

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2023-2022

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة جيجل	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم تجارية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم تجارية	مالية وتجارة دولية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITÉ

OFFRE DE FORMATION
L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de Jijel-	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Commerciales	Finance et Commerce International

الفهرس

04	I - بطاقة تعريف الليسانس
05	1 - تحديد مكان التكوين
05	2 - المشاركون الآخرون
07	3 - إطار وأهداف التكوين
07	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
07	ب - أهداف التكوين
09	ج - المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
08	د - القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
09	هـ - الجسور نحو تخصصات أخرى
09	و - مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين
10	4 - الإمكانيات البشرية المتوفرة
10	أ - قدرات التأطير
10	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
11	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
12	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
12	5 - الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
13	أ - المخابر البيداغوجية والتجهيزات
13	ب - ميادين التريض والتكوين في المؤسسات
14	ج - التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
20	د - فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
21	II - بطاقة التنظيم للسداسيات
22	- السداسي الأول
23	- السداسي الثاني
24	- السداسي الثالث
25	- السداسي الرابع
26	- السداسي الخامس
27	- السداسي السادس
28	- الحوصلة إجمالية للتكوين
29	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات
122	IV - العقود/الاتفاقيات
125	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
135	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
136	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
136	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة : جامعة جيجل

كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

- رقم قرار تأهيل الليسانس: القرار 671 المؤرخ في 05 أوت 2015
- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص مالية وتجارة دولية.

2- المشاركون الآخرون : (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

- جامعة ام البواقي
 - المدرسة الوطنية للتعليم
 - جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس
- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- ميناء جن . جن
- بلدية جيجل
- الخدمات الجامعية جيجل
- مفتشية الوظيف العمومي
- مديرية السياحة والحرف
- المديرية الجهوية للميزانية سطيف
- مديرية البيئة
- 8 مديرية التجارة
- مديرية الشباب والرياضة جيجل
- الشركة الجزائرية القطرية
- الوكالة المحلية للتشغيل جيجل
- GACU –ALGER
- ملحق اتفاقية مع الشركة القطرية النشاء منصة رقمية
- شركة مناجم الفوسفات – تبسة
- مجلس قضاء جيجل
- مركز البحث بيوتكنولوجيا

- ثلاثة ملاحق اتفاقية المجمع الجزائري مع الشركة الجزائرية القطرية
- الاكاديمية الوطنية للأمن والوقاية
- لمركز الوطني للدراسة والإعلام للأسرة والمرأة والطفل
- مركز الدراسات رام جيغل
- سوناطراك
- مديرية المناجم جيغل
- مديرية الصحة والسكان جيغل
- الحديقة الوطنية باتنة
- دراسات عليا مع اطرارت ميناء جن جن تخصص مالية ومحاسبة
- دراسات عليا مع اطرارت ميناء جن جن تخصص ادارة اعمال المؤسسات
- دراسات عليا مع اطرارت ميناء جن جن تخصص ادارة والنقل اللوجيستكي
- ديوان المطبوعات الجامعية
- دراسات عليا مع اطرارت الشركة الجزائرية القطرية
- الشركة الوطنية للاتصالات
- مديرية الفلاحة

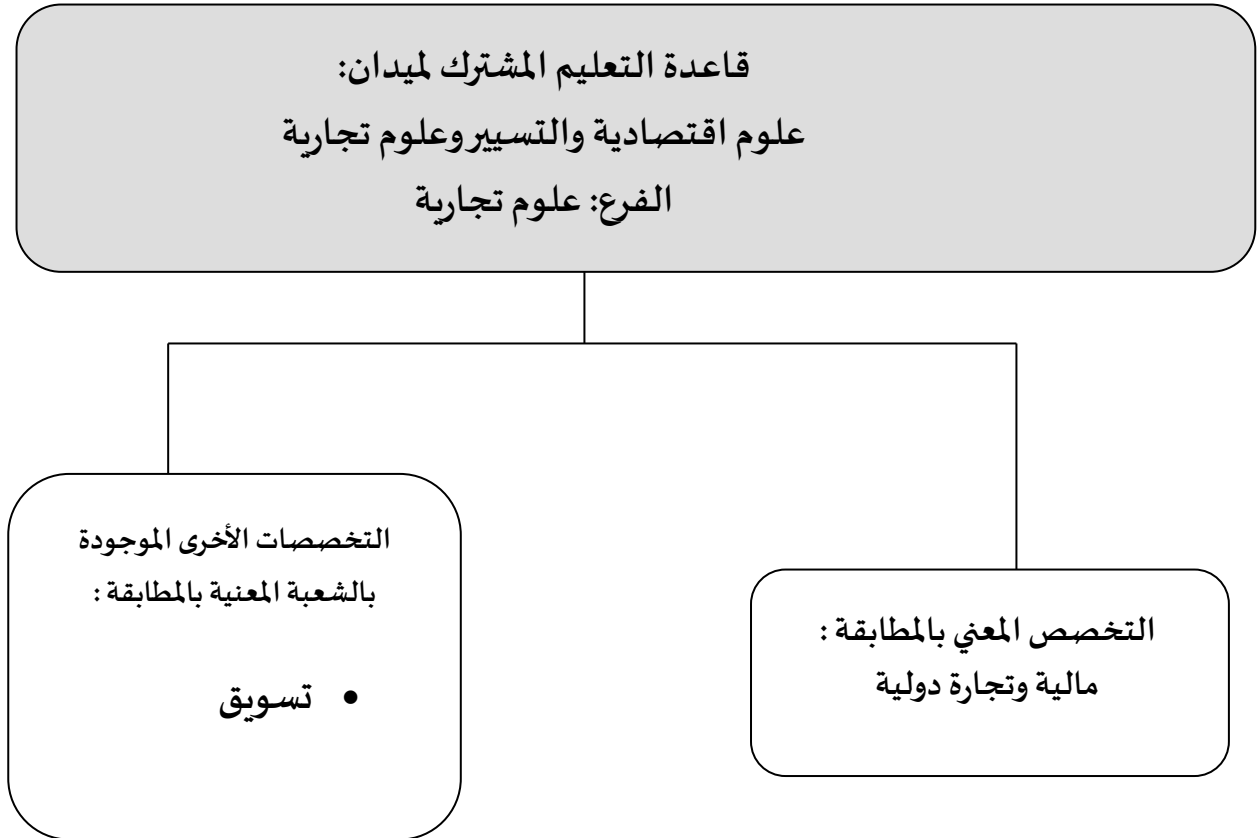
◀ الشركاء الدوليون الأجانب :

- جامعة الزرقاء-المملكة الاردنية الهاشمية
- جامعة السلطان محمد الفاتح - اسطنبول تركيا
- جامعة ميلوز – فرنسا
- المدرسة المركزية ناننت – فرنسا
- المدرسة الوطنية العليا كمياء lille
- جامعة مونتريال – كندا
- مركز البحوث والتكنولوجيا – برج السدرية - تونس

3- إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين (حقل إجباري) (الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرًا على الأكثر)

عرف العالم في السنوات الأخيرة تطورا هائلا ، شمل مختلف نواحي الحياة ، الثقافية والسياسية و الاقتصادية على وجه الخصوص، فقد أصبح العالم عبارة عن قرية صغيرة، مما أدى إلى ظهور شركات عالمية تمارس التجارة على مستوى عالمي زادها توسعا الإنفتاح الذي يميز الإقتصاد العالمي مما ساعد على إتساع نطاق التجارة الدولية وما يترتب عنها من تحويلات مالية بين مختلف الكيانات الإقتصادية الدولية.

وعليه يسمح التكوين في ميدان المالية والتجارة الدولية للطلاب بالتعرف على ميدان التجارة الدولية ومختلف العمليات والمنظمات التجارية والمالية ذات الصلة بالموضوع خاصة المنظمة العالمية للتجارة وصندوق النقد الدولي . حيث يكتسب الطالب مفاتيح إدراك وفهم تحديات المتغيرات البيئية وكيفية مسايرتها والتحكم فيها. كما

يدرس الطالب أسس ومبادئ رسم ووضع سياسات التسويق الدولي وإدارة الأعمال الدولية إضافة إلى السياسات التجارية وتقنيات التجارة الدولية، وبالتالي فإن هذا التكوين يسمح بإعداد إطارات متخصصة قادرة على تحمل المسؤوليات في المؤسسات التي ترغب في توسيع نشاطها ليشمل أسواق دولية.

فالتكوين في هذا التخصص يهدف بالأساس إلى تدريب وتكوين المهنيين والمختصين على درجة عالية من الاحترافية في مجال المالية والتجارة الدولية، من خلال قدرتهم على الجمع بين المعرفة النظرية والعملية وكذلك المهارات اللازمة للتجارة الدولية والمبادلات والتحويلات المالية الدولية. ذلك أن هذا التكوين تم تكييفه للاستجابة لمتطلبات عالم الأعمال.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرًا على الأكثر) (حقل إجباري)

التكوين في هذا التخصص موجه للطلبة الذين هم في مرحلة الليسانس ضمن شعبة العلوم التجارية، حيث أنه للحصول على شهادة ليسانس أكاديمي تخصص "مالية وتجارة دولية" لابد من النجاح في ستة سداسيات دراسية تتشكل من محاضرات وأعمال موجهة في مختلف المقاييس التي تدرس في هذا التخصص، التي تتكون من وحدات دراسية أساسية، ووحدات استكشافية وأخرى منهجية. والسداسي السادس يقوم فيه الطلبة بإعداد تقرير تريس في موضوع من مواضيع المالية والتجارة الدولية تحت إشراف أستاذ متخصص. إذ أن التكوين في هذا التخصص يستهدف تطوير المؤهلات والمهارات التالية:

- الولوج السهل والسريع في عالم العمل،
 - اكتساب المعرفة والمعرفة التطبيقية اللازمة لمهن ووظائف المالية والتجارة الدولية،
 - التمكن من إجراءات وتقنيات التسيير والادارة في التجارة والمالية الدولية،
 - التأقلم مع متطلبات سوق المال والأعمال في مجال التجارة الدولية،
 - التعرف على آليات نشاط المؤسسات الدولية وتقنياتها المختلفة،
 - القدرة على استعمال التقنيات التجارية الدولية في المؤسسات.
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

يسمح التكوين في هذا التخصص بإعداد إطارات في التجارة والمالية الدولية، بإمكانهم العمل كأعوان لدى الجمارك الجزائرية، الموانئ أو ممثلين لشركات عالمية تعمل في الجزائر، فضلا على إمكانية عملهم ضمن مكاتب خاصة في الإستشارة لفائدة المؤسسات العمومية والخاصة، المحلية أو الأجنبية.

يتيح هذا التكوين لخريجيه إمكانية التوظيف على مستوى كل مؤسسات القطاع الخاص والعام والتي

نذكر منها:

1 المؤسسات الخاصة والعمومية مثل: التجار الجملة والتجزئة، شركات الاستيراد والتصدير، الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في الصناعة الحرفية والتي لديها الحاجة الكبيرة إلى الكفاءة في إتقان التجارة الدولية والقدرة على تنفيذ توقعات الأسواق في الخارج.

2. شركات التأمين، الجمارك، البنوك الخاصة والعمومية، قطاع الخدمات المالية، اللوجستيك

3. مصالح المالية والميزانية للمؤسسات

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

التكوين في هذا التخصص هو عبارة عن ليسانس أكاديمي في العلوم التجارية يستطيع الطلبة الناجحين فيه من الالتحاق بفرص التكوين في الماستر في تخصصات أخرى في إطار مسار العلوم التجارية مثل: مالية وتجارة دولية، التجارة الالكترونية، التجارة والمالية، اللوجستيك والنقل الدولي.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

*متابعة الوحدات التعليمية إجباري.

*تقييم الطلبة يتم كما يلي:

-امتحان نهائي عند نهاية كل سداسي.

-الرقابة المستمرة للمعارف المكتسبة من قبل الطلبة (أسئلة كتابية وشفهية، تقديم العروض، الأعمال الشخصية، أبحاث ميدانية...).

-تقرير تربص نهاية الدراسة.

-مدة الامتحان النهائي ساعة ونصف ويقيم على أساس عشرون نقطة.

-المعدل النهائي للمادة يحتسب كما يلي:

-معدل المادة = الامتحان النهائي X (0.6) + معدل الرقابة المستمرة X (0.4)

-هناك دورة استدراكية موجهة للطلبة الذين لم يتمكنوا من النجاح في الدورة العادية.

* إمكانية التشغيل في مختلف المؤسسات سواء كانت عامة أو خاصة في مجال المالية والتجارة الدولية.

*الكفاءات المكتسبة تتضمن الاطلاع الواسع حول التجارة الدولية والإطلاع الاسواق العالمية للسلع والخدمات.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- قدرات التأطير: يفصح من خلال عدد الطلبة الذين يمكن ادماجهم في التكوين قيد العرض والعدد 90 طالب

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الاختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بوعكريف زهير	دكتوراه علوم تجارية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
مرغيت عبد الحميد	دكتوراه علوم اقتصادية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
ماطي مريم	دكتوراه علوم اقتصادية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
عرجاني عبد العزيز	دكتوراه علوم تجارية	محاضر ب	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
بوحبل عز الدين	دكتوراه علوم اقتصادية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
بودخدخ مسعود	ماجستير علوم إقتصادية	مساعد أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
بولعسل سامية	ماجستير علوم تجارية	مساعد أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
مفتاح حسن	دكتوراه علوم اقتصادية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير
عمر بولحية	دكتوراه علوم اقتصادية	محاضر أ	محاضرة + أعمال موجهة + تأطير

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريضات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

ج- التأطير الخارجي

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الارتباط	طبيعة التدخل*
/	/	/	/
/	/	/	/
/	/	/	/
/	/	/	/

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرعات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ محاضراً	5	/	5
أستاذ محاضر	1	/	1
أستاذ مساعد	2	/	2
المجموع	8	/	8

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الصفة	العدد
المصالح البيداغوجية	04
مهندس دولة في الاعلام الالي	01
مساعد مهندس	01
تقني سامي	01
تقني	00

5. الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

قدرات الاستيعاب

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
01	مدرجات	06	مجهزة بالوسائط السمعية البصرية
02	قاعات أعمال موجهة	20	30 مقعد/القاعة
03	قاعات انترنت	01	30 مقعد/القاعة
04	مكتبة	01	5000 عنوان
05	قاعات مطالعة	04	1000 مقعد
06	قاعات العمل الجماعي	03	160 مقعد/القاعة
07	قاعات الأعمال التطبيقية	04	30 مقعد/القاعة

عنوان المخبر 1 : مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة

ب- ميادين التبرص والتكوين في المؤسسات:

مكان التبرص	عدد الطلبة	مدة التبرص
مؤسسة ميناء جن جن .	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)
الغرفة التجارية .	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)
مديرية التجارة .	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)
مصالح الجمارك .	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)
وكالات التأمين	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)
المؤسسات البنكية.	40 طالب	شهر واحد (30 يوم)

- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة

رئيس المخبر: أد جليط الطاهر
رقم اعتماد المخبر: القرار 872 الصادر في 01 أكتوبر 2018
التاريخ: 2023/06/19
رأي مدير المخبر: بالموافقة

- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

1

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
01	قاعات اترنت	01	30 مقعد/القاعة
02	رصيد وثائقي للمكتبة عن بعد	01	5000 عنوان
03	قاعات مطالعة	04	1000 مقعد
04	قاعات العمل الجماعي	03	160 مقعد/القاعة
05	قاعات الأعمال التطبيقية	05	30 مقعد/القاعة
06	قاعة مخصصة للتعليم عن بعد	01	05 اساتذة

هـ- دعائم التعليم

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
منصة مودل L'espace e-learning UDL	جامعة جيجل	http://elearning.univ-jijel.dz/course/index.php?categoryid=379

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "مالية وتجارة دولية"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	الغائي	الضروري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية للمرئ: وت أس 1.1 للأرصدة: 18 للمعامل: 9
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية للمرئ: وت م 1.1 للأرصدة: 9 للمعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية للمرئ: وت أس 1.1 للأرصدة: 2 للمعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية للمرئ: وت أف 1.1 للأرصدة: 1 للمعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	يومي	خبري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%		X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%	X	x	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	فوري	غير فوري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية لرمز: وت أس 1.2 لأرصدة: 18 للمعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 1	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي1	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية لرمز: وت م 1.2 لأرصدة: 9 للمعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات مالية	
100%	-		X	00سا10	30سا22	-	-	30سا1	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية لرمز: وت أس 1.2 لأرصدة: 2 للمعامل: 2
-	100%	X	x	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 2	وحدة تعليم أفقية لرمز: وت أف 1.2 لأرصدة: 1 للمعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	حضور	تطبيقية			أعمال موجهة	دروس					
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية للمرئ: وت أس 2.2 للأرصدة: 18 للمعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية للمرئ: وت م 2.2 للأرصدة: 9 للمعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%		X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	وحدة تعليم استكشافية للمرئ: وت أس 2.2 للأرصدة: 2 للمعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية للمرئ: وت أف 2.2 للأرصدة: 1 للمعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الخامس:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوعي	الحجم الساعي للأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس	المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	م	م									
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	نظريات التجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تقنيات التجارة الدولية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة الأعمال الدولية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	الجغرافيا الاقتصادية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تحليل البيانات	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون التجارة الدولية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	00سا03	00سا09	30سا10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

السداسي السادس:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	حضور	واجب			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	السياسات التجارية الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التجارة الالكترونية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	التسويق الدولي	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية دولية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	اقتصاد قياسي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا402	30سا292	30سا1	00سا9	00سا9	15	30	مجموع السداسي السادس	

- حوصلة إجمالية للتكوين (ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	30سا652	00سا360	30سا157	00سا00	00سا1170	
أعمال موجهة	30سا517	00سا225	30سا67	30سا112	30سا922	
أعمال تطبيقية	00سا00	30سا22	00سا45	30سا22	00سا90	
عمل شخصي	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	
عمل آخر(حدد)	00سا1545	00سا755	00سا30	00سا15	00سا2345	
المجموع	00سا2715	30سا1362	00سا300	00سا150	30سا4527	
الأرصدة	108	54	12	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	%30	%6,67	%3,33	%100	

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.

- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط.

- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).

- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.

- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة

- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية

- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية

- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة

- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات

- محاسبة الرسم على القيمة المضافة

- محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد

- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الاول

وحدة التعليم : اساسية

المادة : اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المادة:

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
 - تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
 - تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
 - الطلب والعرض وتوازن السوق
 - المرونة
 - التنظيم الحكومي للسوق
 - تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
 - تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الاول

وحدة التعليم : اساسية

المادة : مدخل للاقتصاد

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.

- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.

- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.

- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.

- التعرف على السوق والنقود.

- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
- السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.

- المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهةته)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهةها).

- المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الاول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

- نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.

- العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة

- العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

- مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشباه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
- مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)
- مقاييس التمرکز: منحى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
- الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،
- الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الاول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

- التحليل التوافقي
- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية
- الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية

- المشتقات
- الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الاول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعداً لفهم ما سيتلقاه لاحقاً من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: امتحان نهائي

السداسي: الاول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
- القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
- تقسيمات القانون
- مصادر القانون
- تطبيق القانون من حيث الأشخاص
- تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
- الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
- أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
- وسائل إثبات الحق و أسباب انقضائه
- المسؤولية (الجزائية ، المدنية و التأديبية)
- التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

السداسي: الاول

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة اجنبية 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات و القواعد اللغوية خاصة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية

محتوى المادة:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : اساسية

المادة : المحاسبة المالية 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.

محتوى المادة:

- محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.
- محاسبة التسبيقات على المخزونات.
- محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.
- محاسبة الأغلفة.
- المحاسبة الأوراق التجارية.
- أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقويم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : اساسية

المادة : اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

© التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛

• القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛

• القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الامام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الالبام التام و الجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

تحتوي المادة على المحاور التالية:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي

تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : اساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الاساسية للمؤسسة، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : اساسية
المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجاريون).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : منهجية

المادة : احصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات، مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية و الأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات و الإحصاء 1 .

محتوى المادة:

- نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
- التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
- التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التباديل، طرق التوافق
- الاحتمالات:
- أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)
- ثانياً: خواص الاحتمال.
- ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).
- المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:
- أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)
- ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة
- ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة
- رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية ل م ع المتقطعة
- خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة .
- سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)
- المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:
- أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة
- ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة
- ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة
- رابعاً: قاعدة لايبنيث Règle de LEIBNITZ

خامسا: بعض التوزيعات الإحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

- التوقع الرياضي والتباين:

أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي
ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

- العزوم والدالة المتجددة للعزوم

أولاً: العزوم

ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم

- نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

أولاً: متراجحة شيبشيف.

ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية رياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات... الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

- يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.
- تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

- المعادلات التفاضلية.
- الدوال ذات متغيرين.
- مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها.
- المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة.
- حل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: استكشافية
المادة : اعلام الي 1
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله.
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري و السمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الإخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وأثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة اجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطلاب من خلال المصطلحات العامة و القواعد اللغوية إضافة إلى مصطلحات التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب والتمكن من محتوى اللغة انجليزية 1

يحتوي المادة على المحاور التالية:

- Introduction to Economics (Début du Semestre 2)
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management
- Introduction to Accounting
- Introduction to Marketing

طريقة التقييم : التقييم المستمر

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على:
- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.
 - اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.
 - التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لا بد أن يكون ملما بـ:
محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

- مدخل إلى محاسبة التسيير
- مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)
- طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة
- طريقة التكاليف المتغيرة
- طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
- طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
- طريقة التكلفة الهامشية

- طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
 - طريقة التكلفة المستهدفة
 - طريقة التكلفة المخفية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : أساسيات التسويق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة دور التسويق في بيئة المؤسسة التنافسية.
- معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
- معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
- معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة " في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية: ماهية المؤسسة. ماهية بيئة المؤسسة. معرفة وظائف المؤسسة. وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

- مدخل إلى التسويق
- وظيفة التسويق داخل المؤسسة
- البيئة التسويقية
- نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق
- تقسيم السوق والاستهداف والتموقع
- أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي
- أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي

- الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل
 - قرارات المنتج والخدمات
 - استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يساعد المادة الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.

- دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛

- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛

- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

- مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)
- قياس مستوى النشاط الاقتصادي
- بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي
- النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام
- النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.
- تلقي الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:
- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقي الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب على التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- مدرسة العلاقات الإنسانية
- المدارس الحديثة للإدارة
- النظرية الموقفية Théorie de la contingence
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابداع
- أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة

- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.

- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.

- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
- تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
- المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

- الفائدة البسيطة
- الخصم
- الفائدة المركبة
- الدفعات
- استهلاك القروض
- اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث
وحدة التعليم : منهجية
المادة : اقتصاد نقدي
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يُدرس هذا المادة لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون للطلاب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للنقود
- المجمعات النقدية ومقابلاتها
- الأنظمة النقدية
- البنوك التجارية والبنك المركزي
- إنشاء النقود والمضاعف النقدي
- التضخم والسياسة النقدية
- السوق النقدية

طريقة التقييم: امتحان نهائي

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة. تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- مناهج البحث العلمي
- مراحل إعداد البحث العلمي...Zotero, Producteev
- مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المعاينة والعينات وأساليب القياس
- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع...APA, MLA, Mendeley Paperrater
- أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
- الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
- الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
- بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

- تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
- إنشاء قواعد البيانات
- تشغيل برنامج Access
- إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
- البرمجة باستخدام VBA
- المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر)
- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام آلي 1

محتوى المادة:

- لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- عموميات حول برنامج Access
- إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- إنشاء النماذج
- إنشاء الاستعلامات Requetés
- إنشاء الحالات états
- إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application

- البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم: تقييم مستمر

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية وتجارة دولية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

استيعاب الطالب ماييلي:

تحليل المعاملات الدولية (التجارية والنقدية والمالية) وآليات تسويتها

التعامل مع الأخطار المتعلقة بها وبشكل خاص سعر الصرف

معرفة النظام التجاري العالمي والسياسات التجارية العالمية

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل الاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات المالية

محتوى المادة:

مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية

نظريات التجارة الدولية

التكتلات الإقليمية الدولية

المنظمة العالمية للتجارة والنظام التجاري الجديد

سياسات التجارة الخارجية

ميزان المدفوعات

أنظمة الصرف

أسواق الصرف

آليات تمويل التجارة الخارجية

التجارة الالكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : أساسيات التسويق 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة قرارات التسعير والتوزيع وسلسلة توريد القيمة.
- معرفة عناصر المزيج الترويجي والتوجه التكنولوجي في ممارسة التسويق.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " أساسيات التسويق 01 " في السداسي الثالث من السنة الثانية علوم تجارية ولملم بجزء من أساسيات التسويق خاصة ما تعلق بالتسويق والبيئة التسويق وأسواق المستهلكين وأسواق الأعمال وتقسيمها واستهدافها والمنتجات.

محتوى المادة:

إدارة العلامة التجارية

التعبئة والتغليف وخصائص المنتج

قرارات التسعير

قرارات التوزيع

قنوات التوزيع وإدارة سلاسل العرض

المزيج الترويجي

الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة

التسويق المباشر والدعاية والنشر والمعارض

التسويق الإلكتروني

التسويق الدولي والعالمي

المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي

بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

- النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (اربع قطاعات)
- نموذج IS - LM
- تحليل السياسات المالية والنقدية
- الدورات الاقتصادية
- النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة
تلقي الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس،
بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

في نهاية المادة يكون الطالب:

تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.

تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة

استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.

استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد
التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- مدخل عام لتسيير المؤسسة
- تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- وظيفة التوجيه في المؤسسة
- وظيفة الرقابة في المؤسسة
- التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
- تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- التسيير التجاري في المؤسسة
- تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المادة جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومنتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- نظرية المعينة وتوزيعاتها
- نظرية التقدير
- اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات

محتوى المادة:

- مدخل عام حول بحوث العمليات
- البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
- البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
- برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة :ريادة الأعمال

الرصيد:1

المعامل:1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،

- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،

- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها،

- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،

- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.

- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد

العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما،

وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور

المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

- أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولات الداخلية)

- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ،

مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .

- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ، الخ) .
 - البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
 - المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
 - تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
 - عرض المشروع pitching
 - وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع
- Algeria Venture
- قراءة في قانون المقاول الذاتي
 - طريقة التقييم: مراقبة مستمرة

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.
3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

- مدخل لأخلاقيات الأعمال
- مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- مدخل للفساد الإداري.

- أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته
 - مؤشرات الفساد و الحوكمة
 - أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
 - الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : أفقية
المادة : لغة أجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, eachseminaris 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and

Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit

محتوى المادة:

- Company structure
- Leadership and group dynamics
- Business Ethics
- Describing charts, diagrams, and tables
- Decision making
- SWOT Analysis

طريقة التقييم: تقييم مستمر

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظريات التجارة الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- يستطيع الطالب معرفة سير التبادلات التجارية الدولية ومختلف النظريات المفسرة لهذا التبادل وكذا الحلول المقترحة من مختلف المدارس لتسهيل عملية التبادل التجاري الدولي .
- تمكين وإمام الطالب بالجانب النظري للتجارة الدولية والنظريات الكلاسيكية المرتبطة بها.
- تحديد أهم أنواع النظريات الكلاسيكية المتعلقة بالتجارة الدولية.
- تحديد العلاقة بين النمو الاقتصادية والتجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر)

معرفة بالنظريات التجارية والاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

1- مدخل للتجارة الدولية وتطور الفكر التجاري.

- 2- النظريات الكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.
- 3- النظريات النيوكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.
- 4- اتجاهات التجارة الدولية.
- 5- العلاقة بين النمو الاقتصادي والتجارة الدولية.
- 6- النظريات الحديثة في التجارة الدولية.
- 7- النظريات المعاصرة في التجارة الدولية .
- 8- حركة عوامل الإنتاج الدولية.
- 9- السياسات التجارية الدولية.
- 10- التكتلات التجارية الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تقنيات التجارة الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري.

أهداف التعليم :

معرفة التقنيات المعتمدة في التجارة الدولية من عقود ووسائل النقل بالإضافة إلى طرق تمويل التجارة الخارجية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- معرفة التطور التاريخي للفكر التجاري.
- التحكم في المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالتجارة الدولية.
- القدرة على تحليل أهم المبادئ المرتبطة بالنظريات الكلاسيكية في التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- المستندات في التجارة الدولية والعقود الدولية.
- وسائل النقل الدولية.
- وسائل الدفع والاعتماد المستندي.
- تمويل التجارة الدولية.

- ماهية النظام الجمركي دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير والاستيراد.
- إجراءات التصدير والاستيراد - الجمارك.
- تأثير الاتفاقيات والمنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول.
- منظمة الجمارك العالمية: اتجاهات تطوير وتحديث الجمارك.
- الجمارك في الجزائر، التقيد والتحرير الجمركي.
- الاستيراد والتصدير في الجزائر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة أسلوب تسيير المؤسسات الدولية مثل المؤسسات متعددة الجنسيات وكذا كيفية إدارة مؤسسة مصدرة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة مبادئ الإدارة وإدارة الأعمال والمؤسسات الدولية.

محتوى المادة:

- مفاهيم إدارة الأعمال الدولية.
- نظريات التجارة الخارجية.
- المنظمات الاقتصادية الدولية.
- التكامل الاقتصادي.
- التجارة الحرة والسياسات التجارية.
- هيكل وتنظيم ادارة الاعمال الدولية.

- الإدارة و التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الاعمال الدولية.
- الموارد البشرية الدولية و التباينات الثقافية.
- الإدارة المالية الدولية.
- الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بنشاط الشركات المتعددة الجنسيات و مساهمتها في التنمية الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب على دراية أولية نظرية بدور المؤسسات الاقتصادية في خلق الثروة والتنمية الاقتصادية، وكذا التحكم في مفاهيم التجارة والاقتصاد الدوليين.

محتوى المادة:

- ماهية الشركات المتعددة الجنسيات.
- الأشكال القانونية للشركات المتعددة الجنسيات.
- أنماط الشركات المتعددة الجنسيات.
- مراحل تطور الشركات المتعددة الجنسيات.
- الشركات المتعددة الجنسيات والتجارة الخارجية.
- الشركات المتعددة الجنسيات واختيار الموقع.
- الشركات المتعددة الجنسيات وعولمة الاقتصاد.
- إستراتيجية تحويل المنتجات وأسعارها.

- إستراتيجية البحث والتجديد التكنولوجي.
- التحالفات والاندماجات وغزو الأسواق العالمية.
- الشركات المتعددة الجنسيات والقدرة التنافسية.
- إستراتيجية الهيمنة والانتشار.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : الجغرافيا الاقتصادية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة أهم النظريات الاقتصادية والمفهوم الحديث للجغرافيا الاقتصادية وإدراك أهمية التكامل الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

النظريات الاقتصادية والاقتصاد الكلي.

محتوى المادة:

- مدخل الى الجغرافيا الاقتصادية.
- نظريات الجغرافيا الاقتصادية.
- الموارد الطبيعية والبشرية وتنميتها.
- التكامل الاقتصادي الجهوي.
- الجغرافيا الاقتصادية الجديدة.
- النشاط الزراعي، الصناعة، الطاقة و النقل والمواصلات في العالم.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : الخامس
وحدة التعليم : منهجية
المادة : تحليل البيانات
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق، وكذلك:
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها.
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة جمع المعلومات واستخدام برمجيات الحاسوب.

محتوى المادة:

- العمليات على جبر المصفوفات.
- التطبيقات الخطية والقيم الذاتية.
- التحليل بالمركبات الأساسية ACP.
- التحليل العاملي بالتوفيقات AFC.
- التحليل التمييزي AFD.
- التحليل العنقودي CA.
- التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFC M.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : قانون التجارة الدولية
الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من استيعاب مختلف الإجراءات القانونية و التشريعية الخاصة بالصفقات التجارية الدولية و كيفية فض النزاعات فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطالب معرفة بعض العموميات حول القوانين و التشريعات و طرق سنّها، و خاصة تلك المتعلقة بالجوانب الاقتصادية و التجارية، و التي سبق و تم تدريسها من خلال مقياس مدخل للقانون في السداسي الأول و مقياس قانون تجاري في السداسي الثاني من التكوين.

محتوى المقياس:

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- مفهوم قانون التجارة الدولية وخصائصه.
- مصادر قانون التجارة الدولية .
- تنفيذ عقود التجارة الدولية.
- إجراءات توحيد قوانين التجارة الدولية.
- تسوية النزاعات الخاصة بعقود التجارة الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/ عن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.

- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- International Trade policy
- Multinational corporations
- Globalization
- Neoclassical Model of International Trade
- World Trade Organization
- Global Business Skills
- Incoterms in International Trade

طريقة التقييم: تقييم مستمر

السادسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : السياسات التجارية الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة أهم السياسات التجارية المعتمدة في الاقتصاد العالمي وأدواتها من قيود جمركية وتحالفات دولية

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب للمبادئ الأساسية لتمويل التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- مفهوم التجارة الدولية.
- أسباب قيام التجارة الدولية.
- التجارة الدولية والتخصص الدولي.
- مفاهيم حول السياسات التجارية.
- أهداف السياسة التجارية.
- اتجاهات السياسة التجارية.
- دور آلية تقييم السياسات التجارية في النظام الاقتصادي الدول.
- أساليب السياسة التجارية.
- النظام الاقتصادي الدولي.
- المنظمة العالمية للتجارة وتأثيرها في السياسات التجارية.
- آلية تقييم السياسات التجارية المنتهجة في الاقتصاد الدولي.
- العوامل المؤثرة في تحديد السياسة التجارية الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التجارة الالكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة مزايا التجارة الالكترونية وكيفية العمل بها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة بالمواقع الالكترونية وكيفية عمل التجارة الالكترونية.

محتوى المادة:

- ماهية التجارة الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية – مجالاتها وآثارها -.

- المتطلبات الأساسية لتطوير التجارة الإلكترونية.
- الإطار التشريعي لتنظيم التجارة الإلكترونية.
- مراحل وتطبيقات التجارة الإلكترونية.
- النقود الإلكترونية.
- نظم ووسائل الدفع الإلكتروني.
- إنشاء المتاجر الإلكترونية.
- مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر.
- مقومات التجارة الإلكترونية في الجزائر وإمكانيات تنميتها.
- الضرائب في التجارة الإلكترونية.
- واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر.
- نظم الحماية للمتاجر الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- محمد الطيب، محاضرات في التجارة الإلكترونية،
- وسام عمرون، دور التجارة الإلكترونية في تفعيل عمليات التجارة الخارجية – جامعة قلمة 2017.

السداسي : السادس
وحدة التعليم : أساسية
المادة : التسويق الدولي
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة للتسويق والتسويق الدولي وأشكال الولوج للأسواق الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة
مبادئ التسويق ونظام المعلومات.

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل للتسويق الدولي
- المحور الثاني التبادل التجاري الدولي: النظرية والمؤسسات
- المحور الثالث بيئة التسويق الدولي
- المحور الرابع نظم المعلومات وبحوث التسويق الدولية
- المحور الخامس تقييم واختيار الأسواق الدولية
- المحور السادس أشكال الدخول للأسواق الدولية (التصدير، الاستثمار المباشر، التحالفات.....)
- المحور السابع تحليل سلوك المستهلك الدولي
- المحور الثامن المزيج التسويقي الدولي
- المحور التاسع استراتيجيات دخول الأسواق الدولية
- المحور العاشر التطور التكنولوجي والتسويق الدولي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : السادس
وحدة التعليم : أساسية
المادة : مالية دولية
الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يمكن الطالب من خلال هذه المادة من الإحاطة بجملة من المفاهيم المتعلقة بقرارات التمويل على المستوى الدولي وتطبيقاته في المؤسسات الدولية، وكذا فهم دور النقود في إطار العلاقات الاقتصادية الدولية من خلال عرض لسياسات أسعار الصرف، ميزان المدفوعات، وحركة رؤوس الأموال في إطار المحيط الاقتصادي الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب كل ما يتعلق بالمالية و الاقتصاد الدولي، وكذا المالية العامة والهيئات المالية الدولية وسوق الصرف.

محتوى المادة:

- العولة المالية.
- التمويل الدولي.
- ميزان المدفوعات.
- تطور النظام النقدي الدولي.
- انظمة الصرف.
- النظريات المفسرة لسعر الصرف.
- سعر الصرف .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي : السادس
وحدة التعليم : منهجية
المادة : اقتصاد قياسي
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع)
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع)
- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة العظمى)
- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه).
- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاقتصاد الكلي ، الأساليب الإحصائية والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- التعريف بالاقتصاد القياسي.
- الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية.
- الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية.
- التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلي، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية).
- الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية.
- مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (Autocorrelation).
- مشكل عدم ثبات تباين الأخطاء (Heteroscedasticity).
- مشكل التوزيع غير الطبيعي للأخطاء (Normality).
- أخطاء توصيف النموذج (Miss Specification).
- أخطاء القياس.
- مشاكل البيانات.
- المعادلات الأنية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛

- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛
- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
- القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: برمجيات إحصائية 1

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. الهدف من تضمين هذه المادة في المقررات التعليمية هو تمكين الطالب من التعامل مع البرمجيات الجاهزة في مجال التقنيات الكمية بشكل عام، وتدريبه على حل مختلف المشاكل التي تعاني منها الوحدة الاقتصادية، وبالتالي نقله من زخم المعادلات والعلاقات الرياضية المعقدة بعض الشيء إلى فضاء النقر وتحديد متطلبات التقنية للحصول على مخرجات في وقت قياسي إلى جانب تنظيمها.
2. تعميق مفاهيم الطالب في مجال التطبيقات الكمية
3. الخوض والتطرق أكثر إلى العديد من التقنيات التي يصعب تدريسها على السبورة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

من أجل التحكم الجيد في برمجية WINQSB أو QM يتوجب على الطالب أن يكون على دراية بمحاور التقنيات الكمية: البرمجة الخطية، البرمجة بالأعداد الصحيحة، البرمجة الديناميكية، البرمجة التربيعية، البرمجة اللاخطية، البرمجة بالأهداف، صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، سلاسل ماركوف، نماذج اتخاذ

القرار، نظريات المباريات، نماذج المخزونات، المحاكاة وغيرها من النماذج. إلى جانب التحكم في أساسيات الاحصاء ونظريات الاحتمالات، وأيضا التحكم في الحاسوب.

