

Spécialité Management des établissements touristiques

1 / Aperçu du programme

L'industrie du voyage et du tourisme est l'une des industries les plus importantes et à la croissance la plus rapide au monde aujourd'hui, et sera l'une des trois industries qui propulseront l'économie mondiale au 21^e siècle, avec les industries des communications et des technologies de l'information. Avec la croissance constante de cette industrie et les développements rapides dont elle est témoin de jour en jour, il était impératif pour l'École Supérieure de Management de Tlemcen de suivre le rythme de ces développements sur le plan académique, en veillant à ce que les étudiants de cette spécialité atteignent les niveaux d'éducation et de compétence les plus élevés disponibles, et en les qualifiant pour divers postes dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, qui connaît également une croissance croissante en Algérie.

2/ Points forts du programme

Cette spécialité vise à enseigner aux étudiants une théorie complète dans les domaines de base du tourisme local, de la planification et du marketing touristiques, ainsi qu'à leur enseigner les compétences en communication et l'art de traiter avec les touristes. Il leur offre également une formation pratique dans les arts de l'orientation touristique et de la gestion des relations touristiques environnementales et historiques. Les étudiants reçoivent également des cours de langues, d'histoire et de gestion du tourisme.

Fournir à l'étudiant les connaissances et les compétences nécessaires dans les domaines de l'industrie du tourisme.

Soutenir le plan de développement socio-économique global et durable de l'industrie du tourisme.

Contribuer à la préparation de cadres scientifiques et professionnels qui répondent aux besoins croissants du marché du travail en raison de l'investissement local et étranger croissant dans le secteur du tourisme dans tous ses domaines, conformément au plan stratégique du ministère du Tourisme.

Travailler au développement de nouveaux domaines dans l'industrie du tourisme.

La formation vise également à favoriser l'esprit d'initiative en fournissant aux étudiants les moyens nécessaires pour créer leurs propres projets.

3/ Cours de base

Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5
Economie du tourisme	E-tourisme	Management du tourisme international

Management des établissements du tourisme	Yield management	Marketing du tourisme durable
Management territorial	Management des évènements	L'organisation de voyage

4/ Sujets avancés

- Le tourisme durable
- E- tourisme

5/ Programme complet

Le programme complet inclut 3 semestres, avec un stage de six mois et l'élaboration d'un mémoire de fin d'études au semestre 6.

Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5
Economie du tourisme	E-tourisme	Management du tourisme international
Management des établissements du tourisme	Yield management	Marketing du tourisme durable
Management territorial	Management des évènements	L'organisation de voyage
Marketing du tourisme	Tourisme culturel	Patrimoine et guidage
L'organisation du tourisme en Algérie	Marketing des destinations	Méthodologie de recherche
Rédaction administrative	Entrepreneuriat	Règlementation appliqué en tourisme
Langue étrangère (Anglais des affaires 07)	Langue étrangère (Anglais des affaires 08)	Langue étrangère (Anglais des affaires 09)
Informatique de gestion (07)	Informatique de gestion (08)	Informatique de gestion (09)

Specialty: Management of tourist establishments

1/ Program Overview

The travel and tourism industry is one of the largest and fastest-growing industries in the world today, and will be one of the three industries that will drive the global economy in the 21st century, along with communications and information technology. With the constant growth of this industry and the rapid developments it is witnessing daily, it was imperative for the Higher School of Management-Tlemcen - to keep pace with these developments academically, ensuring that students in this major achieve the highest levels of education and skill available, qualifying them for various positions in the tourism and hospitality sector, which is also experiencing rapid growth in Algeria.

2/ Program Highlights

The major aims to provide students with a comprehensive theoretical foundation in the basic areas of local tourism, tourism planning, and marketing, as well as to teach them communication skills and the art of interacting with tourists. It also provides practical training in the arts of tourist orientation and the management of environmental and historical tourism relations. Students also receive courses in languages, history, and tourism management.

To provide students with the necessary knowledge and skills in the tourism industry.

To support the comprehensive and sustainable socio-economic development plan for the tourism industry.

To contribute to the preparation of scientific and professional professionals who meet the growing needs of the job market due to the growing local and foreign investment in the tourism sector in all its areas, in accordance with the Ministry of Tourism's strategic plan.

To work towards the development of new areas in the tourism industry.

The training also aims to foster a spirit of initiative by providing students with the necessary resources to create their own projects.

3/ Basic Courses

Semester 3	Semester 4	Semester 5
Tourism Economics	E-tourism	International Tourism Management
Tourism Establishment Management	Yield Management	Sustainable Tourism Marketing
Territorial Management	Event Management	Travel Organization

4/ Advanced Topics

- Sustainable Tourism Marketing
- E-tourism

5/ Complete Program

The full program spans three semesters and includes a six-month internship, along with the completion of a final thesis during the sixth semester.

Semester 3	Semester 4	Semester 5
Tourism Economics	E-tourism	International Tourism Management
Tourism Establishment Management	Yield Management	Sustainable Tourism Marketing
Territorial Management	Event Management	Travel Organization
Tourism Marketing	Cultural Tourism	Heritage and Guiding
The Organization of Tourism in Algeria	Destination Marketing	Research Methodology
Administrative Writing	Entrepreneurship	Regulations Applied to Tourism
Business English 7	Business English 8	Business English 9
Business Information Systems 7	Business Information Systems 8	Business Information Systems 9

تخصص إدارة أعمال المؤسسات السياحية

لمحة عن التخصص

صناعة السياحة والسفر هي إحدى أهم الصناعات وأسرعها نمواً في العالم اليوم، ولسوف تكون واحدة من ثلاث صناعات التي تقود الاقتصاد العالمي في القرن الواحد والعشرين بجانب صناعتي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. ومع النمو المطرد لهذه الصناعة، والتطورات السريعة التي تشهدها يوماً بعد يوم، فقد كان الزاماً على المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان أن تواكب هذه التطورات من الناحية الأكاديمية، بما يجعل دارس هذا التخصص يحصل على أعلى مستوى تعليمي ومهاري متاح، ويجعله مؤهلاً لشغل الوظائف المختلفة في قطاع السياحة والفنادق، والذي يشهد بدوره نمواً متزايداً في الجزائر.

مميزات البرنامج

يهدف التخصص إلى تدريس الطلبة النظرية المتكاملة في المجالات الأساسية في السياحة المحلية والتخطيط والتسويق السياحي، وكذلك تدريسهم

مهارات الاتصال وفن التعامل مع السياح، وتدريبهم عملياً على فنون الإرشاد السياحي وإدارة العلاقات السياحية البيئية والتاريخية، وبعطى الطالب مساقات في اللغات والتاريخ والإدارة السياحية.

- إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة في حقول صناعة السياحة.
- دعم خطة التنمية الاقتصادية الاجتماعية الشاملة والمستدامة في صناعة السياحة.
- المساهمة في اعداد كوادر علمية ومهنية تلبي الاحتياجات المتزايدة في سوق العمل بسبب تعاظم الاستثمار المحلي والاجنبي في قطاع السياحة في جميع مجالاتها وبما يتناسب مع الخطة الاستراتيجية لوزارة السياحة.
- العمل على تطوير مجالات جديدة في صناعة السياحة.
- يهدف التكوين ايضا الى تعزيز روح المبادرة من خلال تزويد الطلاب بالوسائل اللازمة لإنشاء مشروعاتهم الخاص.

المقاييس الأساسية

السادسي الاول	السادسي الثاني	السادسي الثالث
الاقتصاد السياحي	السياحة الالكترونية	إدارة السياحة الدولية
إدارة اعمال المؤسسات السياحية	إدارة العائدات	تسويق السياحة المستدامة
الإدارة الاقليمية	إدارة الاحداث	تنظيم الرحلات

المواضيع المتقدمة

- السياحة المستدامة
- السياحة الالكترونية

البرنامج الكامل

يتضمن البرنامج الكامل ثلاث سداسيات، مع فترة تدريب لمدة ستة أشهر (مذكورة في السداسي السادس).

السادسي الاول	السادسي الثاني	السادسي الثالث
الاقتصاد السياحي	السياحة الالكترونية	إدارة السياحة الدولية

إدارة اعمال المؤسسات السياحية	إدارة العائدات	تسويق السياحة المستدامة
الإدارة الاقليمية	إدارة الاحداث	تنظيم الرحلات
التسويق السياحي	السياحة الثقافية	التراث و الارشاد
تنظيم السياحة في الجزائر	تسويق الوجهات السياحية	منهجية البحث
التحرير الاداري	المقاولاتية	القوانين الخاصة بالسياحة
انجليزية للاعمال 7	انجليزية للاعمال 8	انجليزية للاعمال 9
اعلام الي للتسيير 7	اعلام الي للتسيير 8	اعلام الي للتسيير 9