

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د.

ليسانس أكاديمي

2023-2022

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة الشلف سعيدة بن بوعلي	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم التسيير

الميدان	الفرع	التخصص
علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم التسيير	إدارة الأعمال

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

# CANEVAS DE MISE EN CONFORMITÉ

## OFFRE DE FORMATION L.M.D.

### LICENCE ACADÉMIQUE

**2022-2023**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Hassiba Ben Bouali –chlef-</b>	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	<b>Sciences de Gestion</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales</b>	<b>Sciences de Gestion</b>	<b>Management</b>

## الفهرس

4	1-بطاقة تعريف الليسانس
5	1 - تحديد مكان التكوين
5	2 - المشاركون الآخرون
6	3 - إطار وأهداف التكوين
6	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
6	ب- أهداف التكوين
7	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
7	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
8	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
8	و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين
9	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
9	أ - قدرات التأطير
9	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
10	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
12	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
12	5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
12	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
13	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
15	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
15	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
18	II - بطاقة التنظيم السداسي
19	- السداسي الأول
20	- السداسي الثاني
21	- السداسي الثالث
22	- السداسي الرابع
23	- السداسي الخامس
24	- السداسي السادس
25	- الحوصلة إجمالية للتكوين
26	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات
129	IV - العقود/الاتفاقيات
130	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
139	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
140	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
140	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

## I- بطاقة تعريف الليسانس

## 1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة: جامعة [سبية بن بوعلي الشلف]  
كلية: كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم: علوم التسيير

- رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل في حالة المطابقة)
- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 802 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص إدارة الأعمال.

## 2- المشاركون الآخرون: (نقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

•

المؤسسات الشريكة الأخرى:

•

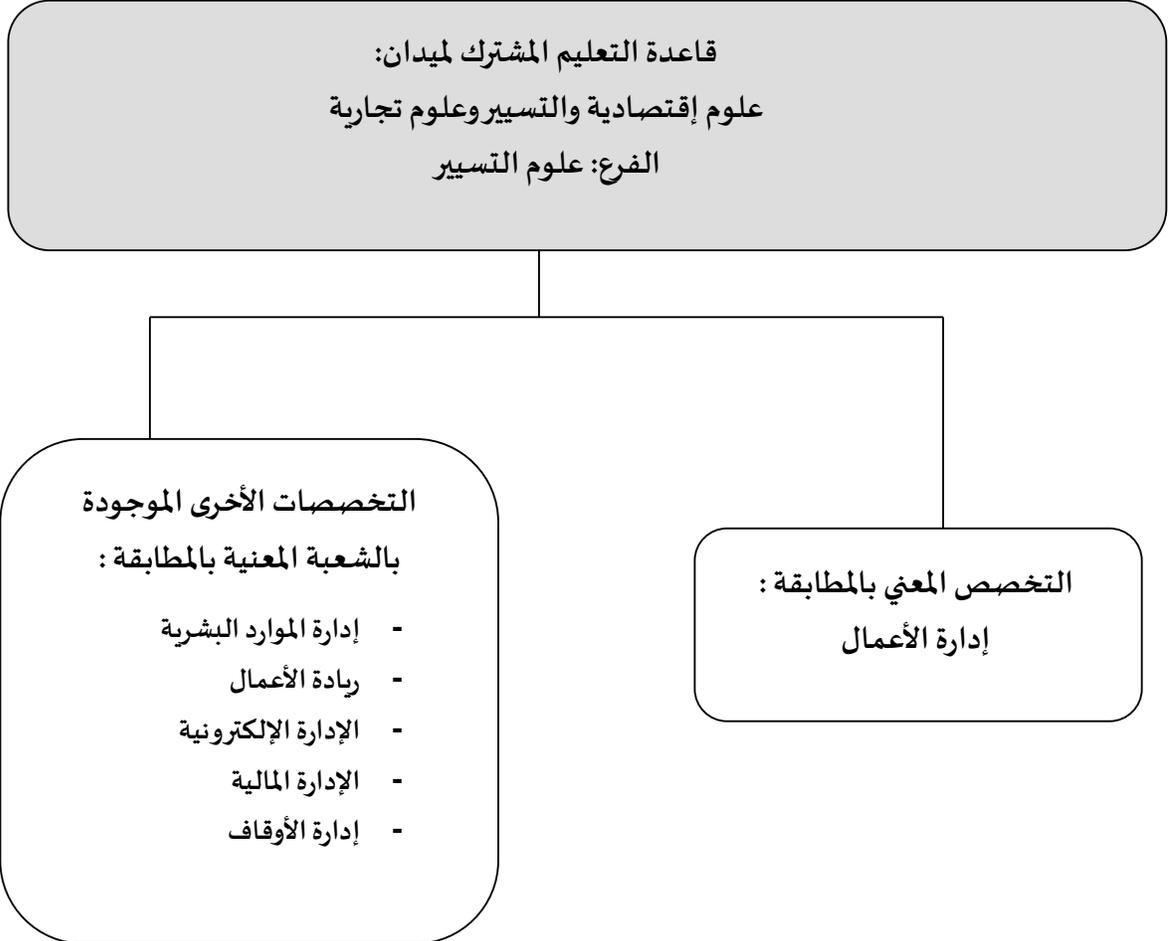
الشركاء الدوليون الأجانب:

/

### 3- إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



## ب- أهداف التكوين

تكوين ليسانس في إدارة الأعمال يتضمن تقديم خدمة تعليمية متميزة لطلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من خلال تزويدهم بالمعرفة الكمية والنوعية في مجال الأعمال والإدارة، والتي تأتي موزعة على مجموعة من المواد المختارة بعناية لتغطي الجوانب المختلفة المتعلقة بكيفية إدارة المؤسسات الربحية وغير الربحية، الخاصة والعمومية وقيادتها نحو النجاح والازدهار. وذلك من أجل:

- إعداد الطلبة إعداداً جيداً من أجل اختيار التخصصات المناسبة لهم في الماستر والدكتوراه؛
- تكوين كوادر بشرية متميزة قادرة على الخوض في عالم الأعمال وممارسة الإدارة، وقادرة أيضاً على التعامل بشكل جيد مع بيئة الأعمال الحالية؛
- تزويد سوق العمل بعمالة متميزة في مجال الإدارة والأعمال؛
- تمكين الخريجين من البدء بمشاريعهم الخاصة أو تولي مناصب عمل قيادية؛
- المساهمة في تطوير الأداء الاقتصادي للدولة وزيادة تنافسية المؤسسات المحلية والمساهمة في التنمية بمجالاتها المختلفة.

## ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة

يهدف ليسانس إدارة الأعمال إلى مساعدة الطلبة على تكوين صورة شاملة بشأن التخصص الذي اختاروه، وذلك من خلال امدادهم بكافة المعارف النظرية والمهارات التطبيقية المتعلقة بإدارة الأعمال بجوانبها المختلفة. ليحصل الخريج الكفاءات والمؤهلات التالية:

- اعداد طلبة يمتلكون الدراية الكاملة بتسيير المؤسسات ومستعدين للولوج في سوق العمل وتولي مناصب في مختلف المستويات الإدارية في المؤسسات والادارات ومساعدة هذه الأخيرة على تحقيق النجاح؛
- فتح آفاق جديدة أمام الطلبة الراغبين في مواصلة دراساتهم العليا بتقديمهم لأرضية نظرية وتطبيقية عالية في مجال إدارة الأعمال.

## د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل

يملك خريج إدارة الأعمال العديد من الفرص في التشغيل، فهو قادر على العمل في العديد من المناصب سواء كان ذلك على مستوى المؤسسات العمومية أو الخاصة، وطنية كانت أو أجنبية. أما عن الفرص التي تتيحها المنطقة فهي تضم العديد من المؤسسات العمومية أو الخاصة والادارات والتي تقدم فرص عمل لخريجي إدارة الأعمال. كما يمكن لأصحاب هذا التخصص البدء بأعمالهم الخاصة وهذا بات ممكناً وخاصة مع ما توفره هيئات الدعم والمرافقة.

## هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى

يسمح هذا التكوين للطلبة المستفيدين من<sup>2</sup> في الذهاب نحو تخصصات أخرى في علوم التسيير على مستوى الليسانس والماستر والدكتوراه، فهو تخصص شامل يضم العديد من التخصصات الأخرى منها: إدارة الموارد البشرية، الإدارة الاستراتيجية، زيادة الأعمال، الإدارة الالكترونية، ... الخ. كما يمكن أيضا من متابعة الدراسة في تخصصات أكثر دقة متعلقة في مؤسسات تعليمية أخرى، مثل: إدارة الجودة، إدارة الانتاج، الإدارة التجارية، ... الخ.

## و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين

يمكن متابعة هذا التكوين من خلال متابعة مجموعة من المؤشرات ومنها:

- تقييم هيئة التدريس للنتائج المحققة في التخصص.
- تطور نسبة الطلبة الراغبين في هذا التخصص والمقبلين عليه<sup>2</sup>.
- نسبة نجاح الطلبة وقدرتهم على مواصلة الدراسة في الماستر والدكتوراه.
- قدرة الخريجين على المساهمة الفعالة في خدمة الاقتصاد المحلي.
- مدى قرب المقاييس من الواقع العملي لعالم الأعمال، ومدى مجاراتها للتطورات الحادثة في<sup>2</sup>.
- وأهم مؤشر هو قابلية التوظيف أو نسب التوظيف بعد التخرج.

#### 4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطير: .....

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
فاطمة مانع	إدارة أعمال	أستاذة	محاضرة
ولد عابد عمر	إدارة أعمال	أستاذ محاضر-أ-	محاضر/أعمال موجهة
مداح عرايبي الحاج	إدارة المسسات/ إدارة الأعمال	أستاذ	محاضر
زروخي فيروز	إدارة أعمال	أستاذة محاضرة-أ-	محاضرة/أعمال موجهة
الحاج نعاس خديجة	إدارة أعمال	أستاذة محاضرة-ب-	محاضرة/أعمال موجهة
قويدر الوا ڤد عبد الله	إدارة أعمال	أستاذ	محاضر/أعمال موجهة
سعداوي محمد	إدارة أعمال	أستاذ محاضر-أ-	محاضر/أعمال موجهة
بغداوي جميلة	إدارة أعمال	أستاذة محاضرة-أ-	محاضرة/أعمال موجهة
خرشي اسحاق	إدارة أعمال	أستاذ محاضر-أ-	محاضر، أعمال موجهة

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

ب2- التأطير الخارجي

طبيعة التدخل*	مؤسسة الارتباط	الشهادة	الاسم واللقب

\*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

ج- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	03	00	03
أستاذ محاضراً	05	00	05
أستاذ محاضر ب	01	00	01
أستاذ مساعد أ	00	00	00
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *	00	00	00
المجموع	09	00	09

\* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 : المقاولاتية وحوكمة المؤسسات

قدرات الاستيعاب : 50 طالب

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
01	قاعة خاصة للمحاضرات	01	
02	قاعة خاصة بالأعمال الموجهة	02	
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي مزودة بالانترنت	02	
04	كتب		جميع الكتب الموجودة بمكتبة الكلية ومكتبة الجامعة.
05	دوريات		جميع المجلات الموجودة بمكتبة الكلية ومكتبة الجامعة
06	مجلات خاصة بالمالية والمؤسسة		موجودة بالمكتبات وقيد الاشتراك
07	قاعة انترنت + أجهزة كمبيوتر مزودة بالانترنت		

		مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بتخصص الليسانس	08
		قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية	09
		مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير	10
		قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية	11
		قاعة لمزاولة الدروس مزودة بسبورة بيضاء وجهاز عرض data show	12
		مكتبة خاصة بالمذكرات الخاصة بالليسانس، الماجستير والدكتوراة	13
		فرق بحث مساعدة على التأطير	14

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مدة التربص	عدد الطلبة	مكان التربص
21 يوم	20	مؤسسة الاسمنت ومشتقاتها بالشلف « ECDE »
21 يوم	20	مؤسسة الزجاج الجديدة « NOVER »
21 يوم	20	مؤسسة البلاستيك والمطاط الشلف
21 يوم	20	مؤسسة سونلغاز

21 يوم	20	مؤسسة نفطال
21 يوم	20	مؤسسة الخزف والسيراميك
21 يوم	20	مؤسسات الاتصال (اتصالات الجزائر، اوراسكوم الجزائر، الوطنية للاتصالات)
21 يوم	60	المؤسسات الادارية العمومية كالبديية والولاية

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ:
رأي مدير المخبر:

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح ( نقل إجباري )

.....

