

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصفة

عرض تكوين
ماستر أكاديمي

2024-2023

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة حسيبة بن بوعلي	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم التسيير

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم التسيير	الإدارة المالية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION

MASTER ACADÉMIQUE

2023-2024

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Hassiba BENBOUALI CHLEF	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Sciences de gestion

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Sciences de gestion	Management financier

الفهرس

04	I - بطاقة تعريف الماستر-----
05	1- تحديد مكان التكوين وهيكل مسارت التخصصات المفتوحة والمقترحة-----
05	أ. التنظيم العام للتكوين-----
05	ب. هيكل ومسارت التخصصات المفتوحة والمقترحة في فرع التكوين-----
06	2- المشاركون في التكوين-----
06	3- إطار وأهداف التكوين-----
06	أ. شروط الالتحاق-----
06	ب. أهداف التكوين-----
07	ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة-----
07	د. القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية-----
07	هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى-----
08	و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين-----
08	ز. قدرات التأطير-----
08	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
08	أ- اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص-----
08	ب-التأطير الخارجي-----
09	5-الإمكانيات المادية المتوفرة-----
09	أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
10	ب. ميادين التبرص والتكوين في المؤسسات-----
11	ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر-----
11	د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر-----
12	هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال-----
13	II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم-----
15	1- السداسي الأول-----
16	2- السداسي الثاني-----
17	3- السداسي الثالث-----
18	4- السداسي الرابع-----
18	5- حوصلة شاملة للتكوين-----
19	III البرنامج المفصل لكل مادة-----
64	IV- العقود/الاتفاقيات-----
65	V سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص-----
77	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية-----
80	VII.رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----

١- بطاقة تعريف الماجستير

١- تحديد مكان التكوين وهيكل مسارات التخصصات المفتوحة والمقترحة:

أ- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

- جامعة: حسية بن بوعلي
- كلية أو معهد: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- قسم : علوم التسيير
- رقم قرار تأهيل الماستر: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل في حالة المواءمة)
- ملحق القرار رقم 1368 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022، يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم التسيير" تخصص "الإدارة المالية"

ب - هيكل ومسارات التخصصات المفتوحة والمقترحة في فرع التكوين:



2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

لا يوجد

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

لا يوجد

- الشركاء الدوليون الأجانب :

لا يوجد

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق

يتم قبول الطلبة في ماستر إدارة مالية بشرط أن يكون سبق لهم الدراسة في مسار الليسانس في التخصصات التالية:

- إدارة أعمال.
- إدارة مالية

ب- أهداف التكوين

يهدف تكوين تخصص ماستر إدارة مالية إلى:

- تلبية طلبات سوق العمل الخاصة بالمراقبين الماليين والموظفين الماليين ورؤساء المصالح المالية والمدراء والمديرين وقادة الفرق، القادرين على اتخاذ قرارات سليمة وصائبة وأصحاب كفاءات ومهارات عالية في مجال الإدارة المالية، سواء في المؤسسات الاقتصادية أو المؤسسات الإدارية العمومية.
- تكوين طلبة متميزين قادرين على الانتقال إلى المرحلة الثالثة من التكوين الخاصة بالدكتوراه، والذين يصبحون فيما بعد إطارات جامعية تنشط في مجال التعليم العالي والتأطير والبحث العلمي.
- توجيه ومساعدة الطلبة المنتسبين إليه الحاملين للأفكار والذين لهم روح المقاولاتية والراغبين في انشاء مشاريع خاصة بهم في شكل مؤسسات ناشئة.

لتحقيق هذه الأهداف وغيرها يستعين التخصص بمجموعة من الأساتذة الأكفاء والمتخصصين في العلوم الإدارية والعلوم المالية والمحاسبية، ذوي مستويات تعليمية جامعية عليا، مهمتها الاشراف والمتابعة ونقل المعارف وصقل المهارات باستخدام مختلف الطرق التعليمية من محاضرات وأعمال موجهة وتطبيقات لتدريس مجموعة متنوعة من المقاييس التي تصب في التخصص.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة

شهادة الماستر التي يتحصل عليها الطالب في نهاية التكوين، تشهد على خضوعه لكل المتطلبات التعليمية في التخصص، وانه خضع لتكوين اكسبه قدرات وكفاءات ومعارف صار له أن يستخدمها وينفذها في العديد من المهام التي يستطيع أن يؤديها، ومن هذه القدرات:

- قدرته على تحمل المسؤولية، والمبادرة، وأداء المهام المنسوبة إليه باحترافية
- قدرته على الاندماج في فرق العمل، والمشاركة في اتخاذ القرارات، و تقديم الأفكار والحلول
- قدرته على الاتصال والتواصل
- قدرته على دراسة التكاليف في المؤسسات الاقتصادية
- قدرته على التسيير والتحليل المالي
- قدرته على القيام بالرقابة المالية، التخطيط المالي، التنبؤ، تفسير النتائج المالية،
- قدرته على المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية.

-

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

- المؤسسات الاقتصادية العمومية: مصنع الاسمنت، مصنع الخزف الصحي، سونلغاز، نفطال
- المؤسسات الاقتصادية الخاصة: مؤسسة الزجاج الجديدة « NOVER » مؤسسة البلاستيك والمطاط
- المؤسسات العمومية الإدارية: خزينة الولاية، البلديات، مصلحة الضرائب، مصلحة الجمارك،
- البنوك العمومية – BNA ,BDL,BADR,CNEP ,BEA,CPA,
- البنوك الخاصة – بنك السلام ، SOIETE GENERALE,NATAXIS, PARI BAS
- شركات التأمين
- مؤسسات الخدمات: الجامعة، المستشفيات، الفنادق،
- مؤسسات الاتصال (اتصالات الجزائر، اوراسكوم الجزائر، الوطنية للاتصالات)

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

الطلبة المنتمين لتخصص ماستر إدارة مالية يستطيعون العبور للمرحلة الثالثة من التكوين عبر المشاركة في مسابقات وطنية في تخصصات علوم التسيير والعلوم المالية وعلى مستوى جامعات أو مدارس وطنية أخرى.

و- مؤشرات متابعة التكوين :

تخصص ماستر مالية يتعلق بالوظيفية بالأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية وبالوظيفة المالية في أي مؤسسة كانت، و لذا يشكل معدل نجاح الطلاب العنصر الرئيسي الذي يجعل من الممكن قياس جودة التعليم والتكوين في هذا التخصص، لذلك فإن أهمية محتوى الدروس أو الأعمال الموجهة يجب أن :

1- يواكب التطورات التي تحدث في العلوم والاقتصادية والإدارية، ويتكيف مع التطورات التي تحدث في

بيئة المؤسسات،

2- يحاكي ما يتم تدريسه في الجامعات العالمية مع اعطاء أهمية خاصة للواقع والامكانيات المتوفرة في الجامعة الجزائرية وفي المجتمع ككل.

ز- قدرات التأطير:

عدد الطلبة الممكن التكفل بهم في حدود: 70 طالب.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
مانع فاطمة	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
حسيني جازية	شهادة الدكتوراه + شهادة تأهيل جامعي	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
متناوي امحمد	شهادة الدكتوراه + شهادة تأهيل جامعي	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
قلش عبد الله	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
بن دواودية وهيبة	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
براضية سليمان	شهادة الدكتوراه	استاذ محاضر 'ب'	محاضرة	
عميش عائشة	شهادة الدكتوراه + شهادة تأهيل جامعي	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال تطبيقية	
مطاي عبد القادر	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
بن شاعة نادية	شهادة دكتوراه	استاذ محاضر 'ب'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
حبري عيد الغني	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
قويدر الواحد عبد الله	شهادة الدكتوراه + شهادة الأستاذية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
عابد نصيرة	شهادة دكتوراه	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
علي بن يحي عبد القادر	شهادة دكتوراه	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	
بدروني هدى	شهادة دكتوراه	استاذ محاضر 'أ'	محاضرة+أعمال موجهة+ تأطير	

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

--	--	--	--	--	--

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	06	00	06
أستاذ محاضر أ	06	00	06
أستاذ محاضر ب	02	00	02
أستاذ مساعد أ	00	00	00
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *	01	00	01
المجموع	15	00	15

