

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل-

بطاقة التنظيم للسداسيات
السنة الثانية شعبة "علوم مالية ومحاسبة"

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي1	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية عمومية	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد نقدي	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات مالية	
100%	-	-	X	00سا10	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%	-	X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	م.ت	م.ن			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مالية المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	المعايير المحاسبية الدولية	
60%	40%	-	X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%	-	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الاعمال (Entreprenariat)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	-	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية؛ باستخدام عدة طرق؛ اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة؛ التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

- مدخل إلى محاسبة التسيير
- مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)
- طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة
- طريقة التكاليف المتغيرة
- طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة

- طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
- طريقة التكلفة الهامشية
- طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
- طريقة التكلفة المستهدفة
- طريقة التكلفة المخفية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Dubrulle, L., Jourdain, D., & Servan, R. (2013). Comptabilité analytique de gestion .Dunod, France, 6^{ème} édition.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Chesley, G. R., Carroll, R. F., & Webb, A. (2016). Fondements de la comptabilité de gestion. 3^{ème} édition. Mc Graw Hill Education Chenelière éducation.
- Grandguillot, B., & Grandguillot, F. (2004). Comptabilité de gestion : méthodes classiques et modernes de l'analyse des coûts. Gualino éditeur.
- Grandguillot, F., Grandguillot, B. (2021). La comptabilité de gestion. Gualino Eds, 22^{ème} édition.
- Hales, J. (2006). Accounting and financial analysis in the hospitality industry. Routledge.
- Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تساعد المادة الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية. فبعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛
- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛
- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى المادة لابد أن يكون ملماً بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد، الاقتصاد الجزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات.

محتوى المادة:

- مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات).
- قياس مستوى النشاط الاقتصادي.

- بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي.
 - النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام.
 - النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير معطيب. (2008). الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين. ط1. كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس. (2006). الاقتصاد. ترجمة هشام عبدالله. ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان. (2007). تحليل النظريات الاقتصادية. ط1. الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش. (2007). الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان. (2012). الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة. ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان. (2003). محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي. ج2. ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد زرقون، أمال رحمان. (2017). النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Rode, S. (2012). Advanced macroeconomics. Denmark: Ventus Publishing.
- Romer, D. (2011). Advanced macroeconomics fourth edition. University of California. Berkeley.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها، وذلك من خلال دراسة معمقة للنفقات العامة، الإيرادات العامة، والميزانية العامة للدولة. حيث سيكون الطالب بعد التمكن من مكتسبات هذه المادة قادرا على:

- تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.
- تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها.
- تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.
- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد ، ومادة اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

- نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي
- الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية
- الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية
- الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية
- الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية
- سياسات الموازنة العمومية
- موازنة الجماعات المحلية
- إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)
- الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية
- المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أمريحيواوي. (2005). مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة. دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- حسين مصطفى حسين. (2016). المالية العامة. ط7. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- حياة بن إسماعيل. (2009). تطوير إيرادات الموازنة العامة. إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع. الطبعة الأولى، مصر.
- خباية عبد الله. (2009). أساسيات في اقتصاد المالية العامة. كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير. جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر. الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.

- سوزي عدلي ناشد. (2009). أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- سوزي عدلي ناشد. (2009). أساسيات المالية العامة. منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.
- عادل فليح العلي. (2007). المالية العامة والتشريع الضريبي. الطبعة الأولى. دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي زغدود. (2006). المالية العامة. ط02. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- لعمارة جمال. (2004). منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر. دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد عباس محرز. (2003). اقتصاديات المالية العامة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hyman, D. N. (2014). A Contemporary Application of Theory to Policy, Tenth Edition, South-Western Cengage Learning, USA.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك

المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي. عند اكتساب معارف هذه المادة سيكون الطالب قادرا على معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد من خلال تمكنه من معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية، إضافة إلى تمكنه من مادة الاقتصاد الجزئي من خلال معرفة نظرية القيمة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للنقود
- المجمعات النقدية ومقالاتها
- الأنظمة النقدية
- البنوك التجارية والبنك المركزي
- إنشاء النقود والمضاعف النقدي
- التضخم والسياسة النقدية
- السوق النقدية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أسامة محمد الفولي. (1999). مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- سي محمد كمال. (2017). الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي. (1993). الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.