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية تضم الكلية فضاءات للأعمال الشخصية من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في ظروف جيدة، مما سيثريهم على البحث و التعمق في مواد التخصص و النشر الواسع للمعرفة. [يث يمكن تحديد هذه الفضاءات أساسا في :

- المكتبة المركزية.
- مكتبة الكلية.
- مقر المخابر.
- مكاتب مختلف مشاريع البحث المعتمدة.
- قاعات الانترنت.

01	مكتبة مركزية مزودة بالكتب ذات العلاقة بالليسانس
02	قاعات كبيرة للمطالعة بالمكتبة الدورية
01	مكتبة دورية خاصة بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
02	قاعة كبيرة للمطالعة بالمكتبة المركزية

01	مكتبة خاصة بالمذكرات وتقارير التبرص
01	مكتبة خاصة بمذكرات الماجستير ورسائل الدكتوراه
01	مكتبة خاصة بالمجلات والدوريات
<a href="http://bu.univ-chlef.dz">http://bu.univ-chlef.dz</a> <a href="http://dspace.univ-chlef.dz">http://dspace.univ-chlef.dz</a>	الخدمات الالكترونية لمكتبة و مستودع جامعة الشلف
<a href="https://www.sndl.cerist.dz">https://www.sndl.cerist.dz</a>	خدمات (SNDL) (Système National de Documentation en Ligne)
جانح مخصص لبيع الكتب الخاصة بديوان المطبوعات الجامعية على مستوى المكتبة المركزية	
معارض وطنية تقام سنويا بالجامعة	
03	قاعة خاصة بالإعلام الآلي
03	قاعة انترنت على مستوى الكلية
02	قاعة أنترنت على مستوى الجامعة
متوفر على مستوى أقسام الكلية	خدمات wifi
05	قاعة لمزاولة الدروس مزودة بجهاز عرض data show
لكل طالب حساب يمكنه من الولوج إلى قاعدة البيانات الالكترونية	خدمات المكتبة الالكترونية للمكتبة المركزية + SNDL

هـ- دعائم التعليم  
حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)
<a href="https://moodle.univ-chlef.dz/ar/">https://moodle.univ-chlef.dz/ar/</a> <a href="https://moodle.univ-chlef.dz/fr/">https://moodle.univ-chlef.dz/fr/</a>	جامعة <sup>2</sup> سيببة بن بوعلي الشلف	منصة مودل L'espace e-learning UDL

\* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

## أ - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 802 المؤرخ في 07 جويلية 2022  
يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير" تخصص " إدارة الأعمال"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	ثوري	أخرى*		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس					
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%		X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام ألي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	بن تجو	تفوي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 1	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية عمومية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات مالية	
100%	-		X	00سا10	30سا22	-	-	30سا1	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام ألي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	ن	فرضي		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	نظم المعلومات الإدارية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	التسويق	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%		X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الخامس:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	بؤ	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	هياكل وتنظيم المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة تكنولوجيا المعلومات	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة المشاريع	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة الموارد البشرية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة مالية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تقنيات الاستقصاء	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا2	30 سا22	-	30 سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا367	30 سا337	30 سا1	30 سا10	30 سا10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي السادس:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	تعليمي	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة استراتيجية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة الإنتاج والعمليات	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة الجودة الشاملة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة سلسلة الإمداد	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	مراقبة التسيير	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	2	تحليل البيانات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا402	30سا292	30سا1	00سا9	00سا9	15	30	مجموع السداسي السادس	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

حوصلة إجمالية للتكوين

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س / وت
00سا1170	00سا00	30سا157	00سا360	30سا652	محاضرة
00سا945	30سا112	30سا67	30سا247	30سا517	أعمال موجهة
30سا67	30سا22	00سا45	00سا00	00سا00	أعمال تطبيقية
00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	عمل شخصي
00سا2345	00سا15	00سا30	00سا755	00سا1545	عمل آخر (حدد)
30سا4527	00سا150	00سا300	30سا1362	00سا2715	المجموع
<b>180</b>	6	12	54	108	الأرصدة
%100	%3,33	%6,67	%30	%60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

### III- البرنامج المفصل لكل مادة

السداسي: الأول

وحدة التعليم: أساسية

المادة: المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.

- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكلها البسيط.

- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).

- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.

- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيتات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام لعلم المحاسبة

- المحور الثاني: مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية،

الفروض والمبادئ المحاسبية

- المحور الثالث: الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية

- المحور: محاسبة عملية تأسيس المؤسسة

- المحور الخامس: دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترتيل من جديد، الاتفاقيات

- المحور السادس: الرابع محاسبة الرسم على القيمة المضافة

- المحور السابع: محاسبة التثبيتات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد

- المحور الثامن: محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- بعداش عبد الكريم، (2019)، المحاسبة العامة 1، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرزاق من عطية، (2011)، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- العياشي نور الدين، (2018)، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- لخضر علاوي، (2014)، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقاتها، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- محمد بوتين، (2015)، المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- Edmonds, T. P., Edmonds, C. T., Edmonds, M. A., Edmonds, J. E., & Olds, P. R. (2021). Fundamental financial accounting concepts. McGraw-Hill.
- Sahraoui Ali. (2011). Comptabilité financière : Cours et exercices corrigés. Berti Edition. Alger.
- Warren, C. S., Jonick, C., & Schneider, J. (2020). Financial accounting. Cengage Learning.

السداسي: الأول

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛
- القدرة على اتخاذ قرارات<sup>2</sup> الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المقياس

- المحور الأول: مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- المحور الثاني: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- المحور الثالث: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- المحور الرابع: الطلب والعرض وتوازن السوق
- المحور الخامس: المرونة
- المحور السادس: التنظيم الحكومي للسوق
- المحور السابع: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- المحور الثامن: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جوادي علي، (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري، (2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري، (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون، (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، ترجمة وردية واشد، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي، (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري، (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Bien, F., & Méritet, S. (2016). Microéconomie: Comportements des agents et concurrence parfaite (No. hal-01474495).
- Buisson-Fenet, E., & Navarro, M. (2018). La microéconomie en pratique-3e éd. Armand Colin.
- Cowell, F. (2018). Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press.
- Frank, R., & Cartwright, E. (2016). Microeconomics and Behaviour (2. utgave). London.
- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson education.
- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (2018). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer International Publishing.
- Ragan, C. T., & Lipsey, R. G. (2013). Microeconomics. Pearson Education.
- Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. Brussels: De Boeck.
- Varian, H. R. (2015). Introduction à la microéconomie moderne. De Boeck Superieur.

السداسي: الأول

وحدة التعليم: أساسية

المادة: مدخل للاقتصاد

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقتها بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.

- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.

- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.

- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.

- التعرف على السوق والنقود.

- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: طبيعة علم الاقتصاد وعلاقتها بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.

- المحور الثاني: المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.

- المحور الثالث: عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.

- المحور الرابع: الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.

- المحور الخامس: النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك.

الادخار

- المحور الأول: المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.

- المحور السادس: السوق: مفهوم<sup>2</sup>، المتدخلين في<sup>2</sup>، أنواع<sup>2</sup>، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- المحور السابع: النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- المحور الثامن: النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
- المحور التاسع: المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسباب<sup>2</sup> والسياسات الاقتصادية لمواجهة<sup>2</sup>)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة<sup>2</sup>).
- المحور العاشر: المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- أحمد محمود مندور، (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية، مصر.
- بسام حجار، (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
- أحمد يسري ابراهيم دعبس، (1996)، الموارد الاقتصادية: ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
- دويدار محمد، (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحدائة، بيروت.
- ضياء مجيد الموسوي، (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- طارق عبد الفتاح الشريعي، (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة بورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- ظاهر فاضل البياتي، (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
- معين أمين السيد، (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة، عمان.
- Dobson, S., & Palfreman, S. (1999). Introduction to economics. OUP Catalogue.
- Génereux, J. (2017). Introduction à l'économie (nouvelle édition). Média Diffusion.

السداسي: الاول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية و<sup>2</sup>ساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مر<sup>2</sup>لة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم <sup>2</sup>ول العينات و طرق الحصول عليها.
- المحور الثاني: العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمععة الصاعدة والنازلة
- المحور الثالث: العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.
- المحور الرابع: مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- المحور الخامس: مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الإختلاف، البيانات المعيارية)
- المحور السادس: مقاييس الشكل: <sup>2</sup>ساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر، .....)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر، ..... )

- المحور السابع: مقاييس التمرکز: منحى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
- المحور الثامن: الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،
- المحور التاسع: الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيراتثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية).الارتباط بين متغيرين كيفيين (إلصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي).الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- تيلوت سامية، (2009)، مبادئ في الإلصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر .
- جلاطو جيلالي، (2005)، الإلصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- السعدي رجال، (2013)، الإلصاء الوصفي، مؤسسة الرجاء للطباعة والنشر، قسنطينة، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز، (2010)، الكامل في الإلصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز، (2011)، الكامل في الإلصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- محمد راتول، (2006)، الإلصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). Statistiques pour l'économie et la gestion. De Boeck Supérieur.
- Bulmer, M. G. (1979). Principles of statistics. Courier Corporation.
- Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6° édition. Dunod.
- Hamdani Hocine. (2005). Statistique descriptive. OPU. Alger.
- Johnson, R. A., & Bhattacharyya, G. K. (2019). Statistics: principles and methods. John Wiley & Sons.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

- المحور الأول: التحليل التوفيقي

- المحور الثاني: مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية

- المحور الثالث: الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية

- المحور الرابع: المشتقات

- المحور الخامس: الدوال الأصلية وتساب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- سن ياسين طعمة، (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر

والتوزيع، عمان، الأردن.

