

People's Democratic Republic of Algeria
Ministry of Higher Education and Scientific Research
Coordination
Master's Training Offer
Academic

Section	College/institute	Foundation

Field: Humanities and Social Sciences

Branch: Social Sciences - Sociology

Major: Sociology of Communication

Academic Year: 2017/2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

Establishment	Faculty / Institute	Department

Domaine: **Sciences Humaines et Sociales**

Filière: **Sciences Sociales -Sociologie**

Spécialité: **Sociologie de la Communication**

Année Universitaire : **2017/2018**

الفهرس

I - بطاقة تعريف الماستر	-----
1- تحديد مكان التكوين	-----
2- المشاركون في التأطير	-----
3- إطار وأهداف التكوين	-----
أ. شروط الالتحاق	-----
ب. أهداف التكوين	-----
ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة	-----
د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل	-----
هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى	-----
و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين	-----
ز. قدرات التأطير.....	-----
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	-----
أ- اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص	-----
-----	-----
ب-التأطير الخارجي	-----
5-الإمكانيات المادية المتوفرة	-----
أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات	-----
ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	-----
ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال	-----
II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم	-----
1- السداسي الأول	-----
2- السداسي الثاني	-----
3- السداسي الثالث	-----
4- السداسي الرابع	-----
5- حوصلة شاملة للتكوين	-----
III البرنامج المفصل لكل مادة	-----
IV - العقود/الاتفاقيات	-----

بطاقة تعريف الماستر
(تعبئة كل الخانات إجباري)

تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد:
- قسم:

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

-
-
-
-
-
-

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

-
-
-
-
-
-
-
-

- الشركاء الدوليون الأجانب:

-
-
-
-
-
-
-
-

* إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق.

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق (تحديد التخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني)

للالتحاق بالتكوين في هذا الماستر الأكاديمي يجب على المترشح أن يكون متحصلا على شهادة الليسانس في إحدى التخصصات أدناه:

1. ليسانس ل.م.د في علم الاجتماع (في حدود 80 % من مجموع المسجلين في السنة)
2. ليسانس علم اجتماع نظام كلاسيك : كل التخصصات (في حدود 20 % من مجموع المسجلين في السنة)

ب- أهداف التكوين (20)

يركز التكوين على التحليل العلمي والسوسيولوجي في مجال الاتصال بصفة عامة والمؤسسات الإعلامية بصفة خاصة بوصفها مؤسسة اجتماعية تلعب دورا أساسيا في عملية الحراك الاجتماعي وذلك بتمكين الطالب من فهم وإدراك التركيبة الداخلية لهذه المؤسسة وعلاقتها بالمؤسسات الاجتماعية الأخرى وبتزويد الطالب بالوسائل اللازمة من أجل دراسة المشكلات التي تثار حول الاتصال كمؤسسة اجتماعية وأيضا من خلال: دراسة القضايا المتعلقة بالاتصال ضمن إطارها الاجتماعي وربطها بواقع الحياة اليومية، دور الاتصال في التقدم الاجتماعي، غايات وأهداف الاتصال وعلاقته بالسياسات العامة للبلاد ، علاقة الاتصال بالثقافة و دوره في التنشئة الاجتماعية ، الأهداف التعليمية والوظائف الأساسية للاتصال، تشخيص وتحليل خصائص النظم الاتصالية والإعلامية من النواحي التعليمية والإدارية. هذا ما يستدعي تعميق معارف الطلبة في عدة مجالات: علم الاجتماع الاتصال، التغير الاجتماعي، الأبعاد الإيديولوجية والسياسية للإعلام والاتصال، نظريات الاتصال، تاريخ المؤسسات الإعلامية.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني - 20 سطر على الأكثر)

- يهدف هذا التكوين إلى اكتساب وتعميق الكفاءات والمعارف المتعلقة بفهم الدور الحقيقي للاتصال في المجتمع.
- وأهدافه العامة والخاصة انطلاقا من الخطاب ووصولاً إلى الممارسات المتعلقة بهذا الحقل العلمي، كذلك تحليل مكوناته ووظائفه ومواطن الخلل فيه والمساهمة في اقتراح الحلول المناسبة له وذلك من خلال التكوين النظري المقترح والتكوين الميداني في مختلف المؤسسات المرتبطة بوسائل الاتصال الجماهيري (صحافة مكتوبة، تلفزيون، إذاعة، مختلف الإدارات كمكلف بالإعلام على مستواها.
- بالنسبة للقابلية للتوظيف: يستطيع الطالب أن يشغل مناصب إدارية في الهياكل المختلفة للمؤسسات والإدارات بغض النظر عن مؤسسات الإعلام السالفة الذكر.
- تمكين الطلبة المعنيين بالتخصص من الوقوف على كل ما له علاقة بعلم الإعلام والاتصال مع ضرورة الاطلاع على كل ما له علاقة بالميدان، ممثلا في وسائل الاتصال الجماهيري.
- إعطاء دفعة قوية للإعلام من خلال الأطارات التي ستعمل على النهوض به من منطلق التكوين الذي ستتلقاه.
- العمل على إضافة الجديد لقطاع الإعلام من حيث تعلم فنيات الكتابة الصحفية وممارسة ذلك على أرض الواقع.
- إثراء المنظومة الإعلامية على اختلاف أنواعها بما فيها الصحافة المكتوبة، السمعية والسمعية البصرية.

- عرض طرق وأساليب الممارسة الإعلامية وما تقتضيه من أولويات، مع استعراض عدد من التجارب سواء على الصعيد العالمي، العربي وحتى المحلي.
- تسيير المؤسسات الإعلامية وتنظيمها.
- تعلم طرق وأساليب إدارة وسائل الاتصال الجماهيري على اختلاف أنواعها.
- ملحوظة : إن الهدف الأساسي من التكوين في هذا المسار ليس تخريج صحفيين أو مكلفين بالإعلام كما هو الشأن بالنسبة لعلوم الإعلام والاتصال. الهدف الحقيقي هو الوصول إلى تكوين متخصصين في علم الاجتماع يكون لديهم الإمكانيات والمؤهلات العلمية النظرية والمهارات المنهجية والتقنية لفهم الظواهر الاجتماعية ذات البعد الاتصالي من خلال التفسير السوسيولوجي العلمي للظاهرة الاتصالية.

أما المجالات التي يمكن أن تستقبل المتخرجين من هذا التكوين يمكن إدراجها على سبيل المثال لا الحصر في :

- مختلف الوزارات والمديريات المركزية خاصة في مستوى مصالح التكوين والاتصال.
- المؤسسات الاقتصادية الوطنية والأجنبية.
- المؤسسات الإعلامية باختلاف أنواعها المكتوبة، المسموعة والسمعية البصرية.
- مراكز البحث والجامعات والمراكز الجامعية على مستوى مصالح دعم البحث العلمي والتنشيط العلمي.
- المؤسسات التربوية في إطار الإرشاد والتوجيه والتعليم الابتدائي والمتوسط
- دور الشباب والمؤسسات الثقافية والنوادي العلمية.
- الإدارات المحلية كالولايات والبلديات في إطار التنشيط الثقافي والسياحي والوساطة الاجتماعية والاستشارات في مجال التعمير والتهيئة العمرانية.
- مراكز البحث والجامعات في إطار البحث العلمي والنشاطات المرافقة له.
- متاحف والمرافق السياحية كمرشدين.

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية.

- الوزارات
- المؤسسات الإعلامية
- مديريات السياحة.
- الإدارة المحلية.
- قطاع البناء والتعمير.
- قطاع تخطيط المدن والتهيئة العمرانية.
- مديريات النشاط الاجتماعي.
- مديريات الشباب والرياضة.
- وكالات التنمية الاجتماعية.
- المسارح والمتاحف الجهوية والوطنية.
- قطاع التربية والتعليم.

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

يستطيع الطالب المكون في مسارات علم الاجتماع الانتقال بين تخصصات عديدة في ميدان العلوم الاجتماعية، إذ أن مقاييس البرنامج مشتركة بين العديد من التخصصات (علم الاجتماع، وعلم النفس والجغرافيا البشرية والأركيولوجيا والفنون...). يتكون التخصص من أربعة سداسيات كاملة، ويستفيد من مسار العلوم الاجتماعية ومن إمكانية الانتقال إلى الجامعات الجزائرية والأجنبية المعتمدة لنظام (ل.م.د.).

و- مؤشرات متابعة التكوين:

يمكننا في هذا الصدد ذكر:

- عدد الطلبة المسجلين.
- معدل التأطير.
- نسبة النجاح في مختلف الأطوار والمستويات.
- مواصلة الدراسة في مرحلة ما بعد التدرج.
- اعتماد أبحاث ميدانية (عبر إنشاء وتفعيل مرصد وطني لرصد الاندماج المهني لخريجي الجامعة الجزائرية) خاصة بتقييم الاندماج المهني.

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)

4-الإمكانات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

[illegible]

· ()

*

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

()

*

5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

 $\cdot (\quad)$

عنوان المخبر:

[illegible]

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

[illegible]

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ: رأي رئيس المخبر:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ: رأي رئيس المخبر:

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
متواصل	امتحان			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	08	6		6	6	180	وحدات التعليم الأساسية
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	نظريات الاتصال الاجتماعي
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	استراتيجيات الاتصال
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الاتصال والتغير الاجتماعي
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	علم الاجتماع الإعلامي
		06	04	3		1.30	3	67.30	وحدات التعليم المنهجية
×	×	04	03	1.30		1,30	1,30	45	منهجية البحث
	×	02	01	1.30			1,30	22.30	تقنيات التحرير السوسولوجي
		02	02	0			3	45	وحدات التعليم الإستكشافية
	×	01	01				1,30	22.30	تاريخ الحركة الوطنية
	×	01	01				1,30	22.30	الجغرافيا اللغوية
		02	02	3		3		45	وحدة التعليم الأفقية
×		01	01	1,30		1,30		22.30	برمجيات المعالجة الإحصائية
×		01	01	1,30		1,30		22.30	لغة أجنبية 1
		30	16	12		10,50	12,00	337.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
متواصل	امتحان			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	08	6		6	6	180	وحدات التعليم الأساسية
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الاتصال والفضاء العمومي
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الوظيفة الاجتماعية لوسائل الاتصال الحديثة
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	اقتصاديات الإعلام والاتصال
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الاتصال والتنشئة الاجتماعية
		06	04	3		1.30	3	67.30	وحدات التعليم المنهجية
×	×	04	03	1.30		1,30	1,30	45	التحليل السوسيولوجي للإعلام
	×	02	01	1.30			1,30	22.30	السيمولوجيا
		02	02	0			3	45	وحدات التعليم الإسكتشافية
	×	01	01				1,30	22.30	القضايا العالمية الراهنة
	×	01	01				1,30	22.30	علم النفس الاجتماعي
		02	02	3		3		45	وحدة التعليم الأفقية
×		01	01	1,30		1,30		22.30	المعالجة الرقمية للمعطيات
×		01	01	1,30		1,30		22.30	لغة أجنبية 2
		30	16	12		10,50	12,00	337.30	مجموع السداسي 2

1- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
متواصل	امتحان			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	08	6		6	6	180	وحدات التعليم الأساسية
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	التطور التاريخي والقانوني لمنظومة الإعلام والاتصال في الجزائر
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	سوسيولوجية الاتصال التقليدي في الجزائر
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الإعلام الجديد ومجتمع المعرفة
×	×	05	02	1.30		1,30	1,30	45	الاتصال والرأي العام
		06	04	3		1.30	3	67.30	وحدات التعليم المنهجية
×	×	04	03	1.30		1,30	1,30	45	منهجية إعداد مذكرة تخرج
	×	02	01	1.30			1,30	22.30	تقنيات استخدام الوثائق
		02	02	0			3	45	وحدات التعليم الاستكشافية
	×	01	01				1,30	22.30	التحليل النفسي
	×	01	01				1,30	22.30	المقاولاتية
		02	02	3		3		45	وحدة التعليم الأفقية
×		01	01	1,30		1,30		22.30	سبر آراء
×		01	01	1,30		1,30		22.30	لغة أجنبية 3
		30	16	12		10,50	12,00	337.30	مجموع السداسي 3

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية
الفرع: علوم اجتماعية - علم الاجتماع
التخصص: علم اجتماع الاتصال