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الرتبة	العدد
مهندس دولة في الإعلام الآلي	02
ملحق إداري	01
رئيس مصلحة الترتيبات	01
رئيس مصلحة التدريس	01
أعوان مكلفون بالتنسيق البيداغوجي	01
تقنيون و أعوان مصالح	02
المجموع	08

د- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر: 1 : تطوير تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية في الصناعات المحلية البديلة

قدرات الاستيعاب : 35 طالب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات	01	
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة	02	
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي	02	
04	كتب	00	جميع الكتب موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
05	دوريات	00	جميع المجالات موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
06	مجلات خاصة بالمالية و التجارة الدولية		موجودة بالمكتبات و قيد الاشتراك
07	أجهزة كومبيوتر		
08	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالتخصص		
09	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية		
10	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير		
11	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية		
12	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data Show		
13	مكتبة خاصة بملفات الليسانس، الماستر، الماجستير و الدكتوراه.		
14	فرق بحث مساعدة على التأطير		

عنوان المخبر2: البحوث و الدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية
قدرات الاستيعاب : 35 طالب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات	01	
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة	02	
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي	02	
04	كتب	00	جميع الكتب موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
05	دوريات	00	جميع المجلات موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
06	مجلات خاصة بالمالية و التجارة الدولية		موجودة بالمكتبات و قيد الاشتراك
07	أجهزة كومبيوتر		
08	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالتخصص		
09	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية		
10	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير		
11	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية		
12	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data Show		
13	مكتبة خاصة بذكرات الليسانس، الماستر، الماجستير و الدكتوراه.		
14	فرق بحث مساعدة على التأطير		

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
البنوك العمومية	10	21 يوم
مؤسسة الاسمنت ومشتقاته بالشلف « ECDE »	5	21 يوم
مؤسسة الزجاج الجديدة « NOVER »	5	21 يوم
مؤسسة البلاستيك والمطاط الشلف	5	21 يوم
مؤسسة سونلغاز	6	21 يوم
مؤسسة نفضال	5	21 يوم
مؤسسة الخزف والسيراميك بتنس	5	21 يوم
مؤسسات الاتصال (اتصالات الجزائر، اوراسكوم الجزائر، الوطنية للاتصالات)	6	21 يوم
المؤسسات الادارية العمومية	7	21 يوم
مؤسسات التأمين	12	21 يوم
المستشفيات والفنادق	4	21 يوم

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيد ٢ المخبير
رقم اعتماد المخبير
التاريخ: رأي رئيس المخبير:

رئيد ٢ المخبير
رقم اعتماد المخبير
التاريخ: رأي رئيس المخبير:

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

الاسم	الاسم	الاسم	الاسم
2026	2023	F03N01UN020120230002	دور ريادة الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة لتنمية الاقتصاد الوطني وتعزيز مهن المستقبل
2026	2023	F03N01UN02012230001	استراتيجيات التحول الرقمي لتحسين الأداء التنظيمي للمؤسسات الاقتصادية

2026	2023	F03N01UN02012230003	الإدارة الإلكترونية كتوجه حديث لإصلاح وتطوير التسيير الإداري للخدمات العمومية الجزائرية. دراسة استطلاعية لمجموعة من المؤسسات الخدمية العمومية
2026	2023	F01L02UNO20120230004	دور المؤسسات الناشئة و حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المحلية

و- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح)

01	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالليسانس
02	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية
01	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
02	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية
01	مكتبة خاصة بالمذكرات و تقارير التربص
01	مكتبة خاصة بمذكرات الماجستير و رسائل الدكتوراه
01	مكتبة خاصة بالمجلات و الدوريات
http://bu.univ-chlef.dz/	الخدمات الإلكترونية لمكتبة جامعة الشلف
https://www.sndl.cerist.dz/	خدمات SNDL (Système National de Documentation en Ligne)
جناح مخصص لبيع الكتب الخاصة بديوان المطبوعات الجامعية على مستوى المكتبة المركزية	
معارض وطنية تقام بالجامعة	

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال

03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي
03	قاعة إنترنت على مستوى الكلية
02	قاعة إنترنت على مستوى الكلية
متوفر على مستوى أقسام الكلية	خدمات WIFI
05	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data

	Show
لكل طالب حساب يمكنه من الولوج إلى قاعدة البيانات الإلكترونية	خدمات المكتبة الإلكترونية للمكتبة المركزية + خدمات SNDL

و -دعائم التعليم
حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)
https://moodle.univ-chlef.dz	جامعة حسيبة بن بوعلي_الشلف	منصة مودل L'espace e-learning UDL

II- بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 1368 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم التسيير" تخصص "الإدارة المالية"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	م.ت	م.ف			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	الإدارة المالية المتقدمة	وحدة تعليم أساسية للمرئ: وت أس 1.1 للأرصدة: 18 للمعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	الهندسة المالية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	التخطيط والرقابة المالية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	الإدارة الالكترونية	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	محاسبة الشركات	وحدة تعليم منهجية للمرئ: وت م 1.1 للأرصدة: 9 للمعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	2	تحليل السلاسل الزمنية	وحدة تعليم استكشافية للمرئ: وت أس 1.1 للأرصدة: 2 للمعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22		1 سا 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية للمرئ: وت اف 1.1 للأرصدة: 1 للمعامل: 1
				30سا367	30سا337		12سا00	10سا30	15	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
						أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	الإدارة المالية الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	إدارة المحفظة المالية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة المرافق العمومية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة الإبداع والابتكار	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	الأساليب الكمية في الإدارة	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	2	قانون الصفقات العمومية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22		1 سا 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				367 سا 30	337 سا 30		12 سا 00	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم	نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	2	5	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	4	
60%	40%		X	5 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	2	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%		X	2 سا 30	22 سا 30		1 سا 30		1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا 30	292 سا 30	1 سا 30	09 سا 00	09 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثالث

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 سا/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 سا/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 سا/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 سا/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

III- البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الإدارة المالية المتقدمة

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم ابجديات الإدارة المالية والتحليل المالي في منظمة الاعمال، والذي يعتبر من بين أدوات وأساليب التحليل المالي المعاصر للمنظمة، وذلك من أجل قياس وتشخيص الحالة المالية للمنظمة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

استراتيجية والتخطيط المالي، إحصاء استدلال، رياضيات، مدخل لإدارة الاعمال، إدارة المحفظة المالية، إدارة مالية.

محتوى المادة:

- مقدمة في الإدارة المالية المتقدمة
- تكلفة رأس المال ونماذج قياسها
- مفهوم و دور القيمة الزمنية للنقود.
- أساسيات العائد والمخاطر.
- تقييم الأدوات المالية طويلة الأجل
- قرارات التمويل
- قرارات الاستثمار الرأسمالي
- سياسات توزيع الأرباح
- مؤشرات الأداء من منظور خلق القيمة
- نماذج تقييم المؤسسة
- الفشل المالي و النماذج الحديثة للتنبؤ

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد محمد فهد سعيد البرزنجي، 2015، الإدارة المالية المتقدمة، دار الدكتور للعلوم الإدارية والاقتصادية، بغداد
- خليل احمد الكايد، 2010، الإدارة المالية الدولية والعالمية، كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الأردن،
- عبد القادر محمد أحمد عبد الله، خالد بن عبد العزيز السهلاوي، 2017، الإدارة المالية، الطبعة الخامسة.
- مروان عطون، 2005، الأسواق النقدية والمالية البورصات ومشكلاتها في عالم النقد والمالي، الطبعة الثالثة، الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- نور هاشم، 2020، الإدارة المالية، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، الأردن.
- Aswath Damodran, 2007, finance d'entreprise théorie et pratique, 2ème édition, De Boeck, NOUVEAUX HORIZONS, Paris.