- مسعودان هادية و ناشي فارح، (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1. نوران للنشر والتوزيع.

الجزائر.

- Anthony, M., Biggs, N., & Biggs, N. L. (1996). Mathematics for economics and finance: methods and modelling. Cambridge University Press.

- Dixmier, J., & Dugac, P. (1976). Cours de mathématiques du premier cycle: Première année (Vol. 1). Gauthier-Villars.

- Hoy, M., Livernois, J., McKenna, C., Rees, R., & Stengos, T. (2022). Mathematics for economics. MIT press.
- Vélú, J. (2003). Mathématiques générales : cours et exercices corrigés. Dunod.

السداسي: الأول

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعداً لفهم ما سيتلقاه لاحقاً من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: علم الاجتماع النشأة والتطور
- المحور الثاني: رواد علم الاجتماع / ابن خلدون، أوغست كونت
- المحور الثالث: الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- المحور الرابع: علم اجتماع المنظمات
- المحور الخامس: المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- المحور السادس: نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- المحور السابع: نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- المحور الثامن: نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- المحور التاسع: القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- المحور العاشر: الهوية المهنية وديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع:

- بلقاسم سلاطينة وإسماعيل قيرة، (2008)، التنظيم الحديث للمؤسسة: التصور و المفهوم، دار الفجر، مصر.

- سن عبد الحميد أمد رشوان، (2003)، علم الاجتماع وميادينها، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم سن، (2012)، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- شحات صيام، (2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ناصر قاسمي، (2014)، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي، الجزائر.
- Giddens, A., & Griffiths, S. (2006). Sociology. Polity.
- Spillman, L. (2020). What is cultural sociology? John Wiley & Sons.

السداسي: الأول

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم القانون
- المحور الثاني: القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
- المحور الثالث: تقسيمات القانون
- المحور الرابع: مصادر القانون
- المحور الخامس: تطبيق القانون من حيث الأشخاص
- المحور السادس: تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
- المحور السابع: الحق وأنواعه (لقوق غير مالية، لقوق مالية، لقوق ذهنية)
- المحور الثامن: أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلّه
- المحور التاسع: وسائل إثبات الحق و أسباب انقضاءه
- المحور العاشر: المسؤولية (الجزائية، المدنية و التأديبية)
- المحور الحادي عشر: التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع:

- الحسين بن شيخ آث ملوية، (2017)، مدخل الى دراسة القانون، دار هومة، الجزائر.

- علي أحمد صالح، (2016)، المدخل لدراسة العلوم القانونية، دار بلقيس، الجزائر.
- محمد الصغير بعلي، (2006)، المدخل للعلوم القانونية، دار العلوم، الجزائر.
- محمد سعيد جعفر، (2014)، مدخل إلى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون، دار هومة، الجزائر.

- Hart, H. L. A., Raz, J., & Green, L. (2012). The concept of law. oxford university press.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة اجنبية 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات و القواعد اللغوية خاصة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية

محتوى المقياس:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Ian Mackenzie .(2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Mahoney, S., & Frendo, E. (2007). English for Accounting. Oxford University Press.
- Simon Sweeney .(2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.



السداسي: الثاني

وحدة التعليم: أساسية

المادة: المحاسبة المالية 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.

محتوى المادة:

المحور الأول: محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.

المحور الثاني: محاسبة التسبيقات على المخزونات.

المحور الثالث: محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.

المحور الرابع: محاسبة الأغلفة.

المحور الخامس: المحاسبة الأوراق التجارية.

المحور السادس: أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

بعداش عبد الكريم، (2020)، المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

عبد الرحمن عطية، (2011)، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.

العياشي نور الدين، (2018)، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.

لخضر علاوي، (2014)، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

- محمد بوتين، (2015)، المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- Conseil National de Comptabilité. (2014). Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions. Alger.
- Edwards, J. (2013). A history of financial accounting (RLE Accounting). Routledge.
- May, G. O. (2013). Financial accounting. Read Books Ltd.
- Sahraoui Ali. (2011). Comptabilité financière : Cours et exercices corrigés. Berti Edition. Alger.
- Warren, C. S., Jonick, C., & Schneider, J. (2020). Financial accounting. Cengage Learning.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛
- القدرة على اتخاذ قرارات<sup>2</sup> الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الإلمام التام و الجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

محتوى المادة

- المحور الأول: تحليل سلوك المنتج في <sup>2</sup>الة سوق المنافسة التامة والكاملة
- المحور الثاني: تحليل سلوك المنتج في <sup>2</sup>الة سوق الا<sup>2</sup>تكار التام
- المحور الثالث: تحليل سلوك المنتج في <sup>2</sup>الة سوق المنافسة الا<sup>2</sup>تكارية
- المحور الرابع: تحليل سلوك المنتج في <sup>2</sup>الة سوق الا<sup>2</sup>تكار الثنائي
- المحور الخامس: تحليل سلوك المنتج في <sup>2</sup>الة سوق الا<sup>2</sup>تكار القلة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جوادي علي، (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري، (2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري، (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون، (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، ترجمة وردية واشد، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي، (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري، (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Bien, F., & Méritet, S. (2016). Microeconomie: Comportements des agents et concurrence parfaite (No. hal-01474495).
- Buisson-Fenet, E., & Navarro, M. (2018). La microéconomie en pratique-3e éd. Armand Colin.
- Cowell, F. (2018). Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press.
- Frank, R., & Cartwright, E. (2016). Microeconomics and Behaviour (2. utgave). London.
- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson education.
- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (2018). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer International Publishing.
- Ragan, C. T., & Lipsey, R. G. (2013). Microeconomics. Pearson Education.
- Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. Brussels: De Boeck.
- Varian, H. R. (2015). Introduction à la microéconomie moderne. De Boeck Superieur.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة إلى التحكم في المفاهيم الأساسية للمؤسسة، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم المؤسسة

المحور الثاني: نشأة وتطور المؤسسة

المحور الثالث: المؤسسة والمحيط الداخلي

المحور الرابع: المؤسسة والمحيط الخارجي

المحور الخامس: تصنيفات المؤسسة

المحور السادس: هياكل وتنظيم المؤسسة

المحور السابع: وظائف المؤسسة ومواردها

المحور الثامن: أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.

المحور التاسع: دورة الحياة وأنماط نمو المؤسسة

المحور العاشر: ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.

المحور الحادي عشر: التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)  
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

خليفة عيسى، (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع، الجزائر.

صالح ميمدات، (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

صمويل عبود، (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

عبد الرزاق بن قليب، (2020)، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

غول فرات، (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.

ناصر دادي عدون، (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.

Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). Multinational enterprises and the global economy.  
Edward Elgar Publishing.

M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher .  
Paris.

Brennemann, R., & Sépari, S. (2001). Economie d'entreprise:[BTS, IUT, AES, Ecoles de  
commerce]. Dunod.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: أساسية

المادة: تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من <sup>[2]</sup> حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

المحور الأول: الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.

المحور الثاني: الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.

المحور الثالث: الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).

المحور الرابع: الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.

المحور الخامس: الفكر الاقتصادي الطبيعي.

المحور السادس: الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.

المحور السابع: الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومرا <sup>[2]</sup>.

المحور الثامن: الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.

المحور التاسع: الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.

المحور العاشر: الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.

المحور الحادي عشر: الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد، سن، (2000)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.

إسماعيل محمد علي، (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

جون كينيث جالبريات، (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.

راشد البرواري، (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.

راي كانتريري، (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.

عبد علي كاظم المعموري، (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار إمام، عمان.

فتح الله ولعلو، (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحدائة، بيروت، 1981.

فؤاد عبد الله العمر، (2003)، مقدمة في تاريخ الاقتصاد الإسلامي و تطوره، الطبعة الأولى، البنك

الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.

محمد سامر القصار، (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية

من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.

مدحت القريشي، (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.

Alain, S. (1993). Les grands courants de la pensée économique. O.P.U. Alger.

Robbins, L. L., Medema, S. G., & Samuels, W. J. (2001). A history of economic thought: the LSE lectures. Oxford University Press.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: منهجية

المادة: احصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية

تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات، مشتقات الدوال واسباب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة

اللوغاريتمية و الأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات و الإحصاء 1 .

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات،

قوانين نظرية المجموعات.

المحور الثاني: التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.

التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

المحور الثالث: الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابها، التعريف الرياضي للاهتمام)

ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون

الضرب للاهتمامات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، اهتمام الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

المحور الرابع: المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)

ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة

ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة

رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لمتغيرة المتقطعة

خامساً: دالة التوزيع  $F(x)$  للمتغيرة العشوائية المتقطعة .

سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن

بقية التوزيعات)

المحور الخامس: المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة

ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة

ثالثاً: دالة التوزيع  $F(x)$  للمتغيرة العشوائية المستمرة

رابعاً: قاعدة لايبنيز Règle de LEIBNITZ

خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع

لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

المحور السادس: التوقع الرياضي والتباين:

أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي

ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

المحور السابع: العزوم والدالة المتجددة للعزوم

أولاً: العزوم

ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم

المحور الثامن: نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

أولاً: متراجحة شيبشيف.

ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

أنيس إسماعيل كنجو، (2000)، الإحصاء والاحتمال، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض.

جبار عبد ماضي، (2011)، مقدمة في نظرية الاحتمالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.  
السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات  
الجامعية، الجزائر.  
العرفاوي نور الدين، (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد  
دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.  
العماري على عبد السلام والعجيلي علي حسين، (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق،  
منشورات ELGA، فاليتا.  
لرقام جميلة، (2011)، دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب، الجزائر.

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). «Statistiques pour L'économie et la Gestion». De Boeck. Bruxelles.

Hurlin Christophe. (2015). Statistique et Probabilités en économie-gestion. Dunod.

Jean-François Delmas. (2010). Introduction au calcul des probabilités et à la statistique. Les presses de l'ENSTA. Paris.

Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.

Posière Jean-Pierre. (2005). Mathématiques appliquées à la gestion. Gualino. Paris.

Sheldon Ross. (2019). « A first course in probability ». Boston, MA: Pearson.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتس

اب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية رياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات... الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية لـ<sup>2</sup>ول المصفوفات في لـ<sup>2</sup>ل جمل معادلات خطية كي تستعمل لـ<sup>2</sup>قا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.

تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

المحور الأول: المعادلات التفاضلية.

المحور الثاني: الدوال ذات متغيرين.

المحور الثالث: مفاهيم عامة لـ<sup>2</sup>ول المصفوفات والعمليات عليها.

المحور الرابع: المحددات وطرق لـ<sup>2</sup>ساب مقلوب مصفوفة.