يشتمل السداسي الرابع في علم اجتماع الاتصال على مذكرة تخرج من اختيار وإنجاز الطالب تحت إشراف أستاذ بالإضافة إلى ملتقى يهدف إلى متابعة إنجاز الطلبة لمذكراتهم ويكون تحت إشراف أستاذ ذو خبرة في مجال البحث العلمي والإشراف البيداغوجي.
يتوج السداسي الرابع بمذكرة تناقش وفق التقاليد البيداغوجية والعلمية

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
24	12	20	العمل الشخصي (مذكرة الماستر)
6	4	4	ملتقى متابعة إنجاز المذكرة
30	16	360 = 15 x 24	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى

):

ح س	و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	270	112.30	135	00	517.30	
أعمال موجهة	270	90	00	135	495	
أعمال تطبيقية	00	00	00	00	00	
العمل الشخصي (مذكرة الماستر)	300	00	00	00	300	
عمل آخر (متابعة أعمال المذكرة وملتقيات)	270	195	00	135	600	
المجموع	1110	397.30	135	270	1912.30	
الأرصدة	84	24	6	6	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	70 %	20 %	5 %	5 %	100 %	

III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم)

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: نظريات الاتصال الاجتماعي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (

تهدف الوحدة لإعطاء الطالب فكرة معمقة وشاملة عن مختلف نظريات الاتصال الاجتماعي. المعارف المسبقة المطلوبة: (

التكوين القاعدي في علم الاجتماع، خاصة فيما تعلق بالنظريات الاجتماعية ومجالات علم الاجتماع. طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تذكير بمفهوم النظرية الاجتماعية
- النظريات الاجتماعية المفسرة للاتصال
- النظريات البنائية الوظيفية
- النظريات النقدية
- مدرسة فراكفورت
- نظرية التبعية
- نظرية الثقافة النقدية
- نظرية الاقتصاد السياسي
- النظريات النفسية المفسرة للاتصال
- نظرية الفروق الفردية
- نظرية الاستخدامات والاشباع
- النماذج والمدارس النظرية
- نموذج الخطوتين لـ(كاتز و لازارسفيلد)
- نموذج (جورج كيربندر)
- نموذج الاختيار لـ(ويسلي و ماكلين)
- النموذج الاجتماعي للزوجين (ريللي)
- النموذج التحليلي (ماليتسكي)
- النموذج المنظومي (دفلير)

المراجع: (الخ)

- 1- فلاح كاظم المحنة، علم الاتصال بالجمهور: الأفكار و النظريات ، الأنماط، ط1 ، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، الأردن، 2001
- 2- هناء حافظ بدوي، الاتصال بين النظرية و التطبيق، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2003
- 3- حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط2، القاهرة، 2001

4-أرماند ماتيلار وميشيليه ماتيلار، نظريات الاتصال (ترجمة أديب خضور)، المكتبة الإعلامية، ط2، دمشق، 2008

- 5-محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط2 القاهرة، 2004

- *La Communication. État des savoirs*, éd. Sciences Humaines, Paris, 1998
- *Jean Meyriat, théoricien et praticien de l'information-documentation*, ADBS, Paris, 2001
- ADORNO, Th., HORKHEIMER, M., *La Dialectique de la raison : fragments philosophiques*, Paris, Gallimard, 1976.
- ALMEIDA, N. d', *Les Promesses de la communication*, Paris, PUF, 2001.
- ATTALLAH, P., *Théories de la communication* (vol. 1 : Histoire, contexte, pouvoir ; vol. 2 : Sens, sujets, savoirs), PUQ, Montréal, 1989, 1991.
- BALLE, F., *Le Mandarin et le marchand : le juste pouvoir des médias*, Paris, Flammarion, 1995.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (

التعرف على آليات وتقنيات بناء الإستراتيجية وأنواع استراتيجيات الاتصال

المعارف المسبقة المطلوبة: (

النظريات الاجتماعية الكبرى

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- مفهوم الاستراتيجية
- أنواع الاستراتيجيات ومجالاتها
- مفهوم استراتيجيات الاتصال
- المرجعيات الفلسفية والعلمية لإستراتيجيات الاتصال
- أسس استراتيجية الاتصال
- مراحل سيرورة استراتيجية الاتصال
- مرحلة التحليل
- مرحلة التفكير
- مرحلة التنفيذ
- عوائق استراتيجية الاتصال
- مخطط الاتصال

المراجع :

- ALMEIDA (Nicole d').- La société du jugement, essai sur les nouveaux parcours de l'opinion. – Paris : Hachette, 2007. – 252 p.
- ALMEIDA (Nicole d'). - Les promesses de la communication. - Paris : PUF, 2001. - 264 p.

- BALLE (Francis). - Médias et sociétés : presse, édition, cinéma, radio, télévision, internet, CD-ROM, DVD. – Paris : Montchrestien, 2005, 12e édition. - 721 p.
- BEAUDOIN (Jean-Pierre). - Etre à l'écoute du risque d'opinion. - Paris : éd. d'organisation, 2001. - 205 p.
- JEANNERET (Yves). - Y a-t-il vraiment des technologies de l'information ? - Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du septentrion, 2000. - 135 p.
- NEVEU (Erik). - Une société de communication ? - Paris : Montchrestien, 2006. - 160 p.
- PAILLIART (Isabelle). - Les territoires de la communication. - Presses universitaires de Grenoble, 1993. - 282 p.
- ROMAN (Joël). - Chronique des idées contemporaines : itinéraire guidé à travers 300 textes choisis. - Paris : Bréal, 2000. - 1019 p.
- CHARAUDEAU (Patrick). - Le discours politique : les masques du pouvoir. - Paris : Vuibert, 2005. - 255 p.
- pouvoir COTTERET (Jean-Marie). - Gouverner, c'est paraître. - Paris : PUF, 2002. - 185 p.
- DELPORTE (Christian). - La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours.- Paris : Flammarion, 2007. 490 p.
- MAAREK (Philippe). - Communication et marketing de l'homme politique. - 3e éd. - Paris : Litec, 2007. - 466p.
- PAGÈS (Dominique), PELISSIER (Nicolas) (Dir.). – Territoires sous influence. vol. 1. - Paris : L'Harmattan, 2000. - 191 p. - (Coll. Communication et civilisation).
- PAGÈS (Dominique), PELISSIER (Nicolas) (Dir.). – Territoires sous influence. vol. 2. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 344 p. - (Coll. Communication et civilisation)
- ZEMOR (Pierre). - La communication publique. - Paris : PUF, 2005. - 127 p. « Communication et politique » in Hermès n o 17-18,1995
- FLICHY (Patrice). - L'imaginaire d'Internet. - Paris : La Découverte, 2001.
- GEORGAKAKIS (Didier) et UTARD (Jean-Michel), dir. - Science des médias : jalons pour une histoire politique. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 250 p.
- OLLIVIER (Bruno). - Internet, multimédia : ça change quoi dans la réalité ? - Paris : INRP, 2000. - 156 p.
- SOUCHIER (Emmanuel), dir. - «Du document numérique au textiel » in : Communication & langages no 140, 2004
- VANDENDORPE (Christian). - Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture. - Paris : La Découverte, 1999. - 224 p. Le dossier « Internet vu du journalisme » in : Communication & langages, no 129.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
اسم المادة: الاتصال والتغير الاجتماعي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (

(

المهدف الأساسي من هذه المادة هو ترسيخ رغبة القراءة لدى الطالب من خلال نصوص مرتبطة بتخصص الأنثروبولوجية.
المعارف المسبقة المطلوبة: (

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
إمتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- ماهية الاتصال و ماهية التغير الاجتماعي
- تعريف التغير الاجتماعي من منظور النظريات الاجتماعية الكبرى
- صفات ومصادر التغير الاجتماعي (المصدر الداخلي والمصدر الخارجي)
- آليات التغير الاجتماعي (الاختراع / الإبداع / البيئة الثقافية / الانتشار)
- مصطلحات ومفاهيم التغير الاجتماعي
- الفرق بين النمو الاجتماعي والتغير الاجتماعي
- الحراك والتغير الاجتماعي
- التنمية والتغير الاجتماعي
- مراحل عملية التغير الاجتماعي
- علاقة التغير الاجتماعي بالأصل الجغرافي
- علاقة التغير الاجتماعي بالثقافة
- النظريات الكلاسيكية وتفسير عملية التغير الاجتماعي
- النظريات المعاصرة وتفسير عملية التغير الاجتماعي
- الاتصال وسيرورة التغير الاجتماعي

المراجع :

أولبورت، جوردون و ليو بوتسمان، سيكولوجية الإشاعة، ترجمة صلاح مخيمر و عبده ميخائيل رزق، دار المعارف، القاهرة، 1964.

- Bottomore (T.B.), " Changement, développement, progrès ", Chapitre XVII, (pages 289 à 302). INTRODUCTION À LA SOCIOLOGIE. Traduction de l'Anglais. Collection Bibliothèque scientifique. Paris: Payot Éditeur, 354 pages.
- Bouchard (André), Le changement. Texte d'accompagnement pour le cours "FORMATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE 131". Ministère de l'éducation, octobre 1974, 32 pages. Document no 38-2721.
- Coulson (Margaret A.) et Diddell (Carol), "Changement social" in DEVENIR SOCIOLOGUE, Chapitre quatrième, , pages 121 à 138. Deuxième édition. Traduction de

- l'Anglais. Collection "Recherches et documents". Montréal: Éditions coopératives Albert Saint-Martin, 1992, 202 pages.
- Fichter (Joseph-H.) (1957),), "Le changement" LA SOCIOLOGIE. NOTIONS DE BASE. Chapitre XV (pages 207 à 218). Traduit de l'Anglais. Paris: Éditions universitaires, 1965, 264 pages.
 - König (René), "CHANGEMENT SOCIAL", in ouvrage sous la direction de René König, SOCIOLOGIE, pages 49 à 55. Traduction de l'Allemand. Collection "Nouvelle bibliothèque scientifique". Paris: Flammarion Éditeur, 1992, 418 pages
 - Lojkin (Jean), "Pour une analyse marxiste du changement social" in revue SOCIOLOGIE DU TRAVAIL, vol 11, no 3, juillet-septembre 1969, pages 259 à 286. Paris: Éditions du Seuil.
 - Rocher (Guy), "Les agents du changement social", in INTRODUCTION À LA SOCIOLOGIE GÉNÉRALE. TOME 3: LE CHANGEMENT SOCIAL. Chapitre XII, pp. 407 à 445. Montréal: Édition Hurtubise HMH, Ltée, 1995, 685 pages.
 - Mendras (Henri) et Forsé (Michel) "DU DÉTERMINISME À L'INTERACTIONNISME", in LE CHANGEMENT SOCIAL. TENDANCES ET PARADIGMES. Chapitre 5, (pages 127 à 154). Collection Sociologie. Paris: Armand Colin, 1991, 284 pages.
 - Rocher (Guy), "Problèmes d'une sociologie de l'historicité", in INTRODUCTION À LA SOCIOLOGIE GÉNÉRALE. TOME 3: LE CHANGEMENT SOCIAL, Chapitre X, pp. 389 à 403. Montréal: Édition Hurtubise HMH, Ltée, 1995, 685 pages.
 - TOURAINE (Alain), "Fini le règne des idéologies, place aux acteurs sociaux" in LE DEVOIR, Montréal, mercredi 7 janvier 1987, page 17 - Des idées, des événements
 - BEAUCHAMP (André), "La transformation des valeurs" in revue L'ACTION NATIONALE, vol. 83, no 9, novembre 1993, pages 1248 à 1265.
 - Bélanger (Jean-Pierre) et Desrosiers (Gilles), NOUVELLES ORIENTATIONS DES POLITIQUES SOCIALES POUR UNE SOCIÉTÉ EN MUTATION. Éléments de diagnostic et de solution. Octobre 1996 Chapitre 1, pp. 9 à 27. Québec, Gouvernement du Québec, Ministère de la santé et des services sociaux, octobre 1996, 71 pages.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
اسم المادة: علم الاجتماع الإعلامي
5 الرصيد:
2 المعامل:

أهداف التعليم:)
(
التعرف على موضوع ومناهج وأهداف علم الاجتماع الإعلامي.
المعارف المسبقة المطلوبة:)
./

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
امتحان كتابي + مراقبة مستمرة
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)
- التذكير بمختلف التخصصات والفروع في علم الاجتماع
- التعريف بعلم الاجتماع الإعلامي
- نشأة وتطور علم الاجتماع الإعلامي
- موضوع علم الاجتماع الإعلامي

- أهداف علم الاجتماع الإعلامي
 - رواد علم الاجتماع الإعلامي
 - المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع الإعلامي
 - نظرية التأثير الإعلامي
- المراجع :