- Beysül Aytac Cyril Mandou, Investissement et financement de l'entreprise, De Boeck, version numérique.
- Chandra, P. (2017). Fundamentals of financial management. McGraw Hill Education.
- George Langlois, Michele Mollet, 2011, manuel de gestion financière, BERTI Editions, Alger.
- Lasher, W. R. (2016). Practical financial management. Cengage Learning.
- Paramasivan, C. (2009). Financial management. New Age International.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: الهندسة المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

إعطاء الطالب صورة واضحة حول مختلف مبادئ ومفاهيم الهندسة المالية، والتمكن من منهجية التعامل بأدوات الهندسة المالية، والتعرف على مختلف النماذج والاستراتيجيات والنظريات في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحكم في مهارات ومعارف الهندسة المالية للسنة الثالثة، على اعتبار أن مادة الماستر امتداد وتنمية لمادة السنة الثالثة

محتوى المادة:

- العقود الآجلة
- تقييم العقود المستقبلية
- تحديد السعر المستقبلي للعقود المستقبلية
- تقييم عقود الخيارات
- عقود الخيارات في تغطية خطر سعر الفائدة
- عقود المبادلة
- عقود المبادلة في تغطية خطر سعر الصرف
- فلسفة الهندسة المالية الإسلامية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- طارق عبد العال حماد، (2003)، المشتقات المالية مفاهيم إدارة المخاطر، المحاسبة، الدار الجامعية، عين شمس.
- ماهر شكري، مروان عوض، (2004)، المالية الدولية والعملات الأجنبية و المشتقات المالية، الطبعة الأولى، عمان.
- هشام فوزي دباس العبادي، (2008)، الهندسة المالية وأدواتها بالتركيز على استراتيجيات الخيارات المالية، مؤسسة أوراق للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى.
- Eales, B. A., Eales, B., & Reade. (2000). Financial engineering. Macmillan.
- John hull, (2002). Options futures et autres actifs derives, Pearson Education
- Neftci, S. N. (2008). Principles of financial engineering. Academic Press.
- Robert goffin, (1997). Principes de Finance Moderne, Economica

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: التخطيط والرقابة المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى التركيز على جانبيين من جوانب الوظيفة المالية وهما: التخطيط المالي والرقابة المالية. فالتخطيط المالي يقوم أساساً على التنبؤ لإمكانية التعرف على الأوضاع المستقبلية وذلك قبل اتخاذ أي قرار. أما الرقابة المالية فالهدف منها هو الوقوف على حقيقة المركز المالي للمنشأة. وكضرورة لكل من التخطيط والرقابة المالية نتعرض للتحليل المالي على اعتباره مرحلة تمهيدية للتخطيط المالي، وأيضاً أداة رقابية لتقييم القرارات المالية التي سبق اتخاذها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحليل المالي، المؤسسات المالية، المؤسسات الاقتصادية، التمويل.

محتوى المادة:

- مفهوم التخطيط وخصائصه
- مستويات التخطيط المالي
- أنواع ومجالات التخطيط المالي
- علاقة التخطيط المالي بالقرار الإداري
- مفهوم الرقابة المالية
- مستويات ومجالات الرقابة المالية
- أنواع وأساليب الرقابة
- معوقات ومقاومة الرقابة
- العلاقة بين الرقابة والتخطيط

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- دريد كامل كامل آل شيب، (2009)، مبادئ الإدارة المالية، دار المناهج، الأردن.
- عبد الغفار حنفي، (2004)، الإدارة المالية: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، مصر.
- محمد مصطفى نعمات، (2016) ادارة المؤسسات العامة، الإبتكار لمنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى.
- مصطفى احمد، عبد الرحمان المصري، (2015) التخطيط الاستراتيجي، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية.
- مفلح محمد عقل، (2006) مقدمة في الادارة المالية والتحليل المالي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى.

- منير شاكر محمد، إسماعيل إسماعيل، عبد الناصر نورة، (2008)، التحليل المالي مدخل صناعة القرار، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الثالثة.
- يوسف مسعداوي، (2014)، أساسيات في إدارة المؤسسات، دار اليوم للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الثانية
- Charron.Jean-Luc et Sépari Sabine, (2001), Organisation et gestion de l'entreprise, Dunod, Paris.
- Chevalier.J.M, (2000). L'économie industrielle et stratégies d'entreprises, Montchrestien, Paris.
- Dupont.M,Temri.L, (1999), Introduction à l'économie de l'entreprise, Foucher,Paris.
- Gérard Garibaldi, (2001), L'analyse stratégique, 3^{eme} édition, Edition d'organisation,Paris.
- Greenwood, R. P. (Ed.). (2002). Handbook of financial planning and control. Gower Publishing, Ltd..
- Helfer.J.P, Kalika.M, Orsen . (2002), J- Management: Stratégie et organisation, Vuibert, Paris.
- Steiss, A. W., & Nwagwu, E. O. (Eds.). (2001). Financial planning and management in public organizations. CRC press.

محتوى هذا المقياس لا يضيف أي كفاءة أو مهارة للطالب، وخصوصا وأنه في مستوى الماستر، فمحتوى المقياس نظري كله مفاهيم وأنواع و.....، بالرغم من أن الرقابة المالية لها العديد من الأدوات التي يستخدمها المراقب المالي، لذا:

تلتزم منكم حذف إعادة النظر في برنامج المقياس.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: الإدارة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتعرف الطالب على مفهوم الإدارة الإلكترونية ومجالات تطبيقها؛
 - أن يميز الطالب بين مبادئ وأهداف الإلكترونيات؛
 - أن يستخرج الطالب متطلبات الإدارة الإلكترونية وأهم معوقاتها.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- مفهوم الإدارة العمومية وخصائصها، مفهوم المرفق العام وخدماته.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم الإدارة الإلكترونية ومجالات تطبيقها؛
- المحور الثاني: نشأة وتطور الإدارة الإلكترونية؛
- المحور الثالث: خصائص الإدارة الإلكترونية وأهميتها؛
- المحور الرابع: التحول من إدارة تقليدية إلى إدارة إلكترونية ؛
- المحور الخامس: متطلبات نجاح الإدارة الإلكترونية ؛
- المحور السادس: آثار تطبيق الإدارة الإلكترونية على المرفق العام ؛
- المحور السابع: آثار تطبيق الإدارة الإلكترونية على موظفي المرفق العام؛
- المحور الثامن : معوقات الإدارة الإلكترونية وسبل تفاديها ؛
- المحور التاسع: الحكومة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أسامة أحمد المناعسة، جلال محمد الزغبى، الحكومة الإلكترونية بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2013
- إيمان عبد المحسن زكي، الحكومة الإلكترونية، مدخل إداري متكامل، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2009
- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية د ط، مركز البحوث، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية، 2005
- عصام عبد الفتاح مطر، الحكومة الإلكترونية بين النظرية والتطبيق، دار الجامعة الجديدة، 2008

- نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الالكترونية، د ط، دار الطباعة اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2009

- Pringle, P., & Starr, M. F. (2013). Electronic Media Management, Revised. Taylor & Francis.
- Gronlund, A. (2002). Electronic government: design, applications and management. IGI Global.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: محاسبة الشركات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد اكتساب المادة يصبح الطالب قادرا على التحكم في محاسبة الشركات، وكذا معالجة مختلف العمليات المحاسبية التي تؤثر على تغير هيكل الشركة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تتطلب المواصلة في التعلم امتلاك الطالب لمكتسبات معرفية في كل من المحاسبة المالية والمحاسبة المالية.

محتوى المادة:

- مدخل لمحاسبة الشركات (أنواع الشركات حسب أحكام القانون التجاري)؛
 - محاسبة تأسيس الشركات؛
 - العمليات الواقعة على رأس المال؛
 - عمليات تخصيص النتيجة؛
 - محاسبة الاندماج؛
 - محاسبة المجمعات؛
 - تصفية الشركات.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بسيوني أحمد، (2006)، المحاسبة المالية لشركات الأشخاص والأموال، المكتب الجامعي الحديث.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد رقم 74، المؤرخ في 25 نوفمبر 2007.
- شوقي طارق سعيد، (2018)، محاسبة الشركات، دار غيداء للنشر والتوزيع.
- نصر علي، عبد الوهاب، (2003)، محاسبة الشركات: الأسس النظرية ومشاكل الممارسة العلمية،، القاهرة: دار الجامعة الجديدة.
- International GAAP, (2019), Generally Accepted Accounting Practice under International Financial Reporting, Ernst and Young.
- Jerry Weygandt, Paul Kimmel, Donald Kieso, (2012), Financial Accounting: IFRS, Edition Wiley and Sons.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.

- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال

- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)

- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).

- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي...الخ)

- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)

- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)

- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات

- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسلة وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.

- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بفهم أساسي للطبيعة والعمليات المستخدمة لتحليل بيانات السلاسل الزمنية والعمل على تقدير توجهات السلسلة والتنبؤ بقيم الظواهر الاقتصادية المدروسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

- مفاهيم حول تحليل السلاسل الزمنية
- نماذج الانحدار الذاتي-المتوسط المتحرك ARMA
- تمهيد السلاسل الزمنية
- النماذج القياسية الدينامية
- ويتمثل العمل الشخصي للطلاب في مراجعة المحاضرات وإعداد البحوث والإطلاع على مختلف المراجع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- تومي صالح، (1999)، مدخل لنظرية القياس الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hamilton, J. D. (2020). Time series analysis. Princeton university press.
- Madsen, H. (2007). Time series analysis. CRC Press.
- Palma, W. (2016). Time series analysis. John Wiley & Sons.

إعادة النظر في محتوى هذه المقياس

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- Business Correspondence
- Financial Management
- Fundamentals of International Business Management
- Business Organizational Behavior
- Entrepreneurship
- Organization structure according to Mintzberg
- Logistics and supply-chain management
- Job interviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition .
- Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.

- John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Karen Collins (2012). An Introduction to Business. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.
- Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.
- Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: الإدارة المالية الدولية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى عرض الأسس والمبادئ المتبعة في التمويل الدولي في عالم اليوم وتحليل النظم السارية فيه وتتناول دراسة الاختلالات التي تصيب موازين المدفوعات وكيفية تعديلها، والتعرف على أهمية الصرف الأجنبي ومخاطره، ونظام النقد الدولي بما فيه دور المؤسسات المالية الدولية في التمويل الدولي، كما تتطرق إلى استعراض أبرز المشاكل الاقتصادية التي تعاني منها الدول النامية في القطاع الخارجي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المعارف في المالية الدولية والاقتصاد الدولي

محتوى المادة:

- التمويل الدولي: المفهوم-التطور-المصادر
- السيولة الدولية وحقوق السحب الخاصة.
- ميزان المدفوعات
- سوق الصرف الأجنبي
- المخاطر المرتبطة بعمليات الصرف وتقنيات التغطية
- المصارف وعمليات تمويل التجارة الخارجية.
- أسواق العملات الدولية
- المؤسسات المالية الدولية
- العمليات البنكية الدولية
- عمليات تمويل التجارة الخارجية.
- الشركات المتعددة الجنسيات
- العولمة المالية وانعكاساتها على الصيرفة الدولية
- المديونية الخارجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- تقي الحسني، (1999)، التمويل الدولي، الطبعة الأولى، دار مجدلاوي للنشر، عمان ، الأردن
- الدكتور قورين حاج قويدر، (2007)، مفهوم التمويل الدولي، منتدى المحاسبين العرب
- ميثم عجم، (2010)، التمويل الدولي، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان
- النقاش غازي عبد الرزاق، (2006)، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية، عمان.
- Chandra, P. (2017). Fundamentals of financial management. McGraw Hill Education.
- Eun, C. S., & Resnick, B. G. (2015). International financial management. McGraw-Hill Education.

- Madura, J. (2020). International financial management. Cengage Learning.
- Sharan, V. (2012). International financial management. PHI Learning Pvt. Ltd..

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة المحفظة المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بماهية المحافظ الاستثمارية والنظريات والأسس الحديثة في إدارتها، الأوراق المالية وتطبيقاتها العملية، ونظرية المحفظة، وأسس تقييم الاستثمار في الأوراق المالية، وتشكيل المحافظ الاستثمارية المتنوعة، دراسة الاتجاهات الحديثة في أدارة المحافظ الاستثمارية، ومقدمة عن كفاءة السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الأسواق المالية

محتوى المادة:

1. الاستثمار في المحفظة المالية

- العائد والمخاطرة في الاستثمارات الفردية

- العائد والمخاطرة في المحفظة

- التنوع الأمثل ونظرية Markowitz

- منحني الاستثمارات المثلى

2. نماذج تسعير الأصول المالية

- العلاقة بين العائد والمخاطرة في المحفظة

- نموذج شارب والعلاقة بين العائد والمخاطرة في الاستثمار الفردي واستثمار السوق.

- نماذج أخرى لتسعير الأصول المالية.

3. صناديق الاستثمار

- تاريخ ونشأة صناديق الاستثمار.

- استراتيجية بناء المحافظ المالية

- نماذج تقييم المحافظ الاستثمارية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Ginger Levin, P. M. P., & John Wyzalek, P. (Eds.). (2014). Portfolio management: A strategic approach. CRC Press.
- Grinold, R. C., & Kahn, R. N. (2000). Active portfolio management.
- Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2011). Investment analysis and portfolio management. Cengage Learning.
- Smithson, C. (2003). Credit portfolio management (Vol. 227). John Wiley & Sons.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة المرافق العمومية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تعريف الطلبة بأساسيات وخصوصيات المرافق العمومية؛
- تعريف الطلبة بالطرق التقليدية والحديثة لإدارة المرافق العمومية في إطار ما يسمى نموذج التسيير العمومي الحديث.

المعارف المسبقة المطلوبة :

القانون الإداري وأساسيات التسيير العمومي الحديث.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الإطار المفاهيمي للمرفق العمومي (المفهوم، العناصر و الأنواع)؛
- المحور الثاني: المبادئ الأساسية التي تحكم المرافق العمومية؛
- المحور الثالث: الأساليب الكلاسيكية لإدارة المرافق العمومية (الإستغلال المباشر، المؤسسة العمومية، مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة) ؛
- المحور الرابع: الديمقراطية التشاركية كآلية لإدارة المرافق العمومية؛
- المحور الخامس: الإطار المفاهيمي لتفويض المرافق العمومية؛
- المحور السادس: عقد الإمتياز؛
- المحور السابع: عقد الإيجار؛
- المحور الثامن: عقد التسيير؛
- المحور التاسع: الوكالة المحفزة؛
- المحور العاشر: عقد ال B.O.T (البناء أو الإنشاء، الإستغلال، تحويل الملكية).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله رمضان، (2008)، أحكام عقد الوكالة في التشريع الجزائري، الطبعة الثانية، دار الخلدونية، الجزائر.
- سهام سليمان، (2018)، تفويض المرفق العام كتقنية جديدة في التشريع الجزائري، كلية الحقوق، جامعة الدكتور يحيى فارس، المدية.
- ضريفي نادية، (2010)، تسيير المرفق العام و التحولات الجديدة، دار بلقيس، الجزائر.
- محمود سردو، (2018)، عقد التفويض كأسلوب جديد لتسيير المرافق العامة في الجزائر، جامعة جيلالي، خميس مليانة.

- وليد حيدر جابر، (2009)، طرق إدارة المرافق العامة (المؤسسة العامة والخصخصة)، الطبعة الأولى، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان.

- Barrett, P., & Baldry, D. (2009). Facilities management: Towards best practice. John Wiley & Sons.
- Best, R., De Valence, G., & Langston, C. (Eds.). (2007). Workplace strategies and facilities management. Routledge.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة الابداع والابتكار

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعليم وفهم الأساسيات النظرية والبحث عن النتائج المرتبطة بالابتكار والابداع، من خلال التعرف على مختلف المهارات، المصادر والمتطلبات اللازمة من أجل توفير بيئة عمل تشجع وتحفز على النشاط الابداعي والابتكاري في المنظمة وإدارته، وهذا ما يساعد على:

- غرس وتحسين قدرة طالب إدارة أعمال على الابداع والتفكير الابتكاري؛
- تحسين قدرة الطالب على التفكير وكسب مهارات القيادة الابتكارية ؛
- محاولة تعزيز فعالية نماذج ومناهج إستراتيجية مختلف أشكال الابتكارات ؛
- تعلم عملية والية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمطورة؛
- تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق إستراتيجية الابداع؛
- غرس قدرة الطالب على تحليل والتعلم من مختلف تجارب الابداعات الناجحة والفاشلة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل إدارة أعمال، اقتصاد مؤسسة، إدارة المعرفة، إدارة التغيير، القيادة الادارية.

محتوى المادة

- المحور الأول: مدخل لإدارة الابداع و الابتكار
 - المحور الثاني: مفاهيم حديثة لإدارة الابداع والابتكار
 - المحور الثالث: محددات ومصادر الابداع والابتكار
 - المحور الرابع: نماذج الابداع في المنظمة
 - المحور الخامس: طرق اكتشاف الافكار الجديدة
 - المحور السادس: الابداع التنظيمي
 - المحور السابع: الابداع التكنولوجي
 - المحور الثامن: الابداع التسويقي
 - المحور التاسع: الهيكل التنظيمي و الابتكار
 - المحور العاشر: الابداع والابتكار والميزة التنافسية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الإبتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر ، الأردن
- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.

- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiatieto Teknova oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: الأساليب الكمية في الإدارة

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يتيح المقياس للطلاب التعرف على الأساليب الكمية المختلفة التي يستخدمها المدراء في اتخاذ القرارات الادارية المهمة ، ذلك أن القرارات الإدارية ولا سيما القرارات الاستراتيجية مرتبطة بالتطورات البيئية، ولذا كان من المهم للمدراء بناء قراراتهم على التحليل الكمي من اجل أن تكون نتائج تطبيق هذه القرارات سليمة وتساهم في تطوير القيمة المضافة للمؤسسة..
تم تصميم هذا المقياس ليعطي معرفة واسعة عن مختلف الأساليب الكمية، مع التركيز بشكل كبير على أهم الأدوات والنماذج الاحصائية وغير الاحصائية، مثل البرمجة الخطية، شجرة القرار و نظرية الألعاب .

عند نهاية المقياس سيكون الطالب قادرا على:

- معرفة الدور الرئيسي الذي تؤديه الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات المثلى في مختلف الظروف، ولا سيما تلك القرارات المرتبطة بتحقيق القدرة التنافسية للمؤسسة؛
- معرفة مدى أهمية القرارات في نجاح تنفيذ استراتيجية المؤسسة؛
- تطوير تحاليل رياضية تعزز عملية صنع القرارات التنظيمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من المكتسبات المهمة في تدريس البرنامج أن يكون الطالب ملما بالأساليب الرياضية (المعادلات الخطية)، والأساليب الاحصائية (المتغيرات الاحصائية) وبحوث العمليات.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في الأساليب الكمية في الإدارة ومنهجية التحليل الكمي في اتخاذ القرارات
 - المحور الثاني: البرمجة الخطية (شجرة القرار، مشاكل التخصيص، صفوف الانتظار)
 - المحور الثالث: تحليل التكاليف لغرض اتخاذ القرارات
 - المحور الرابع: نقطة التعادل
 - المحور الخامس: نظرية الألعاب
 - المحور السادس: محاكاة النموذج (Simulation Modeling)
 - المحور السابع: الأساليب الاحصائية في مراقبة الجودة
 - المحور الثامن: البرمجة الديناميكية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أسماء محمد باهرمز، (2015)، مقدمة في بحوث العمليات، دار سبويه للنشر والتوزيع، السعودية
- حامد سعد نور الشمتري، (2007)، مدخل إلى بحوث العمليات، دار مجدلاوي، الأردن
- محمد الفاتح محمود بشير المغربي، (2017)، الأساليب الكمية في إدارة الأعمال، ط1، درا الجنان، الأردن

- محمد راتول، (2006)، بحوث العمليات، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- مؤيد عبد الحسين الفضل، (2019)، المنهج الكمي في اتخاذ القرارات الإدارية المثلى، دار اليازوري، الأردن
- Badri, T.N.; Hale, Trevor S.; Hanna, Michael.; Render, Barry; Stair, Ralph M. (2016). Quantitative analysis for management, Pearson India Education Services.
- Brandimarte, P. (2012). Quantitative methods: An introduction for business management. John Wiley & Sons.
- Render, B., & Stair Jr, R. M. (2016). Quantitative Analysis for Management, 12e. Pearson Education India .

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريج 7 الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس 7: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الادارية والاقتصادية)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية ، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي ، الإحصاء الاستدلالي ، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي ، تحليل المحتوى ، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...

- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.

- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.

- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.

- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

أهداف التعليم: يهدف المقياس إلى اكتساب الطالب معرفة بخصوص أشهر العقود التي تبرمها الإدارة العامة مع المتعاملين معها، وتصنف ضمن أهم الوسائل القانونية التي تستخدمها لتنفيذ البرامج الاقتصادية، كما تعد من أبرز أوجه إنفاق المال العام، على اعتبار أن هذا النوع من العقود عادة ما يتطلب اعتمادات مالية ضخمة.

المعارف المسبقة المطلوبة: العقود، القوانين، الإدارة العمومية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: تقديم عام حول قانون الصفقات العمومية وأهم التعديلات الخاصة به وفقا للقانون الجزائري.
 - المحور الثاني: طرق ومراحل منح الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
 - المحور الثالث: اعداد دفتر الشروط ومتابعة اعداد وانجاز الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
 - المحور الرابع: التجريم و فض المنازعات في مجال الصفقات العمومية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عزت عبد القادر المحامي، (1998)، المناقصات والمزايدات في ضوء أحكام القانون 89، دار الكتب القانونية، مصر.
- قدو جمامة، (2006)، عملية إبرام الصفقات العمومية في القانون الجزائري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- المرسوم الرئاسي رقم 15-247، المتضمن تنظيم الصفقات العمومية وتفويضات المرفق العام الأمانة العامة للحكومة، موقع الجريدة الرسمية. www.joradp.dz

- Arrowsmith, S., & Quinot, G. (Eds.). (2013). Public procurement regulation in Africa. Cambridge University Press.
- Pierrat, E. (2013). Le droit du livre. Éditions du Cercle de la Librairie.
- Thai, K. V. (Ed.). (2017). Global public procurement theories and practices. Switzerland: Springer International Publishing.
- Wyckoff, P. G., Grelier-Bessmann, P., & Stephan, F. (2020). Pratique du droit de la construction: marchés publics et privés. Eyrolles.

عنوان الماستر: الإدارة المالية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية
اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- E-business Management
- International Standards in Auditing
- Entrepreneurship
- Budgeting
- Risk and crisis management Management
- Quantitative methods in Management
- The Japanese, German and American Model of management
- Job Interviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

- A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
 - Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
 - Business English pods
 - Corporate Finance Institute. Accounting.
 - D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
 - D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press. —
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
 - J. G. Allen (2004). The Complete Q&A Job Interview Book. John Wiley and sons, 4th Edition.
 - J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
 - John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.
 - Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.
 - Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
 - Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة المؤسسات المالية والتمويل

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف المقياس إلى تمكين الطالب في مرحلة الماستر من معرفة أساسيات التمويل والتميز بين المؤسسات المالية المتواجدة في أسواق رأس المال؛ والتي من أهمها المعارف المسبقة المطلوبة:

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسه الماليه وإدارتها
- أنواع المؤسسات الماليه
- اهداف المؤسسات الماليه
- الخدمات التي تقدمها المؤسسات الماليه
- الفصل بين القرار الادخاري والاستثماري
- القوائم الماليه للبنك
- تقييم الأنشطة البنكية.
- إدارة أصول وخصوم البنك.
- الرقابة في البنوك
- مدخل لإدارة شركات التأمين
- إدارة النشاط التقني في شركات التأمين
- إدارة النشاط الاستثماري والتشغيلي في شركات التأمين
- إدارة الأصول والخصوم في شركات التأمين
- مؤشرات الأداء العالمية: IRIS

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- سليمان ناصر، (2012)، التقنيات البنكية و عمليات الإئتمان: ديوان المطبوعات الجامعية
- محمد سعيد أنور سلطان، (2005)، إدارة البنوك"، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية
- منير إبراهيم هندي، (2000)، إدارة البنوك التجارية"، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية

- Alvin A. Arens, Randal J. Elder, Mark Beasley. Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach, Prentice Hall, 14th Edition, Boston, 2012
- Whittington Ray, Kurt Pany, Principles of Auditing and other Assurance Services, 13th (2) Edition, Irwin, Boston

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة المخاطر المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من التحكم في الأدوات النظرية والتطبيقية لتسيير المخاطر المالية من منطلق ربط العلاقة بين العائد المطلوب على الاستثمار وبين المخاطر التي تصاحب هذا الاستثمار، وذلك قصد توظيف هذه العلاقة بما يؤدي إلى تعظيم قيمة ذلك الاستثمار من وجهة نظر أصحابه، كما يهتم بإدارة الأحداث التي لا يمكن التنبؤ بها، والتي قد يترتب عليها خسائر محتملة الحدوث في المؤسسة إذا لم يتم التعامل معها بشكل مناسب، وتتضمن إدارة المخاطر المالية بالمؤسسة القيام بالأنشطة الخاصة بتحديد المخاطر التي تتعرض لها، وقياسها، والتعامل مع مسبباتها، والآثار المترتبة عليها، بالتالي تمكين المؤسسة من تحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية وكفاءة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الإطلاع على محتوى مقياس النظرية المالية، الرياضيات المالية، اختيار الاستثمارات، مقياس الاقتصاد الجزئي، والتعرف على ماهية الأسواق المالية

محتوى المادة:

I مفهوم إدارة المخاطر

- 1- تعريف المخاطر وتحديدها
- 2- قياس مستوى الخطر والعوائد
- 3- الأساليب والأدوات المناسبة لقياس المخاطر

II مفهوم الخطر المالي

- 1- تعريف الخطر المالي
- 2- قياس الخطر المالي
- 3- إدارة المخاطر المالية

III أنواع المخاطر المرتبطة بنشاط المؤسسة

- 1- مخاطر الأعمال، التشغيل، الإدارة
- 2- مخاطر الائتمان، الأسعار والأموال

3- مخاطر التركيز، التغطية والمخاطر السياسية والقانونية

IV □ أنواع المخاطر المرتبطة بالمؤسسة

1- مخاطر منتظمة

2- مخاطر غير منتظمة

V □ أنواع المخاطر من حيث الميزة التنافسية المعلوماتية

1- المخاطر المالية

2- مخاطر الأعمال

VI □ أدوات قياس المخاطر المالية

1- الأدوات الاحصائية لقياس المخاطر المالية

2- أدوات التحليل المالي لقياس المخاطر المالية

VII □ أدوات إدارة المخاطر المالية

1- إعادة هيكلة الأصول

2- إعادة هيكلة التمويل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

□ منير إبراهيم هندي، (2002)، الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات، الجزء الأول

؛ التوريق، (الإسكندرية: منشأة المعارف)

□ نصيب رجم، (2009)، مالية السوق، دروس وتمارين محلولة وتطبيقات، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.

- Bodie, Kane, Marcus, Perrakis, Ryan, *Investments*, 4e édition canadienne, McGraw-Hill Ryerson Ltd., 2003,
- Culp, C.L., *The risk management process: Business Strategy and Tactics*, (N.Y.: John Wiley & Sons, Inc., 2001)
- Damodara, A, *Finance d'entreprise, Théorie et Pratique*, 2^{ème} édition, de Boeck, 2006,
- Dana R, Jeanblanc Picqué M, *Marché financiers en temps continu, Valorisation et Equilibre*, Economica, 2^{ème} Ed, Paris, 1998,
- Dumas B. et B. Allaz, (1995), *Marchés financiers, gestion de portefeuille et des risques*, PUF, 1995.
- Elton E. J. and M. J. Gruber, (1981), *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*, John Wiley & Sons Editor, Fourth Edition, 1991.
- Fabozzi, J. Frank, *Investment Management*, 2e édition, Prentice Hall, 2003.
- Huang C. and R. H. Litzenberger, (1988), *Foundations for Financial Economics*, North Holland Publisher, 1988.

- Ingersoll J. E., (1987), *Theory of Financial Decision Making*, Rowman and Littlefield Publishers, 1987.
- Jacquillat B. et B. Solnik, (1981), *Marchés financiers, gestion de portefeuille et des risques*, Dunod, Seconde Edition, 1991.
- Kolb, R.W., *Future, Options, and Swaps*, (U.K.: Blackwell Publishers Inc., 2000).
- Laffont J.-J., (1991), *Economie de l'incertain et de l'information*, Volume 2 du cours de théorie microéconomique,
- Lisa, M., "The promise and challenge of integrated Risk management", *Risk management and insurance Review*, 2002, Vol. 5, No. 1
- Martellini L., P. Priaulet et S. Priaulet, *Fixed-Income Securities: Valuation, Risk Management and Portfolio Strategies*, Wiley, 2003,
- Poncet P. et R. Portrait, (1994), *Mathématiques financières*, Dunod Gestion, 1994.
- Quittard-Pinon F., (1993), *Marchés des capitaux et théorie financière*, Economica Gestion, 1993.
- Reilly, F.K., et K.C. Brown, *Investment Analysis and Portfolio Management*, 7e édition, South-Western, 2003,
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jaffe, J., *Corporate Finance*, (Boston: Irwin McGraw. Hill, 1996).
- Tufano, P., "Who manage risk? An Empirical Examination of Risk Management Practice in the gold mining industry", *The Journal of finance*, 1996, Vol.51, No.4,

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: عمليات الخزينة

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتعرف الطالب على مفهوم الخزينة العمومية وتنظيمها الإداري؛
- أن يميز الطالب بين مختلف أنواع حسابات الخزينة العمومية؛
- أن يتمكن الطالب من المعالجة المحاسبية لمختلف أنواع حسابات الخزينة العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المفاهيم الأساسية في المالية العمومية والمحاسبة العمومية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الخزينة العمومية (التعريف، النشأة، التطور، التنظيم الإداري) وعلاقتها بالهيئات الأخرى (بنك الجزائر، بريد الجزائر)؛
 - المحور الثاني: حسابات الخزينة العمومية (التعريف، المدونة وطريقة التقييم في المدونة)؛
 - المحور الثالث: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الأولى لحسابات الخزينة العمومية (حسابات الموجودات والمحفظات المالية)؛
 - المحور الرابع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثانية لحسابات الخزينة العمومية (حسابات عمليات الميزانية)؛
 - المحور الخامس: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثالثة لحسابات الخزينة العمومية (الحسابات الخاصة للخزينة)؛
 - المحور السادس: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الرابعة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات الهيئات المكتتبة لدى الخزينة العمومية)؛
 - المحور السابع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الخامسة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات قيد التسوية)؛
 - المحور الثامن: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة السادسة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات النتائج)؛
 - المحور التاسع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة السابعة لحسابات الخزينة العمومية (الديون المضمونة من طرف الدولة)؛
 - المحور العاشر: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثامنة لحسابات الخزينة العمومية (حقوق الدولة).
 - المحور الحادي عشر: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة التاسعة لحسابات الخزينة العمومية (القيم غير المتداولة).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- التيجاني بلعروسي أحمد ، قانون المحاسبة العمومية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الجزائر، 2011.
- جمال لعمارة، منهجية الميزانية العامة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.
- شلال زهير، آفاق إصلاح نظام المحاسبة العمومية الجزائري الخاص بتنفيذ العمليات المالية للدولة، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة-بومرداس، السنة الجامعية 2013/2014.
- Chapman, R. A. (1997). The Treasury in public policy-making. Routledge.
- JUGENSEN Philippe et LEBEGUE Daniël. (1988). Le trésor et la politique financière, édition Montchrestien, paris.
- KOBTAN Mohamed. (1990). le trésor public, office de la publication universitaire, Alger.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: برمجيات احصائية 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من التعامل مع مختلف البرمجيات الإحصائية المستخدمة في التحليل الإحصائي والكيفي، كما سيكون قادراً على إجراء مختلف الاختبارات الإحصائية ومعالجة مختلف البيانات الكمية والكيفية مما يمكنه من إعداد مذكرته وأبحاثه بسهولة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب له قدرة التحكم استخدام تقنيات وأدوات الاعلام الألي خاصة برنامج الإكسل وأن يملك خلفية عن الإحصاء بشكل عام.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى البرمجيات الإحصائية وآليات عملها
 - المحور الثاني: تطبيقات برمجية التحليل الاحصائي SPSS
 - المحور الثالث: تطبيقات برمجية التحليل القياسي EViews
 - المحور الرابع: تطبيقات برمجيات النمذجة بالمعادلة البنائية: (AMOS, SMARTPLS, ...)
 - المحور الخامس: تطبيقات برمجيات التحليل الكيفي: (MAXQDA, NVIVO, ...)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Agung, I. G. N. (2011). Time series data analysis using EViews. John Wiley & Sons.
- Griffiths, W. E., Hill, R. C., & Lim, G. C. (2012). Using EViews for principles of econometrics. John Wiley & Sons, Inc.
- Jackson, K., & Bazeley, P. (2019). Qualitative data analysis with NVivo. Sage.
- Mehmetoglu, M., & Jakobsen, T. G. (2022). Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences. Sage.
- Mueller, R. O., & Hancock, G. R. (2019). Structural equation modeling. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Pallant, J. (2020). SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. McGraw-hill education (UK).
- Rädiker, S. (2020). Focused analysis of qualitative interviews with MAXQDA: Step by step.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

طريقة التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى التعريف بالتكنولوجيا المالية وأهميتها لكافة المجالات ودورها في تطوير الأداء المالي وتحسين جودة الخدمة ووضع الإطار العام لشركات التكنولوجيا المالية مع دراسة الابتكارات الحديثة التي تعتمد عليها هذه الشركات في تقديم الخدمات المالية بصورة سهلة وبأقل تكلفة، وكذا إبراز الإطار التنظيمي والقانوني الذي ينظم استخدامها في المؤسسات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتطلب مواصلة التعلم امتلاك الطالب مكتسبات قبلية تتضمن التي على الطالب التمتع بها هي معرفة التقنيات البنكية التي كانت تعتمد عليها البنوك في تقديم خدماتها وذلك من أجل مقارنتها بالتقنيات الحديثة التي تعتمد عليها التكنولوجيا المالية وكيف أنها قامت بتغيير الخدمات المالية للأفضل، من جهة أخرى على الطالب أن يكون ملما بالتحويلات الرقمية الحديثة وتقنية المعلومات أو ما يسمى ب عصر الثورة الصناعية الرابعة "الصناعة 4.0". التي كانت السبب الرئيسي في عملية التحول نحو المصرفية الرقمية

محتوى المادة:

- ☐ مدخل مفاهيمي حول التكنولوجيا المالية؛
- ☐ الإطار القانوني للتكنولوجيا المالية؛
- ☐ التكنولوجيا ودورها في تطوير الخدمات المالية؛
- ☐ مؤشرات قياس التكنولوجيا المالية؛
- ☐ سلسلة الكتل أو بلوكشين؛
- ☐ تحديات التكنولوجيا المالية؛
- ☐ تطبيقات التكنولوجيا المالية في المؤسسات المالية؛
- ☐ تقنيات ومجالات التكنولوجيا المالية؛
- ☐ مخاطر التكنولوجيا المالية؛
- ☐ التكنولوجيا المالية؛ وعلاقتها بالمؤسسات الناشئة؛
- ☐ دور التكنولوجيا في تعزيز الشمول المالي؛
- ☐ فعالية التكنولوجيا في تحسين الأداء المالي للمؤسسة
- ☐ التكنولوجيا المالية في المؤسسات المالية الإسلامية
- ☐ نماذج لبعض الشركات الرائدة في التكنولوجيا المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- محمد سامي علي الظهراوي، (2023)، التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية (بين النظرية والتطبيق)، دار الأيام للنشر والتوزيع، مصر.

- Barberis, J., Arner, D. W., & Buckley, R. P. (2019). The RegTech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries in regulation. John Wiley & Sons.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons.
- Freedman, R. S. (2006). Introduction to financial technology. Elsevier.
- Wilson Jr, J. D. (2017). Creating strategic value through financial technology. John Wiley & Sons.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: التمويل الإسلامي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يقدم هذا المقرر عرضاً شاملاً عن المصارف الإسلامية والتمويل الإسلامي بهدف تكوين خلفية لدى الطالب في مجال التمويل الإسلامي من خلال دراسة أدوات الاستثمار والتمويل الإسلامي المختلفة والعقود الخاصة بكل أداة.

المعارف المسبقة المطلوبة: الاقتصاد النقدي،

محتوى المادة:

- مفهوم التمويل الإسلامي
- مؤسسات التمويل الإسلامي الربحي وغير الربحي
- المصارف الإسلامية: المفهوم، النشأة، الأسس
- صيغ الاستثمار على أساس مبدأ المشاركة في الربح والخسارة
- صيغ الاستثمار على أساس الهامش الربحي
- صيغ الاستثمار على أساس الإيجارات
- السوق المالية الإسلامية
- التأمين الإسلامي
- الهيئات الداعمة للتمويل الإسلامي
- أخلاقيات الأعمال في الاقتصاد والتمويل الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الاتحاد الدولي للبنوك الإسلامية: "الموسوعة العلمية والعملية للبنوك الإسلامية"، ج5، جدة، 1982.
- حسن بن منصور، "البنوك الإسلامية بين النظرية و التطبيق"، مطابع عمار قرني، باتنة، ط1، 1992.
- سليمان ناصر، "تطوير صيغ التمويل قصير الأجل للبنوك الإسلامية"، جمعية التراث، قرارة، غرداية، 2002.
- محمد بوجلال، "البنوك الإسلامية، مفهومها نشأتها تطورها نشاطها مع دراسة تطبيقية على مصرف إسلامي"، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990.
- Ariff, M., & Iqbal, M. (Eds.). (2011). The foundations of Islamic banking: Theory, practice and education. Edward Elgar Publishing.
- Kettell, B. (2011). Introduction to Islamic banking and finance (Vol. 551). John Wiley & Sons.

- Siddiqi, M. N. (1983). Issues in Islamic banking. Islamec Fundation.
- Ziauddin Ahmad. (1994). "Islamic banking: state of the art", Islamic Research And Training Institute, First Edition, Jeddah, Saudi Arabia.

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

اسم المادة: ندوة في الإدارة المالية

الرصيد: 01

المعامل: 01

طريقة التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم: تهدف المادة إلى استكمال معارف الطالب في الإدارة المالية بكل المستجدات المالية الحديثة،

المعارف المسبقة المطلوبة:

محتوى المادة:

- ☐ الأزمات المالية
- ☐ العملات الرقمية
- ☐ التقنيات الحديثة لتمويل المؤسسات (التمويل الإلكتروني)
- ☐ الإدارة المالية الإلكترونية
- ☐ دراسة حالات مؤسسات المالية
- ☐ الشمول المالي
- ☐ العلاقة بين مالية المؤسسة و مالية الأسواق

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- أسعد حميد العلي، 2017، الإدارة المالية، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان.
- رضا إسماعيل البسيوني، 2008، الإدارة المالية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، مصر.
- محمد العامري، 2015، الإدارة المالية، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.
- Dumas B. et B. Allaz, (1995), Marchés financiers, gestion de portefeuille et des risques, PUF.
- Elton E. J. and M. J. Gruber, (1981), Modern Portofolio Theory and Investment Analysis , John Wiley & Sons Editor, Fourth Edition.
- Huang C. and R. H. Litzenberger, (1988), Foundations for Financial Economics, North Holland Publisher.
- Ingersoll J. E., (1987), Theory of Financial Decision Making, Rowman and Littlefield Publishers.
- Jacquillat B. et B. Solnik, (1981), Marchés financiers, gestion de portefeuille et des risques, Dunod, Seconde Edition.

- Kolb, R.W., Future, Options, and Swaps, (U.K.: Blackwell Publishers Inc., 2000).
- Martellini L., P. Priaulet et S. Priaulet, *Fixed-Income Securities: Valuation, Risk Management and Portfolio Strategies*, Wiley,
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jaffe, J., Corporate Finance, (Boston: Irwin McGraw. Hill).

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الرصيد: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر

١٧- العقود / الاتفاقيات

يجب ان تكون منطقية وذات علاقة بالتكوين وفي مجاله وان تلتزم باستقبال الطلبة

(حل إجباري)

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: مانع فاطمة

البريد الإلكتروني: f.mana@univ-chlef.dz

الرتبة : استاذ تعليم عالي

العنوان المهني: كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الشلف

2- الشهادات المتحصل عليها:

اسم الشهادة	التخصص	السنة	الجامعة
الليسانس	علوم تسيير- إدارة أعمال	2004	جامعة الشلف
ماجستير	علوم تسيير- إدارة أعمال	2007	جامعة الشلف
دكتوراه	علوم تسيير- إدارة أعمال	2015	جامعة الجزائر
شهادة التأهيل الجامعي	علوم تسيير- إدارة أعمال	2016	جامعة الشلف
الترقية لمصف الأستاذية	علوم تسيير- إدارة أعمال	2022	جامعة الشلف

3. الاهتمامات العلمية

الادارة المالية، مراقبة التسيير، إدارة الانتاج والعمليات، إدارة استراتيجية

4. المقاييد ² المدرسة

الميزانية التقديرية، مراقبة التسيير، إدارة الانتاج والعمليات، مدخل إقتصاد،

الاسم اللقب: جازية حسيني

تاريخ ومكان الميلاد: 1979/03/17 الشلف

d.hassini@univ-chlef.dz

البريد الإلكتروني والهاتف: 06.73.89.39.03

الرتبة: أستاذ محاضر –أ-

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

- ✓ الليسانس في العلوم الاقتصادية .. سنة 2001
- ✓ ماجستير في تخصص. نقود ومالية .. سنة 2008
- ✓ دكتوراه في. تخصص نقود ومالية .. سنة 2018
- ✓ تأهيل جامعي في سنة 2020

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- مالية عامة ؛
- اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال ؛
- الرياضيات المالية ؛
- العمليات المصرفية الدولية ؛
- قانون النقد و القرض ؛
- التحليل المالي .