المحور الخامس: لـ<sup>2</sup>ل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

سسن ياسين طعمة، (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.  
هادية مسعودان وناشي فارح، (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين ط1، نوران للنشر والتوزيع، الجزائر.

Serre, D. (2001). Les matrices: théorie et pratique. Dunod.

Makarov, V. L., & Rubinov, A. M. (2012). Mathematical theory of economic dynamics and equilibria. Springer Science & Business Media.

Belhaj, S. (2011). Mathématiques pour l'économie et la gestion. Editions Vuibert, Paris.

Sydsæter, K., Hammond, P., Seierstad, A., & Strom, A. (2008). Further mathematics for economic analysis. Pearson education.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: استكشافية

المادة : إعلام ألي 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام ألي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمهم فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينهم من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله.

مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.

المحور الثاني: إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.

المحور الثالث: الصيغ الحسابية ب EXCEL.

المحور الرابع: الدوال الرياضية ب EXCEL.

المحور الخامس: الدوال الإحصائية ب EXCEL.

المحور السادس: الدوال النصية ب EXCEL.

المحور السابع: الدوال المنطقية ب EXCEL.

المحور الثامن: دالة البحث.

المحور التاسع: تشغيل التطبيق Word.

المحور العاشر: نظام التشغيل Powerpoint.

- Cobb, D. F., & Mynhier, J. (1985). Excel in business: number-crunching power on the Apple Macintosh. Microsoft Press.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.
- Hamard S. (2007). Mathématique financière avec VBA Excel. ENI édition.
- Rey, P. (2021). Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA. GMBH edition.
- Warion, V. (2010). Word, Excel et PowerPoint 2010. Pearson Education France.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف 27ول المبادئ الأساسية 27ول القانون التجاري و السمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم القانون التجاري.

المحور الثاني: مصادر القانون التجاري.

المحور الثالث: التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.

المحور الرابع: تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.

المحور الخامس: التاجر.

المحور السادس: الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الاخلال بها.

المحور السابع: أسباب انتهاء الشركات وأثار الانتهاء.

المحور الثامن: شركات الأشخاص.

المحور التاسع: شركات الأموال.

المحور العاشر: المحل التجاري.

المحور الحادي عشر: تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.

المحور الثاني عشر: أنواع العقود التجارية.

طريقة التقييم: امتحان نهائي.

## المراجع:

- أبو قريش، السالم هاجم (2014)، دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هوم، الجزائر.
- أحمد محرز، (1980)، القانون التجاري الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- بلعيساوي محمد الطاهر، (2011)، الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر.
- زراوي صالح فرقة، (2003)، الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر ابن خلدون، وهران، الجزائر.
- سميحة القليوبي، (2001)، الشركات التجارية، دار النهضة، بيروت لبنان .
- عباس علي، (1997)، القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عمار عمورة، (2009)، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر.
- نادية فوضيل، (1999)، أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري، دار هومة، الجزائر
- Baskind, E., Osborne, G., & Roach, L. (2016). Commercial Law. Oxford University Press.
- Saleem, M. Y. (2012). Islamic commercial law. John Wiley & Sons.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

هداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات العامة و القواعد اللغوية إضافة الى مصطلحات التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب محتوى اللغة الانجليزية 1

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- Introduction to Economics
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management
- Introduction to Accounting
- Introduction to Marketing

نمط التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- MacKenzie, I. (2010). English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge University Press.
- Raven, J. (2007). The Business of Books: Booksellers and the English Book Trade 1450-1850. Yale University Press.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على:

- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.

- اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.

- التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تقني يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب: محاسبة مالية 1 ومحاسبة

مالية 2.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى محاسبة التسيير
- المحور الثاني: مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)
- المحور الثالث: طريقة التكلفة الكلية  $\Sigma$ سب الأقسام المتجانسة
- المحور الرابع: طريقة التكاليف المتغيرة
- المحور الخامس: طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
- المحور السادس: طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
- المحور السابع: طريقة التكلفة الهامشية
- المحور الثامن: طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
- المحور التاسع: طريقة التكلفة المستهدفة
- المحور العاشر: طريقة التكلفة المخفية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

- Dubrulle, L., Jourdain, D., & Servan, R. (1987). Comptabilité analytique de gestion: manuel pratique. Dunod, France.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Chesley, G. R., Carroll, R. F., & Webb, A. (2011). Fondements de la comptabilité de gestion. Mc Graw Hill Education Chenelière éducation.
- Grandguillot, B., & Grandguillot, F. (2004). Comptabilité de gestion : méthodes classiques et modernes de l'analyse des coûts. Gualino éditeur.
- Hales, J. (2006). Accounting and financial analysis in the hospitality industry. Routledge.
- Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.

دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يعرف مساببات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛
- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛
- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)
- المحور الثاني: قياس مستوى النشاط الاقتصادي
- المحور الثالث: بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي
- المحور الرابع: النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام
- المحور الخامس: النموذج الكييزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- بشير معطيب، (2008)، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، وويليام نوردهاوس، (2006)، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، (200)، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش، (2007)، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان، (2012)، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان، (2003)، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد زرقون، أمال رمان، (2017)، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Rode, S. (2012). Advanced macroeconomics. Denmark: Ventus Publishing.
- Romer, D. (2011). Advanced macroeconomics fourth edition. University of California. Berkeley.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

تلقي الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاقتران في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقي الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب على التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم عامة لولوج إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المحور الثاني: المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- المحور الثالث: مدرسة العلاقات الإنسانية
- المحور الرابع: المدارس الحديثة للإدارة
- المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence

- المحور السادس: اتجاهات ٢٠٢٠ في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- المحور السابع: اتجاهات ٢٠٢٠ في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- المحور الثامن: اتجاهات ٢٠٢٠ في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- المحور التاسع: اتجاهات ٢٠٢٠ في الإدارة: إدارة المعرفة
- المحور العاشر: اتجاهات ٢٠٢٠ في الإدارة: إدارة الابتكار والابتكار
- المحور الحادي عشر: أساسيات ٢٠٢٠ لإدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- بيتر دكر، (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي، (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة، E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

من أهم أهداف هذا المقرر نذكر:

- القدرة على تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.
- القدرة على تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها
- القدرة على تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم <sup>2</sup>لول لها.
- إسقاط ما تم دراسته <sup>2</sup> على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه <sup>2</sup>.
- تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق <sup>2</sup>كومي وغيرها..... وذلك من خلال دراسة معمقة للعناصر التالية:

- النفقات العامة.

- الإيرادات العامة.

- الميزانية العامة للدولة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهل <sup>2</sup> لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد ، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

- المحور الأول: نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي

- المحور الثاني: الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية

- المحور الثالث: الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية

- المحور الرابع: الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية
- المحور الخامس: الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية
- المحور السادس: سياسات الموازنة العمومية
- المحور السابع: موازنة الجماعات المحلية
- المحور الثامن: إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)
- المحور التاسع: الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية
- المحور العاشر: المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- أ عمر يحيوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- <sup>2</sup>سين مصطفى <sup>2</sup>سين، (2016)، المالية العامة، ط7، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- <sup>2</sup>ياة بن إسماعيل، (2009)، تطوير إيرادات الموازنة العامة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر.
- خباية عبد الله، (2009)، أساسيات في اقتصاد المالية العامة، كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.
- عادل فليح العلى، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار <sup>2</sup>امد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي زغدود، (2006)، المالية العامة، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- لعمارة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد عباس محرزى، (2003)، اقتصاديات المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hyman, D. N. (2014). Public finance: A contemporary application of theory to policy. Cengage Learning.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة

- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة و حل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.

- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.

- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة

- المحور الثاني: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة

- المحور الثالث: تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

- المحور الرابع: المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح، (2006)، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.

- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الحميد ربيع غيطان، (2004)، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر.
- محمد كبيق و ماهر بدوي، (2003)، "الإحصاء التطبيقي"، منشورات جامعة بلب، سورية.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..
- Tijms, H. (2012). Understanding probability. Cambridge University Press.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والأليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها و حساب الخصم و سداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

- المحور الأول: الفائدة البسيطة
- المحور الثاني: الخصم
- المحور الثالث: الفائدة المركبة
- المحور الرابع: الدفعات
- المحور الخامس: استهلاك القروض
- المحور السادس: اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الشقيري نوري موسى، (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- منصور بن عوف عبد الكريم، (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Boissonnade, M., & Fredon, D. (2016). Mathématiques financières-5e éd: en 22 fiches. Dunod.
- Frensidy, B. (2008). Financial mathematics. Penerbit Salemba.
- Ginglinger, E., & Hasquenoph, J. M. (2006). Mathématiques financières (No. halshs-00162677).
- Hamini Allal. (2006). Mathématiques financières. Tome 1. 3<sup>ème</sup> édition. OPU. Alger.
- Roberts, A. J. (2009). Elementary calculus of financial mathematics (Vol. 15). SIAM.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرّة واحدة لليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للنقود
- المحور الثاني: المجمعات النقدية ومقابلتها
- المحور الثالث: الأنظمة النقدية
- المحور الرابع: البنوك التجارية والبنك المركزي
- المحور الخامس: إنشاء النقود والمضاعف النقدي

- المحور السادس: التضخم والسياسة النقدية

- المحور السابع: السوق النقدية

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع:

- أسامة محمد الفولي، (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- سي محمد كمال، (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي، (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
- عبد الصمد سعودي، (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، دار الابتكار، الأردن.
- عبد المطلب عبد الحميد، (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- Hart's, K. (Ed.). (2022). Money in a human economy. Berghahn Books.
- Montoussé, M. (2006). Économie monétaire et financière. Editions Bréal.
- Naas Abdelkrim. (2003). Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché. Maison neuve & la rose. Paris.
- Niehans, J. (1978). The theory of money.
- Patat, J. P. (1987). Monnaie, institutions financières et politique monétaire. Economica.
- Smaili, M. (2009). Cours d'économie monétaire. Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunis.
- SMIDA, M. (2007). L'économie monétaire pas à pas.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفريغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- المحور الثاني: أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- المحور الثالث: مناهج البحث العلمي
- المحور الرابع: مرادفات إعداد البحث العلمي...Zotero, Producteev
- المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس
- المحور السابع: الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع...APA, MLA, Mendeley Paperrater

- المحور الثامن: أدوات جمع البيانات ( الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...) )
  - المحور التاسع: الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
  - المحور العاشر: الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
  - المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)  
والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- إسمان محمد الحسن، (2005)، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان.
- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- عبد الرمن بدوي، (2002)، مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006)، مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتاب الأبحاث والرسائل العلمية، الدار الجامعية، مصر.
- عمار بووش، (2016)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- منذر الضامن، (2007)، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- موريس أنجرس، (2006)، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية، الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، دار القصة، الجزائر.
- Blaug, M. (1993). The methodology of economics. Cambridge Books.
- Howell, K. E. (2012). An introduction to the philosophy of methodology. Sage.
- Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام ألي 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري+ عن بعد

أهداف التعليم

- تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
- إنشاء قواعد البيانات
- تشغيل برنامج Access
- إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
- البرمجة باستخدام VBA

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ التعامل مع الحاسوب، مبادئ الرياضيات والإحصاء، إعلام ألي 1

محتوى المادة:

- المحور الأول: لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- المحور الثاني: عموميات حول برنامج Access
- المحور الثالث: إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- المحور الرابع: إنشاء النماذج
- المحور الخامس: إنشاء الاستعلامات Requetés
- المحور السادس: إنشاء الحالات Etats
- المحور السابع: إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- المحور الثامن: البرمجة باستخدام VBA

- Amelot, M. (2007). VBA Access 2007: programmer sous Access. Editions ENI.
- Florence, J. G. F. (2008). J'apprends à me servir de Access 2007: Utiliser une base de données Access 2007, Développer une application sous Access 2007. Green joël-iOs.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظم المعلومات الإدارية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- إبراز تنامي أهمية و دور نظم المعلومات في المؤسسة و إدارة الأعمال
  - إبراز أهم التحديات التي تواجه نظم المعلومات في المؤسسة
  - الاسهام في تبني الطالب للمقاربة النظامية (Approche systémique) وادراك المنظمة كنظام أو مجموعة أنظمة
  - الاسهام في تبني الطالب للمقاربة بالسيرورة (Approche systémique) لدي الطالب لفهم تدفق المعلومة سوف يكون الطالب على مقدرة ب :
  - ادراك أهمية المعلومة في المنظمة
  - معرفة أبعاد نظام المعلومات والأنظمة الجزئية
  - معرفة مكونات نظام المعلومات والأنظمة الجزئية
  - معرفة وظائف نظام المعلومات
  - التعرف على بعض الأنظمة الحديثة في إدارة الأعمال
- المعارف المسبقة المطلوبة هذه المادة موجبة لطلبة السنة الثانية السداسي الرابع شعبة علوم التسيير. المكتسبات المطلوبة لدى الطلبة هي مكتسبات المقاييس التالية : اقتصاد المؤسسة، علم اجتماع المنظمات وخاصة مدخل لإدارة الأعمال والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: نظام المعلومات والمنظمة
- المحور الثاني: النمذجة العملية
- المحور الثالث: معدات ولوازم تكنولوجيا المعلومات

- المحور الرابع: الأمن المعلوماتي
- المحور الخامس: النمذجة باستخدام جدول البيانات
- المحور السادس: معالجة البيانات
- المحور السابع: إضفاء الطابع المادي على التبادلات
- المحور الثامن: نظم برامج الإدارة والأعمال
- المحور التاسع: تخطيط موارد المؤسسات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- فايز جمعة صالح النجار، (2013)، نظم المعلومات الإدارية: منظور إداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
- Couleau-Dupont, A. (2007). Systèmes d'information de gestion DCG Epreuve 8-Manuel et applications (p. 493). Nathan.
- Demystified, E. R. P. ERP Package Selection.
- Garg, V. K., & Venkitakrishnan, N. K. (2003). Enterprise Resource Planning: concepts and practice. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Laudon, C. K., & Laudon, P. J. (2013). Essentials of management information systems. Pearson Education, Inc.
- Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). Systèmes d'Information et Management des Organisations-7ème édition (No. hal-01493256).
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B., Burd, S. D., & Jackson, R. B. (2003). Analyse et conception de systèmes d'information. R. Goulet.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي

بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميّز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلّل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشرات الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

- المحور الأول: النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- المحور الثاني: النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (اربع قطاعات)
- المحور الثالث: نموذج IS - LM
- المحور الرابع: تحليل السياسات المالية والنقدية
- المحور الخامس: الدورات الاقتصادية
- المحور السادس: النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- المحور السابع: منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير معطيب، (2008)، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، وليم نوردهاوس، (2006)، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، (2007)، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش، (2007)، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان، (2012)، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان، (2003)، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد زرقون، أمال ريمان، (2017)، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Romer, D. (2012). Advanced Macroeconomics , New York: McGraw Hill Companies.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة  
تلقي الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لائحة في برنامج الليسانس،  
بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:  
في نهاية المقياس يكون الطالب:

- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
- استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد  
التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام لتسيير المؤسسة
- المحور الثاني: تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- المحور الثالث: التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- المحور الرابع: التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- المحور الخامس: وظيفة التوجيه في المؤسسة
- المحور الأول: وظيفة الرقابة في المؤسسة
- المحور السادس: التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- المحور السابع: التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة

- المحور الثامن: تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
- المحور التاسع: تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- المحور العاشر: التسيير التجاري في المؤسسة
- المحور الحادي عشر: تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- المحور الثاني عشر: تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- جمال جعيل، (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن قبيب، (2002)، اقتصاد و تسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Bussenault, C., & Prétet, M. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Charpentier, P. (2000). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Guillermic, P. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise : Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Samson, D., Daft, R. L., & Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التسويق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة بـ كاً الوظيف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيق العملي. تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومرا تطور
  - معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
  - معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
  - معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
  - معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.
- أما المهارات المطلوب الوصول إليها:
- تزويد الطالب بمهارات الاتصال مع الغير وتنمية القدرة على التحليل وإيجاد للول للمشاكل التسويقية.
  - تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الكافية لممارسة نشاط التسويق في بيئة تنافسية وتنمية قدرات على اتخاذ قرارات تسويقية جيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في التسويق
- المحور الثاني: البيئة التسويقية
- المحور الثالث: الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
- المحور الرابع: تقسيم/ وتجزئة الأسواق
- المحور الخامس: سلوك المستهلك النهائي والصناعي
- المحور السادس: قرارات المنتج
- المحور السابع: قرارات التسعير
- المحور الثامن: منافذ التوزيع
- المحور التاسع: المزيج الترويجي
- المحور العاشر: إدارة التسويق
- المحور الحادي عشر: التسويق الالكتروني

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)  
والأعمال الموجهة (40%)  
المراجع:

- إياد عبد الفتاح النصور، ( 2013)، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- خالد الراوي، مود السند، ( 2000)، مبادئ التسويق الحديث، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- زكريا عزام وآخرون، (2011)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- فيليب كوتلر، (2007)، أساسيات التسويق، تعريب سرور علي إبراهيم ، دار المريخ للنشر الجامعي، الرياض.
- محمد صالح المؤذن، (2002)، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Lambin, J. J., & De Moerloose, C. (2008). Marketing stratégique et opérationnel. DUNOD, Paris.
- Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول: نظرية المعينة وتوزيعاتها
  - المحور الثاني: نظرية التقدير
  - المحور الثالث: اختبار الفرضيات الإحصائية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح، (2006)، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.
- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- شيلدون روس، (1991)، المدخل إلى النماذج الاقتصادية، ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة، الجامعة المستنصرية.

- محمد كبيق وماهر بدوي، (2003)، الإحصاء التطبيقي، منشورات جامعة بابل، كلية الاقتصاد.

- Dekking, F. M., Kraaikamp, C., Lopuhaä, H. P., & Meester, L. E. (2005). A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how (Vol. 488). London: Springer.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..

السادسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام في بحوث العمليات
- المحور الثاني: البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- المحور الثالث: البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- المحور الرابع: البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
- المحور الخامس: البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- المحور السادس: برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
- المحور السابع: برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ريتشارد برونسون، (2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن السن الغباري، سلسلة ملخصات شوم، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- السعدي رجال، (2004)، بحوث العمليات، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر.
- محمد راتول، (2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). Introduction to operations research. McGraw-Hill.

- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). edition 10. Introduction to operations research. McGraw-Hill. New York.
- Mariappan, P. (2013). Operations research: An introduction. Pearson.
- Ravindran, A. R. (2008). Operations research applications. CRC Press.

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصية مهنية وقدرات العملية لإنشاء مشروع خاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها،
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

#### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها  
ضرورة انخراط الطلبة في لائحة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية التتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
- المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية)

- المحور الثالث: مرا [2] تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة ( المرا [2] ، المصادر ، الطرق )
- المحور الرابع: مرا [2] تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد ( نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan ) ، عملية التجسيد .
- المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر ( التعريف ، المهام ، الأهمية ، مرا [2] المرافقة والدعم ، .....الخ) .
- المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
- المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر ( المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة )
- المحور الثامن: تنمية التوجّه المقاولاتي في الوسط الجامعي ( التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، [2]اضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع )
- المحور التاسع: عرض المشروع pitching
- المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
- المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- مبارك مجدي عوض، (2010)، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

## المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

- اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
- قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.
- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
- تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

## المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لأخلاقيات الأعمال
- المحور الثاني: مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- المحور الثالث: أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- المحور الرابع: أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية

- المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.
- المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربتة
- المحور الثامن: مؤشرات الفساد و الحوكمة
- المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع:

- عبد الحق أمّمد ميميش، (2003)، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية.
- فرانك سنيبرغ، (1998)، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، (2000)، الأخلاق الحديثة للإدارة ( الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- Collins, D. (2012). Business ethics: How to design and manage ethical organizations (p. 592). Hoboken^ eNJ NJ: Wiley.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA.
- Melé, D. (2019). Business ethics in action: Managing human excellence in organizations. Bloomsbury Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce, and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real-life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit

محتوى المادة:

- Company structure
- Leadership and group dynamics
- Business Ethics

- Describing charts, diagrams, and tables
- Decision making
- SWOT Analysis

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Guffey, M. E., & Seefer, C. M. (2019). Business English. Cengage Learning.
- Ian Mackenzie. (2006). Professional English in Use. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: هياكل وتنظيم المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم وتحليل الهياكل التنظيمية للمؤسسات، فضلاً عن التعرف على مختلف مرادف عملية تصميم الهياكل التنظيمية، وذلك من خلال:

1- المعرفة: وتتجسد أساساً في:

- المعرفة المتعلقة بالتنظيم والمعارف الأساسية الخاصة بمكونات المؤسسة؛
- معرفة طبيعة وتشكيلة أي مؤسسة من حيث التنظيم والوحدات التنظيمية؛
- التعرف على علاقة وظيفة التنظيم بباقي الوظائف الإدارية الأخرى؛
- التعرف على مختلف العوامل المؤثرة في تصميم الهيكل التنظيمي.

2- المهارة: وتتجسد في عدة مهارات، منها:

- اكتساب مهارة التصميم ومنهجية التصميم من خلال تطبيق بعض الحالات على أرض الواقع؛
- اكتساب مهارة التحليل وذلك من خلال عمليات المقارنة والإسقاط للمفهوم النظري على أرض الواقع؛
- اكتساب مهارة حل المشكلات من خلال التزود بمهارات التحليل والمقارنة للهياكل التنظيمية وتحليل محتواها.

