

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواومة

عرض تكوين
ماستر أكاديمي

2025-2024

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد إسلامي

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION

MASTER ACADÉMIQUE

2024-2025

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Hassiba Ben Bouali Chlef	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Economiques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie Islamique

الفهرس

ص	1-بطاقة تعريف الماستر-----
ص	1 - تحديد مكان التكوين-----
ص	2- المشاركون الآخرون-----
ص	3- إطار وأهداف التكوين-----
ص	أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----
ص	ب- أهداف التكوين-----
ص	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة-----
ص	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----
ص	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----
ص	و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين-----
ص	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
ص	أ - قدرات التأطير-----
ص	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----
ص	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----
ص	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----
ص	5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----
ص	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
ص	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----
ص	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----
ص	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية-----
ص	II - بطاقة التنظيم السداسي-----
ص	- السداسي الأول-----
ص	- السداسي الثاني-----
ص	- السداسي الثالث-----
ص	- السداسي الرابع-----
ص	- الحوصلة إجمالية للتكوين-----
ص	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات-----
ص	IV - العقود/الاتفاقيات-----
ص	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص-----
ص	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية-----
ص	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية-----
ص	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----

I- بطاقة تعريف الماجستير

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة: جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف
كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: العلوم الاقتصادية

- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 1386 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة ماستر تخصص اقتصاد إسلامي

قرار رقم 1386 مؤرخ في 17 أكتوبر 2022، يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان
'علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية'، شعبة 'علوم اقتصادية' تخصص 'اقتصاد إسلامي'
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل و المتمم.
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 22-305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 2 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره.

250

النشرة الرسمية - الثلاثي الرابع - 2022

-مديرية الشؤون القانونية-

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

- ويمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
- ويمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 17 أكتوبر سنة 2018 الذي يحدد شروط منح الرخصة البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة للوزارة وأخرى وكليات ممارستها.
- ويمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي.
- ويمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلها وتنظيمها وسيورها.
- ويمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعطل.
- ويمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل.
- وبناءً على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " المؤرخ في 30 سبتمبر 2021.

يقرر

- المادة الأولى: يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة "علوم اقتصادية"، تخصص "اقتصاد إسلامي"، طبقاً لملحق هذا القرار.
- المادة 2: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم والتكوين العالين، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 17 أكتوبر 2022
وزير التعليم العالي والبحث العلمي
كمال بازي

2- المشاركون الآخرون: (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى://

المؤسسات الشريكة الأخرى://

الشركاء الدوليون الأجانب://

3- إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الماستر أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق

تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:

هيكل ومسارات التخصصات المفتوحة والمقترحة في فرع التكوين:

قاعدة التعليم المشترك لميدان:

علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم اقتصادية

التخصصات الأخرى الموجودة

بالشعبة المعنية بالمواثمة :

- اقتصاد كمي
- اقتصاد نقدي ومالي
- اقتصاد وتسيير المؤسسات
- اقتصاد دولي
- اقتصاد الأعمال
- الذكاء الاقتصادي
- اقتصاد رقمي

التخصص المعني بالمواثمة :

- اقتصاد إسلامي

ب- أهداف التكوين (حقل إجباري) :

هذا التكوين المسجل في إطار نظام شهادات (LMD)، يسمح للطالب المتمكن من الحصول على المعارف النظرية الهامة وذلك من خلال اتجاهين أساسيين:

الاتجاه الأول: يصب في الحصول على الكفاءات العلمية والتقنية التي تمكنه من:

- المساهمة في سد احتياجات المجتمع في مجال العلوم الاقتصادية وفق احكام الشريعة الإسلامية
- مواكبة تطورات سوق العمل وتلبية متطلباته في الاقتصاد عموما والاقتصاد الإسلامي على وجه الخصوص .
- ربط المعرفة النظرية الاقتصادية بتطبيقاتها المعاصرة .
- إثراء المعرفة والمساهمة في التطورات العلمية في الاقتصاد الإسلامي من خلال البحث العلمي ومتابعة المستجدات العالمية.

- التحكم في الميدان المتعلق بالعلوم المالية والمصرفية الإسلامية وإدارة المؤسسات المصرفية والتكافل الإسلامية.

- القدرة على التحكم في تقنيات إدارة المؤسسات المالية الإسلامية الحديثة. خاصة ما تعلق بدراسة السوق.

- القدرة على ممارسة المهن المتعلقة المؤسسات المالية الإسلامية.

الاتجاه الثاني: يصب في اتجاه تطوير القدرات الفردية للطالب من حيث:

- تطوير روح المبادرة وتطوير روح المسؤولية.
- تطوير القدرة على الإشراف على المشاريع وتسييرها.
- الإسهام في إيجاد باحثين مختصين في علم الاقتصاد الإسلامي لديهم القدرة على مواكبة التطورات الاقتصادية، وتأصيل ما يستجد من وقائع وقضايا اقتصادية معاصرة
- تعريف الطلاب بمعارف ومهارات للمقارنة بين النظريات والنظم الاقتصادية المختلفة.
- تنمية مهارات الطالب في البحث العلمي في مجال الاقتصاد عموما والاقتصاد الإسلامي على وجه الخصوص .
- القدرة على الاندماج في فرق العمل لتسيير وإدارة المؤسسات المالية الإسلامية.

- القدرة على الإشراف و تأطير فرق العمل التنفيذية.
- القدرة على تصميم منتجات مالية للمؤسسات المالية الإسلامية بشكل يسهم في زيادة العائد وتخفيض التكلفة.
- تحليل وتوقع البيئة إدارة المؤسسات المالية الإسلامية المستقبلية والاستعداد لها.
- ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)
 - تأهيل مختصين في الاقتصاد الإسلامي متميزين علمياً وبحثياً وسلوكياً
 - تكوين اقتصاديين مزودين بمفاهيم و مصطلحات تتماشى و خصائص مجتمعات معينة يمكن لها أن تقدم إسهامات معتبرة في تحقيق الرفاه الإقتصادي
 - تكوين الطلبة بدرجة الليسانس على المستوى الأكاديمي
 - تكوين إطارات لتسيير المؤسسات المالية الإسلامية
 - تأهيل المتفوقين في التخصص لمواصلة البحث في الدكتوراه-
 - القدرة ابتكار منتجات مالية إسلامية تسهم في تمويل الاقتصاد الوطني
 - القدرة على إدارة المخاطر بالمؤسسات المالية الإسلامية
 - القدرة على فهم وتنفيذ القوانين والتشريعات المنظمة والمؤطرة لعمل البنوك والمؤسسات المالية الإسلامية؛
 - القدرة على تطوير وتنمية الوضعية التنافسية للبنوك والمؤسسات الاقتصادية عن طريق البحث في استراتيجيات وبدائل عمل البنوك في ظل انفتاح السوق المصرفية الجزائرية على الصيرفة الإسلامية.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل -

يمكن لخريجي تخصص الاقتصاد الإسلامي العمل في المجالات التالية:

- البنوك الإسلامية.
- شركات التأمين الإسلامي.
- المؤسسات التي تقدم خدمات التمويل الإسلامي.
- العمل في اللجان الاستشارية الشرعية في المؤسسات المالية.
- التدريس في الجامعات والمعاهد ومؤسسات التعليم العالي بعد الحصول على درجتي الماجستير أو الدكتوراه.
- العمل في مكاتب الدراسات والاستشارات الاقتصادية والمكاتب الخاصة بالخبرة و التدريب.
- العمل في الهيئات الإدارية.
- وسائل الإعلام والاتصال المختلفة.

