

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2023-2022

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة ² حسيبة بن بوعلي- الشلف	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم تجارية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم تجارية	مالية وتجارة دولية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITE

OFFRE DE FORMATION
L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Hassiba Ben Bouali_Chlef	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Commerciales	Finance et Commerce International

الفهرس

ص4	1- بطاقة تعريف اليسانس
ص5	1 - تحديد مكان التكوين
ص5	2 - المشاركون الآخرون
ص6	3 - إطار وأهداف التكوين
ص6	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
ص7	ب- أهداف التكوين
ص7	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
ص8	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
ص9	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
ص9	و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين
ص10	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
ص10	أ - قدرات التأطير
ص10	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
ص11	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
ص12	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
ص12	5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
ص12	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
ص14	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
ص15	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
ص16	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
ص17	II - بطاقة التنظيم السداسي
ص18	- السداسي الأول
ص19	- السداسي الثاني
ص20	- السداسي الثالث
ص21	- السداسي الرابع
ص22	- السداسي الخامس
ص23	- السداسي السادس
ص24	- الحوصلة إجمالية للتكوين
ص25	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات
ص119	IV - العقود/الاتفاقيات
ص120	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
ص135	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
ص136	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
ص136	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة: جامعة حسيبة بن بوعلي _ الشلف

كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم تجارية

- رقم قرار تأهيل الليسانس: 806
- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص مالية وتجارة دولية.

2- المشاركون الآخرون : (نقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

- لا يوجد.

المؤسسات الشريكة الأخرى:

- لا يوجد.

الشركاء الدوليون الأجانب :

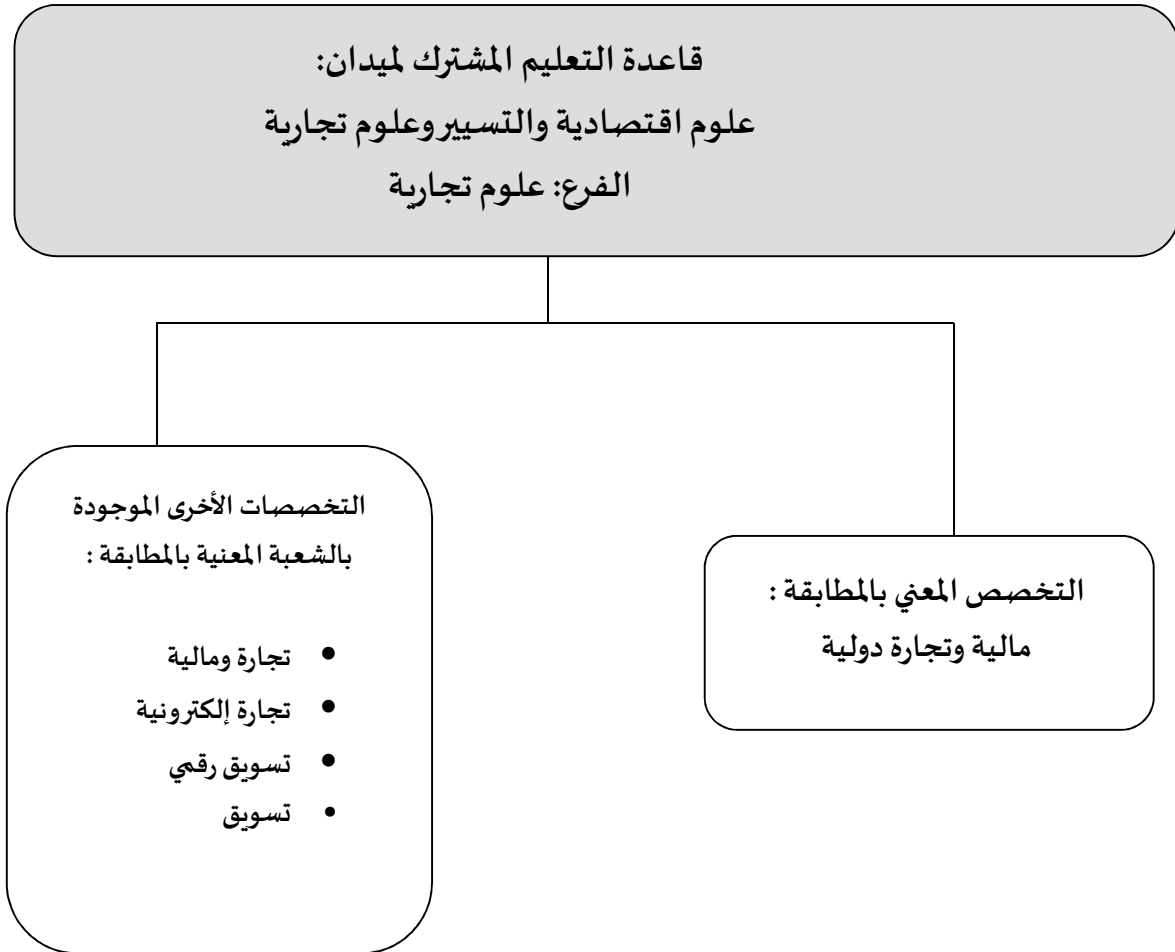
- لا يوجد.

/

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (نقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين (نقل إجباري) (الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرًا على الأكثر)

يسمح هذا التكوين المسجل في إطار نظام شهادات (LMD) للطلاب بالحصول على المعارف النظرية الهامة، وذلك من خلال اتجاهين أساسيين:

- الاتجاه الأول: يسمح للطلاب بالحصول على الكفاءات العلمية والتقنية التي تمكنهم من:
 - التحكم في الميادين المتعلقة بالمالية الدولية، التجارة الدولية و التسويق الدولي.
 - التحكم في الميادين المتعلقة بالعلوم التجارية و التسويق.
 - التحكم في الميادين المتعلقة بالاتصالات التسويقية باللغتين العربية و الإنجليزية.
 - القدرة على التحكم في تقنيات التجارة الدولية، بما في ذلك دراسة الأسواق الدولية و إجراء الاستقصاءات للحصول على مختلف المعلومات.
 - القدرة على ممارسة المهن المتعلقة بالتجارة الوطنية و التجارة الدولية.
 - القدرة على ممارسة المهن المتعلقة بالمالية الدولية و التسويق الدولي.
 - الاتجاه الثاني: يسمح للطلاب بتطوير قدراتهم الفردية من حيث:
 - تطوير روح المبادرة و تطوير روح المسؤولية.
 - تطوير القدرة على الإشراف على المشاريع و تسييرها.
 - القدرة على الاندماج في فرق العمل لتسيير و إدارة المشاريع.
 - القدرة على الإشراف و تأطير فرق العمل التنفيذية.
 - تطبيق مبادئ التسويق على المؤسسات في الواقع.
 - الحصول على مهارات تقديم المنتجات بالشكل الذي يسمح بتحقيق الأهداف و تخفيض التكاليف.
 - تحليل البيئة التسويقية الدولية و التنبؤ بالتغيرات المحتملة و الاستعداد لها.
 - القدرة على فهم التطبيقات التسويقية الحديثة و المعاصرة.
- و هذا من خلال مشروع التخرج الخاص بالطلاب، و الذي يشرف عليه أساتذة من الكلية و بمرافقة من جهات متخصصة.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرًا على الأكثر) (نقل إجباري)

تتضمن الشهادة المتحصل عليها في هذا التخصص العديد من المعارف المرتبطة ببيئة الأعمال المحلية و الدولية (الاقتصادية و التنافسية، القانونية و السياسية، الثقافية و الاجتماعية، التكنولوجية)، إضافة إلى المعارف المتعلقة بسياسات التكيف التي تسمح للمؤسسات بالتأقلم مع التغيرات المحلية و العالمية الحاصلة في بيئة العمل.

كما تمكن هذه الشهادة الطالب من الحصول على المعارف القاعدية المتعلقة بالأعمال التجارية المحلية و الدولية، و أساسيات التسويق الدولي و إدارة الأعمال الدولية، طرق النفاذ إلى الأسواق الدولية، تقنيات تمويل

التجارة الدولية، تقنيات التجارة الإلكترونية، استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات، فضلا عن المعارف المرتبطة بقوانين التجارة الدولية. مما يسمح للطلاب بإمكانية مواصلة الدراسة في الطور الثاني (ماستر) أو ممارسة المهن المتعلقة بهذه الميادين سواء على مستوى نقل المعارف أو تنفيذها. كما يهدف هذا التكوين إلى تأهيل الطلبة و منحهم كفاءات ميدانية وفق ما يمارس فعليا في المؤسسات الاقتصادية، و تنويع ذلك بمشروع تخرج يرتبط بمجال تخصص المالية و التجارة الدولية.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (نقل إجباري)

يرتبط نقل هذه الشهادة بشكل واسع بالميادين الاقتصادية و التجارية التي يوجه إليها الطلبة المعنيون، و المتعلقة بما يلي:

- القدرة على تحليل السوق.
 - القدرة على تطبيق المفاهيم النظرية العلمية على الواقع.
 - القدرة على التحكم في مختلف التقنيات الحديثة المرتبطة بالتجارة الإلكترونية.
 - القدرة على تكييف المؤسسات مع الظروف المحلية المتغيرة في بيئة العمل في ظل العولمة الاقتصادية، خاصة ما تعلق بالاقتصاد الرقمي و الحكومة الإلكترونية.
 - القدرة على إثبات تأثيرات على المنافسة و المستهلكين، و من ثم القدرة على تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و تمكينها من تحقيق الأرباح و مواصلة النشاط، و من ثم تحقيق مناصب شغل متزايدة.
 - القدرة على وضع سياسات و برامج عمل لأصحاب الشركات المختلفة، و استحداث مشاريع اقتصادية مصغرة خاصة بالطلاب، مع تقديم برامج تسويقية مناسبة و توجيه نشاطاتها الإنتاجية و التسويقية نحو الأسواق الأجنبية، من خلال إعداد برامج تسويق دولي بعد الحصول على المعارف الضرورية في مجال التسويق الدولي و إدارة الأعمال الدولية.
 - الوصول إلى مهارات الاستجابة السريعة لحاجات المجتمع.
- وعن القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل نجد:

- ✓ مكاتب الدراسات المتخصصة في دراسة الأسواق الخارجية و في التمويل الدولي.
- ✓ مكاتب الدراسات الخاصة ببحوث التسويق - المحلية و الدولية -
- ✓ وكالات الإعلان.
- ✓ وكلاء التصدير و الاستيراد.
- ✓ المؤسسات الاقتصادية العمومية و الخاصة المهتمة بالتجارة الدولية.
- ✓ قطاع الجمارك.
- ✓ البنوك و المؤسسات المالية و المصرفية المختلفة.
- ✓ مؤسسات التكوين المختلفة.
- ✓ الإدارات العمومية ذات العلاقة بالتجارة الخارجية.
- ✓ مؤسسات الإعلام و الاتصال المختلفة.