3- السلوك: من خلال هذا المقياس سيصبح الطالب قادراً على التصرف سلوكياً في عدة مناحي منها:

- سيصبح الطالب قادراً على التصرف تجاه التكيف مع أي تغيير تنظيمي سواءً كان من داخل أو خارج المؤسسة؛
- سيصبح للطالب استعداداً لتحليل ومناقشة أي هيكل تنظيمي لأي مؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات في تسيير المؤسسة، الأسس العلمية والنظرية للتنظيم

محتوى المادة:

- المحور الأول: ماهية المنظمة والتنظيم
- المحور الثاني: ماهية الهيكل التنظيمي
- المحور الثالث: تصميم الهيكل التنظيمي
- المحور الرابع: محددات فعالية تصميم الهيكل التنظيمي
- المحور الخامس: خيارات تصميم المنظمة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)  
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عيسى محمود عريم، (2006)، تصميم المنظمة: الهيكل التنظيمي وإجراءات العمل، ط3، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن
- فاطمة بدر، معاذ الصباغ، (2020)، نظرية المنظمة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا.
- محمد قاسم القريوتي، (2008)، نظرية المنظمة والتنظيم، ط 3، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مؤيد سعيد السالم، (2008)، نظرية المنظمة – الهيكل والتصميم، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Daft, R. L. (2015). Organization theory and design. Cengage learning.
- Henry Mintzberg. (2005). Structure et dynamique de l'organisation. Edition d'organisation. Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2



- Eynaud, P., Alban, D., Malaurent, J., Richet, J. L., & Vitari, C. (2019). Information systems management: Governance, urbanization and alignment. John Wiley & Sons.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación.
- Madjid DAHMANE. (2006). Système national d'information économique. CERIST. Alger.
- Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). Systèmes d'Information et Management des Organisations-7ème édition.
- Rosa ISSOLAH. (2005). Management des systèmes d'information. OPU. Alger.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة المشاريع

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

## أهداف التعليم

الهدف العام من هذه المادة التعليمية يمكن اختصاره واستعراضه في تعليم الطالب المتخصص في إدارة الأعمال كيفية خلق مشاريع خاصة بـ بدلاً من التوجّه والاعتماد التام على الوظيفة وذلك من خلال توضيح الصورة العامة لإدارة المشاريع.

إن المهارات المراد الوصول إليها من خلال تعلم هذه المادة التعليمية، يمكن لخصرها في النقاط التالية:

- شرح وتعليم المصطلحات المرتبطة بالمشروع والتميز بينها؛
- التعرف على سيرورة إدارة المشروع في المؤسسة؛
- تعلم بعض التقنيات المستخدمة في إدارة المشروع؛
- تخطيط محتوى المشروع وفقاً لمصفوفات WBS، RACI، OBS؛
- الجدولة الزمنية من خلال تخطيط أجال المشروع: شبكة Pert ومخطط Gantt وأسلوب المسار الحرج cpm؛
- تعلم طالب ليسانس تخصص إدارة الأعمال كيفية موازنات وتنفيذ المشروع؛
- تعليم الطالب كيفية إدارة مخاطر المشروع والرقابة عليه.

## المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة تسيير المؤسسات والمشاريع، التسيير المالي، رياضيات المؤسسة.

## محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي لـ مصطلحات إدارة المشاريع: تعريف المشروع، خصائصه، دورة حياة المشروع
- المحور الثاني: تنظيم المشروع: أصحاب مصالح المشروع، أنواع الأشكال التنظيمية للمشروع.
- المحور الثالث: تخطيط المشروع:
  - تخطيط محتوى المشروع: مصفوفات WBS، RACI، OBS
  - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب المسار الحرج CPM
  - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب شبكة PERT
  - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب مخطط GANTT
  - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال تسريع المشروع Crashingproject
- المحور الرابع: موازنة المشروع: طرق إعداد الموازنة التقديرية، أسس اختيار طريقة إعداد الموازنة التقديرية.

- المحور الخامس: تنفيذ المشروع: قيادة المشروع، التحفيز، الاتصال ...
- المحور السادس: الرقابة على المشروع: الرقابة على: الجودة، التكاليف، الموارد ، أهداف وأنواع الرقابة على المشروع
- المحور السابع: إنهاء المشروع: طرق إنهاء المشروع؛ (الإطفاء، الإضافة، التكامل، التجويع) ، خطوات إنهاء المشروع.
- المحور الثامن: إدارة الصراع: مفهوم الصراع، أدوات حل الصراع في المشاريع
- المحور التاسع: إدارة المخاطر: مفهوم المخاطر، بيئة المخاطر في المشروع، أساليب إدارة المخاطر
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:
- موسى أمد خير الدين، (2014)، إدارة المشاريع المعاصرة: منهج متكامل في إدارة المشاريع، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- هيثم علي حجازي، (2015)، مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Guide, A. (2001). Project management body of knowledge (pmbok® guide). In Project Management Institute (Vol. 11, pp. 7-8).
- Josephe Heagney. (2011). Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. AMACOM: American Management Association.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الموارد البشرية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى معرفة مختلف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموارد البشرية، وظائفها الأساسية، وأهم العناصر المكونة لها وكيفية إدارتها. وذلك من خلال إكساب الطالب ما يلي:

- مهارات علمية تتمثل في مختلف المعارف المكتسبة في مجال الموارد البشرية؛
- مهارات ذهنية تتمثل في القدرة على اتخاذ القرارات المتعلقة بالموارد البشرية؛
- مهارات فنية تتمثل في قدرة الطالب على تسيير مختلف وظائف ادارة الموارد البشرية في المؤسسات.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي لإدارة الموارد البشرية: مفهومها، تطورها التاريخي
  - المحور الثاني: تخطيط الموارد البشرية
  - المحور الثالث: تحليل وتصميم الوظائف
  - المحور الرابع: توظيف الموارد البشرية
  - المحور الخامس: نظام الأجور والحوافز
  - المحور السادس: التكوين (التدريب)
  - المحور السابع: إدارة المسار الوظيفي
  - المحور الثامن: تقييم أداء الموارد البشرية
  - المحور التاسع: وظائف التكامل والصيانة
  - المحور العاشر: إدارة الموارد البشرية والتحديات المستقبلية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- أ. أمجد ماهر، (2004)، ادارة الموارد البشرية، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.
- راوية السن، (2004)، إدارة الموارد البشرية " رؤية مستقبلية" ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.
- سهيلة محمد عباس، (2003)، ادارة الموارد البشرية: مدخل استراتيجي، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- علي السلمي، (1998)، ادارة الموارد البشرية، مكتبة الادارة الجديدة، القاهرة.
- عمر وصفي عقيلي، (2005)، ادارة الموارد البشرية المعاصرة بعد استراتيجي، دار وائل للنشر والتوزيع عمان، الأردن.

- Dessler, G. (2011). Human resource management twelfth edition. Pearson International Edition.
- Peretti, J. M. (2020). Gestion des ressources humaines. Vuibert.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة: ادارة مالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من فهم ابجديات الإدارة المالية والتحليل المالي في منظمة الاعمال، والذي يعتبر من بين أدوات وأساليب التحليل المالي المعاصر للمنظمة، وذلك من أجل قياس وتشخيص الحالة المالية للمنظمة.

- إعطاء الطالب الأسس الأولى في مجال الإدارة المالية من خلال تعريفه بالمصطلحات والمفاهيم الأساسية في هذا المجال.

- التعرف على آليات وكيفيات صياغة العناصر المشكلة للتحليل المالي.

- تمكين الطالب من فهم آليات وأدوات التحليل الأكثر استخداما.

- التعرف على الخيارات مصادر المالية الداخلية والخارجية، وآليات تقييم واختيار البديل الاستراتيجي المالي الأفضل للمنظمة.

- تعريف الطالب بمتطلبات تقييم وتنفيذ الخطة المالية للمشروعات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب ملم بالعديد من المهارات والمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: التحليل المالي، المحاسبة التحليلية، الرياضيات المالية.

#### - محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية ومصطلحات في الإدارة المالية.

- المحور الثاني: بيئة الادارة المالية: توصيف المؤسسة...

- المحور الثالث: الأداء المالي للمؤسسة: التوازن المالي، الهيكل المالي ...

- المحور الرابع: السياسة المالية للمؤسسة: مفهوم، أنواع، تقييم...

- المحور الخامس: إدارة رأس المال العامل: مفهوم، المتطلبات، السياسات...

- المحور السادس: أسواق الأوراق المالية: مفاهيم، العمليات، التقييم، التوازن، المخاطر...

- المحور السابع: قائمة التدفقات المالية

- المحور الثامن: التحليل المالي: من خلال النسب والمؤشرات المالية

- المحور التاسع: الأساليب الحديثة في التحليل المالي

- المحور العاشر: إدارة المخزون والاصول

- المحور الحادي عشر: التخطيط المالي والموازنات التقديرية

- المحور الثاني عشر: الفشل المالي

- المحور الثالث عشر: الرقابة المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- أحمد محمد فهمي سعيد البرزنجي، (2015)، الإدارة المالية المتقدمة، دار الدكتور للعلوم الإدارية والاقتصادية، بغداد.
- أسامة عبد الخالق الانصاري، (2006)، الإدارة المالية، كتب عربية، جامعة القاهرة.
- أمزة محمود الزبيدي، (2006)، أساسيات الإدارة المالية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- خليل أحمد الكايد، (2010)، الإدارة المالية الدولية والعالمية، كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الأردن،
- رضا اسماعيل السبيوني، (2008)، الإدارة المالية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- عبد القادر محمد أحمد عبد الله، خالد بن عبد العزيز السهلاوي، (2017)، الإدارة المالية، الطبعة الخامسة.
- كنجو عبود كنجو، (1997)، الإدارة المالية، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان.
- مروان عطون، (2005)، الأسواق النقدية والمالية والبورصات ومشكلاتها في عالم النقد والمالي، الطبعة الثالثة، الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- نور هاشم، (2020)، الإدارة المالية، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، الأردن.
- Banerjee, B. (2015). Fundamentals of financial management. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Bose, D. C. (2011). Fundamentals of Financial management. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Chandra, P. (2017). Fundamentals of financial management. McGraw Hill Education.
- Conso, P. (1967). La gestion financière de l'entreprise (Vol. 9). Dunod.
- Vernimmen, P. (2009). Finance d'entreprise, -e 7 édition". Editura Dalloz, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تقنيات الاستقصاء

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس عموماً هو التمكن من إعداد الاستبيان والتحكم في المسائل الكمية المتعلقة بالدراسة الاستقصائية، وعند الانتهاء من دراسة المادة بنجاح، سيتمكن الطالب من:

- اختيار نوع العينة المناسبة للدراسة
  - تحديد حجم العينة المناسب للدراسة الاستقصائية
  - انشاء استبيان الدراسة
  - تحليل الاستبيان إحصائياً
- المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب ملماً بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: منهجية البحث العلمي، الإحصاء، تقنيات التنبؤ.
- محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية لتقنية الاستقصاء
  - المحور الثاني: الاستبيان
  - المحور الثالث: أنواع المقاييس في الاستبيان
  - المحور الرابع: مشاكل المعاينة والتقدير
  - المحور الخامس: المعاينة العشوائية
  - المحور السادس: المعاينة غير العشوائية
  - المحور السابع: تحليل البيانات إحصائياً
  - المحور الثامن: تنفيذ التقرير الإحصائي
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- جوني دانييل، (2015). أساسيات إختيار العينة في البحوث العلمية، مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية، ترجمة وتحقيق: طارق عطية عبد الرحمن، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية.
- عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، (2009)، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مطلق عيسى بن علوان، (2009)، جمع البيانات وطرق المعاينة، مكتبة العبيكان، السعودية.

- Lehtonen, R., & Pahkinen, E. (2004). Practical methods for design and analysis of complex surveys. John Wiley & Sons.
- Mathers, N. J., Fox, N. J., & Hunn, A. (1998). Surveys and questionnaires (Vol. 1998). NHS Executive, Trent.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: إستكشافي  
المادة: قانون الأعمال  
الرصيد: 02  
المعامل: 02  
نمط التعليم: حضوري  
أهداف التعليم:

تهدف مادة قانون الأعمال إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم قوانين ولوائح التجارة والشركات والتعاملات التجارية الأخرى وذلك لتمكينهم من اتخاذ القرارات السليمة والمسؤولة في بيئة الأعمال، ويشمل ذلك فهم القواعد واللوائح المتعلقة بتأسيس الشركات وإدارتها وتمويلها. المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب مادة قانون الأعمال معارف مسبقة في العديد من المجالات الأساسية، بما في ذلك المفاهيم الأساسية للحقوق والعقود والتعاملات التجارية والاقتصادية، وخاصة الفهم العميق لمادة مدخل للعلوم القانونية.

#### محتوى المادة:

تغطي مادة قانون الأعمال المواضيع التالية:

- ماهية قانون الأعمال
- القانون التجاري.
- الشركات التجارية.
- قانون المنافسة.
- قانون الإفلاس والتسوية القضائية
- قانون حماية المستهلك

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- بندر بن إمدان العتيبي، (2016)، مبادئ القانون التجاري: الأعمال التجارية -التاجر -الشركات التجارية، الطبعة الأولى، مكتبة القانون الاقتصاد، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- شريقي نسرين، (2013)، الأعمال التجارية – التاجر – المحل التجاري، الطبعة الأولى، دار بلقيس للنشر، الجزائر.
- عمورة عمار، (2016)، شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر.
- فضيل نادية، (2004)، القانون التجاري الجزائري، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- Charles, D. D. (1983). Law of partnership. London, Sweet and Maxwell.
- Raven, J. (2007). The Business of Books: Booksellers and the English Book Trade 1450-1850. Yale University Press.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة: لغة أجنبية متخصصة 1  
الرصيد: 01  
المعامل: 01  
نمط التعليم: حضوري + عن بعد

## أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts .
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

## المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely; Business, Economics, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

## محتوى المادة:

- Business Environment
- Principles of Managerial Accounting
- Leadership and Professional Development
- Management Skills
- Project Management
- Human Resources Management
- Information Technology Management
- Management Control

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

## المراجع:

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4<sup>th</sup> Edition.

- Business, I. (2006). Intelligent Business Coursebook: Intermediate Business English. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3<sup>rd</sup> Edition.
- J. Schofield and A. Osborn. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.
- Simon Sweeny. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

## أهداف التعليم:

استكشاف سيروورة تصميم الإستراتيجية والتعرف على سيروورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة، من خلال:

- التحكم في المفاهيم الأساسية المتعلقة بمقياس الادارة الاستراتيجية
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي و الداخلي
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل و وحدات الأعمال الإستراتيجية

## المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: تسيير المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، التسويق، مدخل لإدارة الأعمال.

## محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة : تطور الفكر الإستراتيجي
- المحور الثاني: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- المحور الثالث: تحليل البيئة الخارجية
- المحور الرابع: تحليل البيئة الداخلية
- المحور الخامس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- المحور السادس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- المحور السابع: الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
- المحور السابع: تنفيذ الإستراتيجية
- المحور الثامن: الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- أحمد القطامين، (2002)، الادارة الاستراتيجية "مفاهيم و تطبيقات"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- شارلز هل وجاريت جونر، (1998)، الإدارة الاستراتيجية "مدخل متكامل"، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض.
- Abate René *et al.* (2009). Le Grand Livre de la Stratégie. Éditions d'organisation.
- Dumoulin R. *et al.* (2010). La Stratégie de A à Z : 350 mots pour comprendre. Dunod.

- Helfer, J. P., Kalika, M., & Orsoni, J. (2019). Stratégie: Le manuel du management stratégique. Vuibert.
- Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
- Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2000). Stratégique. Publi-Union.
- Laurence Lehmann- Ortega *et al.* (2005). Strategor : Politique générale de l'entreprise, 4ème édition, Edit. Dunod.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). Strategic management. John Wiley & Sons.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الانتاج والعمليات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

## أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى معرفة كل ما يتعلق بإدارة الانتاج والعمليات والوظائف التي تقوم بها من أجل جعل الطالب يتزود بالمعلومات النظرية [٢]ول المادة لتطبيقها ميدانيا على مستوى المؤسسات ليصبح الطالب قادرا على ادارة هذه الوظيفة المهمة بالمؤسسة، من خلال:

- تذكر المعلومات السابقة المكتسبة [٢]ول وظائف المؤسسة والتي لها علاقة بهذه المادة.
- توسيع المعارف المتعلقة بإدارة الانتاج والعمليات.
- فهم لآليات تخطيط وتصميم المنتجات والطاقت الانتاجية.
- معرفة أساليب التنبؤ بالطلب وترتيب المصنع ليكتسب الطالب مهارة في التحكم فيها.
- فهم الطالب لأهم العمليات على المدى المتوسط من التخطيط الاجمالي للإنتاج، الرقابة، الصيانة والمناولة.
- توضيح وفهم اهم الاساليب الكمية الحديثة المستخدمة في ادارة الانتاج والعمليات ليكتسب الطالب مهارة التحكم فيها.

## المعارف المسبقة المطلوبة

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المتعلقة بالمقاييس التالية: الإ[٢]صاء، الرياضيات المالية، اساليب اتخاذ القرار، تسيير المؤسسة.

## محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل نظري لإدارة الانتاج والعمليات
- المحور الثاني: اختيار مواقع التصنيع
- المحور الثالث: التنبؤ بالطلب على الانتاج
- المحور الرابع: تخطيط الانتاج
- المحور الخامس: الانشطة الأخرى لإدارة الانتاج والعمليات
- المحور السادس: بعض أساليب الانتاج اليابانية والأمريكية

طريقة التقييم: تقييم مستمر+ إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- الحسين محمد أبدوي، (2004)، تخطيط الإنتاج ومراقبت[٢]، دار المنهج، عمان.
- [٢]مود أ[٢]مد فياض، عيسى يوسف قداد، (2010)، إدارة الإنتاج والعمليات: مدخل نظمي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.

- سليمان خالد عبيدات، (2019)، مقدمة في ادارة الانتاج والعمليات، دار المسيرة، عمان.
- العلي عبد الستار محمد، (2006)، إدارة الإنتاج والعمليات، مدخل كهي، عمان.
- محمد الفاتح المغربي، (2018)، إدارة الانتاج والعمليات، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي، القاهرة.
- Baglin Gérard *et al.* (2001). Management industriel et logistique. Economica.
- Courtois Alain *et al.* (2005). Gestion de production. Organisations.
- Gratacap Anne & Medan Pierre. (2001). Management de la production. Dunod.
- Gratacap, A., & Médan, P. (2013). Management de la production-4ème édition: Concepts. Méthodes. Cas. Dunod.
- Kumar, R. (2022). Operations management. Jyothis Publishers.
- Reid, R. D., & Sanders, N. R. (2019). Operations management: an integrated approach. John Wiley & Sons.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). Operations management. Pearson education.
- Vincent Giard. (2003). Gestion de la production et des flux. Economica.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الجودة الشاملة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من ضبط المفاهيم الخاصة بالجودة وإدارة الجودة الشاملة، فضلاً عن تمكينها من معرفة كيفية تطبيق إدارة الجودة الشاملة وكيفية استخدام أدواتها، من خلال:

- تعريف الطلبة على مختلف المفاهيم المتعلقة بالجودة، بدءاً بمفهومها ووصولاً إلى مختلف تكاليفها؛
- تمكين الطلبة من الإطلاع على نشأة وتطور مفهوم إدارة الجودة. والتعرف على أهم روادها ومساهماتهم؛
- تعريف الطلبة على أهم الأدوات المستخدمة لتحسين الجودة وتعليمهم كيفية استخدامها لحل مشاكل الجودة.

- تعريف الطلبة على مداخل تحسين الجودة "سطة سيغما" ونظام Lean وكيفية تطبيقها؛
- تعريف الطلبة على أنظمة الجودة العالمية وجوائز الجودة والتميز.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطلبة على معرفة بأساسيات إدارة الاعمال، وظائف التسيير ووظائف المنظمة.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للجودة وإدارة الجودة الشاملة
- المحور الثاني: الأصول التاريخية لإدارة الجودة الشاملة
- المحور الثالث: الإدارة الاستراتيجية للجودة
- المحور الرابع: نظام إدارة الجودة: الوظائف والاتجاهات
- المحور الخامس: تطبيق إدارة الجودة الشاملة
- المحور السادس: تحليل وقياس تكاليف الجودة
- المحور السابع: لقاات الجودة Quality Circles
- المحور الثامن: سطة سيغما SIX SIGMA الأسس والنماذج
- المحور التاسع: نماذج وجوائز الجودة والتميز

طريقة التقييم: تقييم مستمر+ إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)  
والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- إيفان، ج.، ودين، ج. (2009). الجودة الشاملة "الإدارة، والتنظيم، والاستراتيجية". تعريب سرور علي إبراهيم سرور. دار المريخ للنشر .

- بلية، ب. (2019). إدارة الجودة الشاملة "المفهوم - الأساسيات - شروط التطبيق". الأكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي.
- التميمي، ف.، والخطيب، أ. (2008). إدارة الجودة الشاملة ومتطلبات التأهيل للايزو 9001. عالم الكتاب الحديث.
- جودة، م. أ. (2004). إدارة الجودة الشاملة: مفاهيم وتطبيقات. دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.
- الحداد، ع. إ. (2009). إدارة الجودة الشاملة. دار الفكر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- Boeri, D. (2003). Maîtriser la qualité: Tout sur la certification et la qualité totale, Les nouvelles normes ISO 9001 v. 2000. Editions Maxima.
- Charantimath, P. M. (2017). Total Quality Management. Third Edition. Pearson India Education.
- Cherfi, Z. (2002). La qualité: démarche, méthodes et outils. Hermes Science.
- Doucet C. (2005). La qualité, Presses Universitaire de France.
- Weil M. (2001). Management de la qualité, Edition la Découverte, Paris.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة سلسلة الامداد

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

## أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمعارف أساسية حول مكونات وعمليات إدارة سلسلة الإمداد، والتعرف على أبرز مؤشرات أداء هذه السلسلة.