الإسم اللقب: امحمد متناوي

تاريخ ومكان الميلاد: 1974/05/24 بالعبادية - عين الدفلى

البريد الإلكتروني: m.metnaoui@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ محاضر قسم أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير بالشلف

1- الشهادات:

- **/- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تسيير، جويلية 1998، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
- **/- شهادة الماجستير في علوم التسيير شعبة مالية، جويلية 2003، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
- **/- شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير، جوان 2016، جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف
- **/- شهادة التأهيل الجامعي في علوم التسيير، ماي 2018، جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف.

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

**/الموازنات التقديرية

**/مراقبة التسيير

**/مالية عامة

**/حماية الشركات

**/الاقتصاد السياسي

الاسم اللقب: عائشة عميش

تاريخ ومكان الميلاد: 11 افريل 1981 بالمرسى – الشلف-

البريد الإلكتروني والهاتف: 0792731142 / a.amiche@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذة محاضرة "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

- ✓ مهندس دولة في الاحصاء سنة 2004
- ✓ ماجستير في الاقتصاد والاحصاء التطبيقي سنة 2007
- ✓ دكتوراه في العلوم الاقتصادية سنة 2017

الكفاءات اليداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- إحصاء 3
- تطبيقات متقدمة في SPSS
- تحليل المدخلات والمخرجات.
- إحصاء 2
- اقتصاد كلي
- سبر الآراء
- بحوث العمليات
- المعادلات التفاضلية
- مدخل للتطبيقات الأولية للبرنامج SPSS

الاسم اللقب: نصيرة عابد

تاريخ ومكان الميلاد: 1989/10/26

البريد الإلكتروني والهاتف: n.abed@univ-chlf.dz

الرتبة: أستاذة محاضرة – أ-

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

✓ الليسانس في مالية المؤسسة سنة 2011

✓ ماجستير في مالية المؤسسة سنة 2013

✓ دكتوراه في مالية المؤسسة سنة 2018

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- أسواق رأس المال
- إقتصاد جزئي
- تسيير مالي
- تشخيص مالي
- رياضيات مالية
- تسيير واستراتيجية مالية

الاسم اللقب: نادية بن شاعة

تاريخ ومكان الميلاد: 1979/08/06

البريد الإلكتروني والهاتف: n.benchaa@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذة محاضرة ب

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

- ✓ الليسانس في علوم التسيير. (مالية) سنة 2003
- ✓ ماجستير في العلوم الإقتصادية (نقود ومالية) سنة 2007
- ✓ دكتوراه في . العلوم الإقتصادية (نقود ومالية) سنة 2020.

الكفاءات اليداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- الهندسة المالية
- تسيير المحافظ المالية
- إدارة مصادر التمويل
- التدريب على التداول في قاعة السوق
- إدارة المخاطر
- الخيارات المالية وإستراتيجيات الإستثمار فيها
- العملة المالية و المحاسبية

الاسم اللقب: وهيبة بن داودية

تاريخ ومكان الميلاد: 28-10-1981

البريد الإلكتروني والهاتف: 0667165778 w.bendaoudia univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة حسية بن بوعلي الشلف

الشهادات:

- ✓ الليسانس في علوم التسيير سنة 2003
- ✓ ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص مالية ونقود سنة 2007
- ✓ دكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص مالية ونقود سنة 2015
- ✓ تأهيل جامعي سنة 2017

الكفاءات اليداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- المحاسبة العامة
- المحاسبة الوطنية
- المحاسبة البنكية
- المحاسبة الخاصة
- التحليل المالي
- التحليل المالي المتقدم
- تحليل التدفقات المالية
- الإدارة المالية
- مبادي الإدارة المالية
- ندوة في المالية
- تقييم المشاريع
- إدارة المشاريع
- المقاولاتية

الإسم اللقب: عبد الله قلش

تاريخ ومكان الميلاد: 14 / 05 / 1980 مليانة

البريد الإلكتروني والهاتف: a.kelleche@univ-vhlef.dz 0795530066

الرتبة: استاذ

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

✓ الليسانس في إدارة الاعمال.. سنة 2004

✓ ماجستير في إدارة الاعمال. سنة... 2007

✓ دكتوراه في .علوم التسيير. سنة. 2014

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- الاتصال

- منهجية

- مراقبة التسيير

- إدارة الموارد البشرية

- موازنة تقديرية

الاسم اللقب: محمد طرشي

تاريخ ومكان الميلاد: 1979/10/15

البريد الإلكتروني والهاتف: 0667513645 m.torchi@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

✓ الليسانس في العلوم الاقتصادية سنة 2001

✓ ماجستير في العلوم الاقتصادية (نقود و مالية) سنة 2006

✓ دكتوراه في العلوم الاقتصادية سنة 2013

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- الاقتصاد النقدي
- الاقتصاد البنكي
- الرياضيات المالية
- ادارة الازمات
- المالية

الاسم و اللقب: عبد الغني حريري.

- تاريخ و مكان الازدياد: 1982/01/01 بالعبادية -عين الدفلى -.

- العنوان الشخصي: ص ب 147 ب- العبادية.

- العنوان المهني: كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، ص ب 151 حي السلام الشلف.

- الهاتف: 0670058377.

- الرتبة الحالية: أستاذ.

- الاختصاص: علوم اقتصادية.

2- الشهادات العلمية:

الشهادات	تاريخ الحصول عليها	المؤسسة	الدولة
بكالوريا	جوان 2000	ثانوية واضحة عبد القادر بالعبادية	الجزائر
الليسانس في العلوم الاقتصادية	جوان 2004	جامعة شلف	الجزائر
ماجستير في العلوم الاقتصادية	جويلية 2007	جامعة الشلف	الجزائر
دكتوراه في العلوم الاقتصادية	أفريل 2015	جامعة شلف	الجزائر
التأهيل الجامعي	ديسمبر 2016	جامعة الشلف	الجزائر
الأستاذية	جوان 2022	جامعة شلف	الجزائر

3- التدريس:

- تدريس مجموعة من المقاييس لطلبة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير(الاقتصاد النقدي، النظرية والسياسة النقدية، مراقبة

التسيير وتسيير الميزانية، المنظمات الدولية LMD ، تمويل التجارة الدولية LMD التمويل الدولي والعمليات المصرفية

الدولية LMD ، مالية دولية LMD، التأمين والحماية الإجتماعية LMD ...

- ميادين الاهتمام: البنوك، المالية الإسلامية، تكنولوجيا المالية، التجارة والمالية الدولية.

الاسم واللقب : بدروني هدى

تاريخ ومكان الازدياد: 1985/12/06 ببوزغاية، الشلف.

المهنة: أستاذة دائمة

الرتبة العلمية: أستاذة محاضرة (أ)

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف – الجزائر

البريد الإلكتروني: h.bedrouni@univ-chlef.dz

الشهادات المتحصل عليها

- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص نقود مالية و بنوك سنة 2007 من جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.
- شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص نقود مالية و بنوك في جانفي 2010 من جامعة سعد دحلب بالبليدة.
- شهادة دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية في نوفمبر 2016 من جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.
- التأهيل الجامعي في 09 سبتمبر 2020 من جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.

الكفاءات البيداغوجية المهنية(المواد المدروسة)

الحكومة المالية، الوساطة المالية العمومية، السياسة المالية للمؤسسة، الإدارة المالية المعمقة، الأسواق المالية الدولية، محاسبة عامة

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

رئي ٢ القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)