- جان بودريار: المجتمع الاستهلاكي: دراسة في أساطير النظام الاستهلاكي وتواكيبه، ترجمة: خليل أحمد خليل، دار الفكر اللبناني، بيروت، لبنان، ط1 1995.
- فؤاد بن حالة: صدمة الاتصال الشمولي: الأنظمة و المجتمعات العربية في مواجهة التحدي، ترجمة: أحمد غطيمي، منشورات ANEP، الجزائر، د ط 2005.
- FOGEL (Jean-François), PATINO (Bruno).- Une presse sans Gutenberg.- Paris : Grasset, 2005. – 245 p.
- MATHIEN (Michel). - Economie générale des médias. - Paris : Ellipses, 2004. - 240 p.
- MISSIKA (Jean-Louis). - La fin de la télévision. - Paris : éditions du Seuil, 2006. - 107 p.
- Adorno, T. W. (1984[1963]), Modèles critiques. Interventions, répliques, Paris, Payot.
- Arquembourg-Moreau, J. (2003), Le temps des événements médiatiques, Bruxelles,
- De Boeck. Assoun, P.-L. (1987), L'école de Francfort, Paris, PUF.
- Barbier, F., C. Bertho Lavenir (2000), Histoire des médias. De Diderot à Internet, Paris, Armand Colin.
- Beaud, P. (1984). La société de connivence. Médias, médiations et classes sociales, Paris,
- Aubier Montaigne. Beaud, P. et al. (eds.) (1997), Sociologie de la communication, Paris, CNET.
- Bourdieu, P. (1971), "Le marché des biens symboliques", L'Année sociologique, (22), pp. 49-126.
- Bourdieu, P. (1980[1973]), "L'opinion publique n'existe pas", pp. 222-235 in Bourdieu, P., Questions de sociologie, Paris, Minuit.
- Bourdieu, P. (1996), Sur la télévision suivi de L'emprise du journalisme, Paris, Raisons d'agir.
- Bregman, D. (1991), "La fonction d'agenda. Une problématique en devenir", Hermès, 4, pp. 191-202.
- Breton, P., S. Proulx (2012), L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris, La Découverte.
- Cardon, D. (2010), La démocratie Internet. Promesses et limites, Paris, Seuil.
- Champagne, P. (1990), Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique, Paris, Minuit. Ces réseaux numériques dits sociaux, Hermès, (59), 2011.
- Fleury, L. (2006), Sociologie de la culture et des pratiques culturelles, Paris, Armand Colin.
- Goody, J. (1979[1977]), La raison graphique. La domestication de la pensée sauvage, Paris, Minuit.
- Habermas, J. (1997), "Le rôle de la société civile et de l'espace public politique", pp. 355-414 in Habermas, J., Droit et démocratie. Entre faits et normes, Paris, Gallimard.
- Hall, S. (1994[1973]), "Codage/décodage", Réseaux, (68), pp. 27-39.
- Heinderyckx, F. (2002), Une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias, Liège, Céfal.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة: منهجية البحث
الرصيد: 4
المعامل: 3

أهداف التعليم: ()

تهدف هذه المادة إلى تعميق المعارف التي تحصل عليها الطالب في مرحلة الليسانس في مجال المنهجية
المعارف المسبقة المطلوبة: ()

أن يكون الطالب ممتلكا للمعارف النظرية حول المدارس والاتجاهات المنهجية في العلوم الاجتماعية
معرفة مختلف المناهج المعتمدة في العلوم الاجتماعية وفي علم الاجتماع على وجه الخصوص.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
امتحان كتابي + مراقبة مستمرة
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- ماهية البحث العلمي
- تعريف المنهجية
- التفريق بين المنهج والاقتراب والتقنية
- مناهج علم الاجتماع: المنهج الجدلي/ المنهج الوظيفي / المنهج الهيكلي / المنهج التجريبي.
- الاقتراب الكمي والاقتراب الكيفي في علم الاجتماع
- استخدام المنهج التجريبي في علم الاجتماع
- التقنيات المنهجية في علم الاجتماع
- أدوات جمع البيانات
- آليات التحليل السوسيولوجي لبيانات البحث

المراجع :

1. المختار الهراس. (2002). المناهج الكيفية في العلوم الاجتماعية. منشورات كلية الآداب بالرباط.
2. Boudon, Raymond, Les méthodes en sociologie, Que sais-je?, no 1334, Paris, P.U.F., 1973, 126 pages.
3. Blanchet A. et Al. (1985). L'Entretien dans les sciences sociales. Dunod/Bordas: Paris.
4. Caplow, Théodore, L'enquête sociologique, Paris, Armand Colin, 1970.
5. Desroche, Henri, Apprentissage en sciences sociales et éducation permanente, Paris, Les Éditions Ouvrières, 1971, 195pp.
6. Grawitz, M. (1990). Méthodes des sciences sociales, Dalloz: Paris.
7. Jean Claude Combessie. La méthode en sociologie. Casbah Ed.: Alger.
8. Luc Albarello. Et al. (1995). Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales. Armand Colin: Paris.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: تقنيات التحرير السوسولوجي

الرصيد: 2

المعامل: 1

أهداف التعليم:)

(

توسيع قاعدة الطالب في مجال المصطلح العلمي والمفاهيم وكيفية استخدامها في الكتابة الأكاديمية علم الاجتماع.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

(

معارف نظرية في علم الاجتماع.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- المواصفات الشكلية في المقال العلمي
- المعايير الأكاديمية في كتابة المقال العلمي
- مراحل إنجاز المقال العلمي
- مكونات المقال العلمي
- الكتابة الأدبية والكتابة العلمية
- استخدام المصطلحات في المقال العلمي
- التنقيص والاقتباس في المقال العلمي
- الملكية الفكرية في مجال الإنتاج العلمي

السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية
اسم المادة: تاريخ الحركة الوطنية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:)
(
إعطاء الطالب تكويناً معرفياً حول مراحل تطور الحركة الوطنية لتنمية روح الانتماء .
المعارف المسبقة المطلوبة:)

معارف في التاريخ العام.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)
- الحملة الفرنسية على الجزائر 1830.

- مقاومة الأمير عبد القادر.
- مقاومة أحمد باي.
- المقاومات الشعبية الأخرى - المقراني - بوعمامة.
- سياسة الجمهورية الفرنسية الثالثة في الجزائر.
- أوضاع الجزائر خلال الحرب العالمية الأولى 1914-1918 - سياسيا - اقتصاديا - اجتماعيا.
- حركة الأمير خالد.
- نجم شمال إفريقيا.
- حزب الشعب.
- جمعية العلماء المسلمين.
- أوضاع الجزائر خلال الحرب العالمية الثانية.
- أحداث 8 ماي 1945.
- الاتحاد الديمقراطي للبيان الجزائري.
- حركة انتصار الحريات الديمقراطية. تأسيس المنظمة الخاصة
- بواذر تصدع الحركة الوطنية إلى غاية اندلاع الثورة.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: الجغرافيا اللغوية في الجزائر

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:)

(

المعارف المسبقة المطلوبة:)

(

التكوين القاعدي في العلوم الاجتماعية.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان ... إلخ

امتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مفهوم اللغة

- اللغة كظاهرة اجتماعية

- اللغات القديمة واللغات المعاصرة
- اللغة واللهجة
- أنواع اللغة : الوطنية / الأجنبية / الحية
- علم الاجتماع التطبيقي والجغرافية اللغوية
- جغرافية اللغة
- التخطيط اللغوي
- المسألة اللغوية في الجزائر
- النزاع اللغوي
- الثقافة واللغة
- علاقة اللغة باللهجات

المراجع :

- محمود سحران، اللغة والمجتمع، طرابلس، 1985
- عبده الراجحي، علم اللغة التطبيقي وتعليم العربية، دار الثقافة،
- بروان دوجلاس، أسس تعلم اللغة وتعليمها، تر. عبده الراجحي وعلي أحمد شعبان، بيروت، دار النهضة العربية، 4= عبده الراجحي، علم اللغة التطبيقي وتعليم العربية.
- 5= R. Hartmann & F. Stork, Dictionary of language and linguistics. New York: John Wiley & Sons, 1972
- كريم زكي حسام الدين، أصول تراثية في علم اللغة، مكتبة الأنجلو المصرية، ط2، 1993،
- مازن الوعر، اللسانيات والعلم والتكنولوجيا، اللسان العربي، العدد 22، 1983،
- هديسون، علم اللغة الاجتماعي، تر. محمود عياد، ط1، دائرة الشؤون الثقافية العلمية، بغداد، 1987،
- هادي نهر، علم اللغة الاجتماعي،
- م. م. لويس، اللغة والمجتمع، تر. تمام حسان، القاهرة، 1959، ص 281.
- هادي نهر، علم اللغة الاجتماعي، ص 26.
- ماريو باي، تر. صلاح العربي، لغات البشر أصولها طبيعتها وتطورها، القاهرة، 1980، ص 12.
- التواتي بن التواتي، مفاهيم في علم اللسانيات، دار الوعي، ط2، 2008، ص 41-42.
- أحمد الشيخ عبد السلام، مقدمة في علم اللغة التطبيقي، مطبعة الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا، 2001، ط1، ص 141.
- عبد الفتاح عفيفي، علم الاجتماع اللغوي، دار الفكر العربي، القاهرة، ص 199.
- ماريوباي، أسس علم اللغة ، عالم الكتاب، 1998 ، ط8، ص 132.
- Bouysse V., Le langage à l'école maternelle, Conférence du 26 mai 2006, IUFM de Créteil-Livry-Gargan
- Le langage à l'école maternelle, document d'accompagnement des programmes SCEREN (CNDP), 2006
- Bauman-Waengler, J. (2012). Articulatory and phonological impairments : A clinical focus (4th Edition). Toronto : Allyn & Bacon.
- Daviault, D. (2011). L'émergence et le développement du langage oral chez l'enfant. Montréal : Chenelière Éducation.
- Boudreault, M.-C., et collaborateurs (2007). Les inventaires MacArthur du développement de la communication. Validité et données normatives préliminaires. Revue canadienne d'orthophonie et d'audiologie, 31.
- Par Louise Duchesne, Ph.D.
- Orthophoniste, professeure au département d'orthophonie de l'Université du Québec à Trois-Rivières et chercheure au Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale (CIRRIS).

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: برمجيات المعالجة الإحصائية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:)

(
تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من التحكم في مختلف البرمجيات الإحصائية وأدوات الإعلام الآلي لاستخدامها في البحوث ومعالجة المعطيات الميدانية إحصائياً.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

(
التحكم في استخدام الحاسوب

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- SPSS - *Statistical Package for the Social Sciences*
- Stat/Transfer - transfert de données statistiques entre différents formats de fichier,
- Statgraphics - analyses statistiques et graphiques,

السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: ()

- تطوير إمكانيات الطالب في اكتساب والتحكم في لغة من اللغات الأجنبية المختلفة .
- ليس الهدف من هذه المادة تدريس اللغة بل إعطاء الطالب المصطلحات الأساسية المرتبطة بتخصصه باللغة المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة: ()

قاعدة معرفية في اللغة المدرسة ولإدارة البيداغوجية الحق في اختيار اللغة أو اللغات التي يتم تدريسها شريطة أن تسمى اللغة التي درسها الطالب في كشف النقاط (مثال – لغة أجنبية : فرنسية)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة ، ويبقى من صلاحيات الأستاذ اختيار النصوص والتمارين والمفاهيم التي تكون موضوع تطبيق ، ويمكن للأستاذ تكليف الطلبة بأعمال مختلفة : بطاقات قراءة / تحليل نصوص / ترجمة مصطلحات أو نصوص

السداسي الثاني

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
اسم المادة: الاتصال والفضاء العمومي
الرصيد: 5

أهداف التعليم:)

(
تهدف هذه المادة لإعطاء الطالب كل الإمكانات النظرية والعملية لقراءة الفضاء العمومي وتحليل الفعل الاتصالي كفعل اجتماعي.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

(
التكوين القاعدي في علم الاجتماع وقراءات في علوم الإعلام والاتصال.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تعريف الاتصال
- تعريف الفضاء العمومي
- الفضاء العام والفضاء العمومي
- الفضاء العمومي في النظريات الاجتماعية
- الفضاء العمومي من منظور علوم الإعلام والاتصال
- الفضاء العمومي عند هابرماس
- مكونات الفضاء العمومي
- وسائل الاتصال والفضاء العمومي
- الفضاء العمومي وعملية التنشئة الاجتماعية
- العام والخاص في الفضاء العمومي
- آليات التواصل في الفضاء العمومي
- المحلي والكوني في الفضاء العمومي
- تكوين الرأي في الفضاء العمومي
- الفضاء العمومي والرأي العام
- الفعل الاتصال في الفضاء العمومي
- الفضاء العمومي والتفاعلية

المراجع:

BALLARINI Loïc

- 2008a « La convention CIFRE en SIC, une aide précieuse mais ambiguë », in LAVILLE Camille, LEVENEUR Laurence et ROUGER Aude (dir.), Construire son parcours de thèse. Manuel réflexif et pratique, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation »,
- 2008b « Presse locale : un média de diversion », Réseaux, vol. 2008/2, n°148-149, Paris : UMLV & Lavoisier, pp. 405-426. 2009 « Le rôle des “palmarès des hôpitaux” dans le débat sur la qualité des soins », Revue d'études politiques des assistants parlementaires, n°4, Paris : Sénat.
- 2009. 2010a « L'espace public. Un ouvrage de Thierry Paquot »,
- 2010b « Construction et orientation du débat public : l'établissement d'un discours dominant sur la qualité des soins à travers les “Palmarès des hôpitaux” », in ROMÉYER Hélène (dir.), La santé dans l'espace public, Rennes : Presses de l'École des hautes études en santé publique, coll. « communication santé social »,
- ACCARDO Alain (dir.) 1995 Journalistes au quotidien. Essai de socioanalyse des pratiques journalistiques, Bordeaux : Le Mascaret, 258 p.