أما عن برمجية التحليل الاحصائي SPSS فهي الأخرى لابد أن يكون الطالب ملم بأساليب التحليل الاحصائي للبيانات بداية بالتحليل الاحصائي الوصفي وأنواع المتغيرات وطرق المعاينة من أجل دراسة والاستبيانات وكذا اختبارات الفروق وتحليل الارتباط والانحدار الخطي وبعد طرق التحليل العاملي والتصنيف. **محتوى المادة:**

- مقدمة عن برمجية Win QSB أو QM البرمجة الخطية باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- مسائل النقل والتخصيص باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- التحليل الشبكي (PERT, CPM) باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- البرمجة بالأهداف باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- صفوف الانتظار باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- نظرية الألعاب باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- التعرف على برمجية SPSS والتعامل مع أنواع المتغيرات.
- التحليل الاحصائي للبيانات .
- الفروض والاختبارات الإحصائية المعلمية واللامعلمية.
- تحليل الارتباط والانحدار الخطي واللوجستي.
- التعرف على بعض طرق التحليل العاملي والتصنيف.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

السادسي: السادس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- International Markets
- Foreign Market Entry Methods
- Payment methods in International Trade
- Algeria's National Export Strategy
- Business letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر

١٧- العقود / الاتفاقيات

أولاً: القائمة الإسمية للاتفاقيات الوطنية المبرمة مع جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل.

الرقم	إسم المؤسسة الجزائرية	تاريخ إمضاء الاتفاقية	تاريخ انتهاء صلاحية
01	ميناء جن . جن	2018/07/11	2023/07/10
02	بلدية جيجل	2018/10/14	2023/10/13
03	الخدمات الجامعية جيجل	2018/10/14	سارية المفعول بصفة دائمة
04	مفتشية الوظائف العمومي	2018/10/14	سارية المفعول بصفة دائمة
05	مديرية السياحة والحرف	2019/07/09	2024/07/08
06	المديرية الجهوية للميزانية سطياف	2019/10/28	2024/10/27
07	مديرية البيئة	2019	2024
08	مديرية التجارة	2019	2024
09	المدرسة الوطنية العليا للمناجم عنابة	2020/01/11	2023/01/10
10	مركز البحث ميكانيك قسنطينة	2020/01/11	2023/01/10
11	مديرية الشباب والرياضة جيجل	2020/02/05	2025/02/04
12	الشركة الجزائرية القطرية + الوكالة المحلية	2020/02/24	2025/02/23
13	GACU-ALGER	2020/06/11	2023/06/10
14	GACU + الشركة الجزائرية القطرية	2020	2023
15	جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس	2020/07/02	2025/07/01
16	ملحق اتفاقية مع الشركة القطرية لإنشاء منصة	2020/09/22	
17	المدرسة الوطنية العليا للبيوتكنولوجيا قسنطينة	2020/10/08	2025/10/07
18	مجلس قضاء جيجل	2020/10/19	2025/10/18
19	شركة مناجم الفوسفات - تبسة	2020/12/06	2025/12/05
20	محكمة جيجل	2020/12/13	2025/12/12
21	مركز البحث ببيوتكنولوجيا	2020/12/24	2025/12/23
22	ثلاث ملاحق اتفاقية المجمع الجزائري مع الشركة	2021/01/27	

2026/01/27	2021/01/28	الأكاديمية الوطنية للأمن والوقاية	23
2024/02/23	2021/02/24	المركز الوطني للدراسة والاعلام للأسرة والمرأة	24
2026/03/28	2021/03/29	مركز الدراسات رام جيغل	25
2026/04/07	2021/04/08	سوناطراك	26
2026/04/27	2021/04/28	مديرية المناجم جيغل	27
2026/05/15	2021/05/16	مديرية الصحة والسكان جيغل	28
2024/11/23	2021/11/24	جامعة ام البواقي + المدرسة الوطنية للتعليم	29
2025/04/26	2022/04/27	الحديقة الوطنية باتنة	30
2023/05/18	2022/05/19	دراسات عليا مع اطارات ميناء جن جن	31
2023/05/29	2022/05/30	ديوان المطبوعات الجامعية	32
2023/05/09	2022/05/10	دراسات عليا مع اطارات الشركة الجزائرية	33
2024/05/31	2022/06/01	الشركة الوطنية للاتصالات	34
2028/02/13	2023/02/13	مديرية الفلاحة	35

ثانيا: القائمة الإسمية للاتفاقيات الدولية المبرمة مع جامعة محمد الصديق بن يحي -جيغل.

الرقم	إسم الجامعة	تاريخ إمضاء الإتفاقية	تاريخ انتهاء صلاحية
01	جامعة الزرقاء-المملكة الأردنية الهاشمية	2014/11/04	تجدد تلقائيا
02	جامعة السلطان محمد الفاتح	2014/12/14	سارية المفعول
03	جامعة ميلوز- فرنسا	2018/11/22	2023/11/21
04	المدرسة المركزية نانت - فرنسا	2019/05/26	2024/05/25
05	شبكة الحرم الجامعي الافتراضي ابن سينا	2020/01/06	2023/01/05
06	المدرسة الوطنية العليا كيمياء -LILLE	2020/08/09	2025/08/08
07	جامعة مونتريال - كندا	Date en vigueur	2023/11/01
08	مركز البحوث والتكنولوجيا برج السدرية	2023/02/09	2028/02/09