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

يوجه نحو هذا التخصص على مستوى الماستر طلبة نفس مسار التخصص على مستوى الليسانس ، كما يمكن توجيه الطلبة من مستوى الليسانس ذات نفس التكوين المقارب في نفس الشعبة. يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقارب.

و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين (حقل إجباري):

تتم متابعة التكوين في ماستر اقتصاد إسلامي بالاعتماد على المؤشرات التالية:

-الحجم الساعي المنجز في كل مقياس ؛

- الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم ؛
- معدل التقدم في تغطية برنامج المقاييس ؛
- اعتماد الفروض والمراقبة المستمرة لتقييم عمل الطالب؛
- احتساب مجموع الأرصدة المحققة في كل سداسي ؛
- احتساب عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب؛
- متابعة الأعمال الشخصية للطلاب ومدى التزامه ببذل مجهودات شخصية.
- إنجاز مذكرة التخرج تعالج أهم المواضيع المستجدة في مجال الاقتصاد
- مناقشة مذكرة التخرج .

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- قدرات التأطير: . يمكن التكفل في هذا التخصص بـ 60 طالب

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بلعزوز بن علي	دكتوراه دولة - مالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
حمو محمد	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
عبو عمر	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
مطاي عبد القادر	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
طيبة عبد العزيز	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
حريري عبد الغني	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
مدني أحمد	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
نورين بومدين	دكتوراه علوم - نقود ومالية	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة
سفيان شبيرة	دكتوراه علوم - نظام الوقف والزكاة	أستاذ محاضر أ	محاضرات + أ. موجهة
بوكرديد نورالدين	دكتوراه أصول الفقه	أستاذ	محاضرات + أ. موجهة

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الارتباط	طبيعة التدخل*
//	//	//	//
//	//	//	//

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريضات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوالة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	09	00	09
أستاذ محاضراً	01	00	01
أستاذ محاضر	00	00	00
أستاذ مساعد أ	00	00	00
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *	00	00	00
المجموع	10	00	10

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الموظفون الإداريون ، أعوان متعددو الخدمات

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر : مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الاورومتوسطية

قدرات الاستيعاب : (60 طالب)

.	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات مجهزة	01	متوفرة على مستوى الكلية
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة مجهزة	04	متوفرة على مستوى الكلية
03	قاعة خاصة بالإعلام الألي مزودة بالانترنت	02	متوفرة على مستوى الكلية
04	كتب		متوفرة بمكتبة الكلية ومكتبة الجامعة.
05	دوريات		جميع في الكلية وعبر الخط
06	مجلات خاصة بالمالية والبنوك والتأمينات		متاحة عبر البوابات الوطنية والدولية
07	قاعة انترنت		متوفرة على مستوى الكلية
08	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية		متوفرة بمكتبة الكلية
09	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير		متوفرة بمكتبة الكلية
10	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية		متوفرة بمكتبة الكلية
11	قاعات لمزاولة الدروس مزودة بسبورة ببيضاء وجهاز عرض data show		متوفرة على مستوى الكلية
12	مكتبة خاصة بالمذكرات الخاصة بالليسانس، الماجستير واطروحات الدكتوراه		متوفرة بمكتبة الكلية
13	فرق بحث مساعدة على التأطير		متوفرة على مستوى الكلية

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التبرص	عدد الطلبة	مدة التبرص
مصرف السلام الجزائر	05	21 يوم
بنك البركة	05	21 يوم
بنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR	05	21 يوم
القرض الشعبي الجزائري CPA	05	21 يوم
البنك الخارجي الجزائري BEA	05	21 يوم
بنك التنمية المحلية BDL	05	21 يوم
البنك الوطني الجزائري BNA	05	21 يوم
بنك الخليج الجزائر AGB	05	21 يوم
CNEP – Banque	05	21 يوم
الشركة الجزائرية للتأمينات (CAAT)	05	21 يوم
شركة (CAAR)	05	21 يوم
شركة (CIAR)	05	21 يوم
شركة التأمين الوطنية ش.م.ع SAA	05	21 يوم
الصندوق الوطني CNMA	05	21 يوم
بورصة الجزائر	05	21 يوم
مديرية الشؤون الدينية والأوقاف	05	21 يوم

ج- مغاير البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: عاشور مزريق
رقم اعتماد المخبر: C 0870400
التاريخ:
رأي مدير المخبر:

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

تاريخ نهاية المشروع	تاريخ بداية المشروع	رمز المشروع	عنوان مشروع البحث
2027	2023	F01L02UN020120230001	آليات حوكمة نشاط المصارف الإسلامية في الجزائر لتمويل وانشاء مؤسسات وطنية بالشراكة مع مستثمرين أجنب
2027	2023	F03N01UN020120230002	إصلاح الدعم الحكومي كآلية لترشيد النفقات العامة و تحقيق العدالة الاجتماعية في الجزائر
2026	2022	F02N01UN020120220005	متطلبات تعزيز الشمول المالي في الشبابيك والفروع الإسلامية بالبنوك الجزائرية
2026	2022	F02N01UN020120220002	التحول الرقمي ودوره في تعزيز القدرات التنافسية للبنوك العمومية الجزائرية

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

الكتب والاطروحات والمذكرات في مجال التخصص المتوفرة في المكتبة.

ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تظم الكلية فضاءات للأعمال الشخصية من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في ظروف جيدة، مما سيثجعهم على البحث و التعمق في مواد التخصص و النشر الواسع للمعرفة. حيث يمكن تحديد هذه الفضاءات أساسا في :

- المكتبة المركزية.
- قواعد البيانات المشترك فيها عن طريق SNDL
- مكتبة الكلية.
- مقر المخابر.
- مكاتب مختلف مشاريع البحث المعتمدة.
- قاعات الانترنت.
- قاعة التعليم المتلفز

ه- دعائم التعليم

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل ،)
https://moodle.univ-chlef.dz/ar/	جامعة حسبية بن بوعلي بالشلف	منصة مودل

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 1386 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ماستر

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص "اقتصاد إسلامي"

السداسي الأول:

نوع التقييم	نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان			ب. بعد	حضور	أعمال تطبيقية				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	الاقتصاد الجزئي المعمق	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	السياسة النقدية والمالية في الاقتصاد الإسلامي	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد التنمية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	آيات وأحاديث الأحكام	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	30سا1	30سا1	2	2	قانون الاعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X		30سا2	30سا22	30سا1		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	00سا12	30سا10	15	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	بيني	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	5	المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	5	الاقتصاد الكلي المعمق		
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	4	اقتصاد قياسي متقدم		
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	4	المالية العامة في الإسلام		
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	5	تحليل الأزمات الاقتصادية والمالية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماجستير		
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	2	2	فقه العقد والمصلحة	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
-	100%	X		30 سا 2	30 سا 22	30 سا 1		1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
				30 سا 367	30 سا 337	00 سا 12	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الثاني		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	إلزامي	اختياري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	105 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	3	6	إدارة المخاطر في المصارف الإسلامية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	105 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	3	6	الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الإسلامي	
60%	40%		X	105 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	3	6	دراسات متقدمة في الأظمة الاقتصادية	
60%	40%		X	65 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	2	5	المعايير الشرعية للمصارف الإسلامية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	2	4	دراسة الجدوى الاقتصادية	
60%	40%		X	5 سا00	45 سا00		1 سا30	1 سا30	2	2	التكنولوجيا المالية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X		2 سا30	22 سا30	1 سا30			1	1	برمجة Python	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا30	292 سا30	1 سا30	9 سا00	9 سا00	16	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير

الفرع: العلوم الاقتصادية

التخصص: اقتصاد اسلامي

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

المعامل	الأثر لمدة	الحجم الساعي الأسبوعي	
04	30	30 ساعة/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 ساعة/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف ٢ ليغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 ساعة/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 ساعة/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
04	30	600 ساعة	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

5 - حو ٢ شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	وت ح س
562 سا 30 د	00	67 سا 30 د	157 سا 30 د	337 سا 30 د	محاضرة
425 سا 30 د	67 سا 30 د	22 سا 30 د	112 سا 30 د	225 سا	أعمال موجهة
22 سا 30 د	00	22 سا 30 د	00	00	أعمال تطبيقية
1177 سا 30 د	7 سا 30 د	15 سا	360 سا	795 سا	عمل شخصي
600 سا	00	45 سا	105 سا	450 سا	عمل آخر (محدد)
2745 سا	75 سا	195 سا	735 سا	1740 سا	المجموع
120	3	06	27	84	الأثر لمدة
%100	02.5%	%05	22.5%	70%	% الأثر لمدة لكل وحدة تعليم

III- البرنامج المفصل لكل مادة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية

الرقم: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لفهم الأسواق المالية الإسلامية ومنتجاتها المالية وآليات التنظيم والرقابة فيها، كما تساعد المادة الطلاب في التعرف على مختلف المؤسسات المالية الإسلامية ودورها في تطوير الاقتصاد ودعم النمو المستدام.

المعارف المسبقة المطلوبة: يفضل أن يكون لدى الطلاب بعض المعارف المسبقة قبل دراسة مادة الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية، وتشمل هذه المعارف المفاهيم الأساسية للتمويل الإسلامي وكذا المعايير الشرعية المتعلقة بالأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية والتي تقوم على تعاليم الشريعة الإسلامية الغراء.

محتوى المادة: يمكن تجزئة الموضوعات التي تشملها مادة الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية إلى محوين أساسيين بالإضافة إلى مدخل حول الضوابط الشرعية للمعاملات المالية الإسلامية:

المحور الأول: المؤسسات المالية الإسلامية

1. البنوك الإسلامية

2. شركات التأمين التكافلي

3. صناديق الاستثمار الإسلامية

4. البنوك المركزية الإسلامية

5. المؤسسات المالية الإسلامية الغير الربحية

المحور الثاني: الأسواق المالية الإسلامية

1. مدخل عام للأسواق المالية

2. مفهوم الأسواق المالية الإسلامية، خصائصها الأساسية.

3. أدوات الأسواق المالية الإسلامية المختلفة

4. الآليات الرقابية والتنظيمية للأسواق المالية الإسلامية

5. التطورات الحديثة في الأسواق المالية الإسلامية، مثل الصكوك الخضراء، صكوك الوقف، والصكوك

الاجتماعية... إلخ

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة

(40%)

المراجع: تتوفر العديد من المراجع في مجال الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية نذكر منها:

- 1- عبد الوهاب يوسف أحمد: التمويل وإدارة المؤسسات المالية، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
- 2- عبد الكريم قندوز، صناعة الهندسة المالية بالمؤسسات المالية الإسلامية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 2006-2007.
- 3- مصطفى كمال السيد طابل، القرار الاستثماري في البنوك الإسلامية، دار طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، سنة 1999
- 4- Brian Kettell, Introduction to islamic banking and finance.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: الاقتصاد الجزئي المعمق

الر [يعد: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة الاقتصاد الجزئي المعمق إلى إكساب الطالب مهارات تسمح له بفهم وتفسير الظواهر الاقتصادية المرتبطة ارتباطا مباشرا بحياته اليومية وطموحه المستمر لحياة أفضل، وكذا تقوية الرصيد الفكري والعلمي والمعرفي للانتقال لمرحلة النمذجة الاقتصادية والقياس والتحليل الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة: الإمام بالرياضيات (المصفوفات، حل جملة المعادلات، الاشتقاق والمعادلات التفاضلية والاحتمالات) بالإضافة إلى الإمام التام والجيد بمادة الاقتصاد الجزئي 1 ومادة الاقتصاد الجزئي 2.

محتوى المادة: تشمل مادة الاقتصاد الجزئي المعمق المحاور التالية:

1. مدخل للاقتصاد الجزئي المعمق.

2. نظرية سلوك المستهلك -دراسة متقدمة-

3. نظرية سلوك المنتج -دراسة متقدمة-

4. التوازن الديناميكي للأسواق.

5. التوازن العام.

6. نظرية الألعاب والاستراتيجيات التنافسية

7. اقتصاد الرفاهية

8. المنافع العامة والعوامل الخارجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Jehle Geoffrey A and Philip J Reny, Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Prentice Hall Press,2011
2. W.Nicholson and W.Snyder, Microeconomic Theory- Basic Principles and Extensions-, 10th Edition , Thomson South-Western,2005

3. دومينيك سالفاتور، سلسلة ملخصات شوم نظريات ومسائل في نظرية اقتصاديات الوحدة" نظريات وأسئلة"، الطبعة الأولى، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: السياسة النقدية والمالية في الاقتصاد الإسلامي

الر 4:يد:

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تطوير قدرات الطلاب في فهم المبادئ الأساسية للسياسات النقدية والمالية في الاقتصاد الإسلامي، وكذا إكسابهم كفاءة الفهم العميق لكيفية تنفيذ هذه السياسات بشكل فعال ومستدام بغية تحقيق الاستقرار المالي والنقدي.

المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم مادة السياسات النقدية والمالية في الاقتصاد الإسلامي لابد من فهم الطالب لأساسيات الاقتصاد الإسلامي ومبادئه، وكذا فهم النظام النقدي والمالي الإسلامي وأوجه اختلافه عن النظام النقدي والمالي العالمي.
محتوى المادة: تغطي مادة السياسات النقدية والمالية الجوانب التالية:

1. السياسة النقدية في الاقتصاد الإسلامي

1.1 مدخل للسياسة النقدية التقليدية (التعريف، النشأة والتطور، المؤسسات، والأدوات)

1.2 السياسة النقدية في الاقتصاد الإسلامي (التعريف، النشأة والتطور، المؤسسات، الأدوات)

2. السياسة المالية في الاقتصاد الإسلامي

1.2 مدخل للسياسة المالية التقليدية (التعريف، النشأة والتطور، الأدوات)

2.2 السياسة المالية في الاقتصاد الإسلامي (التعريف، النشأة والتطور، الأدوات)

3. التكامل بين السياسات النقدية والسياسات المالية في الاقتصاد الوضعي والاقتصاد الإسلامي.

1.3 التكامل بين السياسات النقدية والسياسات المالية في الاقتصاد الوضعي.

2.3 التكامل بين السياسات النقدية والسياسات المالية في الاقتصاد الإسلامي.

3.3 المؤسسات المالية والنقدية الدولية والهيئات الداعمة للصناعة المالية الإسلامية وأثرها على السياسات المالية والنقدية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. عوف محمود الكفراوي، السياسة المالية والنقدية في ظل الاقتصاد الإسلامي -دراسة تحليلية مقارنة-، الطبعة الأولى، مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر والتوزيع.

2. محمد عمر شابرا، نحو نظام نقدي عادل-دراسة للنقود والمصارف والسياسة النقدية في ضوء الإسلام-، المعهد العالمي للفكر الإسلامي ودار البشير للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: اقتصاد التنمية

الر ٢: 4

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة اقتصاد التنمية إلى إكساب الطالب مهارات ومعارف متعددة على رأسها فهم وتحليل مختلف نظريات التخلف والتنمية الاقتصادية بالإضافة إلى التعرف على مختلف استراتيجيات التنمية الاقتصادية وأهم نماذج النمو الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب دراسة اقتصاد التنمية بعض المعارف المسبقة، خاصة ما تعلق بمقياس مدخل للاقتصاد، تاريخ الوقائع الاقتصادية، الاقتصاد الكلي.

محتوى المادة: تشمل مادة اقتصاد التنمية العناصر التالية:

1. مدخل مفاهيمي للتخلف والتنمية الاقتصادية

2. نظريات التنمية والتخلف

1.2. نظريات التنمية الاقتصادية: (النظرية الكلاسيكية، نظرية روستو للمراحل، نظرية شومبيتر، نظرية النمو

المتوازن ونظرية النمو الغير متوازن، النظرية الكينزية، النظريات الحديثة للتنمية المستدامة)

2.2. نظريات التخلف: (الثنائية التكنولوجية والاجتماعية، نظرية روستو للمراحل، نظرية الحلقة المفرغة)

3. استراتيجيات التنمية الاقتصادية ونماذج التنبؤ الاقتصادي

1.3. استراتيجيات التنمية الاقتصادية (استراتيجية إحلل الواردات، استراتيجية إحلل الصادرات، استراتيجيات

الصناعات المصنعة، استراتيجيات التنمية المستدامة)

2.3. دراسة بعض نماذج النمو الاقتصادي (نموذج هارود دومار، نموذج سولو، نموذج كالدور)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة

(40%)

المراجع:

1. متولي أبو بكر الصديق عمر، اقتصاد التنمية، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان 1996

2. دانيال سبيلر، اقتصاديات التنمية، دار المعارف، 2018

3. محمد شاهين، التنمية الاقتصادية: نظريات وتجارب، دار النهضة العربية، 2016

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: آيات وأحاديث الأحكام

الر ٢: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تعريف الطالب بالآيات القرآنية والأحاديث النبوية المنظمة للمعاملات المالية وخاصة ما يتعلق بمجال الاقتصاد الإسلامي.
المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم مادة آيات وأحاديث الأحكام على الطالب الإمام والفهم العميق لمقياس فقه المعاملات المالية.
محتوى المادة: تغطي مادة آيات وأحاديث الأحكام المواضيع التالية:

1- إباحة الطيبات

2- أموال الأيتام

3- المدائنة وأحكامها

4- أموال الزكاة

5- تحريم الربا

6- الوفاء بالعقود

7- التطفيف

8- الاعتدال الفيالإنفاق

9- استعمال المال

11- الحقوق المتعلقة بالمال غير الزكاة

11- تداول الثروة

12- الأسعار

13- الاحتكار

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. تفسير آيات الأحكام للشيخ محمد علي السائس،
2. روائع البيان في تفسير آيات الأحكام للشيخ محمد علي الصابوني
3. عمدة الأحكام من كلام خير الأنام عليه الصلاة والسلام لعبد الغني المقدسي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الر 4: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.

- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال " مخطط الاتصال": تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي... الخ) وهنا تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، على الاتصال المالي،
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد اادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.

- رشيد حبابي. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيقيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganier Gerard, Collinge Helene , Laganier Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganier. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الاستكشافية

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف التكوين في قانون الأعمال إلى تمكين الطلاب في تطبيق القواعد القانونية التي تحكم الأنشطة الاقتصادية. كما أن الهدف هو توفير معرفة للمبادئ الأساسية للقانون لمختلف فروع القانون المتعلق بالأعمال مثل قانون الشركات و العقود وقانون الملكية الفكرية وقانون الضرائب و قانون النقد و القرض... إلخ.

و بالتالي عند نهاية التكوين يتحصل الطلاب على المهارات اللازمة لتقديم المشورة للشركات بشأن القضايا القانونية المعقدة والتفاوض بشأن العقود وتمثيل الشركات في المحاكم. مما يستوجب أيضًا اكتساب معرفة دقيقة بالإجراءات القضائية والإدارية في قانون الأعمال بما في ذلك إجراءات الاستئناف وتسوية المنازعات. أخيرًا، يزود الطلاب بمحتوي عام و شامل للقواعد القانونية المطبقة على التعاملات التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطلاب قد درسوا القانون والقانون التجاري ومواضيع ذات صلة مثل الاقتصاد أو التمويل أو المحاسبة و أن يكونوا أيضًا قادرين على العمل بشكل مستقل وكجزء من فريق.

أيضًا، يجب أن يكون لدى الطلاب فهم جيد للمصطلحات القانونية، بالإضافة إلى المعرفة الأساسية للمفاهيم القانونية مثل المسؤولية والملكية والعقود والشركات وما إلى ذلك.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ) .

- المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط التجارة الالكترونية (العمل البنكي الالكتروني، نشاط التأمين ، المضاربة في البورصة...الخ)
 - المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار و الشركات التجارية ، البنوك ، شركات التأمين و نشاط الوساطة المالية)
 - المحور الرابع: الأوراق التجارية الالكترونية .
 - المحور الخامس: بطاقات الدفع و بطاقات الوفاء .
 - المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال و الاعمال (مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة)
- . طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- أحمد محرز، القانون التجاري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1981.
- عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- سميحة القليوبي، الموجز في القانون التجاري، دار الثقافة العربية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
- مصطفى كمال طه ، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013
- أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012
- دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
- صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003

السداسي: الأول

اسم الوحدة: التعليم الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01

الر 1

المعامل: 1

نمط التكوين: عن بعد

أهداف التعليم: تهدف مادة اللغة الأجنبية المتخصصة إلى تطوير مهارات التعبير الكتابي باللغة الإنجليزية لدى الطلاب وتطبيقها في مجال الاقتصاد الإسلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم مادة اللغة الأجنبية المتخصصة على الطالب الإلمام بالمبادئ الأساسية للغة الإنجليزية.

محتوى المادة:

1. General introduction to financial markets
2. Concept of Islamic financial markets and their basic characteristics
3. Various instruments of Islamic financial markets
4. Traditional monetary policy (definition, emergence and development, institutions, and tools)
5. Monetary policy in Islamic economy (definition, emergence and development, institutions, tools)
6. Traditional fiscal policy (definition, emergence and development, tools)
7. Fiscal policy in Islamic economy (definition, emergence and development, tools)

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%.

المراجع:

1. El-Gamal, M. A. (2006). Islamic finance: Law, economics, and practice. Cambridge University Press.
2. Obaidullah, M., & Khan, T. (2008). Islamic financial instruments for liquidity management. Islamic Research and Training Institute.
3. Yusof, R. M. (2014). Islamic finance: Principles and practice. Edward Elgar Publishing.
4. Ahmad, Z. (2010). Fiscal policy in an Islamic economy. Islamic Research and Training Institute.
5. Ariff, M., & Makhbul, Z. M. (2012). Monetary policy in an Islamic economy. Journal of Islamic Economics, Banking and Finance, 8(3), 9-26.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة

الرمز: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لفهم أسس المعاملات المالية المعاصرة وتطبيقها في الحياة العملية

المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب مادة المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة فهما مسبقاً لمؤسسات لتمويل الإسلامي والأسواق المالية الإسلامية ومنتجاتها، بالإضافة إلى فهم البيوع والعقود.

محتوى المادة: تتضمن مادة المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة مجموعة من الموضوعات أهمها:

1. ماهية المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة وخصائصها

2. أنواع العقود والبيوع في الشريعة الإسلامية

3. ضوابط المعاملات المالية الإسلامية

4. دراسة أهم المنتجات المالية الإسلامية (بيع التقسيط، المرابحة للأمر بالشراء، الاجارة المنتهية بالتملك، التمويل العقاري، التأمين الإسلامي، الصكوك، التمويل الزراعي والتمويل الأجنبي، الودائع، الأوراق التجارية، التورق المصرفي، البطاقات...إلخ)

5. دراسة أحدث الابتكارات والتطورات في المعاملات المالية الإسلامية، مثل البنوك الإسلامية الرقمية والعملات الرقمية المشفرة ومنصات التمويل الجماعي الإسلامية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمد عثمان شبير، فقه المعاملات المالية المعاصرة، الطبعة 6، دار النفائس، عمان، 2007

2. سعد بن تركي الختلان، فقه المعاملات المالية المعاصرة، الطبعة 1، دار الصميعة، الرياض، 2012

3. محمد باقر الصدر، البنك اللاربوي في الإسلام، دار التعارف، بيروت، 1981.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: الاقتصاد الكلي المعقم

الرقم: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: يهدف مقياس الاقتصاد الكلي المعقم إلى تمكين الطالب من فهم نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة وشرحها ونقدتها بشكل بناء، وكذا تقييم مدى قدرة هذه النماذج على تفسير بيانات العالم الحقيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتطلب فهم مادة الاقتصاد الكلي المعقم فهما عميقا لمادة الاقتصاد الكلي 1 ومادة الاقتصاد الكلي 2، الرياضيات، الإحصاء.

محتوى المادة: تشمل مادة الاقتصاد الكلي محاور أساسية نوجزها فيما يأتي:

1. مراجعة عامة (النموذج الكلاسيكي، نموذج IS/LM، نموذج IS/LM/BP)

2. أشهر مدارس الفكر الاقتصادي الكلي

3. نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD/AS

4. التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات

5. سوق العمل من منظور النظريات الحديثة

6. منحى فيليبس المطور

7. دوال الاستهلاك الحديثة

8. نماذج النمو الاقتصادي

9. نماذج التوازن العام الديناميكي العشوائي DSGEM

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Ben J. Heijdra, Foundations of Modern Macroeconomics, third Edition, Oxford University Press , 2016
2. David Romer, Advanced Macroeconomics, Fourth Edition, University of California, Berkeley, 2012

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: اقتصاد قياسي متقدم

الرقم: 4

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة الاقتصاد القياسي المتقدم إلى تعليم الطلاب أساليب وتقنيات الإحصاء الاقتصادي المتقدمة، والتي يمكن استخدامها لتحليل البيانات الاقتصادية وتطبيقها في اتخاذ القرارات الاقتصادية الفعالة، وبالتالي اكتساب الطالب المهارات اللازمة لتطبيق تقنيات الإحصاء الاقتصادي في تحليل البيانات الكمية وتوليد تقارير وتوصيات واضحة للإدارات والمؤسسات الاقتصادية والحكومية.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتطلب فهم مادة الاقتصاد القياسي المتقدم معرفة مسبقة بجملة من المهارات في عدة مجالات على غرار النظرية الاقتصادية، الرياضيات والتحليل الإحصائي.
محتوى المادة: تشمل مادة الاقتصاد القياسي المتقدم المحاور التالية:

1. النماذج غير الخطية (Non linear models)

2. نماذج بيانات البانل (Panel Data)

3. نماذج متقدمة لبيانات البانل

4. النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية (Qualitative variables)

5. أمثلة تطبيقية على البرمجيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية [مصر]: الدار الجامعية 1998

2. Hamilton, J. D. (2018). Time series analysis. Princeton University Press.

3. Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton University Press.

4. Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). Introduction to econometrics. Pearson Education.

5. Davidson, R., & MacKinnon, J. G. (2018). Econometric theory and methods. Oxford University Press.

6. Hansen, L. P. (2019). Large sample properties of generalized method of moments estimators. Econometrica, 50(4), 1029-1054.

7. Baltagi, B. H. (2013). Econometric analysis of panel data. John Wiley & Sons.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: المالية العامة في الإسلام

الرمز: 4

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى اكساب الطالب معارف متعددة على رأسها التعرف على كل من الإيرادات والنفقات العامة في الإسلام، وكذا مهارة الموازنة بينهما، بالإضافة إلى تعريفه بمختلف آليات الرقابة المالية في الاقتصاد الإسلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتطلب فهم مادة المالية العامة في الإسلام دراية الطالب بالنظام المالي الإسلامي.

محتوى المادة: تشمل مادة المالية العامة في الإسلام المحاور التالية:

1. المالية العامة في النظام الاقتصادي الإسلامي

2. الإيرادات العامة في الإسلام

3. الضرائب والزكاة في الاقتصاد الإسلامي

4. النفقات العامة في الإسلام

5. الموازنة العامة في الإسلام

6. الرقابة المالية في الاقتصاد الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: من أهم المراجع نذكر:

1. محمود جوليد، قراءات في المالية العامة في الإسلام، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب والبنك الإسلامي للتنمية.

2. محمود حسين الوادي، زكريا احمد عزام، المالية العامة والنظام المالي في الاسلام، الطبعة الأولى، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2000

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: تحليل الأزمات الاقتصادية والمالية

الرقم: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: يهدف مقياس تحليل الأزمات الاقتصادية والمالية إلى تعريف الطالب على مختلف الأزمات الاقتصادية والمالية التي شهدتها الاقتصاد العالمي، وإكسابه مهارة تحليلها والوقوف على أسباب حدوثها، تأثيراتها وأساليب معالجتها. المعارف المسبقة المطلوبة: يتطلب فهم هذا المقياس فهما أساسيا لمبادئ الاقتصاد ، تاريخ الوقائع الاقتصادية، الاقتصاد الدولي.

محتوى المادة: تشمل مادة الأزمات الاقتصادية والمالية المحاور التالية:

1. الدورات الاقتصادية (مفهومها، أنواعها وخصائصها)

2. مفاهيم عامة حول الأزمات الاقتصادية والمالية

3. الأزمات المالية قبل القرن العشرين (الأزمات الاقتصادية في فكر المقرئزي، أزمة زهرة التوليب، أزمة انهيار

الأسهم 1720، ... إلخ)

4. أزمة الكساد الكبير 1929

5. أزمة الركود التضخمي في الاقتصاديات الرأسمالية

6. أزمة المديونية 1982

7. أزمة الإثنين الأسود أكتوبر 1987

8. أزمة المكسيك 1995

9. أزمة دول جنوب شرق آسيا 1997

10. أزمة الأنترنت (أزمة شركات الدوت-كوم) 2000

11. أزمة الأرجنتين 2001

12. أزمة الرهن العقاري 2008

13. أزمة الديون السيادية 2010

14. أزمات تقلبات أسعار النفط 2014

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمد محمود المكاوي، الأزمات الاقتصادية العالمية، دار الفكر والقانون 2012

2. إيفلين المصطفى، الأزمات الاقتصادية العالمية: كيف حاول الآخرون حل مشاكلهم، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع،

2014

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماجستير

الرمز: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المفاوض صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع،

وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد

المشكلة، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة

الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكلة - الحاجة - المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم

التفكير.

- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
 - المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
 - المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
 - المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
 - المحور السادس: تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
 - المحور السابع: تصميم النموذج الأولي—SCRATCH TO PROTOTYPING
 - المحور الثامن: تحديد MVP
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحوم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيري. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في الإدارية والاقتصادية)؛
 - مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
 - مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
 - بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
 - طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
 - اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
 - تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...); التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...); مناهج الطرق المختلطة
 - هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
 - الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
 - هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
 - هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
 - هيكل وتنظيم خاتمة البحث
 - التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
 - فنيات العرض والإلقاء
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
 - أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
 - حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.

- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الاستكشافية

اسم المادة: فقه العقد والمصلحة

الرمز: 2

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس الى تعريف الطالب بمختلف العقود وفق الشريعة الاسلامية وكذا مختلف الاشكالات الناتجة عن تلك العقود وكذلك يهدف هذا المقياس الى تعريف الطالب بالمصلحة وضوابطها في الشريعة الاسلامية المعارف المسبقة المطلوبة: لا بد للطالب من فهم أساسيات بعض القواعد الفقهية المتعلقة بالعقود في النظام الإسلامي. محتوى المادة: تشمل مادة فقه العقد والمصلحة محورين أساسيين هما:

1. مفهوم العقد في الفقه الإسلامي

2. مفهوم المصلحة وأنواعها في الفقه الإسلامي

3. شروط صحة العقد

4. العقود الإسلامية

5. العقود المحضرة

6. المسؤولية العقدية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. الأزهرى، س. (2013). العقود المدنية والتجارية في الشريعة الإسلامية. مكتبة لبنان ناشرون.

2. الخشت، ح. (2018). فقه المصلحة في الشريعة الإسلامية. دار الفكر العربي.
3. الغزالي، ع. (2014). فقه المصلحة في الشريعة الإسلامية: دراسة مقارنة. دار النفائس للنشر والتوزيع.
4. المدني، م. (2016). فقه العقود والتعاملات المالية الإسلامية. دار الأسرة المسلمة.
5. اليعقوبي، م. (2015). العقود في الفقه الإسلامي: دراسة مقارنة. دار الكتب العلمية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: التعليم الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الر [يبدأ]: 1

المعامل: 1

نمط التكوين: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم: تهدف مادة اللغة الأجنبية المتخصصة 2 إلى تطوير مهارات الكتابة والتعبير الشفوي والتلخيص والترجمة باللغة الإنجليزية لدى الطلاب وتطبيقها في مجال الاقتصاد الإسلامي؛

المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم مادة اللغة الأجنبية المتخصصة 2 على الطالب الإلمام بالمبادئ الأساسية للغة الإنجليزية وكذا الفهم الجيد لمقياس اللغة الأجنبية المتخصصة 1.

محتوى المادة:

1. Contemporary Islamic Financial Transactions:nature and characteristic.
2. Types of Contracts and Sales in Islamic Shariah
3. Islamic Financial Transactions
4. Public Finance in the Islamic Economic System
5. Public Revenues in Islam
6. Taxes and Zakat in Islamic Economics
7. Public Expenditures in Islam

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

1. Ahmad, Z. (2014). Islamic contracts and their impact on the financial system. International Journal of Management and Commerce Innovations, 2(1), 99-107.
2. Kamali, M. H. (2008). Principles of Islamic jurisprudence. Islamic Texts Society.
3. Hashim, A. (2017). Shari'ah issues in Islamic banking and finance: Islamic contracts and Islamic capital markets. Routledge.
4. Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (Eds.). (2012). An introduction to Islamic finance: Theory and practice (2nd ed.). John Wiley & Sons.
5. Warde, I. (2000). Islamic finance in the global economy. Edinburgh University Press.