✓ الجرائد و المجلات.

✓ هيئات و مراكز البحث.

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (نقل إجباري)

يسمح التكوين في تخصص مالية و تجارة دولية للطلبة المستفيدين من إمكانية التوجيه نحو تخصصات أخرى موجودة في شعبة العلوم التجارية على مستوى الماستر. كما يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقاربا. مثلا من مدارس عليا/ معاهد متخصصة / مدارس خاصة تحت الوصاية و أتى بتخصص مقارب.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (نقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

تتم متابعة التكوين في اليسانس علوم تجارية تخصص مالية و تجارة دولية باعتماد المؤشرات التالية:

- الحجم الساعي المنجز في كل مقياس، و الحجم الساعي المنجز في كل و مدة تعليم.
- معدل التقدم في تغطية برنامج المقاييس، و اعتماد الامتحانات الجزئية و التقييم المستمر.
- التركيز على و مدة التعليم الأساسية، و على العمل الشخصي للطلاب.
- تناسب إجمالي القروض المحققة في كل سداسي، و عدد الو مدات المتحصل عليها من طرف الطالب.
- متابعة الأعمال الشخصية للطلاب و مدى التزام ببنذل مجهودات شخصية.
- إنجاز الطالب لمشروع التخرج.

و من مؤشرات نجاعة و نجاح هذا التكوين على الصعيد العلمي الأكاديمي إمكانية التحاق الطالب بالتكوين في الطور الثاني (ماستر) و الطور الثالث (الدكتوراه) بتخصصات عديدة تصب في ذات السياق، و تمكنا من اكتساب مهارات أكبر و أعمق للتحكم في المالية و التجارة الدولية سواء من الناحية الأكاديمية، و ذلك بدراسة لمقاييس مركزة أو من الناحية العملية من خلال مشروع التخرج الذي يمكن للطلاب القيام به في هذا الإطار.

أما على الصعيد المهني فإن هذا التخصص يستمد ديمومته من الأهمية الكبيرة لوظائف المالية و التجارة الدولية التي أصبحت مجالا يويوا لنشاط جميع المؤسسات الاقتصادية -العمومية و الخاصة- و التي تتطلع لتوسيع حصتها السوقية عبر الولوج إلى الأسواق الدولية، مع توفير التمويل اللازم لتحقيق ذلك، و هذا ما يعطي الدارس فرصا أكبر للتوظيف و التقدم في مساره الوظيفي المتخصص في هذا المجال، ثم إن لا يمكن تصور مؤسسة أيا كان نوعها و أهدافها أن تعمل دون الاهتمام بالأسواق الدولية أو السعي للوصول إليها.

ثانيات المادية و البشرية المتوفرة بالكلية، فإنّه يمكن إدماج 60 طالبا في التكوين قيد العرض، بمعدل فوجين.

رّين في التخصص

شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
دكتوراه	أستاذ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر ب	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة
دكتوراه	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة

طير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).

مصادقة الكلية أو المعهد

ب2- التأطير الخارجي: لا يوجد

طبيعة التدخل*	مؤسسة الارتباط	الشهادة	الاسم واللقب

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريضات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	02	00	02
أستاذ محاضراً	09	00	09
أستاذ محاضر ب	01	00	01
أستاذ مساعد أ	00	00	00
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *	10	00	10
المجموع	22	00	22

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الرتبة	العدد
مهندس دولة في الإعلام الآلي	02
ملحق إداري	02
رئيس مصلحة التربصات	01
رئيس مصلحة التدريس	01
أعوان مكلفون بالتنسيق البيداغوجي	02
تقنيون وأعوان مصالح	02
المجموع	10

5- الإمكانيات المادية المتوفرة:

.....

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 : تطوير تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في الصناعات المحلية البديلة
قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات		
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة		
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي مزودة بالإنترنت		
04	كتب		جميع الكتب موجودة بمكتبة

			الكلية و مكتبة الجامعة
05	دوريات		جميع المجلات موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
06	مجلات خاصة بالمالية و التجارة الدولية		موجودة بالمكتبات و قيد الاشتراك
07	قاعة أنترنت + أجهزة كومبيوتر مزودة بالأنترنت		
08	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالتخصص		
09	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية		
10	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير		
11	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية		
12	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data Show		
13	مكتبة خاصة بمذكرات الماجستير، الماجستير والدكتوراه.		
14	فرق بحث مساعدة على التأطير		

عنوان المخبر2: البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية

قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات		
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة		
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي مزودة بالأنترنت		
04	كتب		جميع الكتب موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
05	دوريات		جميع المجلات موجودة بمكتبة الكلية و مكتبة الجامعة
06	مجلات خاصة بالمالية و التجارة الدولية		موجودة بالمكتبات و قيد الاشتراك
07	قاعة أنترنت + أجهزة كومبيوتر مزودة بالأنترنت		
08	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالتخصص		

09	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية	
10	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	
11	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية	
12	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data Show	
13	مكتبة خاصة بمذكرات الماستر، الماجستير والدكتوراه.	
14	فرق بحث مساعدة على التأطير	

ب- ميادين التبرص والتكوين في المؤسسات: تتم مختلف التبرصات في المؤسسات الاقتصادية و العمومية الجهوية و المحلية التي تستقبل الطلبة لإجراء تبرصات نهاية الدراسة، على أن تتكفل الكلية بإجراء الاتصالات الضرورية و عقد الاتفاقيات اللازمة لذلك:

مكان التبرص	عدد الطلبة	مدة التبرص
مؤسسة الاسمنت و مشتقات ECDE بالمنطقة الصناعية وادي سلي_الشلف	60	21 يوما
مؤسسة SOTUPLAST بالمنطقة الصناعية وادي سلي_الشلف	60	21 يوما
بنك البركة بولاية الشلف	60	21 يوما
مؤسسة الزجاج الجديدة NOVER بالمنطقة الصناعية وادي سلي_الشلف	60	21 يوما
المديرية الجهوية لبنك BNA الشلف	60	21 يوما
الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بالشلف	60	21 يوما
شركة البناء الجاهز SOPREC بولاية الشلف	60	21 يوما
مؤسسة ميناء تنس_الشلف	60	21 يوما

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر

التاريخ :

رأي مدير المخبر :

رئيس المخبر

رقم اعتماد المخبر

التاريخ :

رأي مدير المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح: لا يوجد

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح (نقل إجباري)

01	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالليسانس
02	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية
01	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
02	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية

01	مكتبة خاصة بالمذكرات و تقارير التريص
01	مكتبة خاصة بمذكرات الماجستير و رسائل الدكتوراه
01	مكتبة خاصة بالمجلات و الدوريات
http://bu.univ-chlef.dz/	الخدمات الإلكترونية لمكتبة جامعة الشلف
https://www.sndl.cerist.dz/	خدمات SNDL (Système National de Documentation en Ligne)
جناح مخصص لبيع الكتب الخاصة بديوان المطبوعات الجامعية على مستوى المكتبة المركزية	
معارض وطنية تقام بالجامعة	

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي
03	قاعة إنترنت على مستوى الكلية
02	قاعة إنترنت على مستوى الكلية
متوفر على مستوى أقسام الكلية	خدمات WIFI
05	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء و جهاز عرض Data Show
لكل طالب ² ساب يمكنه ² منولوج إلى قاعدة البيانات الإلكترونية	خدمات المكتبة الإلكترونية للمكتبة المركزية + خدمات SNDL

هـ- دعائم التعليم

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)
https://moodle.univ-chlef.dz	جامعة ² سيبة بن بوعلي الشلف	منصة مودل L'espace e-learning UDL

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "مالية وتجارة دولية"

السداسي الأول:

□ نوع التقييم		□ مط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	□ □	□ □			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

□ نوع التقييم		□ مط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	□ ن	حضور ي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا003	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%		X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%	X	x	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى *	مط التعليم		وع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			نظري	عملي	مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	محاسبة التسيير	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	2سا30	X		40%	60%
	أساسيات التسويق 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	اقتصاد كلي 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	مدخل لإدارة الأعمال	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 3	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	رياضيات مالية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	اقتصاد نقدي	1	1	1سا30	-	-	22سا30	10سا00	X		-	100%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	منهجية	2	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	5سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	إعلام آلي 2	1	1	-	-	1سا30	22سا30	2سا30	x	X	100%	-
مجموع السداسي الثالث												
		30	17	13سا30	10سا30	1سا30	382سا30	375سا00				

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

□ نوع التقييم		□ مط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	□ ن	□ ي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%		X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entreprenariat)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الخامس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	أخرى*	مط التعليم		وع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضور ي	مراقب ة	امتحان	
وحدة تعليم أساسية للمرمز: وت أس 1.3 لأرصدة: 18 للمعامل: 8	نظريات التجارة الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	تقنيات التجارة الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	إدارة الأعمال الدولية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات	4	2	1سا30	-	1سا30	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية للمرمز: وت م 1.3 لأرصدة: 9 للمعامل: 4	الجغرافيا الاقتصادية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	تحليل البيانات	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية للمرمز: وت أس 1.3 لأرصدة: 2 للمعامل: 2	قانون التجارة الدولية	2	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	5سا00	X		40%	60%
	لغة أجنبية متخصصة 1	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الخامس												
		30	15	10سا30	09سا00	03سا00	337سا30	367سا30				

السداسي السادس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن	مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	السياسات التجارية الدولية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	التجارة الالكترونية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	التسويق الدولي	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	مالية دولية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	اقتصاد قياسي	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	65سا00	X		40%	60%
	مشروع التخرج ليسانس	4	2	-	-	-	-	90سا00	X	X	100%	
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	برمجيات إحصائية 1	2	2	1سا30	-	1سا30	45سا00	5سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية متخصصة 2	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي السادس												
		30	15	9سا00	9سا00	1سا30	292سا30	402سا30				

□ حوصلة إجمالية للتكوين (ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س / و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	30سا652	00سا360	30سا157	00سا00	00سا1170
أعمال موجهة	30سا517	00سا225	30سا67	30سا112	30سا922
أعمال تطبيقية	00سا00	30سا22	00سا45	30سا22	00سا90
عمل شخصي	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00
عمل آخر (حدد)	00سا1545	00سا755	00سا30	00سا15	00سا2345
المجموع	00سا2715	30سا1362	00سا300	00سا150	30سا4527
الأرصدة	108	54	12	6	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	%30	%6,67	%3,33	%100

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات

السداسي: الاول

وحدة التعليم : اساسية

المادة : المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية الثلاثة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكل البسيط.
- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).
- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.
- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة
- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، التريل من جديد، الالتزامات
- محاسبة الرسم على القيمة المضافة
- محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد
- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بعداش عبد الكريم، المحاسبة العامة 1، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.