- ALBERT Pierre, KOCH Ursula E., RIEFFEL Rémy, SCHRÖTER Detlef, VIALON Philippe (dir.) 2003 Les médias et leur public en France et en Allemagne [Die Medien und ihr Publikum in Frankreich und in Deutschland, bilingue], Paris : Éditions Panthéon Assas, 430 p.
- ARENDT Hannah 1958 *The Human Condition*, Chicago : University of Chicago Press ; 1961, *Condition de l'homme moderne*, traduit de l'anglais par Georges FRADIER, avec une préface de Paul RICŒUR, Paris : Calmann-Lévy, coll. « Liberté de l'esprit », 369 p. ; 2002, reprise en poche, Paris : Pocket, coll. « Agora », 406 p.
- AUGÉ Marc 1992 *Non-lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité*, Paris : Seuil, 150 p.
- AURAY Nicolas, HURAU-PLANTET Martine, POUDAT Céline et JACQUEMIN Bernard 2009 « La négociation des points de vue. Une cartographie sociale des conflits et des querelles dans le Wikipédia francophone », *Réseaux* n° 154, Paris : La Découverte, pp. 15-50.
- BALANDIER Georges 1983 « Essai d'identification du quotidien », in *Sociologies des quotidiennetés, actes du colloque « Sociologie et anthropologie de la vie quotidienne »* des 6 et 7 juin 1982 (Centre d'études sur l'actuel et le quotidien, Université René-Descartes, Sorbonne Sciences humaines), *Cahiers internationaux de sociologie*, volume LXXIV, Paris : Presses universitaires de France, pp. 5-12.
- BEAUD Stéphane et PIALOUX Michel 1999 *Retour sur la condition ouvrière. Enquête aux usines Peugeot de Sochaux-Montbéliard*, Paris : Fayard, 468 p.
- Bensa Alban et Fassin Éric 2002 « Les sciences sociales face à l'événement », *Terrain*, n° 38, pp. 5-20 ; mis en ligne le 6 mars 2007, URL : <http://terrain.revues.org/index1888.html>, consulté le 6 avril 2010.
- BESSON Alain 1977 *La presse locale en liberté surveillée... Diagnostic et propositions pour les journaux de province*, Paris : Éditions ouvrières, coll. « Comprendre pour agir », 256 p.
- BOILEAU Nicolas 1674 *L'Art poétique*, Paris : Denys Thierry ; 1825, repris dans BOILEAU Nicolas, *Œuvres complètes de Boileau-Despréaux* (2 tomes), édité et commenté par M. DAUNOUX, Paris : Peytieu, tome 2, pp. 125-206, en ligne : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k54506754>, consulté le 9 juin 2010.
- BOLTANSKI Luc et MALDIDIER Pascale 1977 *La vulgarisation scientifique et son public. Une enquête sur « Sciences et Vie »*, Paris : Centre de sociologie de l'Éducation et de la culture (Maison des sciences de l'homme), reprographié, tome 1 : 177 p., tome 2 (annexes) : non paginé.
- BOURDIEU Pierre 1972a *Esquisse d'une théorie de la pratique, précédé de Trois études d'ethnologie kabyle*, Genève : Librairie Droz ; 2000 : nouvelle édition revue par l'auteur, Paris : Éditions du Seuil, coll. « Points/Essais », 430 p. 1972b « L'opinion publique n'existe pas », exposé fait à Noroît (Arras) (janvier 1972) ;
- أنتوني غدنز : علم الاجتماع، ترجمة فايز الصياغ، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى بالعربية 2005
- مصطفى حنفي: هابرماس والإرث السياسي الكانطي، منشورات كلية الآداب والعلوم الإنسانية الرباط، عدد رقم 156
- عبد الغفار مكوي : النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت: تمهيد وتعقيب نقدي ، حوليات كلية الاداب، جامعة الكويت 1993
- علاء طاهر : مدرسة فرانكفورت من هوركهايمر الى هابرماس ، منشورات الانماء القومي، بيروت الطبعة الاولى بدون تاريخ.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الوظيفة الاجتماعية لوسائل الاتصال الحديثة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (

(التعرف على وظائف الوسائل التكنولوجية الحديثة في مختلف مجالات الحياة الاجتماعية وأثارها الإيجابية والسلبية.

المعارف المسبقة المطلوبة: (

التكوين القاعدي في علم الاجتماع ومعارف في الإعلام والاتصال.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تعريف وسائل الاتصال الحديثة
- الإعلام والإعلام الجديد
- الاتصال والتواصل الاجتماعي
- الطرق السيارة للاتصال وشبكات الأنترنت
- الاتصال في المؤسسة الاجتماعية
- وظائف وسائل الاتصال في المجتمع
- وظائف الإعلام الجديد في المجتمع
- الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل الاتصال على المجتمع
- عوائق الاتصال الهيكلية والوظيفية في المجتمع
- شبكات الاتصال ومسألة تكافؤ الفرص
- إشكاليات التنمية في مجتمع المعلومات

المراجع :

- SESSI, INSEE, SJTL(1999), Technologie et société de l'information, Collection " Analyse et Chiffres clés " du SESSI. -Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (2000), " Tableau de bord de l'innovation " 3ème Edition, avril.
- Duval G. et Jacot H.(coord.), (2000), Le travail dans la société de l'information, paradoxes et enjeux des nouvelles technologies d'information et de communication, Editions Liaisons ,ministère de l'Emploi et de la Solidarité
- Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Direction Générale de l'Industrie, des Technologies de l'Information et des Postes,(Juin 2000), Les technologies de l'information et des Communications et l'Emploi en France (Rapport réalisé par le BIPE) ,151 p.
- Travail & Changement,(octobre 2000),Dossier :Nouvelles technologies de l'information et de la communication,(Etude TICO réalisée par le réseau ANACT) p.7- 16.
- Gadille M.,d'Iribarne A. (2000), " Les PME françaises et Internet : connaître les usages collectifs d'internet pour guider les offreurs de formation professionnelle ", Lest-Cnrs, Aix-en-Provence,

- Maurice M., “‘Globalization’ and national systems on industrial and employment relations, Societal analysis revisited”.IIRA 12th Congress, May 31, 2000, Tokyo.
- محمد حسن إسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، الدار العلمية للنشر والتوزيع. 2003
- محمود محمد سفر : الإعلام موقف ، مطبعة تهامة – السعودية 1982
- حمد السيد فهمي : تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار المعرفة الجامعية – مصر 2002

اسم المادة: اقتصاديات الإعلام والاتصال
 الرصيد: 5
 المعامل: 2

أهداف التعليم:)

(إن الهدف من إدراج هذه المادة في المسار هو تمكين الطالب من تكوين نقدي سوسيولوجي يجعله قادرا على تفكيك البعد الاقتصادي في الظاهرة الإتصاليية بشكل عام والظاهرة الإعلامية بشكل خاص.
المعارف المسبقة المطلوبة:)

التكوين القاعدي فيعلم الاجتماع.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- التعريف باقتصاد الإعلام والاتصال
- موضوع اقتصاد الإعلام والاتصال
- المقاربات المعتمدة في اقتصاد الإعلام والاتصال
- اقتصاديات المؤسسة الإعلامية
 - تعريف المؤسسة الإعلامية
 - صناعة الصحافة
 - الخصائص الاقتصادية للصحافة المكتوبة و أسواقها
 - مراحل الإنتاج الصناعي في المؤسسة الصحفية
 - تكاليف الإنتاج الإعلامي في الصحافة المكتوبة
 - مصادر تمويل مؤسسات الصحافة المكتوبة
 - أزمة الصحافة المكتوبة
 - الصحافة الإلكترونية
 - الخصائص الاقتصادية للمؤسسات السمعية والسمعية البصرية
 - هيمنة الأقمار الصناعية على مؤسسات السمعى البصري المحلية
 - المؤسسة الإعلامية العالمية
 - المجمعات الإعلامية
 - مصادر تمويل المؤسسات الإعلامية السمعية البصرية
 - إشكالية العمومي والخاص في وسائل الإعلام
 - سوق الهاتف النقال في العالم والأسواق المحلية
 - الخصائص الاقتصادية لمؤسسات المتعاملين في سوق الهاتف النقال

المراجع :

- Francis Balle, *Médias et société*, Paris, Montchrestien, 1999
- Claire Belisle (dir.), *Communication et nouvelles technologies*, Villeurbanne, PPSH-CNR, coll. « Les chemins de la recherche », 1993, 394 p., p. 16
- Marie-Pierre Bes (éd.) et Jean-Luc Le Boulch (éd.), *L'information face au changement technique : une approche multidisciplinaire*, Paris, L'Harmattan, coll. « dossiers sciences humaines et sociales », 1993, 223 p.
- Marie-Pierre Bes et Jean-Luc Le Boulch, « Transportabilité de l'information technologique dans l'espace », *Revue d'économie régionale et urbaine*, n° 5, 1991, p. 673-682
- Thierry Breton, *La dimension invisible : le défi du temps et de l'information*, Paris, Odile Jacob, 1991, 287 p.

- **(en)** « Capitalism and the information age », *Monthly Review*, New York, vol. 48, n° 3 « Numéro spécial », juil.-août 1996, p. 7-128
- Jean-Pierre Chamoux (éd.), *Droit et informatique (France) : L'appropriation de l'information*, Paris, Librairie techniques, 1986, 184 p.
- Contributions à un séminaire organisé par l'association "Droit et informatique", 1984, Paris
- **(en)** Edward A. Comor (éd.), *The global political economy of communication : hegemony, telecommunication and the information economy*, Basingstoke, MacMillan, coll. « International political economy series », 1994, 193 p.
- « Information, économie et société : actes du congrès », *Congrès national des sciences de l'information et de la communication*, mars 1982, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1984, p. 505
- Jean-Claude Courbon, *Systèmes d'information : structuration, modélisation et communication*, Paris, InterÉditions, 1993, 288 p.
- **(en)** « Emerging media technology and the First Amendment », *Yale Law Journal*, vol. 104, n° 7, mai 1995, p. 1613-1850
- **(en)** *G7 ministerial conferece on the global information society (25 and 26 February 1995 - Brussels) : round-table meeting of business leaders*, Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities, 1995, 102 p.
- **(en)** « Have we reached the information age yet? : the political economy of information standards », *International Journal of Political Economy*, vol. 23, n° 4 « Numéro spécial », hiver 1994, p. 3-135
- Renaud de La Baume et Jean-Jérôme Bertolus, *Les nouveaux maîtres du monde*, Paris, Belfond, 1995, 233 p.
- Jacques Lesourne, « Penser la société d'information », *Réseaux*, Issy-les-Moulineaux, n° 81, 1997, p. 121-134
- Éric Maigret, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris, Armand Colin, 2008 (1^{re} éd. 2003)
- Armand Mattelart, *La communication-monde : histoire des idées et des stratégies*, Paris, La Découverte, coll. « Textes à l'appui / histoire contemporaine », 1992, 356 p.
- Armand Mattelart, *La mondialisation de la communication*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? » (n° 3181), 1996
- **(en)** Gérard Raulet, « The new utopia : communication technologies », *Telos*, Saint Louis (É.-U.), n° 87, printemps 1991, p. 39-58
- Lucien Sfez (éd.), Gilles Coutlee (éd.) et Pierre Musso (éd.), *Centre culturel international (Cerisy-La-Salle), colloque de juin 1988 : Technologies et symboliques de la communication*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 432 p.
- Contributions présentées au Colloque de Cerisy-La-Salle en juin 1988
- Lucien Sfez, *Information, savoir et communication*, Paris, Centre Galilée, coll. « Les cahiers du Centre Galilée », 1992
- « Territoires éclatés, le rôle des technologies de communication », *Quaderni*, n° 30, automne 1996, p. 65-125

