crise Des Subprimem Origines L'excès De Risque Et Mécanismes De Propagation, Copyright, Paris, 2008

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: اساسية

المادة: سلاسل القيمة العالمية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يمكن هذا المقياس الطالب على تسليط الضوء على الأنشطة الرئيسية التي تخلق القيمة، اي التي يكون لها اثر حقيقي من حيث التكلفة والتميز بين المنافسين، حيث يساعد تحليل سلسلة القيمة المؤسسة لمعرفة نقاط القوة والضعف فيها وتوضيح استراتيجيات مناسبة لها لقدرتها على المنافسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

اقتصاد المؤسسة، التجارة الدولية

محتوى المادة:

- مفهوم سلسلة القيمة وسلاسل القيمة العالمية.
- مؤشرات سلاسل القيمة العالمية.
- اهمية سلاسل القيمة العالمية للتنمية

● سلاسل القيمة العالمية كنمط جديد للإنتاج والتجارة الخارجية
5- أثار المشاركة في سلاسل القيمة العالمية على اقتصاديات الدول النامية.

المراجع:

- 1- Ben Shepherd, Global value chains and developing country employment, OECD trade policy papers, N.156, OECD, 2013.
- 2- André JOYAL, Mohamed SADEG, Olivier TORRES, La PME algérienne et le défi de l'internationalisation, l'harmattan, France, 2010.
- 3- WTO, FUNG GLOBAL INSTITUTE, global value chains in a changing world, Edited by Deborah K. Elms and Patrick Low, Printing by WTO Secretariat, Switzerland, 2013.
- 4- OMC, IDE-JETRO, la structure des échanges et les chaines de valeur mondiale en l'Asie de l'Est : du commerce des marchandises au commerce des taches, l'OMC, Genève, 2011

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: اساسية

المادة: نماذج التوازن العام

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

التمكن من المفاهيم المقدمة في المقياس يجعل الطالب قادرا على :

-التمكن من التحليل الاقتصادي الدقيق على المستويين الكلي والجزئي.

-التعامل مع مختلف مصفوفات المحاسبة الاجتماعية

-اعطاء نمذجة دقيقة لاقتصاد دولة ما خلال سنة معينة مع الاخذ بعين الاعتبار جميع الاعوان الاقتصاديين

-معالجة مختلف الاختلالات التي يمكن ان تحدث على مستوى اقتصاد دولة ما مع قراءة دقيقة لمختلف

السيناريوهات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

من اجل فهم محتوى البرنامج والالمام بمجموع المفاهيم والاساليب المقدمة في مقياس نماذج التوازن العام

وجب على الطالب ان يكون ملما بـ

-مفاهيم معمقة حول نظرية المنتج والمستهلك في مقياس الاقتصاد الجزئي.

- مفاهيم معمقة في مقياس الاقتصاد الكلي.

- عموميات حول العلاقات الاقتصادية الدولية ونظرية التخصص

- اساسيات النمذجة في الاقتصاد القياسي
- بعض المفاهيم العامة في المحاسبة الوطنية .

محتوى البرنامج

يتمحور البرنامج حول :

- المفاهيم المتعلقة بالتوازن العام
- نماذج التوازن العام في النظرية الاقتصادية- المدرسة الكينزية (IS-LM)
- خصائص التوازن العام
- نماذج اقتصاديات الرفاهية
- نماذج الاستقرار
- نماذج التوازن العام المحسوب (CGE)
- طرق تقدير نماذج التوازن العام
- طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)
- مستمر 40 %
- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تقنيات تمويل التجارة الخارجية يتطابق مع مقياس تقنيات التجارة الخارجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

من خلال هذا المقياس يتمكن الطالب من معرفة الطرق التمويلية في التجارة الخارجية وعلى اي اساس يتم اختيار الطريقة المناسبة للتمويل
المعارف المسبقة المطلوبة:
تعميق المعارف السابقة حول التجارة الخارجية

محتوى المادة:

- مقدمة في التجارة الخارجية.
- السياسات التجارية.
- مشاريع الاستيراد والتصدير.
- طرق الدفع والتسليم في التجارة الخارجية و خدماتها.
- تقنيات تمويل التجارة الخارجية

Références :

- Andreff Wladimir (2003), *Les multinationales Globales*, La Découverte, Paris.
- De Melo Jaime, Grether Jean-Marie (2000), *Commerce international. Théories et applications*, De Boeck, Bruxelles.
- Mucchielli Jean-Louis, Mayer thierry (2005), *Economie internationale*, Dalloz, Paris.
- Mucchielli Jean-Louis, (1998), *Multinationales et mondialisation*, Seuil, Paris.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: منهجية

المادة: استراتيجيات التصدير

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من اساسيات عمليات التصدير والمخاطر المترتبة عنها كتغير سعر الصرف
المعارف المسبقة المطلوبة:
التجارة الخارجية

محتوى المادة:

- التجارة الدولية والتخصص الدولي
- نظريات التجارة الخارجية.
- السياسات التجارية وادواتها.
- تقنيات تمويل التجارة الخارجية
- وسائل النقل الدولية
- تقنيات التغطية من مخاطر سعر الصرف
- اجراءات التصدير
- مستندات التجارة الخارجية
- استراتيجيات دخول المؤسسة للأسواق الدولية

Références :

- Andreff Wladimir (2003), *Les multinationales Globales*, La Découverte, Paris.
- De Melo Jaime, Grether Jean-Marie (2000), *Commerce international. Théories et applications*, De Boeck, Bruxelles.
- Mucchielli Jean-Louis, Mayer thierry (2005), *Economie internationale*, Dalloz, Paris.
- Mucchielli Jean-Louis, (1998), *Multinationales et mondialisation*, Seuil, Paris.
- علي محمد عباس، ادارة الاعمال الدولية، دار المسيرة، عمان، الاردن، 2009.
- علي عبد الفتاح ابو شرار، الاقتصاد الدولي – نظريات وسياسات، دار المسيرة، الاردن، 2007.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: العمليات الجمركية

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

معرفة الطالب لأساسيات العمليات الجمركية والانظمة الاقتصادية وايضا العلاقات بين الدول فيما يخص الرسوم الجمركية للتجارة الخارجية
المعارف المسبقة المطلوبة:
التجارة الخارجية

محتوى المادة:

- اساسيات حول ادارة الجمارك
- اهمية الجمارك في مجال التجارة الخارجية
- مدخل لاقتصاديات الجمارك والجبابة الجمركية
- القيمة لدى الجمارك
- اجراءات الجمركة
- التصريح المفصل اساس العملية الجمركية
- الانظمة الاقتصادية الجمركية
- نظام العبور

Références :

- Mucchielli Jean-Louis, Mayer thierry (2005), *Economie internationale*, Dalloz, Paris.
- Mucchielli Jean-Louis, (1998), *Multinationales et mondialisation*, Seuil, Paris.
- علي عبد الفتاح ابو شرار، الاقتصاد الدولي – نظريات وسياسات، دار المسيرة ، الاردن، 2007.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 40 %

- امتحان 60 %

ماسر اقتصاد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: أفقية

المادة: برمجيات احصائية تتطابق مع المعالجة الآلية للمعطيات

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

- خلق خلفية إحصائية للطلبة تساعد على إرساء قواعد البحث العلمي، والتدريب على صياغة فروض البحوث الإحصائية و التحليل الإحصائي و تطوير قدراتهم على التحليل؛
- التعريف بالبيانات وأنواعها، أهميتها و طرق جمعها و مصادر الحصول عليها؛
- معالجة البيانات بالحاسوب وإكساب الطلبة مهارة اختيار الأساليب التقنية الملائمة لحل المشاكل المتعلقة بمذكرات التخرج؛
- التحكم في استخدام الأنظمة الإحصائية "SPSS" "Statistical Package for Social EViews , الجاهزة مثل:
- وإكساب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام هذه البرامج في تحليل ووصف البيانات؛
- تمكين الطالب من مهارة التحليل الإحصائي والاقتصادي للنتائج.
- محتوى المادة:**
- البيانات: التعريف، الأهمية، الأنواع، مصادر الحصول عليها، أساليب جمعها
- العينات
- تقنيات المعاينة
- طرق تحديد حجم العينة
- الاستبيان
- السلاسل الزمنية
- الارتباط
- نماذج الارتباط والانحدار
- مجال الثقة
- الاختبارات: التوزيع الطبيعي، اختبار T-Test، اختبار كاي مربع
- مقاييس الصدق والثبات
- تحليل التباين
- التحليل العاملي التحليل العنقودي
- تطبيقات على استخدام النظام الإحصائي spss: وتحليل النتائج من الناحية الإحصائية والاقتصادية.
- " spss " - التعرف على بيئة النظام الإحصائي
- مهارات أساسية:
- التدريب على تشغيل البرنامج "spss"
- التعامل مع الملفات وإدخال البيانات من خلال قوائم:
- التعامل مع البيانات من خلال قائمة data بكافة عناصرها
- دراسة قائمة التحويلات transformation بكافة عناصرها؛
- الإحصاء الوصفي و التمثيل البياني :
- مقاييس التشتت والنزعة المركزية: الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، الانحراف المعياري، المدى
- التكرارات، التمثيل البياني، رسم المدرج التكراري، رسم الخط البياني، رسم الأشكال الدائرية، رسم الأعمدة، شكل الانتشار.
- تفريغ وتحليل بيانات الاستبيان
- السلاسل الزمنية
- تحليل التباين
- معامل الارتباط
- نماذج الارتباط والانحدار:
- الانحدار البسيط "الثنائي"
- الانحدار المتعدد

- اختبار الفرضيات:

- اختبار شكل التوزيع

- اختبارات T-Test

- معامل الصدق والثبات: باستخدام ألفا كرونباخ

- التحليل العاملي التحليل العنقودي باستخدام spss

المراجع:

- محمد خير أبو زيد، أساليب التحليل الإحصائي باستخدام النظام الإحصائي spss، دار جرير للنشر والتوزيع، 2005.