- عبد الصمد سعودي. (2018). الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
- عبد المطلب عبد الحميد. (2007). اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- Hart's, K. (Ed.). (2022). Money in a human economy. Berghahn Books.
- Montoussé, M. (2006). Économie monétaire et financière. Editions Bréal.
- Naas Abdelkrim. (2003). Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché. Maison neuve & la rose. Paris.
- Niehans, J. (1978). The theory of money.
- Patat, J. P. (1987). Monnaie, institutions financières et politique monétaire. Economica.
- Smaili, M. (2009). Cours d'économie monétaire. Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie.
- SMIDA, M. (2007). L'économie monétaire pas à pas.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية، إضافة إلى التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة، وإكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية، كما تمكن الطالب من استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها، وأخيرا، التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات.

محتوى المادة:

- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
- تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

- المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح. (2006). مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.
- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الحميد ربيع غيطان. (2004). نظرية الاحتمالات. ط1. الجزء الثاني. دار الكتب الأكاديمية. مصر.
- محمد كبيه وماهر بدوي. (2003). الإحصاء التطبيقي. منشورات جامعة حلب. كلية الاقتصاد.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..
- Tijms, H. (2012). Understanding probability. Cambridge University Press

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية والمتعلقة بالقروض والإيداع وتسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات. إضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة وغير المجزأة والدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة الرياضيات، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية.

محتوى المادة:

- الفائدة البسيطة
- الخصم
- الفائدة المركبة

- الدفعات
- استهلاك القروض
- اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الشقيري نوري موسى. (2009). الرياضيات المالية، دارالمسيرة للنشر و التوزيع، عمان .
- منصور بن عوف عبد الكريم. (2016). مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
-
- Boissonnade, M., & Fredon, D. (2016). Mathématiques financières-5e éd: en 22 fiches. Dunod.
- Frensidy, B. (2008). Financial mathematics. Penerbit Salemba.
- Ginglinger, E., & Hasquenoph, J. M. (2006). Mathématiques financières (No. halshs-00162677).
- Hamini Allal. (2006). Mathématiques financières. Tome 1. 3^{ème} édition. OPU. Alger.
- Roberts, A. J. (2009). Elementary calculus of financial mathematics (Vol. 15). SIAM.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات. إضافة إلى تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سيكون الطالب قادرا على:

- إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- التمكن من المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- التعريف على أهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، إضافة إلى أنه يحتاج إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد.

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- مدرسة العلاقات الإنسانية
- المدارس الحديثة للإدارة
- النظرية الموقفية Théorie de la contingence
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابتكار
- أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بيتر دركر. (2004). فن الإدارة. تعريب عبد الهادي الميداني. ط 1. مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي. (2019). مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).

- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضا معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة. اضافة إلى تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة إعداد بطاقة القراءة.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- مناهج البحث العلمي
- مراحل إعداد البحث العلمي... Zotero, Producteev
- مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المعاينة والعينات وأساليب القياس
- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع... APA, MLA, Mendeley, Paperrater
- أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
- الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
- الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
- بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إحسان محمد الحسن. (2005). مناهج البحث الاجتماعي. دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي. (2002). مناهج البحث العلمي. دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف. (2006). مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية. الدار الجامعية.
- عمار بوحوش. (2016). مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث. ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين. (2006). منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات. الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- منذر الضامن. (2007). أساسيات البحث. دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- مورييس أنجرس. (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية. ترجمة مصطفى ماضي. الطبعة الثانية. نشر دار القصبة، الجزائر.
- Blaug, M. (1993). The methodology of economics. Cambridge Books.
- Howell, K. E. (2012). An introduction to the philosophy of methodology. Sage.
- Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم، إنشاء قواعد البيانات، تشغيل برنامج Access، إدارة والتعامل مع قواعد البيانات، التحكم في البرمجة باستخدام VBA.

المعارف المسبقة المطلوبة: حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مبادئ التعامل مع الحاسوب وممكناً من مكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء، وإعلام آلي 1.