- يفهم الطالب مدلول سلسلة الإمداد
- يميز الطالب بين سلسلة الإمداد وإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على أهمية التكامل بين مختلف أطراف سلسلة الإمداد
- يفهم الطالب أساليب التكامل المطبقة لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التخطيط لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التنسيق والمزامنة بين مختلف التدفقات ضمن سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على بعض سلاسل الإمداد من خلال التطبيقات العملية لبعض المؤسسات

## المعارف المسبقة المطلوبة

مبادئ التسويق، مدخل إدارة الأعمال، إدارة الإنتاج والعمليات، تسيير المؤسسة

### محتوى المادة:

- المحور الأول: سلسلة الإمداد وإدارة سلسلة الإمداد: مفاهيم أساسية.
- المحور الثاني: تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد
- المحور الثالث: عمليات إدارة سلسلة الإمداد (Processes of SCM):
  - إدارة العلاقة مع الزبائن: CRM (Customer Relationship M)
  - إدارة العلاقة مع الموردين: SRM (Supplier RM)
  - إدارة خدمات الزبائن: CSM (Customer Services M)
  - إدارة تدفقات عملية الإنتاج: Manufacturing Flow Mngt
  - تطوير المنتج والتسويق: Product Development & Commercialization
  - إدارة المسترجعات: Returns Management
- المحور الرابع: تخطيط وإدارة المخازن ضمن سلسلة الإمداد
- المحور الخامس: تخطيط وإدارة شبكات النقل والتوزيع
- المحور السادس: قياس أداء إدارة سلسلة الإمداد
- المحور السابع: بعض المواضيع الخاصة في إدارة سلسلة الإمداد:
  - التكنولوجيا وإدارة سلسلة الإمداد؛

- تخريج سلسلة الإمداد Outsourcing؛
- تحديد الأسعار ضمن سلسلة الإمداد.
- إدارة سلسلة الإمداد الخضراء:

• منهجية ستة سيجما، وسلسلة الإمداد الرشيقـة Lean Supply Chain

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)  
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أكرم أحمد الطويل ، شهلة سالم خليل العبادي، (2018)، إدارة سلسلة التوريد الخضراء، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- ستون جيمس واخرون، (2009)، الادارة الاستراتيجية للامداد، ترجمة سرور علي ابراهيم، دار المريخ، المملكة العربية السعودية.
- محمد العلي عبد الستار، الكنعاني خليل، (2009)، إدارة سلسلة التوريد، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- Ageron, B., Lavastre, O., & Carbone, V. (2016). Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management. Éditions EMS.
- Lyonnet, B., Senkel, M. P., & Clamens, S. (2019). Supply Chain Management. Dunod.
- Sabbaghi, A., & Sabbaghi, N. (2004). Global supply-chain strategy and global competitiveness. International Business & Economics Research Journal (IBER), 3 .(7)

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مراقبة التسيير

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

## أهداف التعليم :

التحكم في مراقبة التسيير بغية تقييم أداء المؤسسة وإتخاذ الاجراءات التصحيحية وضمان التسيير الرشيد للموارد المتاحة، من خلال:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

## المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، محاسبة التسيير، بحوث العمليات

## محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لمراقبة التسيير
- المحور الثاني: الميزانية التقديرية للمبيعات
- المحور الثالث: الميزانية التقديرية للإنتاج
- المحور الرابع: الميزانية التقديرية للاستثمار
- المحور الخامس: الميزانية التقديرية للتمويل
- المحور السادس: تسيير الخزينة
- المحور السابع: لوجستة القيادة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- شويح محمد، (2018)، مراقبة التسيير، منشورات كليك، الجزائر.
- فركوس محمد، (2017)، الموازنات التقديرية: أداة فعالة للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- معراج هواري، مصطفى الباهي، (2011)، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

- Gerd Peters. (2008). Contrôle de Gestion : Méthode et technique principales. Versus verlag.

- Hélène Ioning et al. (2013). Contrôle de gestion: des outils de gestion aux pratiques organisationnelles. Dunod, Paris.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

## أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية<sup>2</sup> على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

## المعارف المسبقة المطلوبة

<sup>2</sup>فيكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانيس يجب علي<sup>2</sup> أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إقصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

## محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو<sup>2</sup>الاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة و<sup>2</sup>ضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة<sup>2</sup> على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، .... إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة<sup>2</sup>الة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛
- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
- القيام بدراسات ميدانية استقصائية<sup>2</sup>لؤل إشكالات مطروحة<sup>2</sup> في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على<sup>2</sup>سبب الموضوع المختار.

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: استكشافية  
المادة: تحليل البيانات  
الرصيد: 2  
المعامل: 2

## نمط التعليم: حضوري

### أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح للتعلم بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

### محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
  - المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
  - المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP
  - المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
  - المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC
  - المحور السادس: التحليل العنقودي CA
  - المحور السابع: التحليل التمييزي AFD
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

### المراجع:

- صواليبي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.
- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.
- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Superieur.

- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

## أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

## المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

## محتوى المادة:

- Strategic Management
- Budget Management
- Supply Chain Management
- Production Management
- Total Quality Management
- Business Letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

## المراجع:

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4<sup>th</sup> Edition.
- Bill Mascull. (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2<sup>nd</sup> Edition.

- D. Baker and R. Clark. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent. (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney. (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8<sup>th</sup> Edition.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3<sup>rd</sup> Edition.
- J. Schofield and A. Osborn. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Julie Pratten. (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Robert C. Appleby. (1994), Modern Business Administration, Financial Times Management. 6<sup>th</sup> Edition.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeny. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.

## IV- العقود / الاتفاقيات

(نقل إجباري)

يجب ان تكون منطقية وذات علاقة بالتكوين وفي مجاله وان تلتزم باستقبال الطلبة

## ٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

---

اللقب: مانع فاطمة

تاريخ ومكان الميلاد: دائرة أبو الحسن - الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: f.mana@univ-chlef.dz

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

✓ الليسانس في إدارة أعمال. سنة 2004

✓ ماجستير في إدارة أعمال. سنة 2007.

✓ دكتوراه في ..إدارة أعمال ..سنة 2007..

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة):

- إدارة الانتاج والعمليات
- مراقبة التسيير
- الموازنة التقديرية
- مدخل اقتصاد

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

---

الاسم اللقب: اسحاق خرشي

تاريخ ومكان الميلاد: 16 أكتوبر 1988 بالقبة ( الجزائر العاصمة)

البريد الإلكتروني والهاتف: [i.kherchi@univ-chlef.dz](mailto:i.kherchi@univ-chlef.dz) 0664455704

الرتبة: أستاذ محاضراً

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

✓ الليسانس في ادارة أعمال المؤسسات . سنة 2009

✓ ماجستير فيادارة أعمال المؤسسات .سنة 2011

✓ دكتوراه في ادارة أعمال و تجارة دولية سنة 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- تنظيم و هيكلة المؤسسة
- المقاولاتية
- الإدارة الإستراتيجية

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

---

---

الاسم اللقب: مداح عرايبي الحاج

تاريخ ومكان الميلاد: 1967/02/10 الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: 0772631577-h.meddaharaibi@univ-chlef.dz

الرتبة: استاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

- ✓ الليسانس في علوم التسيير سنة 1991
- ✓ ماجستير في علوم التسيير سنة 1997
- ✓ دكتوراه في علوم التسيير سنة 2009

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- نظرية المنظمات
- الادارة الاستراتيجية
- التنافسية والخيارات الاستراتيجية
- التسويق الاستراتيجي
- اقتصاد المؤسسة

---

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: محمد سعادوي

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/09/02 بعين الدفلى  
البريد الإلكتروني: md.sadaoui@univ-chlef.dz

رقم الهاتف: 0558763674

الرتبة: أستاذ محاضر قسم ب

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

#### الشهادات:

- ✓ الليسانس في المالية سنة 2004
- ✓ ماجستير في إدارة الأعمال سنة 2009
- ✓ دكتوراه في إدارة الأعمال سنة 2016

#### الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- مدخل إلى إدارة الأعمال
- إدارة الموارد البشرية
- اقتصاد وتسيير المؤسسة

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: الحاج نعاس خديجة

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/06/06

البريد الإلكتروني: k.elhadjnaas@univ-chlef.dz الهاتف: 0661807928

الرتبة: أستاذ محاضر

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

- ✓ الليسانس في علوم التسيير . سنة 2003
- ✓ ماجستير في علوم التسيير ..سنة 2008
- ✓ دكتوراه في إدارة الأعمال .سنة 2020

الكفاءات الابداعية المهنية (المواد المدروسة):

- تسيير المؤسسة
- إدارة الجودة
- إدارة المعرفة
- تسيير الموارد البشرية
- اقتصاد المؤسسة
- التسويق
- اقتصاد المؤسسة
- إدارة الإمداد
- إدارة الشراء
- إدارة الخدمات
- تسيير عمومي

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: زروخي فيروز

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/09/25

البريد الإلكتروني والهاتف: [f.zerroukhi@univ-chlef.dz/](mailto:f.zerroukhi@univ-chlef.dz) 0697322641

الرتبة: أستاذة محاضرة قسم (أ)

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس: في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، جوان 2004 بجامعة الجزائر
  - شهادة الماجستير: علوم التسيير تخصص إدارة أعمال ديسمبر 2006 بجامعة الجزائر
  - شهادة دكتوراه علوم: علوم التسيير أبريل 2016 بجامعة الجزائر
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

إدارة المشاريع، إدارة الموارد البشرية، إدارة الإنتاج والعمليات، نظم الأجور والحوافز، إحصاء

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: قويدر الواحد عبد الله

تاريخ ومكان الميلاد: 04 فيفري 1977 بوادي الفضة الشلف

البريد الإلكتروني والهاتف: 0659255639/a.kouiderelouahed@univ-chlef.dz

الرتبة: استاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

#### الشهادات:

✓ الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير سنة 2000

✓ ماجستير في ادارة الاعمال سنة 2007

✓ دكتوراه في ادارة الاعمال سنة 2015

#### الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

- مراقبة التسيير
- تحليل التكاليف
- التدقيق الاجتماعي

---

الاسم اللقب: ولد عابد عمر

تاريخ ومكان الميلاد: 16 أفريل 1986 بوقادير-الشلف-

البريد الإلكتروني والهاتف: [O.ouldabed@univ-chlef.dz](mailto:O.ouldabed@univ-chlef.dz) / 0557798792

الرتبة: استاذ محاضر-أ-

المؤسسة الأصلية: جامعة الشلف

الشهادات:

✓ الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص مالية سنة 2009

✓ ماجستير في ادارة الاعمال سنة 2013

✓ دكتوراه في ادارة الاعمال سنة 2017

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة):

▪ مراقبة التسيير

▪ تحليل التكاليف

▪ المقاوالتية

## VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : إدارة الاعمال

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

## ٧٧ - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

## ٧٨ - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)