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: إدارة المخاطر في المصارف الإسلامية

الر [يبدأ]: 6

المعامل: 3

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف تكوين الطالب في هذه الوحدة إلى اكتسابه المعارف الخاصة بالمخاطر التي تتعرض لها البنوك الإسلامية و كيمييات مجابهتها لتقليل احتمالات الخطر الذي يهدد العمل البنكي الإسلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب المؤهل لمواصلة التعليم في هذا التعليم، يجب عليه أن يكون قد درس وحدات تعليمية في المرحلة الأولى تحتوي على معلومات أساسية في المصارف الإسلامية، إدارة المخاطر المالية.

محتوى المادة:

يشتمل محتوى المادة على العناصر التالية:

مدخل إلى المخاطرة في الاقتصاد الإسلامي (مفهوم الخطر وعلاقته ببعض المفاهيم القريبة منه ، مصادر الخطر في

التعامل المالي الإسلامي ، حساسية العائد اتجاه المخاطر في الاقتصاد الإسلامي)

أنواع المخاطر في المؤسسات المالية المصرفية:

المخاطر الكلية التي تواجه البنوك الإسلامية (مخاطر السوق، السيولة، التشغيل، الائتمان المتنافسة ...)

مخاطر صيغ التمويل الإسلامي

إدارة المخاطر طبقاً للمعايير الدولية والإسلامية (ماهية وسياسات إدارة المخاطر، تعريف إدارة المخاطر، سياسات إدارة المخاطر)

إدارة المخاطر في البنوك الإسلامية وفق مقررات لجنة بازل لكفاية رأس المال.

إدارة مخاطر السيولة في البنوك الإسلامية

إدارة مخاطر الائتمان في البنوك الإسلامية

إدارة مخاطر التشغيل في البنوك الإسلامية

إدارة مخاطر السوق في البنوك الإسلامية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة

(40%)

المراجع:

1. عبد النا²بربراني، إدارة المخاطر في المصارف الإسلامية دارالنفائس الأردن 2013

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الإسلامي

الر²يد: 6

المعامل: 3

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الإسلامي إلى تمكين الطالب من فهم أسس التمويل والاستثمار الإسلامي، وكذا اكتسابه كفاءة التمييز بين الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الوضعي والاقتصاد الإسلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم واستيعاب مادة الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الإسلامي لابد من اكتساب الطالب لمعارف ومكتسبات قبلية متعلقة بالتمويل الإسلامي وأساليبه المتعددة وكذا الإحاطة بمفاهيم الاستثمار ومحدداته. محتوى المادة: تشمل مادة الاستثمار والتمويل في الاقتصاد الإسلامي المفردات الآتية:

1. الاستثمار في الاقتصاد الإسلامي

1.1. مفاهيم حول الاستثمار في الاقتصاد الإسلامي (المفهوم، الأهداف، الأهمية، الأنواع)

1.2. العوامل المحددة للاستثمار في الاقتصاد الإسلامي

2. التمويل في الاقتصاد الإسلامي

1.2. مفهوم التمويل وخصائصه في الاقتصاد الإسلامي

2.2. معايير منح التمويل الاستثماري في الاقتصاد الإسلامي

3. أساليب تمويل الاستثمار في الاقتصاد الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. منذر قحف، مفهوم التمويل في الاقتصاد الإسلامي، المعهد الإسلامي، البنك الإسلامي للتنمية، جدة، السعودية،

الطبعة الثالثة، 2004

2. براني عبد النا^٢ر، مصارف اسلامية، مطبوعة بيداغوجية معتمدة، كلية الشريعة والاقتصاد. جامعة الأمير عبد

القادر للعلوم الإسلامية، 2017

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: دراسات متقدمة في الأنظمة الاقتصادية

الر^٢يد: 6

المعامل: 3

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة دراسات متقدمة في الأنظمة الاقتصادية إلى تعريف الطالب بالنظريات الاقتصادية والأنظمة الاقتصادية. واكسابه مهارة التمييز بين هذه الأنظمة وكذا دراسة وتحليل أثر التحولات الاقتصادية العالمية على الأنظمة الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: لفهم مادة دراسات متقدمة في الأنظمة الاقتصادية لابد من فهم واسع لكل من مادة تاريخ الفكر الاقتصادي ومادة مدخل للاقتصاد وكذا فهم النظريات الاقتصادية المختلفة.

محتوى المادة: تشمل مادة دراسات متقدمة في الأنظمة الاقتصادية جملة من المحاور نوجزها فيما يلي:

1. تحليل النظريات الاقتصادية وتطورها عبر الزمن.

2. دراسة الأنظمة الاقتصادية الرئيسية (النظام الرأسمالي، النظام الاشتراكي، النظام المختلط، النظام الإسلامي)

3. دراسة التحولات الاقتصادية العالمية (العولمة، التكنولوجيا الحديثة، الاقتصاد الرقمي، ...إلخ) وتأثيرها على الأنظمة الاقتصادية المختلفة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمد يونس عبد الحلیم، النظم الاقتصادية المعاصرة، دار الفكر الجامعي.
2. هاشم علوان سامرائي، النظرية الاقتصادية، مطبعة شفيق.
(يسند للأستاذ حصر وتحديد المراجع الأساسية للمادة)

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: المعايير الشرعية للمصارف الإسلامية

الرقم: 5

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة المعايير الشرعية للمصارف الإسلامية إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف الأساسية المتعلقة بالمصارف الإسلامية والمعايير الشرعية التي تنظم عملها.

المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب دراسة مادة المعايير الشرعية للمصارف الإسلامية معرفة واسعة بالمصارف الإسلامية وعملياتها ومنتجاتها، وكذا المعرفة بالأحكام الشرعية الإسلامية
محتوى المادة: تشمل مادة المعايير الشرعية للمصارف الإسلامية العناصر التالية:

1. مدخل للمصارف الإسلامية.

2. تعريف المعايير الشرعية

3. أهمية الالتزام بالمعايير الشرعية وفوائدها.

4. المعايير الشرعية لهيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية.

1.4. تعريف هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية.

2.4. أنواع المعايير الشرعية الصادرة عن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية.

5. معايير شرعية صادرة عن هيئات أخرى

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. المعايير الشرعية، هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية AAOIFI
2. إبراهيم الكراسنة، البنوك الإسلامية: الإطار المفاهيمي والتحديات، صندوق النقد العربي، 2013

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم المنهجية

اسم المادة: دراسة الجدوى الاقتصادية

الرقم: 4

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة دراسة الجدوى الاقتصادية إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل الجوانب المالية والاقتصادية، التسويقية الفنية والبيئية لمشاريع الأعمال والاستثمارات وتقييم جدواها، واكسابه مهارة تطبيقها في الجانب العملي.

المعارف المسبقة المطلوبة: يفترض بالطالب الذي يدرس مادة دراسة الجدوى الاقتصادية أن يمتلك بعض المعارف المسبقة على غرار مفاهيم الاقتصاد العام، المعرفة بمبادئ وأساسيات الإحصاء والرياضيات، المعرفة بالمفاهيم المالية والمحاسبية. محتوى المادة: تشمل مادة دراسة الجدوى الاقتصادية العناصر التالية:

1. مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية

2. أهمية وأهداف دراسة الجدوى الاقتصادية.

3. مراحل دراسة الجدوى الاقتصادية

1.3. تحديد وتشخيص المشروع (الأفكار)

2.3. الدراسة التمهيديّة أو الأوليّة للمشروع

3.3. دراسة الجدوى التفصيلية (مرحلة تقييم المشروع).

4. عناوين دراسة الجدوى الاقتصادية التفصيلية

1.4. دراسة الجدوى التسويقية.

2.4. دراسة الجدوى الفنية.

3.4. دراسة الجدوى البيئية والاجتماعية.

4.4. دراسة الجدوى المالية والاقتصادية للمشروع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. ضياء عبد المولى أحمد وإبراهيم السيد، دراسة الجدوى الاقتصادية، دار التعليم الجامعي.

2. خليل محمد خليل عطية، دراسة الجدوى الاقتصادية.

(يسند للأستاذ تحديد وحصر مراجع المادة)

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الاستكشافية

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرقم: 2

المعامل: 2

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب على شركات التكنولوجيا المالية وأهم القطاعات التي تنشط بها، وكذا تعريفه على التغيرات العميقة التي عرفها القطاع المالي والمصرفي بفعل التكنولوجيا المالية، وكذا تمكين الطالب من بناء تصور شامل لمستقبل الصناعة المالية والمصرفية في ظل تواجد شركات التكنولوجيا المالية من ناحية المكاسب والأخطار. المعارف المسبقة المطلوبة: يتطلب تعلم مادة التكنولوجيا المالية بعض المعارف المسبقة لعل أهمها المعرفة الأساسية بالأسواق المالية والمصارف والاقتصاد عموماً؛ حيث يفترض أن يكون لدى الطالب معرفة بالمصطلحات المالية الأساسية نظراً لارتباط التكنولوجيا المالية بصناعة المال والأسواق المالية، كما تتطلب معرفة بالتكنولوجيا الحديثة والأمن السيبراني والحماية. محتوى المادة: تشمل مادة التكنولوجيا المالية أربعة محاور أساسية:

المحور الأول: مدخل للتكنولوجيا المالية

1. تعريف التكنولوجيا المالية
2. نشأة التكنولوجيا المالية ومراحل تطورها
3. خصائص التكنولوجيا المالية
4. أهمية التكنولوجيا المالية
5. تطور الاستثمارات العالمية بالتكنولوجيا المالية

المحور الثاني: مجالات التكنولوجيا المالية

1. المدفوعات
2. استشارات آلية حول الاستثمار وإدارة المحافظ الرقمية
3. التحويلات
4. التمويل الجماعي والإقراض
5. التأمين
6. التنظيم

المحور الثالث: تقنيات التكنولوجيا المالية

1. سلسلة الكتل
2. النقود المشفرة
3. العقود الذكية
4. الحوسبة السحابية
5. الذكاء الاصطناعي

المحور الرابع: مخاطر التكنولوجيا المالية

المحور الخامس: تجارب دولية للتكنولوجيا المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Susanne Chishti and GanosBarberis, The Fintech Book : The Financial Technology Hangbook For Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Printeg in Great Britain by Tg International gtg, Pagstog, Congrall,Uk, 2016
2. عبد الكريم قندوز، التقنيات المالية وتطبيقاتها في الصناعة المالية الإسلامية، صندوق النقد العربي، 2019

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الأفقية

اسم المادة: برمجة Python

الر ٢٦: 1

المعامل: 1

نمط التكوين: عن بعد

أهداف التعليم: تعلم اساسيات البرمجة باستخدام بايثون وتطبيقاتها على مختلف الطرق الكمية. كتابة برنامج متكامل باستخدام بايثون يتضمن الفئات، الدوال، المتغيرات.. الاطلاع على أهم المكتبات الاحصائية الموجودة في البايثون مع التطبيق بالأمتثلة: Statsmodels, Numpy, Pandas, Sekilt...

المعارف المسبقة المطلوبة: علم البيانات، السلاسل الزمنية، الاقتصاد القياسي
محتوى المادة: تشمل مادة برامج التحليل الإحصائي وبرمجة Python عدة محاور أهمها:

تثبيت وتهيئة برنامج بايثون

أساسيات البرمجة باستخدام بايثون

مكتبة Numpy الرياضية وتطبيقاتها

مكتبة Pandas

الرسومات البيانية ومكتبة Matplotlib

مشروع تطوير برمجية صغيرة لتحليل الانحدار

مكتبة statsmodels وطرق إحصائية متقدمة 1

مكتبة statsmodels وطرق إحصائية متقدمة 2

مكتبة scikitlearn وخوارزمية تعلم الآلة 1

مكتبة scikitlearn وخوارزمية تعلم الآلة 2

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (يسند للأستاذ حصروتحديد المراجع الأساسية للمادة)

1. Wes McKinney(2017) "Python for Data Analysis" O'Reilly Media, Inc.
2. Sebastian Raschka and 1 more(2017) "Python Machine Learning" scikit-learn, and TensorFlow Broché

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الر ٣٠: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر

IV- العقود / الاتفاقيات

لا يوجد

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

1955 :
b.belazzouz@univ chlef.dz :

2010
:()

-
-
-
-
-

1981 11 :
0674666754 : m.hammou@univ_chlef.dz :

2005 : ✓
2009 : ✓
2016 : ✓
2018 : ✓

:()

-
-
-
-
-

1980/10/25 :
b.naourine@univ chlef.dz :

2004
2007
2015

:()

:

1979 13 :

0671 30 59 06:

:

:

:_____

2002 ✓

2010 : ✓

2016 ✓

:(_____)

-
-
-
-
-

1982/01/01 :
a.hariri@univ chlef.dz/.0670058377 :

2002 ✓
2010 : ✓
2016 ✓
:()

-
-
-
-
-

1980/12/06 :
a.taiba@univ chlef.dz/.0671424551 :

2002 ✓
2006 : ✓
2013 ✓
:()

-
-
-
-
-

1982/02/19 :
a.medani@univ chlef.dz/.0660683631 :

2004

2007

2014

:()

1982/05/12 :
a.mettai@univ chlef.dz/.0663056063 :

2004 ■
2006 ■
2011 ■
:() _____
■
■
■
■

1978/02/13 :
boukredid2010@gmail.com :

1999	:	✓
2003	:	✓
2009	:	✓
	:()	✓
		✓
		✓
		✓
		✓

1984/10/27 :
s.chebira@univ-chlef.dz :

2007
2011
2018

:
:
:
:()

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)