- Union européenne, Commission européenne et Martin Bangeman (rapporteur), *Rapport sur l'Europe et la société de l'information planétaire*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1994, 136 p.
- (en) Frank Webster, « What information society? », *Information Society*, n° 1, jan.-mars 1994, p. 1-23
- [Dominique Wolton](#), *Penser la communication*, Paris, Flammarion, 1997
- Arossa, Lydia., Les aspects Économiques et commerciaux du marchÈ des bases de donnÈes informatisÈes, OCDE, 1993
- Basch, Reva, Electronic information delivery ensuring quality and value, London: Gower, 1995.
- Bayon, Nicolas, StratÈgies de collecte et d'indexation de pages Web par les moteurs de recherche : consÈquents sur le comportement des utilisateurs, mÈmoire d'Ètude DESS IngÈnierie Documentaire, ensib, 2000
- Besterman, ThÈodore, Les dÈbuts de la bibliographie mÈthodique, Paris: La Palme, 1950.
- Blanquet, Marie-France, L'industrie de l'information : l'offre et la demande. Paris ESF Éditeur, 1992,
- Bremner, Joseph, Guide to Database Distribution, Philadelphie : NFAIS, 1993.
- Brenner, Diane ; Rowland, Marilyn, Beyond book indexing,, Phoenix, AZ : American Society of Indexers, 2000.
- Brousseau, Eric, Curien, Nicolas, ...conomie de l'Internet, Paris : Presses de Sciences Po, 2001.
- Chartron, Ghislaine, L'information scientifique et numÈrique, MÈmoire d'HDR le 6 juillet, 2001
- Chartron, Ghislaine, Les chercheurs et la documentation numÈrique : nouveaux services et usage, Paris : Èdition du Cercle de la librairie, 2002.
- Chaumier, Jacques , La gestion Électronique de documents, Paris : Presses universitaires de France, 1996.
- Chaumier, Jacques, Les techniques documentaires, Paris : Presses universitaires de France, 2002. Colin,
- Holedn, From local challenges to global community: learning repositories and global learning repositories summit, Rapport de recherchÈ de l'Acadmic ADL Co-Lab, Novmber 2003.
- Commission Européenne, Electronic publishing: strategic development for the European publishing industry towards the year2000,
- Luxembourg: European Commission, 1996. Commission Européenne, Info2000 :
- The market for electronic Information services in the European economic area, Luxembourg : European Commission; 1996.
- Commission Européenne, StratÈgies induites par le contenu et le commerce sur les rÈseaux mondiaux : construire l'Économie des rÈseaux en Europe, Luxembourg : Commission Européenne 1998.
- Gurien, Nicolas ; Gensollen, Michel, Economie des tÈlÈcommunications : ouverture et rÈglementation, Paris : Economica,1992.
- Durand Caroline, Bibliographie et histoire des idÈes : du principe d'exhaustivitÈ ‡ la politique de choix, 1545-1810, MÈmoire de DEA, Ensib,1990.
- Economic analysis of scientific researches publishing, Rapport prÈparÈ par Wellcome Trust, SQW Limited, Janvier 2003.
- Elias, Arthur W.; Unruh, Betty, Economies of database production, Philadelphie: NFAIS, 1990
- Foray, Dominique, L'Économie de la connaissance, Paris, la dÈcouverte & Syros, 2000.

- Gartner Consulting, Market Assessment & Positioning Paper; Rapport final préparé pour Ingenta Ltd; Gartner Consulting, avril 2000.
 - Groupement Français de l'Industrie de l'Information, Décrypter les tendances de l'industrie de l'information, Paris : GIFI, 1999.
 -
 - INRIA, La recherche d'information sur les réseaux : Internet pour en savoir plus, Paris, ADBS ...ditions, 1996.
 - Ribault, Thierry, Economie de l'information : approche patrimoniale, Paris : A jour, 1993
-

أهداف التعليم: (

(

تفيد هذه المادة في معرفة مدى تأثير الاتصال في عملية التنشئة الاجتماعية .

المعارف المسبقة المطلوبة: (

).

أن يكون الطالب قد تمكن من فهم نظريات التنشئة الاجتماعية والمفاهيم المرتبطة بها.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- تعريف التنشئة الاجتماعية
- نظريات التنشئة الاجتماعية
- الفرق بين التنشئة الاجتماعية والحراك الاجتماعي
- أهداف التنشئة الاجتماعية
- مؤسسات التنشئة الاجتماعية
- الفاعلون الاجتماعيون في عملية التنشئة الاجتماعية
- أهمية الاتصال في عملية التنشئة الاجتماعية
- الاتصال الأسري
- الاتصال التربوي
- الاتصال الاجتماعي
- الاتصال السياسي
- أثار وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية
- التنشئة الاجتماعية في ظل تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

المراجع :

- غازي زين عوض الله، الإعلام والمجتمع (القاهرة: الهيئة العامة للكتاب، 1995م)
- نادية سالم، بحوث في الاتصال "الجماهير والطفل المصري رؤية للحاضر والمستقبل"، في: مؤتمر الطفل وأفاق أحمد النكلاوي، المدخل السوسيولوجي للإعلام (القاهرة: نهضة الشرق)
- أحمد زايد وآخرون، الأسرة والطفولة دراسات اجتماعية وأنتروبولوجية (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية)
- عبد الفتاح أبو معال، أثر وسائل الإعلام على الطفل (عمان : دار الشروق، ط2، 1990)
- محمود فتحى، محمد شفيق، مدخل إلى علم النفس الاجتماعي (الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث)
- سحر محمد وهبي، بحوث في الاتصال (القاهرة: دار الفجر، ط1، 1996)
- جمال صالح متولى، وسائل الاتصال الجماهيري والتنمية السياسية، تحليل سوسيولوجي لدور الصحافة في التنمية السياسية، رسالة ماجستير، آداب المنيا، 1990
- سيد أحمد عثمان، علم النفس الاجتماعي والتربوي، الجزء الأول، التطبيع الاجتماعي (لقاهرة: الأنجلو المصرية، 1970)
- محمد سيد فهمي، مدخل إلى الخدمة الاجتماعية الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 2002

- ALBERT, P., (1985), *La presse*, Paris, PUF, Que sais-je ?
- ALBERTINI, J.-M., (1990), *Le coût des multimédias et le développement de leur marché*, Lyon, IRPEACS/CEDES, multigr.
- ALBERTINI, J.-M., (1991), « Multimédia et formation en réseau : prise en compte des usagers », in *Colloque Société et communication*, Lyon, décembre 1991, Conseil Régional Rhône-Alpes/CNRS/MEN/MRT /Ministère de la Culture et de la Communication, multigr.
- ALBERTINI, J.-M., (1992), *La pédagogie n'est plus ce qu'elle sera*, Paris, Seuil/Presses du CNRS.
- Commission des Communautés Européennes, (1991), *Apprentissage (L') ouvert et à distance dans la Communauté Européenne. Memorandum*, Bruxelles.
- BALANDIER, G., (1974), *Anthropo-logiques*, Paris, PUF.
- BALLION, R., (1982), *Les consommateurs d'école*, Paris, Stock/Pernoud.
- BALLION, R., (1991), *La bonne école. Évaluation et choix du collège et du lycée*, Paris, Hatier.
- BARCHECHATH, E. & POUTS-LAJUS, S., (1990), « Sur l'interactivité », postface in K. CROSSLEY et L. GREEN, *Le design des didacticiels. Guide pratique pour la conception de scénarios pédagogiques interactifs*, Paris, ACL Editions, pp. 155-157.
- BARCHECHATH, E. & POUTS-LAJUS, S., (1991), « Les attentes des utilisateurs dans la logique de la communication », in *La formation multimédia. Apprendre et former autrement, Actes du colloque SYNAPSE*, 1991, Montpellier, collection IDATE, pp. 295-306.
- BAUDELOT, C., (1988), « La jeunesse n'est plus ce qu'elle était: les difficultés d'une description », *Revue économique*, vol.39, n° 1, janvier, pp. 189-224.
- BERGER, G., (1982), « Technologie et behaviorisme, une rencontre essentielle et malencontreuse », in *Actes du colloque « Les formes médiatisées de la communication éducative » (9-10-11 novembre 1982)*, École Normale Supérieure de Saint-Cloud, multigr., pp. 94-105.
- BOLTANSKI, L. & THEVENOT, L., (1991), *De la justification. Les économies de la grandeur*, Paris, Gallimard.
- BON, J., (1989), « Les spécificités du marketing des services publics », *Politiques et Management public*, vol. 7, n° 4, pp. 25-32.
- BON, J. & LOUPPE, A., (1980), *L'étude des besoins de la population. Marketing des services publics*, Paris, Éditions d'Organisation.
- BON, J., LOUPPE, A. & MENGUY, M., (1978), « Approches pour définir un marketing public », *Revue française d'Administration publique*, pp. 301-312.
- BOUARD, M., de, (1991), « Le marketing au service du public », *Marketing Mix*, n° 58, p. 11.
- BOUDON, R., (1973), *L'inégalité des chances. La mobilité sociale dans les sociétés industrielles*, Paris, A. Colin.
- BRESSAND, A. & NICOLAIDIS, K., (1988), « Les services au coeur de l'économie relationnelle », *Revue d'Économie industrielle*, n° 43, pp. 141-162.

- BRUNER, J.S. & OLSON, D.R., (1974), « L'apprentissage par expérience directe et par expérience médiatisée », in D.F. ALSON (éd.), *Media and Symbols : the Forms of Expression, Communication and Education*, Chicago, University of Chicago Press.
- BRUNSWIC, E., (1970), « Hier : l'audiovisuel. Demain: la technologie de l'éducation », *Media*, n° 18, décembre, pp. 15-22.
- CANIAUX-REED, M.T., (1986), *Le marketing universitaire américain*, Doctorat d'État en Sciences de Gestion, Université Rennes 1.
- CARTON, A., (1988), « Services publics et services privés », *Cahiers de la FTU*, n° 3, « Une société services compris », mars, pp. 69-77.
- CARTON, L., (1990), *Face au déficit de la pensée publique. Formuler, conduire, évaluer des politiques*, Bruxelles, Fondation Travail-Université, multigr.
- CARTON, L., (1991a), *L'enseignement en perspective historique. Rapport à la Fondation Roi Baudouin*, Bruxelles, Fondation Travail-Université, multigr.
- CARTON, L., (1991 b), « L'extension de la sphère marchande dans l'enseignement et la formation », *Contradictions*, n° 64, pp. 4-16.
- CARTON, L., (1992), Social libéralisme ou démocratie économique, in *Actes du Congrès des économistes belges (novembre 1992)*, Charleroi, Centre Interuniversitaire de Formation Permanente.
- CERTEAU, M., de, (1974), *La culture au pluriel*, Paris, UGE.
- CHAMPAGNE, P., (1990), *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Éd. de Minuit.
- CHARLIER, J.E., (1988), *Les nouvelles concurrences sur le marché des formations et des savoirs. De l'école à l'entreprise, nouvelle donne pour la formation*, Louvain-La-Neuve, Institut des Sciences du Travail.
- CHARLOT, B., (1990), « Enseigner, former : logique des discours constitués et logique des pratiques », *Recherche et Formation*, n° 8, juin, pp. 5-17.
- CHATEAU, D., (1990), « L'effet zapping », *Communications*, n° 51, « Télévisions/ Mutations », pp. 45-55.
- CHEVALIER, J., (1991), *Le service public*, Paris, PUF, Que sais-je ?
- CHEVALLARD, Y., (1991), *La transposition didactique*, Paris, La Pensée sauvage.
- CORNU, L., POMPOUGNAC, J.C., & ROMAN, J., (1990), *Le barbare et l'écolier. La fin des utopies scolaires*, Paris, Calmann-Lévy.
- COUCHOT, E., (1988), *Images, de l'optique au numérique*, Paris, Hermès.
- CROZIER, M. et al., (1982), *L'innovation dans les services*, Paris, MRT/Mission à l'Innovation, rapport n°8, multigr.
- CROZIER, M., (1989), *L'entreprise à l'écoute. Apprendre le management postindustriel*, Paris, Inter-Éditions.
- DALE, E., (1969), *Audiovisual Methods in Teaching*, New York, Dryden Press.
- DEBORD, G., (1992), *La société du spectacle*, Paris, Gallimard.
- DE BANDT, J., (éd.), (1991), *Les services, productivité et prix*, Paris, Economica.