- رضا عبد الله أبو سريع، تحليل البيانات باستخدام برنامج spss، دار الفكر للنشر والتوزيع، 2004/12/31.

- صلاح الدين حسين الهيثي، الأساليب الإحصائية في العلوم الإدارية/ تطبيقات باستخدام spss دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2004

- عبد الله فلاح المنيزل، الإحصاء الاستدلالي وتطبيقاته في الحاسوب باستخدام الرزم الإحصائية spss، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2000/1/1.

- عبد الله عمر النجار، استخدام حزمة البرامج الإحصائية spss في تحليل البيانات، مؤسسة شبكة البيانات، 2003.

- محمد بلال الزعبي/ عباس الطلافحة، النظام الإحصائي spss فهم وتحليل البيانات الإحصائية، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2003/1/1.

- عزام صبري، التحليل الإحصائي بين النظرية و التطبيق spss ، عالم الكتب الحديث، 2003/1/1 .

- سعود بن ضحيان الضحيان، تجهيز البيانات باستخدام برنامج spss ، الجزء الأول، 1 الناشر خاص، 2002/3/.

- سعود بن ضحيان الضحيان، معالجة البيانات باستخدام برنامج spss الجزء الثاني، الناشر خاص، 2002/10/4.

- صالح أرشيد العقيلي، التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss ، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 1998/1/1.

- إبراهيم الحكيم، المرجع في تحليل البيانات spss، شعاع للنشر و العلوم، 2004/11/1 .

- مقدمة في الإحصاء/مبادئ وتحليل باستخدام spss، محمد صبحي أبو صالح /عدنان محمد عوض، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2004/1/.

J-P. Auray, G. Duru, A. Zighed ; Analyse des données multidimensionnelles, volume 1 : les méthodes de description ; A. Lacassagne ; 2000.

M. Berthold et D. J. Hand; Intelligent Data Analysis: An Introduction, Springer-Verlag ; 1999.

-D. J. Hand, H. Mannila et P. Smyth; Principles of Data Mining; MIT Press, 2001

-M. Volle Analyse des données, 4ème édition, Collection « Economie et statistiques avancées », Economica, (1997),

-J.M Bouroche et G Saporta. L'analyse des données, Que sais-je ? n°1854 PUF 1998.

طريقة التقييم: (نوع التقييم والترجيح)

- مستمر 100 %

ماسٲر اقآصاء ءولي
السءاسى: الرابػ
وءءة الءللم: الأساسية
الماءة: مذكرة الءآرآ
الرصىء: 13
المعامل: 30

V- العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان:

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية والمادية

توقيع المسؤول المؤهل رسمياً:

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفقتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة.
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي والمستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: محمد بلعدي

البريد الإلكتروني والهاتف dr.mohamedbelaidi@gmail.com
0672774030

الرتبة: أستاذ محاضراً

المؤسسة الأصلية: جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري

الشهادات:

- ليسانس نقود ومالية
- ماستر نقود ومالية
- دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية
- شهادة التأهيل الجامعي

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- المواد المدرسة: أسواق مالية/ نظرية التنمية / مالية دولية/ تمويل المؤسسات/ تقنيات وأعمال البنوك/ مالية عامة.
- تأطير تقارير تربص مستوى ليسانس ومذكرات ماستر.

الإسم اللقب: عزوزة أماني

البريد الإلكتروني amani.azzouza@univ-constantine2.dz

الرتبة: أستاذ محاضراً

المؤسسة الأصلية: جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري

الشهادات:

- ليسانس نقود ومالية
- ماجستير في المالية
- دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية
- شهادة التأهيل الجامعي

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- المواد المدرسة: احصاء 1/ احصاء 2 / مدخل اقتصاد/ ذكاء الاعمال/ اقتصاد الطاقة/ تقنيات التجارة الخارجية
- تأطير تقارير تربص مستوى ليسانس ومذكرات ماستر.

الإسم اللقب بوعود نزيهة

البريد الإلكتروني والهاتف : naziha.bouaoud@univ-constantine2.dz
0799493321

الرتبة: أستاذة مساعدة أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري

الشهادات:

-ليسانس مالية

-ماجستير علوم اقتصادية

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

-المواد المدروسة: تقنيات بنكية/ النظريات والسياسات النقدية/ نظرية المنظمات/ إدارة الكفاءات.

-تأطير تقارير تربص مستوى ليسانس ومذكرات ماستر.

رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عميد الكلية (أو مدير المعهد)	+	مسؤول فرقة الميدان
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)		
التاريخ والمصادقة		
مدير المؤسسة الجامعية		
التاريخ والمصادقة		

رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)