محتوى المادة:

- لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- عموميات حول برنامج Access
- إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- إنشاء النماذج
- إنشاء الاستعلامات Requetés
- إنشاء الحالات états
- إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application

- البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100 %)

المراجع:

- Amelot, M. (2007). VBA Access 2007: programmer sous Access. Editions ENI.
- Florence, J. G. F. (2008). J'apprends à me servir de Access 2007: Utiliser une base de données Access 2007, Développer une application sous Access 2007. Green joël-iOs.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية المؤسسة

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقرر بشكل عام إلى تقديم مدخل نظري تمهيدي للمعارف التي سيتم تطويرها من خلال المواد التعليمية المشتقة من مالية المؤسسة، وامتداداتها إلى مالية الأسواق: السياسات المالية، الاستراتيجية المالية، الهندسة مالية وغيرها من المواد التعليمية ذات الصلة. فبعد دراسة هذه المادة سيتمكن الطالب من اكتساب المهارات التالية:

- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بمالية المؤسسة:

- التفرقة بين مهام المنوطة بالمدير والمسير المالي؛
- فهم مسار التدفقات المالية ضمن الدورات الأساسية؛
- التعرف على مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة وتكلفة الحصول عليها؛
- القدرة على قراءة القوائم المالية ومعرفة مصادر المعلومات المالية؛
- التعرف على التقنيات البسيطة للقيام بالتحليل والتشخيص المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2، رياضيات مالية.

محتوى المادة:

- مدخل إلى العلوم المالية.
- رواد وأعلام الفكر المالي.
- الوظيفة المالية (المفهوم، الخصائص، الأهداف، المهام، علاقة الوظيفة المالية بالإدارة المالية، علاقة الوظيفة المالية بالوظائف الأخرى، ...).
- علاقة المؤسسة الاقتصادية بالمحيط المالي.
- أساسيات حول التسيير المالي والتحليل المالي والتشخيص المالي (المفاهيم، الأهمية، المحيط المالي، سيرورة التحليل المالي، طرق التحليل المالي...).
- الدورات الأساسية في المؤسسة (دورة الاستغلال، دورة الاستثمار، دورة التمويل)
- مصادر تمويل المؤسسة الاقتصادية (سياسة التمويل، مصادر التمويل الداخلي، الخارجي، المستحدثة، تكلفة مصادر التمويل...).
- المعلومة المالية للمؤسسة الاقتصادية (مصادر المعلومة المالية، القراءة المالية للقوائم المالية...).
- أدوات التحليل المالي (التحليل الرأسي، التحليل الأفقي، ...)
- مدخل للتحليل المالي بواسطة النسب (التعريف، الأهمية، أنواع النسب...).

- نطاق مالية المؤسسة (امتداداتها، استخداماتها...)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي وذهبية بن عبد الرحمان. (2019). التسيير المالي: الإدارة المالية، دروس وتطبيقات، ج 1 ، دار وائل للنشر.
- خميسي شيحة. (2011). التسيير المالي للمؤسسة، دار هومة، الجزائر.
- عبدالغفار حنفي. (2006). الإدارة المالية المعاصرة: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- مليكة زغيب، ميلود بوشنقيز. (2010). التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- منير ابراهيم هندي. (2007). الإدارة المالية مدخل تحليلي معاصر، الطبعة السادسة، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر.
- نبيل بوفليخ. (2019). دروس وتطبيقات في التحليل المالي حسب SCF، ديوان المطبوعات الجامعية.
- Bodie Zvi, Merton Robert & Thibierge Christophe. (2011). Finance, 3^{ème} édition, Pearson.
- Gerrard Melyon. (1999). Gestion Financière, collection Lexifac, Breal.
- Jacqueline Delahaye, Florence Delahaye. (2009). Finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris.
- Jonathan Berk, Peter DeMarzo. (2008). Finance d'entreprise. Person Education, paris.
- Patrick Topsacalian , Jacques Teulié . (2015). Finance, 7^{ème} édition, Vuibert.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى اكساب الطالب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي، فبعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية).
- أن يحلل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات.

محتوى المادة:

- النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (اربعة قطاعات)
- نموذج IS - LM
- تحليل السياسات المالية والنقدية
- الدورات الاقتصادية
- النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير معطيب. (2008). الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس. (2006). الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان. (2007). تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش. (2007). الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان. (2012). الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريح، الرياض.
- محمد الشريف إلمان. (2003). محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد زرقون، أمال رحمان. (2017). النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw. N. G. (2019). brief principles of macroeconomics. 9th edition, Harvard university.
- Romer D. (2012). advanced macroeconomics fourth edition. University of California, Berkeley.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : أساسية
المادة : تسيير المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة، اضافة إلى تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس، بصفة خاصة سوف يُمكن الطالب من التعرف على:

- الوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة.
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
- استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال، كما يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد.

محتوى المادة:

- مدخل عام لتسيير المؤسسة
- تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- وظيفة التوجيه في المؤسسة
- وظيفة الرقابة في المؤسسة
- التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
- تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- التسيير التجاري في المؤسسة
- تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جمال جعيل. (2018)، تسيير المؤسسات، دارزهدى للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد وتسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
- Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise : Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Samson, D., Daft, R. L., & Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المعايير المحاسبية الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكنه دراسة مادة معايير المحاسبة الدولية من معرفة الهدف من إصدار كل معيار على حدى ومضمونه ونطاق تطبيقه حسب خصوصية العمليات الإقتصادية للمؤسسات. بدءا بمعرفة الإطار التصوري للمحاسبة الدولية إلى الهيئات المتخصصة في إعداد وإصدار معايير التقارير المالية الدولية إلى مضمون ونطاق تطبيق أهم المعايير ذات العلاقة بما اكتسبه الطالب خلال مساره في الليسانس. حيث سيكون الطالب بعد اكتساب معارف المادة قادرا على:

- التعرف على سياق نشأة وتطور المحاسبة الدولية ومعايير المحاسبة الدولية؛
 - التعرف على الإطار التصوري لمعايير المحاسبة الدولية؛
 - فهم أعمق للمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها على التقارير المالية؛
 - التعرف على المعالجة المحاسبية لعرض القوائم المالية؛
 - التحكم في أساسيات المعالجة المحاسبية الخاصة بالأصول؛
 - التحكم في أساسيات المعالجة المحاسبية الخاصة بعقود الإيجار، ضرائب الدخل، السياسات المحاسبية.
- ملاحظة: محتوى المادة التعليمية قابل للتعديل كلما تطلب الأمر ذلك في حال تعديل أو حذف أو إصدار أي معيار من معايير إعداد التقارير المالية الدولية. على الأستاذ التأكد من عدم وجود تعديلات تخص المعيار قبل تدريسه.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة وفهم محتوى مادة المعايير المحاسبية الدولية يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 ومادة المحاسبة المالية 2.

محتوى المادة:

- الإطار النظري للمحاسبة الدولية:
 - مدخل إلى المحاسبة الدولية: التعريف والنشأة والتطور
 - الإطار التصوري للتقارير المالية
- القوائم المالية:
 - معيار المحاسبة الدولي 1 (IAS 1): "عرض القوائم المالية"
 - المعيار الدولي للتقرير المالي 1 (IFRS 1): "تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية لأول مرة"
 - معيار المحاسبة الدولي 7 (IAS 7): "قائمة التدفقات النقدية"
- الأصول:
 - معيار المحاسبة الدولي 2 (IAS 2): "المخزون"
 - معيار المحاسبة الدولي 16 (IAS 16): "العقارات والآلات والمعدات"
 - معيار المحاسبة الدولي 23 (IAS 23): "تكاليف الإقراض"
 - معيار المحاسبة الدولي 38 (IAS 38): "الأصول غير الملموسة"
 - معيار المحاسبة الدولي 40 (IAS 40): "العقارات الإستثمارية"