- DE LA HAYE, Y. & MIÈGE, B., (1984a), « Les socialistes aux prises avec la question des media », in Y. DE LA HAYE, *Dissonances. Critique de la communication*, Paris, La Pensée sauvage, pp. 96-119.
- DE LA HAYE, Y. & MIÈGE, B., (1984b), « Ce que cachent les discours sur la communication », in Y. DE LA HAYE, *Dissonances. Critique de la communication*, Paris, La Pensée sauvage, pp. 120-142.
- DELAUNAY, J.-C. & GADREY, J., (1987), *Les enjeux de la société de service*, Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques.
- DELBOS, G. & JORION, P., (1984), *La transmission des savoirs*, Paris, Éd. de la Maison des Sciences de l'Homme.
- DELMAS, P., (1991), *Le maître des horloges*, Paris, Éd. Odile Jacob.
- DEMAILLY, L., (1991), *Le collègue, crise, mythes, métier*, Lille, Presses Universitaires de Lille.
- DEROUET, J.-L., (1988), « Désaccords et arrangements dans les collèges (1981-1986). Éléments pour une sociologie des établissements scolaires », *Revue Française de Pédagogie*, n°83, avril-mai-juin, pp. 5-22.
- DEROUET, J.-L., (1989), « L'établissement scolaire comme entreprise composite. Programme pour une sociologie des établissements scolaires », in L. BOLTANSKI et L. THEVENOT (éds), *Justesse et justice dans le travail*, PUF, Cahiers du Centre d'Études de l'Emploi n°33, pp. 11-42.
- DEROUET, J.-L., (1992), *École et justice : de l'égalité des chances aux compromis locaux ?*, Paris, Métailié.
- D'IRIBARNE, A., (1989), *La compétitivité. Défi social, enjeu éducatif*, Paris, Presses du CNRS.
- DONIO, J., (1971), « Contribution à l'enseignement assisté par ordinateur », *Cahiers de l'Institut de Recherche d'Informatique et d'Automatique*, n° 5, mai, 9 p.
- DUBAR, C., (1991), *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*, Paris, A. Colin.
- DUBET, F., (1991), *Les lycéens*, Paris, Seuil.
- DUPOUEY, P., (1990), *Marketing de l'éducation et de la formation*, Paris, Éditions d'Organisation.
- EGLY, M., (1984), *Télévision didactique. Entre le kitch et les systèmes du troisième type*, Paris, Edilig.
- EIGLIER, P. & LANGEARD, E., (1987), *Servuction, le marketing des services*, Paris, Mc Graw Hill.
- FERRY, J.-M., (1990), « Vers une identité post-nationale », *Esprit*, n°164, « La France en politique », septembre, pp. 80-90.
- FICHEZ, E. & CHEVALIER, Y., (1991), *Évaluation de l'expérimentation « Educâble » à Grande-Synthe*, Lille, Cellule Recherche et Innovation pédagogique de l'Académie de Lille, multigr.
- FLICHY, P., (1982), « Utilisation éducative des technologies de communication, usages potentiels, usages réels », in *Actes du colloque « Les formes médiatisées de la communication éducative » (9-10-11 novembre 1982)*, École Normale Supérieure de Saint-Cloud, multigr., pp. 58-61.
- FORQUIN, J.-C., (1989), *École et culture*, Bruxelles, De Boeck-Wesmael.
- FOUCAULT, M., (1971), *Histoire de la folie*, Paris, UGE, 10/18 (éd. abrégée).

- FOUREZ, G., (1988), *La construction des sciences. Introduction à la philosophie et à l'éthique des sciences*, Bruxelles/Paris, De Boeck/Éd. Universitaires.
- GADREY, J., (1990), « Pour une régulation des rapports sociaux dans le secteur des services », *Problèmes économiques*, n° 2.194, 10 octobre, pp. 18-26.
- GAUCHET, M., (1985), « L'école à l'école d'elle-même », *Le Débat*, n° 37, novembre, pp. 55-86.
- GIARIANI, O., (1988), « Les nouvelles conditions du progrès économique : de la rigidité de l'offre à l'économie de service », *Revue d'Économie industrielle*, n° 43, pp. 196-205.
- GIEDION, S., (1980), *La mécanisation au pouvoir. Contribution à l'histoire anonyme*. Tome I : *Les origines*, Paris, Denoël-Gonthier.
- GIROD DE L'AIN, B., (1990), « Le central, le local et l'établissement », in *L'établissement : politique nationale ou stratégie locale ? Actes du colloque de l'AECSE*, Paris, Nathan, pp. 49-60.
- GLIKMAN, V. & BARON, G.-L., (1991), « Médias, multi-médias, technologies et formation à distance », *Perspectives documentaires en Éducation*, n° 24, pp. 63-93.
- GOODY, J., (1986), *La logique de l'écriture. Aux origines des sociétés humaines*, Paris, A. Colin.
- GORZ, A., (1988), *Métamorphoses du travail, quête du sens*, Paris, Galilée.
- HERMEL, L. & ROMAGNI, P., (1990), *Le marketing public*, Paris, Économica.
- HOFLACK, T. & DUBOIS, P.L., (1989), « Les métamorphoses du marketing », *Revue française de Gestion*, n° 37, pp. 4-10.
- HORKHEIMER, M. & ADORNO, T.W., (1983), *La dialectique de la raison*, Paris, Gallimard.
- JACQUINOT, G., (1977), *Image et pédagogie. Analyse sémiologique des films à intention didactique*, Paris, PUF.
- JACQUINOT, G., (1985), *L'école devant les écrans*, Paris, ESF.
- JACQUINOT, G., (1988), « Technologie dans l'éducation ou technologie de l'éducation : ingénierie ou théorie ? », in *L'Éducation médiatisée. Mélanges en l'honneur de Robert LEFRANC*, Bordeaux, CRDP, pp. 229-235.
- JACQUINOT, G., (1990), « Une théorie pour une province marginale du cinéma », *Iris*, n° 10, « Christian METZ et la théorie du cinéma. Colloque de Cerisy », Méridiens-Klincksieck, pp. 159-168.
- JACQUINOT, G., (1992), « Gros plan sur *Des machines et des hommes. Apprendre avec les nouvelles technologies* (M. LINARD, Éd. Universitaires, Paris, 1990) », *Médiascope*, n° 1, mars, pp. 102-106.
- JAROUSSE, J.-P., (1991), « L'économie de l'éducation, du "capital humain" à l'évaluation des processus et des systèmes éducatifs », *Perspectives documentaires en Éducation*, n°23, pp. 79-105.
- JOBERT, B., (1989), « Évaluer la demande sociale », *Projet*, n° 220, décembre, pp. 51-57.

- KOTLER, P., (1987), *Marketing for non-profit Organizations*, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall.
- LE GOFF, J.-P., (1992), *Le mythe de l'entreprise*, Paris, La Découverte.
- LEGRAND, A. & SOLEAUX, G., (1992), « Rénovation pédagogique des lycées, continuité ou rupture ? », *L'Orientation scolaire et professionnelle*, vol. 21, n° 2, pp. 135-148.
- LESNE, M. & MINVIELLE, Y., (1990), *Socialisation et formation*, Paris, Paidéia.
- LÊ THANH KHÔI, (1967), *L'industrie de l'enseignement*, Paris, Éd. de Minuit.
- LINARD, M., (1990), *Des machines et des hommes. Apprendre avec les nouvelles technologies*, Paris, Éd. Universitaires.
- LINDON, D., (1976), *Marketing politique et social*, Paris, Dalloz.
- LOSFELD, G., (1992), « Bibliothèques et éducation. Outils et savoir-faire », *Bulletin d'Information de l'AFB*, n° 156, 3ème trim., pp. 21-26.
- LYOTARD, J.-F., (1979), *La condition post-moderne*, Paris, Éd. de Minuit.
- MAROY, C., (1991), *Chômage et formation professionnelle*, Namur, Ciaco/Presses Universitaires de Namur.
- MARX, K. & ENGELS, F., (1966), *L'idéologie allemande*, Paris, Éd. sociales.
- MATHIEN, M., (1989), *Le système médiatique*, Paris, Hachette.
- MATTELART, A. & MATTELART, M., (1986), *Penser les médias*, Paris, La Découverte.
- MAYÈRE, A., (1990), *Pour une économie de l'information*, Paris, Presses du CNRS/La Documentation française.
- McLUHAN, M., (1967), *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique. Les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie*, Paris, Marne.
- MEADEL, C. & HENNION, A., (1986), « Mesure et représentation du public : le travail de construction de l'auditeur par la radio », in *Économie et culture*, vol. III, F. ROUET (dir.), *Industries culturelles*, Paris, La Documentation Française, pp. 275-290.
- MEHAUT, P., ROSE, J., MONACO, A., CHASSEY, F., de, (1987), *La transition professionnelle, les jeunes de 16 à 18 ans*, Nancy/Paris, GREE/L'Harmattan.
- MEIRIEU, P., (1985), *L'école, mode d'emploi. Des méthodes actives à la pédagogie différenciée*, Paris, ESF.
- MEIRIEU, P., (1990), *Enseigner, scénario pour un métier nouveau*, Paris, ESF.
- METZ, C., (1978), « Avant-propos », *Communications*, n° 29, « Image et culture », pp. 1-3.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: التحليل السوسيولوجي للإعلام

الرصيد: 4

المعامل: 3

أهداف التعليم: (

هذه المادة منهجية بامتياز وهي تهدف إلى تدارك العجز لدى الطلبة خاصة في مجال التحليل السوسيولوجي للظواهر بشكل عام وللظاهرة الاتصالية بشكل خاص.
المعارف المسبقة المطلوبة:)

شغف الطالب بالقراءة في مجال علم الاجتماع وعلوم الإعلام والاتصال.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تعريف التحليل السوسيولوجي
- الفرق بين الظاهرة الاجتماعية والظاهرة السوسيولوجية
- الظاهرة الاتصالية كموضوع لعلم الاجتماع
- وحدات التحليل السوسيولوجي في علم اجتماع الاتصال
- تقنيات تحليل محتوى الإعلام
- سبر الآراء والتحليل السوسيولوجي لنتائجه
- التحليل السوسيولوجي للصحافة المكتوبة
- تحليل الخطاب السمعي البصري
- تحليل الوثائق العلمية
- معوقات التحليل السوسيولوجي
- الذاتية والموضوعية في التحليل السوسيولوجي

Accardo (A.), Abou (G.), Balbastre (G.) & Marine (D.), 1995, *Journalistes au quotidien. Outils pour une socioanalyse des pratiques journalistiques*, Paris, Bordeaux, Le Mascaret.

Baisnée (O.) & Marchetti (D.), 2000, « Euronews, un laboratoire de production de l'information "européenne" », *Cultures et Conflits*, n° 39, décembre, pp. 121-155.

Beaud (S.) & Weber (F.), 1998, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, coll. « Guides Repères ».

Bourdieu (P.), 1994, « L'emprise du journalisme », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 101-102, mars.

Cayrol (R.), 1997, *Médias et démocratie, la dérive*, Paris, Presses de Science Po.

Champagne (P.), Lenoir (R.), Merllié (D.) et Pinto (L.), 1989, *Initiation à la pratique sociologique*, Paris, Dunod.

Champagne (P.), 1991, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Minuit.

Champagne (P.) & Marchetti (D.), 1995, "L'information médicale sous contrainte. À propos du scandale du sang contaminé", *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 101-102, mars.

Champagne (P.), 1995, « La double dépendance. Quelques remarques sur les rapports entre les champs politique, économique et journalistique », *Hermès*, n° 17-18, pp. 215-229.

Champagne (P.), 2000, « Le journalisme à l'économie », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 131-132, mars, pp. 3-7.