- لعياشي نور الدين، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
- محمد بوتين المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقاتها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- عبد الرزاق عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés, Berti Edition, Alger, 2011

السداسي: الاول

وحدة التعليم : اساسية

المادة : اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ القدرة على اتخاذ قراراتاً² الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المادة:

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
 - تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
 - تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
 - الطلب والعرض وتوازن السوق
 - المرونة
 - التنظيم الحكومي للسوق
 - تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
 - تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.

عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.

عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.

فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- ◉ Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics,
- ◉ Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), Microeconomics and Behaviour (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), Introduction à la Microéconomie, De Boeck, 8^e edition, France.

السداسي: الاول

وحدة التعليم : اساسية

المادة : مدخل للاقتصاد

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيع² الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعات² ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقت² بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.

- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.

- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.

- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.

- التعرف على السوق والنقود.

- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقت² بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الو²دات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
- السوق: مفهوم²، المتدخلين فيه²، أنواع²، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.

- المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه²) والسياسات الاقتصادية لمواجهة²)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهةها).

- المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.

- الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.

- محمد يسري ابراهيم دعبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.

- معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة، عمان.

- ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.

- دويدار محمد (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحداثة، بيروت.

- ضياء مجيد الموسوي (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- طارق عبد الفتاح الشريعي (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة²لورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.

- أ² محمد محمود مندور (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.

- Jacques Généreux (2017), Introduction à l'économie, nouvelle édition, points économie, French edition.
- Stephen Dobson and Susan Palfreman (1999), Introduction to economics, Oxford University Publisher.

السداسي: الاول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : إحصاء 1
الرصيد: 5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية و²ساب المقاييس الإ²صائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مر²لة التعليم المتوسط والثانوي.

محتوى المادة:

- نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإ²صاء؟ لماذا ندرس الإ²صاء؟ تطبيقات الإ²صاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات وتصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم ²ول العينات و طرق الحصول عليها.
- العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
- العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.
- مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
- مقاييس الشكل: ²ساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)
- مقاييس التمرکز: منحنى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index

- الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،
- الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- تيلوت سامية، مبادئ في الإحصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2009
- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
- محمد راتول، الإحصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 2006
- Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). *Introduction à la méthode statistique*, 6^e édition. Dunod.
- Hamdani Hocine (2005), *Statistique descriptive*, OPU, Alger.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). *Statistiques pour l'économie et la gestion*. De Boeck Supérieur.

السداسي: الاول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

- التحليل التوافقي
- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية
- الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية
- المشتقات
- الدوال الأصلية ونسب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- مسعودان هادية و نناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
- سن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1^{re} année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.
- Jacques Vélú (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.

السداسي: الاول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعدا لفهم ما سيتلقاه لاحقاً من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع:

- بلقاسم سلاطينية و إسماعيل قيرة: التنظيم الحديث للمؤسسة، التصور و المفهوم، دار الفجر، مصر 2008.
- شحاتة، صيام (2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- حسن عبد الحميد أحمدي رشوان (2003)، علم الاجتماع ومبادئه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.
- ناصر قاسمي، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي الجزائر 2014

السداسي: الاول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل من الطالب يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
- القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
- تقسيمات القانون
- مصادر القانون
- تطبيق القانون من حيث الأشخاص
- تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
- الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
- أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحل
- وسائل إثبات الحق و أسباب انقضاء
- المسؤولية (الجزائية ، المدنية و التأديبية)
- التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع:

- الحسين بن شيخ آث ملوية ، مدخل الى دراسة القانون، دارر هومة ، 2017
- محمد سعيد جعفرور ، مدخل الى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون ، الجزء الأول، الطبعة 20، 2014
- محمد الصغير باعلي ، المدخل للعلوم القانونية ، دار العلوم 2006
- علي أمد صالح ، المدخل لدراسة العلوم القانونية ، دار بلقيس ، الطبعة الأولى ، 2016

السداسي: الاول

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة اجنبية 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات و القواعد اللغوية خاصة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية

محتوى المادة:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.

محتوى المادة:

□ محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.

□ محاسبة التسبيقات على المخزونات.

□ محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.

□ محاسبة الأغلفة.

□ المحاسبة الأوراق التجارية.

□ أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

□ بعداش عبد الكريم (2020): المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

□ لعياشي نور الدين (2018): المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.

□ محمد بوتين (2015): المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

□ لخضر علاوي (2014): نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

□ عبد الرزاق من عطية (2011): المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.

□ Sahraoui Ali (2011), " Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés ", Berti Edition, Alger.

□ Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛
- القدرة على اتخاذ قراراتاً صحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الإلمام التام و الجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

تحتوي المادة على المحاور التالية:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
 - تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
 - تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
 - تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
 - تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار القلة
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة- ، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics.
- Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الاساسية للمؤسسة، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- دورة الحياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عبد الرزاق بن قليب (2020): اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.

- غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
- صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
- خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
- صالح ميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.
- N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من ^[1]ليث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومرا ^[2].
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار ^[3]لمد، عمان.
- مد ^[4]ت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.

- راي كانتيري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج 1، دار الحداثة، بيروت، 1981.
- جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد ²سن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- إسماعيل محمد علي (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- فؤاد عبد الله العمر (2003)، مقدمة في تاريخ الاقتصاد الإسلامي و تطوره، الطبعة الأولى، البنك الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Alain Samuelson (1993), Les grands courants de la pensée économique, O.P.U, Alger.
- Lionel Robbins (2000), A history of economic thought: The LSE lectures, Princeton University Press.

السادسي: الثاني

وحدة التعليم : منهجية

المادة : احصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المادة إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والاحصاءات، مشتقات الدوال واسباب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية و الأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات و الاحصاء 1 .

محتوى المادة:

□ نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.

□ التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

□ الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابها، التعريف الرياضي للاحتمال)
ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، الاحتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

□ المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)

ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة

ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة

رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لـ م ع المتقطعة

خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة .

سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)

□ المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

- أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة
- ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة
- ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة
- رابعاً: قاعدة لايبنيث Règle de LEIBNITZ
- خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة ٢٧ التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

□ التوقع الرياضي والتباين:

- أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي
- ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)
- العزوم والدالة المتجددة للعزوم

□ أولاً: العزوم

ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم

□ نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

أولاً: متراجحة شيبشيف.

ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

□ المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- جبار عبد ماضي (2011)، مقدمة في نظرية الاحتمالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- أنيس إسماعيل كنجو (2000)، الإحصاء والاحتمال، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض.
- السعدي رجال (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية.
- لرقام جميلة (2000)، دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب.
- العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد
- دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- العماري على عبد السلام والعجيلي علي ٢٨ سين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، فاليتا.

□ Sheldon Ross (2019), « A first course in probability », Boston, MA: Pearson.

□ Hurlin Christophe (2015), Statistique et Probabilités en économie-gestion, Dunod.

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J (2015), «Statistiques pour L'économie et la Gestion », De Boeck, Bruxelles.
- Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
- Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
- Jean-François Delmas (2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات... الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية ^[1]ل المصفوفات في ^[2]ل جمل معادلات خطية كي تستعمل لا^[3]ل في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

□ يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.

□ تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

□ المعادلات التفاضلية.

□ الدوال ذات متغيرين.

□ مفاهيم عامة ^[1]ل المصفوفات والعمليات عليها.

□ المحددات وطرق ^[2]ل ساب مقلوب مصفوفة.

□ ^[3]ل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

□ هادية مسعودان و^[1]لناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين ط1، نوران للنشر والتوزيع، تبسة الجزائر.

□ ^[2]لسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

□ Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France.

□ Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: اعلام الي 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه² فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه² من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله².
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

1. Stéphane hamard (2007), Mathématiques financière avec VBA Excel, ENI édition.

2. Patrice Rey (2021), Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA, Books on demand GMBH edition.
3. Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier (1985), EXCEL in business, Illustrée edition.
4. Véronique Waarion (2010), WORD, EXCEL, POWER POINT, PEARSON10.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف ²قوله المبادئ الأساسية ²قوله القانون التجاري و السمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الاخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وأثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي.

المراجع:

□ عباس ²قوله "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية

1997

□ عمار عمودة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر

- بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- نادية فوضيل ألكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- أحمد محرز: القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر
- سميحة القليوبي: الشركات التجارية دار النهضة بيروت لبنان 2001
- زراوي صالح فرقة: الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون وهران. 2003
- دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هومة 2014

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة اجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات العامة و القواعد اللغوية إضافة الى مصطلحات التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب والتمكن من محتوى اللغة انجليزية 1

يحتوي المادة على المحاور التالية:

- Introduction to Economics (Début du Semestre 2)
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management
- Introduction to Accounting
- Introduction to Marketing

طريقة التقييم : التقييم المستمر

المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على:
- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.
 - اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.
 - التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

- في يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب:
- محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

- مدخل إلى محاسبة التسيير
 - مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)
 - طريقة التكلفة الكلية في حساب الأقسام المتجانسة
 - طريقة التكاليف المتغيرة
 - طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
 - طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
 - طريقة التكلفة الهامشية
 - طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
 - طريقة التكلفة المستهدفة
 - طريقة التكلفة المخفية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb .Fondements de la comptabilité de gestion . Chenelière, Canada, 2016
- Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan .Comptabilité analytique de gestion .Dunod, France, 6^{ème} édition, 2013
- Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot .La comptabilité de gestion. Gualino Eds, 22^{ème} édition, 2021

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : أساسيات التسويق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره

معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.

معرفة دور التسويق في بيئة المؤسسة التنافسية.

معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية

معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق

معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة " في السداسي الثاني من السنة الأولى على أن يكون

ملما بالمفاهيم الأساسية التالية: ماهية المؤسسة. ماهية بيئة المؤسسة. معرفة وظائف المؤسسة. وظائف

الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

— مدخل إلى التسويق

— وظيفة التسويق داخل المؤسسة

— البيئة التسويقية

— نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق

— تقسيم السوق والاستهداف والتموقع

— أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي

— أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي

— الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل

— قرارات المنتج والخدمات

— استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Philip Kotler& Kevin Lane Keller& Bernard Dubois& Delphine Manceau, Marketing Management: 12emeédition , Pearson Education Paris, France, 2006.
- أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر، دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.
- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- خالد الراوي، مود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان- الأردن.
- إياد عبد الفتاح النصور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان- الأردن.
- Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.
- Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégiqueet opérationnel» : du marketing à l'orientation-marché: 7eédition, Dunod, Paris,France.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يساعد المادة الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.

- دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يعرف [?]سابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛

- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛

- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

- مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)

- قياس مستوى النشاط الاقتصادي

- بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي

- النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام

- النموذج الكييزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. N. Gregory Mankiw (2019), *brief principles of macroeconomics, ninth edition*, Harvard university.
2. David Romer (2012), *advanced macroeconomics fourth edition*, University of California, Berkeley.

3. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
4. محمد زرقون، أمال رمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
5. سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.
6. بشير معطيب، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر، 2008.
7. محمد الشريف إلمان، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
8. بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
9. بول كروجمان، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2007.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

تلقي الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاقترانها في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقي الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب على التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة لادارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- مدرسة العلاقات الإنسانية
- المدارس الحديثة للإدارة
- النظرية الموقفية Théorie de la contingence
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابداع
- أساسيات لادارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

10. بيتر دركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
11. فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
12. Benowitz, E. A. (2021). *Principles of Management (Cliffs Quick Review)*.
13. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). *Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.*
14. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). *Understanding management. Cengage Learning.*
15. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). *Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.*

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الالتمالية المتقطعة والمستمرة

- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الالتمالية لمعالجة و حل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.

- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.

- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإلصاء الوصفي والالتمالات

محتوى المادة:

- أهم قوانين التوزيعات الالتمالية المتقطعة
- أهم قوانين التوزيعات الالتمالية المتصلة
- تقارب بعض التوزيعات الالتمالية
- المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

بوعبد الله صالح مدخل إلى الالتمالات والإلصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.

عبد الحميد ربيع غيطان، نظرية الالتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر، 2004، ط1

محمد كبيي وماهر بدوي "الإلصاء التطبيقي" منشورات جامعة لبل، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها و حساب الخصم و سداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

- الفائدة البسيطة
- الخصم
- الفائدة المركبة
- الدفعات
- استهلاك القروض
- اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

16. BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), *Mathématiques financières*, 3^e édition, Dunods.

17. GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006), *Mathématiques financières*, Gestion poche, 2^e édition, Economica.

18. Hamini Allal(2006), *Mathématiques financières, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.*

19. Hamini Allal, (2006), *Mathématiques financières, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.*

20. الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان .

21. منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يُدرس هذا المادة لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون للطلاب معارف بسيطة ^[1] حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للنقود
- المجمعات النقدية ومقابلاتها
- الأنظمة النقدية
- البنوك التجارية والبنك المركزي
- إنشاء النقود والمضاعف النقدي
- التضخم والسياسة النقدية
- السوق النقدية

22. عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
23. سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
24. ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
25. عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
26. أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
27. J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
28. Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000.
29. Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.
30. Mounir Smida, L'économie monétaire pas à pas, Université Virtuelle de Tunis et Cours publiés en France, 2007.
31. Naas Abdelkrim, Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Maison neuve & la rose, Paris, France, 2003.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- مناهج البحث العلمي
- مرادفات إعداد البحث العلمي... Zotero, Producteev
- مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المعاينة والعينات وأساليب القياس
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع... APA, MLA, Mendeley Paperrater
- أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
- الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
- الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
- بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بو²لوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إ²سان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الر²من بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي " دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتاب² الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقله مبيضين، (2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- موريس أنجرس، (2006) "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية"الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي. الطبعة الثانية نشر دار القصبة، الجزائر.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

- تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
 - إنشاء قواعد البيانات
 - تشغيل برنامج Access
 - إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
 - البرمجة باستخدام VBA
- المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر)

- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام آلي 1

محتوى المادة:

- لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- عموميات حول برنامج Access
- إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- إنشاء النماذج
- إنشاء الاستعلامات Requetés
- إنشاء الحالات états
- إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Michele Amelot ., *VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS* . .ENI édition, 2001
- IOS .*J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation* .Florence Fessy édition, 2010
- Greg M. perry .*ACCESS 2 programing by example* .QUEédition, 1994

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية وتجارة دولية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

استيعاب الطالب ماييلي:

تحليل المعاملات الدولية (التجارية والنقدية والمالية) وآليات تسويتها

التعامل مع الأخطار المتعلقة بها وبشكل خاص سعر الصرف

معرفة النظام التجاري العالمي والسياسات التجارية العالمية

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل الاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات المالية

محتوى المادة:

مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية

نظريات التجارة الدولية

التكتلات الإقليمية الدولية

المنظمة العالمية للتجارة والنظام التجاري الجديد

سياسات التجارة الخارجية

ميزان المدفوعات

أنظمة الصرف

أسواق الصرف

آليات تمويل التجارة الخارجية

التجارة الالكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

1. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz M , International Economics: Theory and Policy , Pearson 2018.
2. Alibert, R. (1978). Exchange Risk and Corporate International Finance. MacMillan , London.

3. Bekaert, G., & Hodrick, R. (2017). International Financial Management (3 ed.). Cambridge University Press, UK.
4. ICC. (2007, 01 n.d). Uniform Customs and Practice for Documentary Credits.(I. Publication, Ed.): ICC Publication, Paris.
5. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). International Finance (11 ed.). Pearson Education, London.
6. صندوق النقد الدولي. (2009). دليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي (الإصدار 6). منشورات IMF، واشنطن.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : أساسيات التسويق 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة قرارات التسعير والتوزيع وسلسلة توريد القيمة.
- معرفة عناصر المزيج الترويجي والتوجه التكنولوجي في ممارسة التسويق.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " أساسيات التسويق 01 " في السداسي الثالث من السنة الثانية علوم تجارية ولملم بجزء من أساسيات التسويق خاصة ما تعلق بالتسويق والبيئة التسويق وأسواق المستهلكين وأسواق الأعمال وتقسيمها واستهدافها والمنتجات.

محتوى المادة:

إدارة العلامة التجارية

التعبئة والتغليف وخصائص المنتج

قرارات التسعير

قرارات التوزيع

قنوات التوزيع وإدارة سلاسل العرض

المزيج الترويجي

الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة

التسويق المباشر والدعاية والنشر والمعارض

التسويق الإلكتروني

التسويق الدولي والعالمي

المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Philip Kotler& Kevin Lane Keller& Bernard Dubois& Delphine Manceau, Marketing Management: 12emeédition , Pearson Education Paris, France, 2006.
- أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.
- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- خالد الراوي، مود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة،
- محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان-الأردن.
- إياد عبد الفتاح النسور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
- Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.
- Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégiqueet opérationnel» : du marketing à l'orientation-marché: 7eédition, Dunod, Paris,France.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي

بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميّز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلّل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشرات الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

- النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (أربع قطاعات)
- نموذج IS - LM
- تحليل السياسات المالية والنقدية
- الدورات الاقتصادية
- النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. N. Gregory Mankiw (2019), *brief principles of macroeconomics, ninth edition*, Harvard university.
2. David Romer (2012), *advanced macroeconomics fourth edition*, University of California, Berkeley.

32. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
33. محمد زرقون، آمال ريمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
34. سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.
35. بشير معطيب، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر، 2008.
36. محمد الشريف إلمان، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
37. بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
38. بول كروجمان، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2007.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : أساسية
المادة : تسيير المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة
تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لائحة في برنامج الليسانس،
بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

في نهاية المادة يكون الطالب:

تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.

تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيروية العملية التسييرية في المؤسسة

استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.

استكشاف سيروية تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد
التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- مدخل عام لتسيير المؤسسة
- تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- وظيفة التوجيه في المؤسسة
- وظيفة الرقابة في المؤسسة
- التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
- تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- التسيير التجاري في المؤسسة

- تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
2. عبد الرزاق بن قليب (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
3. Samson, D., Daft, R. L., & Donnet, T. (2017). *Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months*. Cengage AU.
4. Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). *Economie et gestion de l'entreprise*. Vuibert.
5. Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). *Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion*. De Boeck Supérieur.
6. Patricia Charpentier. (1997). *Organisation et gestion de l'entreprise*. Nathan.
7. Philippe Guillermic. (2015). *La gestion d'entreprise pas à pas*. Vuibert.
8. Soparnot, R. (2012). *Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition*. Dunod.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : منهجية
المادة : إحصاء 4
الرصيد: 5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقاً من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولاً إلى اختبار الفرضيات، وهذا المادة جد مهم نظراً لارتباطها بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- نظرية المعينة وتوزيعاتها
- نظرية التقدير
- اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الـتمالـات والإـصـاء الرياضيـة دروس وتمرين، 2006.
2. شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الـتمالـية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
3. محمد كبيـة وماهر بدوي "الإـصـاء التطبيقي" منشورات جامعة بـلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات

محتوى المادة:

- مدخل عام ^[1]لبحوث العمليات
- البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
- البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
- برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة ^[2]سن ^[2]سني الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر
2. محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر

3. *Hillier F., Lieberman G(2001), Introduction to operations research, McGraw-Hill series in industrial engineering and management science, MGH*
A. Ravi Ravindran(2009), Operations research applications, CRC Press
4. *P. Mariappan(2013), Operations Research - An Introduction, Pearson Education,*
5. *Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman(2014), Introduction to Operations Research, McGraw-Hill*

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : ريادة الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصية² المهنية وقدرات² العملية لإنشاء مشروع² الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،

- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،

- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها،

- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،

- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.

- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة

جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية² قول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في² ااضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات

التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية² اتضاه ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء

من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد

العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما،

وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور

المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

- أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية)

- مرا²ل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المرا²ل، المصادر، الطرق)

- مرا²ل تأسيس المشروع المقاوالاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاوالاتي في الجزائر(التعريف ، المهام ، الأهمية ، مرا²ل المرافقة والدعم ، الخ) .
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاوالاتية في الجزائر
- المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجا²لها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
- تنمية التوج²ل المقاوالاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاوالاتي ، هياكل الدعم المقاوالاتي داخل الجامعة : دار المقاوالاتية، ²لاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
- عرض المشروع pitching
- وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع
Algeria Venture
- قراءة في قانون المقاوالاتي الذاتي
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة
- المراجع: //////////////////////////////////

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.
3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

- مدخل لأخلاقيات الأعمال
- مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- مدخل للفساد الإداري.

- أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربتة
- مؤشرات الفساد و الحوكمة
- أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع:

- عبد الحق أمد لميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد + حضوري

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit

محتوى المادة:

- *Company structure*
- *Leadership and group dynamics*
- *Business Ethics*
- *Describing charts, diagrams, and tables*
- *Decisionmaking*
- *SWOT Analysis*

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

1. *Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.*
2. *Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.*
3. *Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.*
4. *Business English pods*
5. *Handouts with texts and exercises to do.*

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظريات التجارة الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- يستطيع الطالب معرفة سير التبادلات التجارية الدولية ومختلف النظريات المفسرة لهذا التبادل وكذا الحلول

المقترحة من مختلف المدارس لتسهيل عملية التبادل التجاري الدولي .

□ تمكين وإلمام الطالب بالجانب النظري للتجارة الدولية والنظريات الكلاسيكية المرتبطة بها.

□ تحديد أهم أنواع النظريات الكلاسيكية المتعلقة بالتجارة الدولية.

□ تحديد العلاقة بين النمو الاقتصادية والتجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،

سطين على الأكثر)

معرفة بالنظريات التجارية والاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

1- مدخل للتجارة الدولية وتطور الفكر التجاري.

2- النظريات الكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.

3- النظريات النيوكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.

4- اتجاهات التجارة الدولية.

5- العلاقة بين النمو الاقتصادية والتجارة الدولية.

6- النظريات الحديثة في التجارة الدولية.

7- النظريات المعاصرة في التجارة الدولية .

8- فكرة عوامل الإنتاج الدولية.

9- السياسات التجارية الدولية.

10- التكتلات التجارية الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال

الموجهة (40%).

المراجع:

- سامي خليل، الاقتصاد الدولي، دار النهضة العربية، القاهرة. مصر. (2001).
- علي عبد الفتاح أبوشرار، الاقتصاد الدولي نظريات وسياسات. دار المسيرة، الأردن ط4، 2015.
- خالد محمد السواعي. التجارة والتنمية مع تجارب ناجحة من الدول النامية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن. ط1، 2014.
- طارق فاروق الحصري، (2010)، الاقتصاد الدولي، المكتبة العصرية، مصر.
- محمود عبد الرازق (2010)، الاقتصاد الدولي والتجارة الخارجية، الدار الجامعية الاسكندرية، مصر.
- عبد الرزيم فؤاد الفارس، فراس أكرم الرفاعي (2013)، مدخل للأعمال الدولي، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تقنيات التجارة الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري.

أهداف التعليم :

معرفة التقنيات المعتمدة في التجارة الدولية من عقود ووسائل النقل بالإضافة إلى طرق تمويل التجارة الخارجية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- معرفة التطور التاريخي للفكر التجاري.
- التحكم في المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالتجارة الدولية.
- القدرة على تحليل أهم المبادئ المرتبطة بالنظريات الكلاسيكية في التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- المستندات في التجارة الدولية والعقود الدولية.
- وسائل النقل الدولية.
- وسائل الدفع والاعتماد المستندي.
- تمويل التجارة الدولية.
- ماهية النظام الجمركي دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير والاستيراد.
- إجراءات التصدير والاستيراد – الجمارك.
- تأثير الاتفاقيات والمنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول.
- منظمة الجمارك العالمية: اتجاهات تطوير وتحديث الجمارك.
- الجمارك في الجزائر، التقيد والتحرير الجمركي.
- الاستيراد والتصدير في الجزائر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- مسري محمد عبد العزيز: التجارة الدولية والجات، الإسكندرية للكتاب، 1997.
- عبد الرزاق، محمود [م]: اقتصاديات الجمارك بين النظرية والتطبيق، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- عبد الباسط وفاء: النظم الجمركية: دراسة في فكر التعريف الجمركية ومستقبلها في ظلالات، دار النهضة العربية، القاهرة، 2000
- سعيد عبده: أسس جغرافية النقل، مكتبة الأنجلو المصرية، 2005
- علي عبد السالم المعزاوي: اقتصاديات النقل، دار السالم، مصر، الطبعة الأولى، 2006
- أبوعتروس عبد [م]: الوجيز في البنوك التجارية، جامعة متنوري، قسنطينة، 2000
- غنيم أحمد: الاعتماد المستندي والتحصيل المستندي، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر، ط 5، مصر، 2003.
- لطراش الطاهر: تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 6، الجزائر، 2001.
- عبد الغني مازون: الاعتماد المستندي والتجارة الإلكترونية، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان، ط 1، لبنان، 2006.
- عثمان سعيد عبد العزيز: الاعتمادات المستندية، الدار اجلامعية القاهرة، 2003.
- محمد صالح الحناوي، جلال إبراهيم العبد: بورصة الأوراق المالية بين النظرية و التطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.
- منير إبراهيم هندي: إدارة الأسواق و المنشآت المالية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999.
- عمر سالم: الجمارك بين النظرية والتطبيق، الدار المصرية اللبنانية، مطبعة دار الإسراء، 2001.
- J.M..Healey: The Economics of Aid, Penguin Modern Economics London, 1979
- La Douane au Service de L'Economie, CNID, Douanes Algériennes, 1993
- la Chambre de Commerce Française de GrandeBretagne (CCFGB). Techniques du commerce international. <http://www.creerentreprise.fr/>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?rubrique30> Procédure de dédouanement
- <https://formations.univ-poitiers.fr/> . Techniques d'exportation

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة أسلوب تسيير المؤسسات الدولية مثل المؤسسات متعددة الجنسيات وكذا كيفية إدارة مؤسسة
مصدرة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة مبادئ الإدارة وإدارة الأعمال والمؤسسات الدولية.

محتوى المادة:

- مفاهيم إدارة الأعمال الدولية.
- نظريات التجارة الخارجية.
- المنظمات الاقتصادية الدولية.
- التكامل الاقتصادي.
- التجارة الحرة والسياسات التجارية.
- هيكل وتنظيم ادارة الاعمال الدولية.
- الادارة و التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الاعمال الدولية.
- الموارد البشرية الدولية و التباينات الثقافية.
- الإدارة المالية الدولية.
- الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال
الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- أحمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية ، دار وائل للطبع والنشر 2012

- علي إبراهيم الخضر، إدارة الأعمال الدولية ، دار ارسلان للطباعة والنشر والتوزيع 2010

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بنشاط الشركات المتعددة الجنسيات و مساهمتها في التنمية الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب على دراية أولية نظرية بدور المؤسسات الاقتصادية في خلق الثروة والتنمية الاقتصادية، وكذا التحكم في مفاهيم التجارة والاقتصاد الدوليين.

محتوى المادة:

- ماهية الشركات المتعددة الجنسيات.
- الأشكال القانونية للشركات المتعددة الجنسيات.
- أنماط الشركات المتعددة الجنسيات.
- مراحل تطور الشركات المتعددة الجنسيات.
- الشركات المتعددة الجنسيات والتجارة الخارجية.
- الشركات المتعددة الجنسيات واختيار الموقع.
- الشركات المتعددة الجنسيات وعولمة الاقتصاد.
- إستراتيجية تحويل المنتجات وأسعارها.
- إستراتيجية البحث والتجديد التكنولوجي.
- التحالفات والاندماجات وغزو الأسواق العالمية.
- الشركات المتعددة الجنسيات والقدرة التنافسية.
- إستراتيجية الهيمنة والانتشار.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

المراجع:

- محمد راتول، الاقتصاد الدولي – مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية –، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عائشة خلوفي، تأثير التكتلات الاقتصادية الإقليمية على ²لركة التجارة الدولية دراسة ²الة الاتحاد الأوروبي، مذكرة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة فر²ات عباس، سطيف، 2012.
- CROZET M., Koeing P, 2005, Etat des Lieux du Commerce International, le Rôle des Firmes Multinationales dans le Commerce International, Cahiers français N°325.
- KRUGMAN, Paul .R. OBSTFELD Maurice, 2004, Economie internationale» ,4ème éditions, 2eme tirage, Traduction de la 6ème édition américaine par Achille Hannequart et Fabienne Le loup. paris.
- BARRO R., SALA-I-MARTIN X, 1997, Technological Diffusion, Convergence and Growth », Journal of Economic Growth, 2(4), 1-26.
- DUNNING J. H, 1981, International Production and the Multinational Enterprise , London, George, Allen and Unwin.
- XU B, 2000, Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth, Journal of Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth » Journal of Development Economics 62, 477-493.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : الجغرافيا الاقتصادية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة أهم النظريات الاقتصادية والمفهوم الحديث للجغرافيا الاقتصادية وإدراك أهمية التكامل الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

النظريات الاقتصادية والاقتصاد الكلي.

محتوى المادة:

- مدخل الى الجغرافيا الاقتصادية.
- نظريات الجغرافيا الاقتصادية.
- الموارد الطبيعية والبشرية وتنميتها.
- التكامل الاقتصادي الجهوي.
- الجغرافيا الاقتصادية الجديدة.
- النشاط الزراعي، الصناعة، الطاقة و النقل والمواصلات في العالم.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم أ.مد سعيد ، أسس الجغرافيا البشرية والاقتصادية، مديرية الكتب و المطبوعات الجامعية سوريا 1997
- سيف سالم القايدي ، المدخل إلى الجغرافيا الاقتصادية ، جامعة الإمارات العربية المتحدة ، مكتبة الفالح للنشر والتوزيع. 2001
- على أ.مد هارون ، أسس الجغرافيا الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 1995

- فاطمة الزهراء بن زيدان ، دراسة تحليلية لحركة التجارة الخارجية في الجزائر من منظور الجغرافيا الاقتصادية ,مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية , جامعة الشلف.2012
- فتحي محمد أبو العيانة ، الجغرافيا الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية.2005
- فتحي محمد أبو العيانة , دراسات في الجغرافية الاقتصادية و السياسية, دار النهضة العربية، بيروت.2001
- محمد رياض وكوثر عبد ، الجغرافيا الاقتصادية وجغرافية الإنتاج الحيوي, مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة, جمهورية مصر العربية.2013
- محمد محمود إبراهيم الديب, الجغرافيا الاقتصادية منظور معاصر ، مكتبة الأنجلو المصرية القاهرة. 2006.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح للتعرف بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق، وكذلك:
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها.
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة جمع المعلومات واستخدام برمجيات الحاسوب.

محتوى المادة:

- العمليات على جبر المصفوفات.
- التطبيقات الخطية والقيم الذاتية.
- التحليل بالمركبات الأساسية ACP.
- التحليل العاملي بالتوفيقات AFC.
- التحليل التمييزي AFD.
- التحليل العنقودي CA.
- التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFC M.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

المراجع:

- LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M, Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, (2000), 3ème Edition, Dunod, Paris - France.

- صواليلي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

- ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون التجارة الدولية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من استيعاب مختلف الإجراءات القانونية و التشريعية الخاصة بالصفقات التجارية الدولية و كيفية فض النزاعات فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطالب معرفة بعض العموميات¹ حول القوانين و التشريعات و طرق سنّها، و خاصة تلك المتعلقة بالجوانب الاقتصادية و التجارية، و التي سبق و تم تدريسها من خلال مقياس مدخل للقانون في السداسي الأول و مقياس قانون تجاري في السداسي الثاني من التكوين.

محتوى المقياس:

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- مفهوم قانون التجارة الدولية وخصائصه².
- مصادر قانون التجارة الدولية .
- تنفيذ عقود التجارة الدولية.
- إجراءات تو³يد قوانين التجارة الدولية.
- تسوية النزاعات الخاصة بعقود التجارة الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- صالح بن عبد الله بن عطايف العوفي، المبادئ القانونية في صياغة عقود التجارة الدولية، معهد الإدارة العامة، السعودية، 1998.
- طالب⁴ سني موسى، الموجز في قانون التجارة الدولية، مكتبة دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 1997.
- سعد الله عمر، قانون التجارة الدولية، النظرية المعاصرة، دار هومة، الجزائر، 2007.

- علي الممد صالح، المفاوضات في العقدة التجارية الدولية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون الدولي العام، كلية الحقوق بن عكنون، الجزائر.
- شريف هنية، القانون الواجب التطبيق على العقد التجاري الدولي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، فرع العقود والمسؤولية، جامعة الجزائر، 2003.
- هشام خالد، اوليات التحكيم التجاري الدولي، دراسة مقارنة في النظم القانونية اللاتينية و الانجلوساكسونية و العربية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2004.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- International Trade policy
- Multinational corporations
- Globalization
- Neoclassical Model of International Trade
- World Trade Organization
- Global Business Skills
- Incoterms in International Trade

1. Martin Hobbs and Julia Starr Keddle, *Oxford English for Careers- Commerce*, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
4. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
5. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
6. Business English pods
7. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
8. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
9. Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
10. Handouts with texts and exercises to do.

السداسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : السياسات التجارية الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة أهم السياسات التجارية المعتمدة في الاقتصاد العالمي وأدواتها من قيود جمركية وتحالفات دولية .

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب للمبادئ الأساسية لتمويل التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- مفهوم التجارة الدولية.
- أسباب قيام التجارة الدولية.
- التجارة الدولية والتخصص الدولي.
- مفاهيم ²نول السياسات التجارية.
- أهداف السياسة التجارية.
- اتجاهات السياسة التجارية.
- دور آلية تقييم السياسات التجارية في النظام الاقتصادي الدول.
- أساليب السياسة التجارية.
- النظام الاقتصادي الدولي.
- المنظمة العالمية للتجارة وتأثيرها في السياسات التجارية.
- آلية تقييم السياسات التجارية المنتهجة في الاقتصاد الدولي.
- العوامل المؤثرة في تحديد السياسة التجارية الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. عبدالمطلب عبد الحميد، السياسات الاقتصادية على مستوى الاقتصادي القومي (تحليل كلي)، القاهرة، مجموعة الدول العربية 2003.
2. السيد محمد أ. المد السريتي، التجارة الخارجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2009.
3. كامل بكري، الاقتصاد الدولي (التجارة الخارجية والتمويل)، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2001.
4. سامي عفيفي، لاثم، الاتجاهات الحديثة في الاقتصاد الدولي والتجارة الدولية ، مبادئ اقتصاديات التجارة الدولية، الجزء الأول، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2005.
5. محمود ببيلي، ملخص سياسات الاتفاقيات التجارية الإقليمية، المركز الوطني للسياسات الزراعية، دمشق سوريا، نيسان 2008.

السداسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التجارة الالكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة مزايا التجارة الالكترونية وكيفية العمل بها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة بالمواقع الالكترونية وكيفية عمل التجارة الالكترونية.

محتوى المادة:

- ماهية التجارة الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية – مجالاتها وأثارها -.
- المتطلبات الأساسية لتطوير التجارة الإلكترونية.
- الإطار التشريعي لتنظيم التجارة الإلكترونية.
- مزايا وتطبيقات التجارة الإلكترونية.
- النقود الالكترونية.
- نظم ووسائل الدفع الالكتروني.
- إنشاء المتاجر الالكترونية.
- مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر.
- مقومات التجارة الإلكترونية في الجزائر وإمكانيات تنميتها.
- الضرائب في التجارة الالكترونية.
- واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر.
- نظم الحماية للمتاجر الالكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- محمد الطيب، محاضرات في التجارة الإلكترونية،
- وسام عمرون، دور التجارة الإلكترونية في تفعيل عمليات التجارة الخارجية – جامعة قالمة 2017.

السادسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التسويق الدولي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة للتسويق والتسويق الدولي وأشكال الولوج للأسواق الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة

مبادئ التسويق ونظام المعلومات.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل للتسويق الدولي

المحور الثاني التبادل التجاري الدولي: النظرية والمؤسسات

المحور الثالث بيئة التسويق الدولي

المحور الرابع نظم المعلومات وبحوث التسويق الدولية

المحور الخامس تقييم واختيار الأسواق الدولية

المحور السادس أشكال الدخول للأسواق الدولية (التصدير، الاستثمار المباشر، التحالفات.....)

المحور السابع تحليل سلوك المستهلك الدولي

المحور الثامن المزيج التسويقي الدولي

المحور التاسع استراتيجيات دخول الأسواق الدولية

المحور العاشر التطور التكنولوجي والتسويق الدولي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

- Corinne Pasco-Berho , Marketing international - 4ème édition, Dunod, Paris 2002.

- CHARLES CROUE : Marketing international - 2eme Ed- De Boeck université –Bruxelles 1994.

- Alain OLLivier et les autres : Le Marketing international – que sais je ? - 1eme Ed - presseuniversitaire de France –PARIS 1990.
- فرحات غول، التسويق الدولي : مفاهيم وأسس النجاح في الأسواق العالمية، دار الخلدونية، الجزائر 2008.
- صديق محمد عفيفي: التسويق الدولي. نظم التصدير والاستيراد - الطبعة 10 – مكتبة عين شمس - مصر 2003.
- فهد سليم الخطيب : مبادئ التسويق - الطبعة 1 – دار الفكر للطباعة والنشر - الأردن 2000

السداسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية دولية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يتمكن الطالب من خلال هذه المادة من الإلماطة بجملة من المفاهيم المتعلقة بقرارات التمويل على المستوى الدولي وتطبيقاته في المؤسسات الدولية، وكذا فهم دور النقود في إطار العلاقات الاقتصادية الدولية من خلال عرض لسياسات أسعار الصرف، ميزان المدفوعات، ولركة رؤوس الأموال في إطار المحيط الاقتصادي الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب كل ما يتعلق بالمالية و الاقتصاد الدولي، وكذا المالية العامة والهيئات المالية الدولية وسوق الصرف.

محتوى المادة:

- العوالة المالية.
- التمويل الدولي.
- ميزان المدفوعات.
- تطور النظام النقدي الدولي.
- انظمة الصرف.
- النظريات المفسرة لسعر الصرف.
- سعر الصرف .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- دومينيك سالفادور، الاقتصاد الدولي، ترجمة محمد رضا علي العدل وعبد العظيم انيس، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- هوشيار معروف، تحليل الاقتصاد الدولي، دار جرير للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
- H. bourguinat, J. Teiletche, M. Dupuy, finance internationale, dalloz, paris. 2007.
- P. Krugman, M. Obstfeld, international economies : theory and policy, 6th, Ed. pearsoneducation, USA, 2003.

السادسي : السادس
وحدة التعليم : منهجية
المادة : اقتصاد قياسي
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- اكتساب مهارات تسمح للـ² بـ:
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل و²د على متغير تابع)
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع)
- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة العظمى)
- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه²).
- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاقتصاد الكلي ، الأساليب الإحصائية والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- التعرف بالاقتصاد القياسي.
- الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية.
- الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية.
- التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلية، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية).
- الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية.
- مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (Autocorrelation).
- مشكل عدم ثبات تباين الأخطاء (Heteroscedasticity).
- مشكل التوزيع غير الطبيعي للأخطاء (Normality).
- أخطاء توصيف النموذج (Miss Specification).
- أخطاء القياس.
- مشاكل البيانات.
- المعادلات الأنية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- غزال عبد العزيز عامر ، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية ، الطرق ، التطبيقات) ، مطابع الشرطة، مصر 2015
- جوجارات. د (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة و عفاف علي ²سين الدش، " الاقتصاد القياسي" الجزء الأول، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2004.
- محمد فروخي جمال: " نظرية الاقتصاد القياسي"، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992..
- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.
- Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, Macmillan Education UK, 5 mars 2021.

السادسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية² على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

²ق يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه² أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إ²ضاء ، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو ²اضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة و²ضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة² على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إ²صائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة ²الة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإ²صائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛

- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
- القيام بدراسات ميدانية استقصائية لول إشكالات مطروقة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: برمجيات احصائية 1

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. الهدف من تضمين هذه المادة في المقررات التعليمية هو تمكين الطالب من التعامل مع البرمجيات الجاهزة في مجال التقنيات الكمية بشكل عام، وتدريبه على حل مختلف المشاكل التي تعاني منها الوحدة الاقتصادية، وبالتالي نقله من زخم المعادلات والعلاقات الرياضية المعقدة بعض الشيء إلى فضاء النقر وتحديد متطلبات التقنية للحصول على مخرجات في وقت قياسي إلى جانب تنظيمها.
2. تعميق مفاهيم الطالب في مجال التطبيقات الكمية
3. الخوض والتطرق أكثر إلى العديد من التقنيات التي يصعب تدريسها على السبورة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

من أجل التحكم الجيد في برمجية WINQSB أو QM يتوجب على الطالب أن يكون على دراية بمحاور التقنيات الكمية: البرمجة الخطية، البرمجة بالأعداد الصحيحة، البرمجة الديناميكية، البرمجة التربيعية، البرمجة اللاخطية، البرمجة بالأهداف، صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، سلاسل ماركوف، نماذج اتخاذ القرار، نظريات المباريات، نماذج المخزونات، المحاكاة وغمها من النماذج. إلى جانب التحكم في أساسيات الانحدار ونظريات الانتمالات، وأيضا التحكم في الحاسوب.

أما عن برمجية التحليل الانحصائي SPSS فهي الأخرى لابد أن يكون الطالب ملم بأساليب التحليل الانحصائي للبيانات بداية بالتحليل الانحصائي الوصفي وأنواع المتغيرات وطرق المعاينة من أجل دراسة والاستبيانات وكذا اختبارات الفروق وتحليل الارتباط والانحدار الخطي وبعد طرق التحليل العاملي والتصنيف.

محتوى المادة:

- مقدمة عن برمجية Win QSB أو QM البرمجة الخطية باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- مسائل النقل والتخصيص باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- التحليل الشبكي (PERT, CPM) باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- البرمجة بالأهداف باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- صفوف الانتظار باستخدام برمجية Win QSB أو QM.
- نظرية الألعاب باستخدام برمجية Win QSB أو QM.

- التعرف على برمجية SPSS والتعامل مع أنواع المتغيرات.
- التحليل الإحصائي للبيانات .
- الفروض والاختبارات الإحصائية المعلمية واللامعلمية.
- تحليل الارتباط والانحدار الخطي واللوجستي.
- التعرف على بعض طرق التحليل العاملي والتصنيفي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/إنترنت، إلخ)

- خالد ضاري الطائي ، مروان عبد الحي العتيبي، عمر محمد ناصر العشاري، تطبيقات وتحليلات النظام الكمي للأعمال Win QSB، مكتبة الذاكرة – العراق، 2009.
- محفوظ جودة، التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام SPSS ، دار وائل للطباعة والنشر عمان الأردن 2009.
- مكيد علي " بحوث العمليات وتطبيقاتها الاقتصادية" ج1+ج2 ، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2016
- محمد راتول " بحوث العمليات "ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2002
- محمد نجيب عبد الفتاح وآخرون (2009)"التحليل المعمق للبيانات باستخدام برمجية SPSS :الزمامة الجاهزة SPSS" جامعة الدول العربية ، القاهرة مصر.
- LILI ZHENG et MICHEL PLAISENT et autres (2018), L'analyse des données de sondage avec SPSS : Un guide d'introduction, Presses de l'Université du Québec, CANADA.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- International Markets
- Foreign Market Entry Methods
- Payment methods in International Trade
- Algeria's National Export Strategy
- Business letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. Martin Hobbs and Julia Starr Keddle, *Oxford English for Careers- Commerce*, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
4. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
5. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
6. Business English pods
7. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
8. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
9. Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
10. Handouts with texts and exercises to do.

IV- العقود / الاتفاقيات

(نقل إجباري)

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(نسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد الغني ٢٠٢٠

تاريخ ومكان الازدياد: 1982/01/01 بالعبادية -عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: a.hariri@univ-chlef.dz /// 0670058377

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الشهادات	تاريخ الحصول عليها	المؤسسة	الدولة
بكالوريا	جوان 2000	ثانوية واضحة عبد القادر بالعبادية	الجزائر
الليسانس في العلوم الاقتصادية	جوان 2004	جامعة الشلف	الجزائر
ماجستير في العلوم الاقتصادية	جويلية 2007	جامعة الشلف	الجزائر
دكتوراه في العلوم الاقتصادية	أفريل 2015	جامعة الشلف	الجزائر
التأهيل الجامعي	ديسمبر 2016	جامعة الشلف	الجزائر
الأستاذية	جوان 2022	جامعة الشلف	الجزائر

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- المواد المدرسة: تدريس مجموعة من المقاييس: الاقتصاد النقدي، النظرية والسياسة النقدية، مراقبة التسيير وتسيير الميزانية، المنظمات الدولية، تمويل التجارة الدولية، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية، مالية دولية، التأمين والحماية الاجتماعية ...

- ميادين الاهتمام: البنوك، المالية الإسلامية، التكنولوجيا المالية، التجارة والمالية الدولية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: نور الدين شارف

تاريخ ومكان الميلاد: 1981/05/22 بالصباحة – الشلف.

البريد الإلكتروني والهاتف: 05 50 27 25 95 / n.charef@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية جوان 2003 ، جامعة البليدة .
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص تسويق ، أكتوبر 2007 ، جامعة البليدة.
- شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية تخصص تسويق ، ديسمبر 2014 ، جامعة الجزائر 3 .
- شهادة التأهيل الجامعي في علوم التسيير تخصص "تسويق" ، ديسمبر 2016 ، جامعة الشلف.
- الترقية الى رتبة أستاذ ، الدورة 47 ، جويلية 2022.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المقياس	المستوى والتخصص	محاضرة/ أعمال موجهة	السنوات
الاقتصاد الكلي	السنة الثانية علوم تجارية	محاضرة + أعمال موجهة	2011-2008
تسويق الخدمات المالية	السنة الأولى ماستر تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2017-2016
ندوة منهجية البحث في التسويق	السنة الثالثة تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2015-2009
سياسة الاتصال التسويقي	السنة الثالثة تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2012-2009
مشاريع بحوث تسويقية	السنة الثالثة تسويق	أعمال تطبيقية	2011-2009
تقنيات التسويق المصرفي	السنة الأولى ماستر تسويق	محاضرة	2016-2014
التجارة الإلكترونية	السنة الثانية ماستر تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2018-2010
التسويق الصناعي	السنة الثانية ماستر تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2016-2010
التسويق	السنة الثانية علوم تجارية	أعمال موجهة	2018-2010
تسويق الخدمات المالية	السنة الأولى ماستر تسويق	محاضرة + أعمال موجهة	2023-2016

		الخدمات	
2023-2016	محاضرة + أعمال موجهة	السنة الثالثة تسويق الخدمات	التسويق الالكتروني
2023-2016	محاضرة + أعمال موجهة	السنة الاولى ماستر مالية وتجارة دولية	التجارة الالكترونية
2023-2018	محاضرة	طلبة دكتوراه العلوم التجارية	التجارة الالكترونية

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: أسماء سي علي

تاريخ ومكان الميلاد: 1983 /03 /05 بتنس

البريد الإلكتروني والهاتف: a.siali@univ-chlef.dz 0778070226

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية: تخصص إعلام آلي للتسيير، 2004، جامعة الشلف.
- شهادة الليسانس: في علوم التسيير، تخصص: إدارة أعمال، جويلية 2006، جامعة الشلف.
- شهادة الماجستير: في العلوم التجارية، تخصص: تسويق و تجارة دولية، نوفمبر 2010، جامعة الشلف.
- شهادة الدكتوراه: في العلوم الاقتصادية، أفريل 2017، جامعة ²سيبة بن بوعلي _ الشلف.
- شهادة التأهيل الجامعي: جانفي 2020، جامعة ²سيبة بن بوعلي _ الشلف.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تموين التجارة الدولية.
- دراسة السوق.
- الجغرافيا الاقتصادية.
- تسيير التسويق.
- التسويق الدولي.
- إدارة الأعمال الدولية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: لمزة مزيان

تاريخ ومكان الميلاد: 1985/09/27 بأولاد فارس، الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: h.meziane@univ-chlef.dz /// 0671.08.52.25

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (الترج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس علوم تجارية تخصص مالية جويلية 2007
- ماجستير علوم تجارية تخصص تسويق وتجارة دولية أفريل 2010
- دكتوراه علوم إقتصادية ماي 2016
- التأهيل الجامعي علوم إقتصادية ماي 2018

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تسويق الخدمات.
- التجارة الدولية.
- التسويق الصناعي.
- إدارة العلاقات مع الزبائن.
- تسويق سياحي وفندقي.
- سلوك المستهلك السياحي.
- التسويق الإلكتروني السياحي والفندقي.
- تسيير المؤسسة.
- اقتصاد المؤسسة.
- بورصة البضائع.
- المناولة الصناعية.
- اقتصاد كلي.
- اختيار الاستثمارات.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: الماحي ثورية

تاريخ ومكان الميلاد: 1973/02/21 الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: t.elmahi@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذة محاضرة قسم أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (الترج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- مهندس دولة في الاقتصاد الزراعي الغذائي – جامعة البليدة-

- ماجستير اقتصاد زراعي و تنمية ريفية – المدرسة الوطنية للعلوم الفلائية الحراش-

- ماستر 2 في التجارة الدولية – جامعة الشلف.

- دكتوراه في "الادارة البيئية و التنمية المستدامة" جامعة البليدة 2

- التأهيل الجامعي

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

قدمت الأستاذة دروس في المقاييس الآتية: المالية و التجارة الدولية / نظم المعلومات الإدارية / اقتصاد

كلي معمق / التكامل الدولي / نظريات التجارة الدولية / التمويل الدولي / الشركات متعددة الجنسيات / التجارة

الدولية للخدمات / المنظمات الدولية والعولمة / اقتصاديات ميزان المدفوعات/ السياسات المالية و النقدية /

التحليل الاقتصادي الديمغرافي / علم النفس العمل / المنهجية / المنظمات المالية والتجارية الدولية/ النظريات

الاقتصادية و التبادل الدولي / تقنيات التصدير و الاستيراد.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: أ. محمد بن يوسف

تاريخ ومكان الميلاد: 1981/11/08 بوادي الفضة

البريد الإلكتروني والهاتف: a.benyoucef@univ-chlef.dz الهاتف الشخصي: 213670376542

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

● شهادة الماجستير في تخصص: إدارة أعمال جامعة الشلف. السنة: 2009

عنوان المذكرة: ترشيد الاتصال الإداري بالاستفادة من الاتصال غير الرسمي – دراسة حالة

● أطروحة دكتوراه في تخصص: علوم التسيير، جامعة: الشلف، السنة: 2017،

عنوان الأطروحة: دور التكنولوجيات الحديثة في عصنة المؤسسات والإدارات العمومية

● شهادة التأهيل الجامعي في تخصص: علوم التسيير، جامعة: الشلف. السنة: 2018

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

● ميادين الاهتمام العلمي: تكنولوجيا المعلومات والاتصال، الإدارة الالكترونية، الجمركة والتبادل التجاري.

● المواد المدرسة:

المقياس	المستوى والتخصص	محاضرة/ أعمال موجهة
إدارة المستخدمين وتقنيات التوظيف	ماستر 1 تسيير الموارد البشرية	محاضرة
اتصال ونظام المعلومات	ليسانس إدارة أعمال المؤسسات	محاضرة
مهارات وسياسات الاتصال	ليسانس إدارة مالية	محاضرة
النظام الجمركي	ماستر 1 إدارة مالية	محاضرة
إدارة الموارد البشرية	سنة ثالثة تسويق خدمي	محاضرة + أعمال موجهة
تسيير المؤسسة	سنة ثانية	أعمال موجهة
اقتصاد المؤسسة	سنة ثانية	أعمال موجهة

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد الباسط بوزيان

تاريخ ومكان الميلاد: ////

البريد الإلكتروني والهاتف: A.bouziane@univ-chlef.dz / dr.bouziane@gmail.com

الهاتف: 0657749660

الرتبة: أستاذ محاضر "ب"

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

■ البكالوريا (علوم طبيعة وبيئة 2000)

■ الليسانس (نقود مالية وبنوك 2004)

■ الماجستير (نقود ومالية 2007)

■ الدكتوراه (مالية 2020)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

● رياضيات مالية.

● اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال.

● تمويل التجارة الدولية.

● اقتصاد صحي.

● تأمينات صحية.

● اقتصاد سياسي.

● تمويل التنمية (العلوم السياسية).

● مؤسسات نقدية و دولية (العلوم السياسية).

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: فاطمة الزهرة بن زيدان

تاريخ ومكان الميلاد: 1986/03/02

البريد الإلكتروني والهاتف: f.benzidane@univ-chlef.dz 0657-64-17-68

الرتبة: أستاذ محاضر قسم أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الشهادة	تاريخ الحصول عليها	التخصص
ليسانس	جويلية 2009	مالية وبنوك
ماجستير	أفريل 2012	مالية واقتصاد دولي
دكتوراه	14 فيفري 2018	علوم اقتصادية
التأهيل الجامعي	19 جويلية 2019	علوم اقتصادية

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

المقياس	التخصص	المستوى
إجراءات الاستيراد والتصدير	مالية وتجارة دولية	ثانية ماستر
طرق تمويل التجارة الدولية	مالية وتجارة دولية	أولى ماستر
التأمين الدولي	تجارة دولية	ثالثة
أسواق مالية	مالية ومحاسبة	ثالثة

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: جلال عزاز

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/04/03 الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: 0673 91 24 85 d.azaiz@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة دكتوراه علوم 2018

- شهادة التأهيل الجامعي 2021/05/06

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المقاييس	المستوى ولتخصص	محاضرة / أعمال موجهة	السنوات
الاقتصاد السياحي	السنة أولى ماستر اقتصاد سياحي وفندقي	محاضرة + أعمال موجهة	2015-2014
الإحصاء السياحي			
إدارة المؤسسات السياحية والفندقية	السنة الثانية ماستر اقتصاد سياحي وفندقي	محاضرة + أعمال موجهة	2016-2015
الثقافة والإرشاد السياحي			
الاقتصاد الجزئي	السنة أولى جذع مشترك	أعمال موجهة	2016-2014
إدارة الأعمال			2018-2016
الجغرافيا الاقتصادية	السنة الثالثة تجارة دولية	محاضرة + أعمال موجهة	2020-2016
الجغرافيا السياحية	السنة الثانية ماستر تسويق سياحي وفندقي	محاضرة + أعمال موجهة	2020-2017
النظم والقوانين السياحية الجزائية	السنة أولى ماستر تسويق سياحي وفندقي	محاضرة + أعمال موجهة	2020-2017

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: محمد ترقو

تاريخ ومكان الميلاد: 1986/08/03 بواد سلي-الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: 0662643682 m.tergou@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة التأهيل الجامعي، سنة 2018، علوم اقتصادية

- شهادة دكتوراه علوم، سنة 2016، علوم اقتصادية

- شهادة الماجستير، سنة 2012، مالية واقتصاد دولي

- شهادة ليسانس، سنة 2009، مالية

- شهادة البكالوريا، سنة 2005، علوم طبيعة و²ياة

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- نظرية اتخاذ القرار

- تطبيقات أولية في برنامج SPSS

- تطبيقات متقدمة في برنامج SPSS

- إ²صاء تطبيقي

- تحليل قواعد البيانات

- تحليل المعطيات

- مالية دولية

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: مليكة مسعودي.

تاريخ ومكان الميلاد: 1983-01-22 بالعطاف ولاية عين الدفلى.

البريد الإلكتروني: m.messaoudi@univ-chlef.dz

الهاتف: 0673477049

الرتبة: أستاذة محاضرة قسم "أ"

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- جوان 2005 شهادة الليسانس، تخصص نقود و مالية و بنوك -كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة [2]سيبة بن بوعلي -الشلف.
- مارس 2008 شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد و تسيير المؤسسة، -كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة [2]سيبة بن بوعلي -الشلف.
- سبتمبر 2014 شهادة دكتوراه علوم، في العلوم الاقتصادية-كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة [2]سيبة بن بوعلي -الشلف.
- ديسمبر 2016 شهادة التأهيل الجامعي، في العلوم الاقتصادية-كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة [2]سيبة بن بوعلي -الشلف.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- إدارة المبيعات و التنبؤ بالمبيعات.
- التقنيات الكمية لاتخاذ القرار.
- تقنيات سبر الآراء و الاستقصاء.
- بحوث العمليات.
- إ [2]صاء I.
- إ [2]صاء II
- إ [2]صاء III.
- التسويق المصرفي.
- تمويل التجارة الدولية.
- اقتصاد جزئي.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: محمد ناصف

تاريخ ومكان الميلاد: 15-11-1989

البريد الإلكتروني والهاتف: 0665856838 // // // // m.nacef@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

— ليسانس في العلوم المالية والتجارية، 2011

— ماجستير في التحليل الاقتصادي، 2014

— دكتوراه علوم في التحليل الاقتصادي، 2019

— التأهيل الجامعي، 2020

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

■ المقاييس المدرسة:

تحليل مؤشرات الاقتصاد الكلي الجزائري /الاقتصاد البيئي لتخصص إدارة التموين والإنتاج / التحليل الاقتصادي الجزئي واقتصاديات الرفاهية/ نظريات التجارة الدولية والعلاقات الاقتصادية الدولية/ تجارة دولية/ الاقتصاد الرياضي / مدخل الاقتصاد/ الاقتصاد السياسي/ التجارة الالكترونية/ التسويق الالكتروني/ تقنيات بنكية/ جباية جمركية/ إدارة الوقت/ تاريخ الوقائع الاقتصادية/بحوث التسويق/ التحليل الإحصائي المتقدم باستخدام برنامج SPSS/ طرق كمية مطبقة على الحاسوب/ تطبيقات تاسوبية في التسويق/ مهارات التفاوض/ منهجية البحث العلمي / الاقتصاد الجزئي/ إدارة الاعمال/ تاريخ الفكر الاقتصادي/ المقاولاتية / الإعلام الآلي.

■ عضويات:

— عضو في فرقة بحث PRFU بمخبر العولمة واقتصاديات شمال افريقيا.

— عضو بصفة مراجع في ست (6) مجلات علمية محكمة.

■ مجالات الاهتمامات البحثية: الاقتصاد الأخضر، الأمن الغذائي، التنمية المستدامة، التسويق.

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : مالية وتجارة دولية

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)