- معيار المحاسبة الدولي 41 (IAS 41): "الزراعة"
 - معيار المحاسبة الدولي 36 (IAS 36): "تدني في قيمة الأصول"
 - معيار المحاسبة الدولي 37 (IAS 37): "المؤنات والالتزامات المحتملة والأصول المحتملة"
 - المعيار الدولي للتقرير المالي 16 (IFRS 16): "عقود الإيجار"
 - معيار المحاسبة الدولي 12 (IAS 12): "ضرائب الدخل"
 - معيار المحاسبة الدولي 8 (IAS-08): "السياسات المحاسبية، والتغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء"
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- مجلس معايير المحاسبة الدولية (IASB)، ترجمة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. (2020). المعايير الدولية للتقرير المالي. الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. الرياض، المملكة العربية السعودية.
- BOUBIR D. (2016). 50 cas pratiques en SCF et IAS-IFRS. Collection comptabilité financière, Algérie.
- Dubé M. (2018). Normes comptables IFRS – Fiches techniques. Editions JFD, CANADA.
- Kieso D. E., Weygandt, J. J. Warfield, T. D. (2020) Intermediate Accounting IFRS. 4th Edition. John Wiley & Sons.
- OBERT R. (2017). Pratiques des normes IFRS : références et guide d'application. 6 -ème édition, DUNOD, Paris, France.
- Picker, R., Clark, K., Dunn, J., Kolitz, D., Livne, G., Loftus, J., & Van der Tas, L. (2019). Applying IFRS standards. John Wiley & Sons.
- www.focusifrs.com
- www.iasplus.com
- www.ifrs.org
- www.l-expert-comptable.com

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد: 05

المعامل : 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى :

- تمكين الطالب من توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي؛
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقاً من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولاً إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظراً لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية؛
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص؛
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04؛
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة؛
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر؛
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات.

محتوى المادة:

- نظرية المعاينة وتوزيعاتها
- نظرية التقدير
- اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح. (2006). مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.
- السعدي رجال. (2008). نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- شيلدون م. روس. (1991). المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي. الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية.
- محمد كبيه وماهر بدوي . (2003). الإحصاء التطبيقي. منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.
- Dekking, F. M., Kraaikamp, C., Lopuhaä, H. P., & Meester, L. E. (2005). A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how (Vol. 488). London: Springer.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذا المادة التعليمية إلى تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة. إضافة إلى التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مادة الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات.

محتوى المادة:

- مدخل عام حول بحوث العمليات
- البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس

- البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
- برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ريتشارد برونسون.(2004). بحوث العمليات. ترجمة حسن حسنى الغباري. سلسلة ملخصات شوم، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- السعدي رجال. (2004). بحوث العمليات، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر.
- محمد راتول. (2006). بحوث العمليات. ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). Introduction to operations research. McGraw-Hill.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). edition 10. Introduction to operations research. McGraw-Hill. New York.
- Mariappan, P. (2013). Operations research: An introduction. Pearson.
- Ravindran, A. R. (2008). Operations research applications. CRC Press.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة :ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. فضلا عن ذلك، تمكن المعارف السابقة الطالب قادر على:

- بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص؛
- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية؛
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد؛
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها؛
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية؛
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي؛
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع).

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها، ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
- أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية)
- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)
- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ)
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
- المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
- تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
- عرض المشروع pitching
- وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
- قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- مبارك مجدي عوض. (2010). الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.

- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality وأخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى. كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها. حيث سيكون الطالب بعد التمكن من مكتسبات المادة قادرا على:

- اكتساب أخلاقيات العمل وفهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
- معرفة خفايا ظاهرة الفساد وأضرارها، وسبل مكافحتها.
- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
- التزود بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع .

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة تسيير المؤسسة، ومادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مدخل لأخلاقيات الأعمال
- مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة
- أخلاقيات الأعمال والوظائف الإدارية
- مدخل للفساد الإداري
- أبعاد الفساد الإداري وطرق محاربته
- مؤشرات الفساد والحوكمة
- أخلاقيات الأعمال والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال
- الجهود الدولية لمكافحة الفساد

طريقة التقييم: إمتحان نهائي (100%).

المراجع:

- عبد الحق أحمد حميش. (2003). مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- فرانك سنبرغ. (1998). الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.

- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور. (2000). الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان،الأردن.
- Collins, D. (2012). Business ethics: How to design and manage ethical organizations (p. 592). Hoboken^ eNJ NJ: Wiley.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA.
- Melé, D. (2019). Business ethics in action: Managing human excellence in organizations. Bloomsbury Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific

ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

- Company law
- International Accounting Standards
- Financial Statements
- Describing charts, diagrams, and tables
- Assets and liabilities
- Depreciation and Amortization
- Business Ethics

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%).

المراجع:

- Guffey, M. E., & Seefer, C. M. (2019). Business English. Cengage Learning.
- Ian Mackenzie. (2006). Professional English in Use. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.