Collovald (A.), 2001, « Les désordres sociaux et la violence urbaine », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 136-137, mars, pp. 104-113.

Darras (E.), 1994, « Un paysan à la télé. Nouvelles mises en scène du politique », *Réseaux*, n° 63, pp. 75-100.

Darras (E.), 1995, « Le pouvoir "médiacratique" ? Les logiques de recrutement des invités politiques à la télévision », *Politix*, n° 30, pp. 183-198.

Devillard (V.), Lafosse (M.-F.), Leteinturier (C.) & Rieffel (R.), 2001, *Les journalistes français à l'aube de l'an 2000. Profils et parcours*, Paris, Éditions Panthéon-Assas.

Duval (J.), 2000, *Un journalisme en expansion. Contribution à une sociologie du journalisme économique et des relations entre le champ économique et le champ journalistique*, Paris, doctorat de sociologie, EHESS.

Marchetti (D.), 1997, *Contribution à une sociologie des transformations du champ journalistique dans les années 80 et 90. À propos d'"événements sida" et du "scandale du sang contaminé"*, Paris, doctorat de sociologie, EHESS.

Marchetti (D.) & Ruellan (D.) (CRAP-DDM), 2001, *Devenir journalistes. Sociologie de l'entrée sur marché du travail*, Paris, La Documentation française.

Neveu (E.), 2001, *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte, coll. « Repères ».

Neveu (E.), 1995, « Les émissions politiques à la télévision. Les années quatre-vingts ou les impasses du spectacle politique », *Hermès*, n° 17-18, pp. 145-162.

Neveu (E.), 1997, « Des questions "jamais entendues". Crise et renouvellement du journalisme politique à la télévision », *Politix*, n° 37, pp. 25-56.

Padioleau (J.-G.), 1985, « Le Monde » et le « Washington Post ». *Précepteurs et mousquetaires*, Paris, PUF.

Schlesinger (P.), 1992, « Repenser la sociologie du journalisme, les stratégies de la source d'information et les limites du média-centrisme », *Réseaux*, n° 51, pp. 77-98.

Schudson (M.), 1989, « The sociology of news production », *Media, Culture and Society*, vol. 11, 1989.

Véron (E.), 1981, *Construire l'événement. Les médias et l'accident de Three Miles Island*, Paris, Minuit.

Wolton (D.), 1990, *Éloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*, Paris, Flammarion.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: السيميولوجيا

الرصيد: 2

المعامل: 1

أهداف التعليم: (

(

المعارف المسبقة المطلوبة: (

.)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

أمتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1_ الإطار المعرفي للدرس السيميائي:

اللسانيات العامة وجهود فريناد دي سوسير:

الدال والمدلول والعلامة اللسانية والرمز.

النسق والبناء والسياق.

التزامن والتعاقب.

البنوية والسيميائية: المسيرة المعرفية والتاريخية _ الرواد والمؤسسون

2_ أسس ومبادئ التحليل السيميائي.

3_ تحليل الممارسات الاجتماعية والثقافية: الأطر البنوية والدالية

4_ الخطاب الشفوي:

الأمثال الحكاية_ اللغز_ النكتة_ الأسطورة_ الشعر الملحون_ الأغنية_ الملفوظات التعبيرية في الممارسات الكلامية

(التحية والسلام_ المشادات اللفظية_ الحوار الشعبي والمناقشات حول موضوع معاشي...

5_ الخطاب السلوكي الاجتماعي والثقافي:

5_1_ العلاقات والمبادئ والممارسات والاحتفاليات الدينية والاجتماعية والطقوس والرموز...

5_2_ الإشهار والكتابات الحائطية...

5_3_ الوشم وأنواعه المختلفة...

5_4_ الحناء والأطر الجمالية والتزيينية النسوية...

5_5_ اللباس التقليدي وأطره الزخرفية والفنية والجمالية..

5_6_ المائدة و المكونات البنوية للنمط الغذائي...

- Claude cossette: communication et consommation de masse, ed, Sillery, 1987
- Choppin Alin, Marie Chartier Ane: lecture dictionnaire encyclopédique de l'éducation et de La formation, ed Nathan, Paris, 1994.
- Dominique Serre-Floersheim, quant les image vous prennent au mot , ed, organisation, Paris, 1993. G. Jean: approches sémiologiques de la relation texte- image dans les livre et albums pour enfants, in enfants, l'image et récit, éd, minuit, paris, 1963.
- Marie-Claude Vettraino-Soulard: lire une image, ed, Arland colin, Paris, 1993.
- Martine Joly: introduction a l'analyse de l'image , éd Nathan, université, 2004.
- Martine Joly: l'image et les signe -Approche sémiologique de l'image fixe, éd Nathan, 2002.
- Régis Debray: L'œil Naïf, Ed. Seuil, Paris, 1994.
- Roland Barthes: L'aventure Sémiologique, ed, Seuil, Paris, 1985
- Roland Barthes, l'obvie et l'obtus, essais critiques III, ed, seuil, 1982.

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية
اسم المادة: القضايا العالمية الراهنة
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:)
(

تمكن هذه المادة طلبة هذا المسار من الإطلاع على القضايا العالمية الراهنة برؤيا نقدية تحليلية.
المعارف المسبقة المطلوبة:)
(

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
امتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)
يترك للأستاذ المشرف على المادة مهمة اختيار المواضيع التي تطرح في هذه المادة على أن تكون ضمن القضايا التي تميز الوضع الراهن في العالم سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو علمية.....
يشترط أن تعالج هذه القضايا برؤيا سوسيولوجية نقدية بعيدا عن الطرح الإيديولوجي أو العقائدي.

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية
اسم المادة: علم النفس الاجتماعي
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:)
(
اكتشاف أحد فروع العلوم الاجتماعية الأكثر أهمية في فهم الطبيعة البشرية

المعارف المسبقة المطلوبة:)
(

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
امتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تعريف علم النفس الاجتماعي
- موضوع علم النفس الاجتماعي
- أهداف علم النفس الاجتماعي
- مفهوم الطبيعة الإنسانية
- التنشئة الاجتماعية
- المظاهر المرضية للحياة الاجتماعية
- التفاعل الاجتماعي
- القيادة
- الميول والاتجاهات

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية
اسم المادة: المعالجة الرقمية للمعطيات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:)
(
تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من استخدام الحاسوب ومختلف الوسائط في معالجة المعطيات.
المعارف المسبقة المطلوبة:)
(

معرفة استخدام الحاسوب
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:)

(

- تطوير إمكانيات الطالب في اكتساب والتحكم في لغة من اللغات الأجنبية المختلفة .
- ليس الهدف من هذه المادة تدريس اللغة بل إعطاء الطالب المصطلحات الأساسية المرتبطة بتخصصه باللغة المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

قاعدة معرفية في اللغة المدرسة ولإدارة البيداغوجية الحق في اختيار اللغة أو اللغات التي يتم تدريسها شريطة أن تسمى اللغة التي درسها الطالب في كشف النقاط (مثال - لغة أجنبية : فرنسية)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة ، ويبقى من صلاحيات الأستاذ إختيار النصوص والتمارين والمفاهيم التي تكون موضوع تطبيق ، ويمكن للأستاذ تكليف الطلبة بأعمال مختلفة : بطاقات قراءة / تحليل نصوص / ترجمة مصطلحات أو نصوص

السداسي الثالث

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: التطور التاريخي والقانوني لمنظومة الإعلام والاتصال في الجزائر

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:)

(

متابعة التطور الذي عرفته المنظومة الاتصالية في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

////////

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تذكير بوضع وسائل الإعلام في الجزائر إبان الفترة الاستعمارية
- الوضع الذي أصبحت عليه المنظومة الإعلامية غداة الاستقلال
- تاريخ الإذاعة الجزائرية
- تاريخ التلفزيون الجزائري
- تطور الصحافة المكتوبة في الجزائر من الاستقلال إلى الوقت الراهن
- القوانين المنظمة للمجال الإعلامي في الجزائر
- واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في المجتمع الجزائري
- الهيئات الدستورية والتنفيذية والمهنية في المجال الإعلامي
- الوضع الراهن للمنظومة الإعلامية
- واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر

مراجع

- زهير إحدادن، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال
- عمر الخطيب، الاتصال الجماهيري
- دواد برادلي، الجريدة ومكانها في المجتمع الديموقراطي
- محمد الجوهري وآخرون، علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال
- غريب عبد السميع غريب، الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر
- إسماعيل علي سعد، الاتصال الإنساني في الفكر الاجتماعي
- جيهان أحمد رشتي، نظم الاتصال
- Jérôme Bourdon ; introduction aux médias
- Paul-Laurent Assoun ; l'école de francfort
- Lucien sfez, dictionnaire de la communication
- Silberman Alphos, communication de mass
- Sailant jean Michel, comment analyser les medias
- Michel Watin, communication et espace public

(

بالرغم من التطور الحاصل في مجال الاتصال إلا أن المجتمع الجزائري لا زال يحافظ على مجموعة كبيرة من آليات التواصل التي تعتبر موروثا ثقافيا وحضاريا لا زالت الممارسة الاجتماعية متمسكة به. وتهدف هذه المادة إلى تفسير هذه الممارسات الاتصالية بالعودة إلى أسبابها وتجلياتها وكذا الأسباب التي جعلتها تبقى ملازمة للمجتمع الجزائري. المعارف المسبقة المطلوبة: ()

////////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- تعريف الثقافة
- تعريف الثقافة الجزائرية
- تعريف الاتصال التقليدي
- الاتصال التقليدي والموروث الثقافي
- الممارسات اللغوية في الجزائر
- الممارسات الاحتفالية في الجزائر
- الممارسات الطبية التقليدية
- الطقوس والمواسم ودلالاتها الاتصالية
- الممارسات الفنية الشعبية
- الشعر الشعبي والنكت والأقوال المأثورة

المراجع :

- Bettina, monographie, 1983, coécrit avec Hans Karl Pesch, critique allemand, RFA,
Poèmes bleus, poésie, 1984, éd. ENAL,
Hachemi Ameer, monographie sur le miniaturiste et enlumineur algérien, 2001, ed La Peyronie.
Mansour Abrous, Les artistes algériens, Dictionnaire bibliographique, 1917-1999, Alger, Casbah Éditions, 2002.
Achour Cheurfi, Mémoire algérienne, Dictionnaire bibliographique, Alger, Dahleb, 1996,
Cheurfi, Écrivains algériens, Dictionnaire bibliographie, Alger, Casbah éditions, 2003,
415 p. (ISBN 9961643984) [lire en ligne [archive]]
Signes et désert : Baya, Larbi, Silem, Koraichi, Martinez, Mesli, (préfaces de Silem, Ali Elhadj-Tahar, Christiane Achour, Rachid Boudjedra, Malika Bouabdellah, Michel-Georges Bernard, Arezki Metref et Françoise Liassine), Ipso, Bruxelles, 1989.
Achour Cheurfi, Le livre des peintres algériens, Dictionnaire bibliographique, Alger, ANEP, 2004,
Ali El Hadj Tahar a publié deux ouvrages, Les Fondateurs, Abstraction et avant-garde qui font partie d'une série intitulée "La Peinture algérienne"
André Schaeffner, Musique savante, populaire, nationale (1942), Gradhiva, n°6, été 1989
Mélanges africains et orientaux, Paris, Ernest Leroux, 1925, p.29.
Sur les chants corporatifs et de circonstances voir les exemples donnés par Yellès-Chaouche Mourad dans, Le Hawfi. Poésie féminine et tradition orale au Maghreb, Alger, OPU, 1990, p.152-156
l'anthologie éditée par Ahmed Amine Dellaï, Chansons de la Casbah, Alger, ENAG, 2002

[6] Mehenna Mahfoufi, Chants kabyles de la guerre d'indépendance. Algérie 1954-1962, Paris, Editions Séguier, 2002.

Ahmed Amine Dellaï, Paroles graves et paroles légères. Chants bédouins de l'Oranie, Alger, ENAG, 2003

Alger et ses peintres (1830-1960) Marion Vidal-Bué

Les peintres de l'autre rive - Alger 1830-1930

Les artistes de l'Algérie. Élisabeth Cazenave

L'Algérie des peintres. Marion Vidal-Bué,

L'Algérie et les peintres orientalistes de Victor Barrucand

Paul-Élie Dubois, peintre du Hoggar. Elisabeth Cazenave

Les Deux vies d'Étienne Dinet François Pouillon

De Delacroix à Renoir : les peintres en Algérie. Collectif

Eléments de bibliographie sur la musique en Algérie (1ère partie) Hadj MILIANI*

<https://www.crasc.dz/cahiers/pdfs/turath-12-bibliocahiers1-fr.pdf>

منمنمات محمد راسم الجزائري، "لعبد الرحمن جعفر الكناي، الصادر عن منشورات "الإبريز

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الإعلام الجديد ومجتمع المعرفة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (

(التعرف على مواصفات مجتمع المعرفة وموقع الإعلام الجديد فيه
المعارف المسبقة المطلوبة:)
.

////////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان ... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مفهوم مجتمع المعرفة
- الأسس الفلسفية والمعرفية لمجتمع المعرفة
- المواصفات الهيكلية والوظيفية لمجتمع المعرفة
- الفرق بين مجتمع المعرفة ومجتمع المعلومات
- مجتمع المعرفة كنهاية لنظرية التطور الكرونولوجي لماك لوهان
- مفهوم الإعلام الجديد
- المواطنة والإعلام
- شبكات التواصل الاجتماعي والفضاء العمومي الافتراضي
- المواطنة الافتراضية
- السياسي والاقتصادي في مجتمع المعرفة
- واقع الإعلام في مجتمع المعرفة

المراجع:

- Daniel Bougnoux, *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2011
 - Daniel Bougnoux, *Sciences de l'information et de la communication*, Paris, Larousse, coll. Textes essentiels, 2010
 - Daniel Bougnoux, *La communication par la bande. Introduction aux sciences de l'information et de la communication*, Paris, La Découverte, 2012
 - Jean-Jacques Boutaud & Karine Berthelot-Guiet, *Sémiotique Mode D'emploi*, Paris, éditions Bord de l'eau, 2015
 - Éric Dacheux, *Les sciences de l'information et de la communication*, Paris, CNRS, coll. Les essentiels d'Hermès, 2009
 - Bernard Miège, *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, coll. Communication en plus, 2009
 - Jean-Michel Salaün, *Introduction aux sciences de l'information*, Paris, La Découverte, coll. Grands Repères, 2010
 - Jean-François Sirinelli (coord.), Carpentier JB, Galinon-Mélénec B., Joly J., Martinet B., Meyriat J., Missika JL., Salomon JC., Tetu JF, *Etat des lieux des Sciences de l'Information et de la Communication*, CNE, 1993,
 - Robert Boure, *Les origines des sciences de l'information et de la communication*, Septentrion, coll. Communication, 2011
 - Alex Mucchielli, *Les sciences de l'information et de la communication*, Paris, Hachette, coll. Les Fondamentaux, 2010
 - Françoise Albertini, Nicolas Péliissier, *Les sciences de l'information et de la communication à la rencontre des Cultural Studies*, Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, 2009
 - Yves-François Le Coadic, *Science de l'information*, Paris, Puf, coll. Que sais-je ?, 2004
 - Stéphane Olivesi, *Sciences de l'information et de la communication*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, coll. Communication en plus, 2006
 - Dominique Wolton, *Les sciences de l'information et de la communication. Savoirs et pouvoirs*, Paris, CNRS Editions, coll. Revue Hermès, 2004
 - Jean-Paul Metzger, *Médiation et représentation des savoirs. Recherche en sciences de l'information et de la communication*, Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, 2004
 - Serge Cacaly, *Dictionnaire de l'information. Sciences, technologie et management*, Paris, Armand Colin, coll. Dictionnaires, 2004
-

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الاتصال والرأي العام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:)

(
التحكم في النظريات المؤسسة لمفهوم الرأي العام وربطها بالاتصال
المعارف المسبقة المطلوبة:)
.

////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- تعريف الرأي العام
- نشأة وتطور المفهوم
- نظريات الرأي العام
- تجليات الرأي العام
- كيفية تشكل الرأي العام
- عوامل تكوين الرأي العام
- الرأي العام والمجتمع المدني
- وسائل الاتصال التقليدية والحديثة المساعدة على تكوين الرأي العام
- الاتصال والرأي العام
- العلاقة بين نوعية المجتمع والرأي العام
- كفايات وطرق قياس الرأي العام

المراجع:

- بسيوني إبراهيم حمادة (2002م). الرأي العام وأهميته في صنع القرار، أبوظبي: مركز الإمارات للدراسات والبحوث.
- سليمان صالح (2005م). وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، عمان: دار حنين للنشر والتوزيع.
- K. M. BAKER, *Inventing the French Revolution*, Cambridge University Press, Cambridge-New York, 1990 (*Au Tribunal de l'opinion. Essai sur l'imaginaire politique au XVIII^e siècle*, trad. L. Evrard, Payot, Paris, 1993
- L. BLONDIAUX, *La Fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Seuil, Paris, 1998
- P. BOURDIEU, « L'opinion publique n'existe pas », in *Les Temps modernes*, n° 318, pp. 1292-1309, janv. 1973 ; reproduit in *Questions de sociologie*, pp. 222-235, Minuit, Paris, 1980
- P. CHAMPAGNE, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, 2^e éd., *ibid.*, 2001
- C. CHARLE, *Le Siècle de la presse*, Seuil, 2004
- R. CHARTIER, *Les Origines culturelles de la Révolution française*, *ibid.*, 1990
- FARGE, *Dire et mal dire. L'opinion publique au XVIII^e siècle*, *ibid.*, 1992
- J. HABERMAS, *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, Hermann Luchterhand Verlag, 1962 (*L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, trad. B. de Launay, Payot, Paris, 1986)
- MANIN, P. PASQUINO & D. REYNIE dir., *Opinion publique et démocratie*, C.N.R.S., Paris, 1988
- J. STOETZEL & A. GIRARD, *Les Sondages d'opinion publique*, P.U.F., Paris, 1973.

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة تخرج

الرصيد: 4

المعامل: 3

أهداف التعليم:)

(

تحضير الطالب لخوض تجربة إنجاز مذكرة التخرج

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

//////////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- التعريف بمذكرة التخرج

- الأهداف العلمية والأكاديمية لمذكرة التخرج

- مراحل إنجاز مذكرة التخرج

- اختيار الموضوع والمشرف

- البحث الاستطلاعي

- البحث البيبليوغرافي
- إختيار الأدوات المنهجية وتقنيات جمع المعطيات
- اجراء البحث الميداني
- المعالجة المخبرية لمعطيات البحث
- الصياغة النهائية للبحث

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: تقنيات استخدام الوثائق

الرصيد: 2

المعامل: 1

أهداف التعليم: (

(
تكوين الطالب على تقنيات استخدام الوثائق في البحوث الأكاديمية

المعارف المسبقة المطلوبة:)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)
يتمثل محتوى المادة في الإجراءات الأكاديمية المعمول بها في عملية استخدام الوثائق العلمية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: التحليل النفسي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (

إعطاء الطالب إمكانية اكتشاف نظريات التحليل النفسي

المعارف المسبقة المطلوبة: (

التكوين الأولي في والقاعدي في العلوم الاجتماعية. خلفية مفاهيمية في علم النفس
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

امتحان كتابي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

مفاهيم و تعاريف

نظرية التحليل النفسي

اسهامات فرويد في العلوم

علم اجتماع التحليل النفسي

من التحليل النفسي الى الانثربولوجيا

العلاقة بين الانثربولوجيا و التحليل النفسي

التحليل النفسي و الانثربولوجيا

التحليل النفسي و الرمزية

الأحلام من منظور انثربولوجي تحليلي

الأسطورة في الانثربولوجيا التحليلية

الانثربولوجيا التحليلية و الممارسات الطقوسية .

اسهامات رواد الانثربولوجيا في التحليل النفسي

قيزا روهام ، ديفرو....

مارغريت ميد ، روث بيندكت

الانثربولوجيا التحليلية المعاصرة

المراجع:

S. Freud, *L'Interprétation des rêves* Puf, 2003.

S. Freud, *Psychopathologie de la vie quotidienne* Payot, 2001.

S. Freud, *Trois essais sur la théorie sexuelle*, Gallimard, coll. « Folio essais », 2001.

S. Freud, *Totem et Tabou* Sigmund Freud , Payot, 2007.

S.Freud, « Considérations actuelles sur la guerre et sur la mort », *Essais de psychanalyse*, Paris, Payot, 1981

S. Freud, *Le malaise dans la culture*, Paris, PUF, 1995

S. Freud, *Métapsychologie*, Paris, Gallimard, 1988

S. Freud, « Au-delà du principe de plaisir », *Essais de psychanalyse*, 1920

M. Sauret, *Freud et l'inconscient*, Toulouse, Milan, 1999,
 PULMAN.B , *Anthropologie et psychanalyse*, P.U.F, 2001
 ROHEIM.G , *Psychanalyse et Anthropologie*, Gallimard, 1967.
 KARDINER.A (1939), *L'individu dans sa société*, Gallimard, 1969.
 DEVEREUX.G , *Ethnopsychanalyse complémentariste*, Flammarion, 1972
 DEVEREUX.G , *Essais d'ethnopsychiatrie générale*, Gallimard, 1970.
 MAUSS.M, *Sociologie et Anthropologie*, P.U.F, coll quadrige, 1985.
 LEVI-STRAUSS.C (1962), *La pensée sauvage*, Plon, 1969.
<http://www.psychologies.com/Therapies/Toutes-les-therapies/Therapeutes/Articles-et-Dossiers/Sigmund>
https://www.scienceshumaines.com/sigmund-freud-1856-1939-les-trois-sources-de-la-psychanalyse_fr
<http://www.psychologies.com/Dico-Psycho/Psychanalyse>
http://classiques.uqac.ca/classiques/roheim_geza/psychanalyse_anthropo

السداسي: الثالث
 اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية
 اسم المادة: المقاولاتية
 الرصيد: 1
 المعامل: 1

أهداف التعليم:)

--مقياس المقاولاتية هو يهدف إلى إتيان الطالب بتفكير في الطريقة أين يكون هو في وجوب تأسيس مشروع حياة خاص به
-- هو يكون لتعريف الطالب مع الفلسفة والتنظيم النسبي للمقاولاتية وفي هذا يجب ما عليه أن يعمل في الاضطلاع على مفهوم الخطر والإبداع .

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

////////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
امتحان كتابي
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

-- مفهوم المقاولاتية غير منفصل مع ذلك التقدم وإمكانيات الشغل والتقدم في الكفاءات الفردية لديهم ولديهن والتي يتولونها.
-- المقاولاتية ليست هي فقط ممارسة براغماتية مبنية على المصلحة ولكن تكون أكثر فأكثر هي اليوم ميدان يدرس في الجامعات.
-- المقاولون هم في الأساس هم رواد في الأوقات المعاصرة.

إلخ)

المراجع: (كتب

LEGER-JARNIOU, Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat, Ed. Dunod, 2013.
JANSSEN Frank, (s/d), Préface de Pierre-André Julien, Entreprendre, Ed. De Boek,
MESSEGHM Karim et SAMMUT Sylvie, L'entrepreneuriat, Ed. Dunod, 2011.

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: سبر الآراء

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:)

(

تدريب الطالب على تقنيات بناء استمارة سبر الآراء وتطبيقها ثم معالجتها.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

//////////

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

مراقبة مستمرة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- تعريف سبر الآراء
- بناء الاستمارة
- اختيار مجتمع البحث واختيار العينة
- تطبيق الاختبار
- معالجة النتائج

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: **لغة أجنبية 3**

1 الرصيد:

1 المعامل:

أهداف التعليم:)

(

- تطوير إمكانيات الطالب في اكتساب والتحكم في لغة من اللغات الأجنبية المختلفة .
- ليس الهدف من هذه المادة تدريس اللغة بل إعطاء الطالب المصطلحات الأساسية المرتبطة بتخصصه باللغة المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة:)

.(

قاعدة معرفية في اللغة المدرسة وللإدارة البيداغوجية الحق في اختيار اللغة أو اللغات التي يتم تدريسها شريطة أن تسمى اللغة التي درسها الطالب في كشف النقاط (مثال – لغة أجنبية : فرنسية)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة ، ويبقى من صلاحيات الأستاذ إختيار النصوص والتمارين والمفاهيم التي تكون موضوع تطبيق ، ويمكن للأستاذ تكليف الطلبة بأعمال مختلفة : بطاقات قراءة / تحليل نصوص/ ترجمة مصطلحات أو نصوص

V - العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

()

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان:

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية والمادية

توقيع المسؤول المؤهل رسمياً:

الوظيفة:

التاريخ:

()
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة
أعلاه بصفقتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة.
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة: