# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
# وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

***ملاحظة:***

- ***كل ما هو باللون الأزرق يتم حذفه في النسخة النهائية***
- ***التعديل يكون فقط في الحقول المكتوبة باللون الأخضر***

# نموذج مواءمة
## عرض تكوين
## ل.م.د
## ماستر: أكاديمي
## 2024-2023

| المؤسسة | الكلية/ المعهد | القسم |
|---|---|---|
| جامعة ..... | كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | علوم تجارية |

| الميدان | الفرع | التخصص |
|---|---|---|
| علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية | علوم تجارية | مالية و تجارة دولية |

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**
**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

# CANEVAS POUR L'HARMONISATION
# OFFRE DE FORMATION
# L.M.D.

# MASTER ACADÉMIQUE

# 2023-2024

| Etablissement | Faculté / Institut | Département |
|---|---|---|
| ..... | Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion | Sciences commerciale |

| Domaine | Filière | Spécialité |
|---|---|---|
| Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales | Sciences commerciale | Finance et Commerce International |

## الفهرس


I -بطاقة تعريف الماستر ---------- ---------- ---------- ص

1 - تحديد مكان التكوين---------- ---------- ---------- ص

2 - المشاركون الآخرون ---------- ص
3 - إطار وأهداف التكوين---------- ص
أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع---------- ص
ب- أهداف التكوين---------- ص
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة ---------- ص
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل---------- ص
ه- الجسور نحو تخصصات أخرى---------- ص
و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين ---------- ص
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة---------- ص
أ - قدرات التأطير---------- ص
ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص ---------- ص
ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص ---------- ص
د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين ---------- ص
5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص ---------- ص
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات ---------- ص
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات---------- ص
ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح ---------- ص
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية ---------- ص
**II - بطاقة التنظيم السداسي** ---------- ص
- السداسي الأول ---------- ص
- السداسي الثاني ---------- ص
- السداسي الثالث ---------- ص

- السداسي الرابع ---------- ص
- الحوصلة إجمالية للتكوين---------- ص
**III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات** ---------- ص
**IV - العقود/الاتفاقيات**---------- ص
**V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**--------- ص
**VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية**---------- ص
**VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية**---------- ص
**VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان** ---------- ص

# I- بطاقة تعريف الماستر

## 1-تحديد مكان التكوين:

المؤسسة : جامعة .....
كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم تجارية

- **رقم قرار تأهيل الماستر:** ***(يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل في حالة المطابقة او المواءمة)***
- **القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 1390 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة ماستر تخصص مالية وتجارة دولية**

## 2- **المشاركون الآخرون :** (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

- .

المؤسسات الشريكة الأخرى:

-

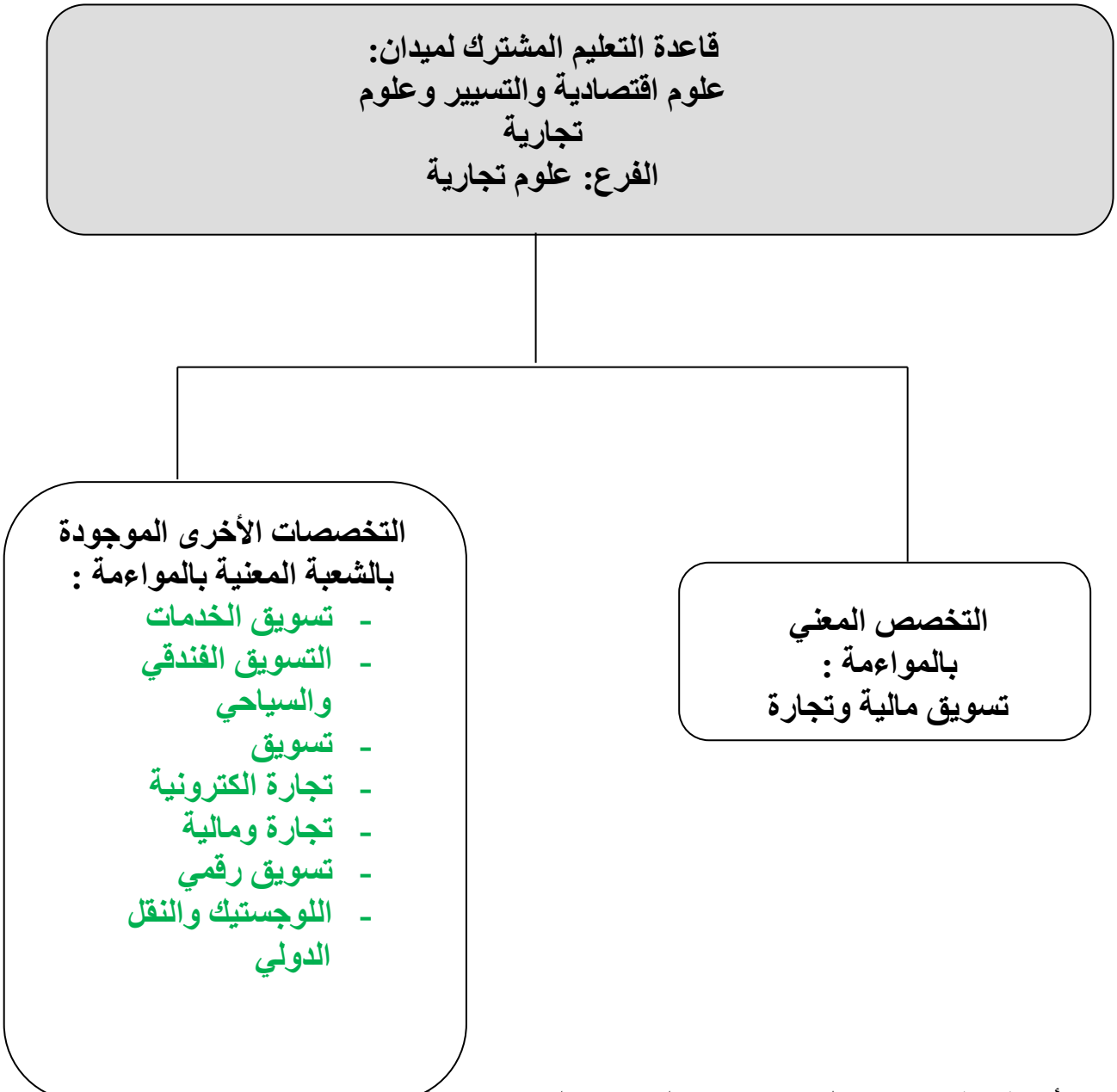
الشركاء الدوليون الأجانب :

/

3- **إطار وأهداف التكوين:**

أ – **التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع** (حقل إجباري)

*في حالة اقتراح عدة تكوينات في الماستر أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:*




ب- **أهداف التكوين** (حقل إجباري) *(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)*

لا يجب أن تكون الأهداف ثابتة ومنسوخة لكل التخصصات سواء في الماستر او ليسانس رغم اختلاف التخصصات وتشغيليتها وأهداف تكوينها

.....

.....

**ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة** *(20 سطرا على الأكثر)* (حقل إجباري)

لا يجب أن تكون المؤهلات والكفاءات المستهدفة ثابتة ومنسوخة لكل التخصصات سواء في الماستر او ليسانس رغم اختلاف التخصصات وتشغيليتها وأهداف تكوينها

.....

.....

**د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل** (حقل إجباري)

.....

.....

**ه- الجسور نحو تخصصات أخرى** (حقل إجباري)

يوجه نحو هذا التخصص إلى مستوى الماستر طلبة نفس مسار التخصص على مستوى الليسانس ، كما يمكن توجيه الطلبة من مستوى الليسانس ذات نفس التكوين المقارب في نفس الشعبة. يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقارب.

**و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين**( حقل إجباري) ( معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

.....

.....

**4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:**

**ب1- التأطير الداخلي:**

**أ- قدرات التأطـــــــير: .....**

**ب- التأطــير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص**

| الاسم واللقب | شهادة الاختصاص (ماجستير- دكتوراه) | الرتبة | طبيـــعة التـــدخل (محاضـرة، أعـمال موجهـة، تأطــير) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**** محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).***

***مصادقة القسم***

***مصادقة الكلية أو المعهد***

**ب2- التأطير الخارجي**

| الاسم واللقب | الشهادة | مؤسسة الارتباط | طبيعة التدخل* |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

***محاضرة،أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).**

***مصادقة القسم*** ***مصادقة الكلية أو المعهد***

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

| الرتبة | العدد الداخلي | العدد الخارجي | المجموع |
|---|---|---|---|
| أستاذ التعليم العالي | | | |
| أستاذ محاضر أ | | | |
| أستاذ محاضر ب | | | |
| أستاذ مساعد أ | | | |
| أستاذ مساعد ب | | | |
| أخرى * | | | |
| المجموع | | | |

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

.....

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

.....

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 : .....

قدرات الاستيعاب

| الرقم | اسم التجهيز | العدد | الملاحظات |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

عنوان المخبر 2: .....

قدرات الاستيعاب

| الرقم | اسم التجهيز | العدد | الملاحظات |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |

**ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:**

| مكان التربص | عدد الطلبة | مدة التربص |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:**

| رئيس المخبر |
|---|
| رقم اعتماد المخبر |
| التاريخ :<br><br>رأي مدير المخبر : |

| رئيس المخبر |
| --- |
| رقم اعتماد المخبر |
| التاريخ :<br><br>رأي مدير المخبر : |

**د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:**

| عنوان مشروع البحث | رمز المشروع | تاريخ بداية المشروع | تاريخ نهاية المشروع |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح** ( حقل إجباري)

.....

**ه- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية**

تظم الكلية فضاءات للأعمال الشخصية من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في ظروف جيدة، مما سيشجعهم على البحث و التعمق في مواد التخصص و النشر الواسع للمعرفة. حيث يمكن تحديد هذه الفضاءات أساسا في :

- المكتبة المركزية.
- مكتبة الكلية.
- مقر المخابر.
- مكاتب مختلف مشاريع البحث المعتمدة.
- قاعات الانترنت.

**ه- دعائم التعليم**

**حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس**

| نوع الأرضية الرقمية (مودل.....)* | المؤسسة | رابط الأرضية الرقمية |
|---|---|---|
| منصة مودل<br>L'espace e-*learning*<br>UDL | | |

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

# II - بطاقة التنظيم للسداسيات

**ملحق القرار رقم 1390 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022**
**يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ماستر**
**ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص " مالية وتجارة دولية "**

## 1 - السداسي الأول:

| وحدات التعليم | عنوان المواد | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | أخرى* | نمط التعليم | | نوع التقييم | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | دروس | أعمال موجهة | أعمال تطبيقية | | | حضوري | عن بعد | مراقبة مستمرة | إمتحان |
| وحدة تعليم أساسية<br>الرمز: وت أس 1.1<br>الأرصدة: 18<br>المعامل: 8 | تمويل التجارة الدولية | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | الاقتصاد الدولي | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | الأسواق المالية الدولية | 4 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | نظم المعلومات وتصميم شبكات اللوجستيك | 4 | 2 | 1 سا 30 | - | 1 سا 30 | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم منهجية<br>الرمز: وت م 1.1<br>الأرصدة: 9<br>المعامل: 4 | تحليل السلاسل الزمنية | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | الاتصال والتحرير الإداري | 4 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم استكشافية<br>الرمز: وت اس 1.1<br>الأرصدة: 2<br>المعامل: 2 | قانون الأعمال | 2 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 5 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم أفقية<br>الرمز: وت اف 1.1<br>الأرصدة: 1<br>المعامل: 1 | لغة أجنبية متخصصة 01 | 1 | 1 | - | 1 سا 30 | - | 22 سا 30 | 2 سا 30 | X | X | 100% | - |
| **مجموع السداسي الأول** | | **30** | **15** | **10 سا 30** | **10 سا 30** | **1 سا 30** | **337 سا 30** | **367 سا 30** | | | | |

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

## 2- السداسي الثاني:

| وحدات التعليم | عنوان المواد | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | أخرى* | نمط التعليم | | نوع التقييم | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | دروس | أعمال موجهة | أعمال تطبيقية | | | حضوري | عن بعد | مراقبة مستمرة | إمتحان |
| وحدة تعليم أساسية<br>الرمز: وت أس 2.1<br>الأرصدة: 18<br>المعامل: 8 | التأمين الدولي | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | التقنيات الجمركية | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | الهندسة المالية | 4 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | إدارة المحافظ المالية | 4 | 2 | 1 سا 30 | - | 1 سا 30 | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم منهجية<br>الرمز: وت م 2.1<br>الأرصدة: 9<br>المعامل: 4 | اقتصاد قياسي معمق | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | منهجية إعداد مذكرة الماستر | 4 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم استكشافية<br>الرمز: وت اس 2.1<br>الأرصدة: 2<br>المعامل: 2 | القانون الجمركي | 2 | 2 | 1 سا 30 | - | 1 سا 30 | 45 سا 00 | 5 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| وحدة تعليم أفقية<br>الرمز: وت اف 2.1<br>الأرصدة: 1<br>المعامل: 1 | لغة أجنبية متخصصة 02 | 1 | 1 | - | 1 سا 30 | - | 22 سا 30 | 2 سا 30 | X | X | 100% | - |
| **مجموع السداسي الثاني** | | **30** | **15** | **10 سا 30** | **09 سا 00** | **03 سا 00** | **337 سا 30** | **367 سا 30** | | | | |

*** عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة**

## 3 - السداسي الثالث:

| وحدات التعليم | عنوان المواد | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | أخرى* | نمط التعليم | | نوع التقييم | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | دروس | أعمال موجهة | أعمال تطبيقية | | | حضوري | عن بعد | مراقبة مستمرة | إمتحان |
| **وحدة تعليم أساسية**<br>**الرمز: وت أس 1.2**<br>**الأرصدة: 18**<br>**المعامل: 9** | النقل والإمداد الدولي | 6 | 3 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 105 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | بورصة البضائع و المشتقات | 6 | 3 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 105 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | سياسات وإدارة مخاطر الصرف | 6 | 3 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 105 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| **وحدة تعليم منهجية**<br>**الرمز: وت م 1.2**<br>**الأرصدة: 9**<br>**المعامل: 4** | التسويق الرقمي | 5 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 65 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| | تقنيات التفاوض الدولي | 4 | 2 | 1 سا 30 | - | 1 سا 30 | 45 سا 00 | 55 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| **وحدة تعليم استكشافية**<br>**الرمز: وت أس 1.2**<br>**الأرصدة: 2**<br>**المعامل: 2** | مصطلحات التجارة الدولية incoterms | 2 | 2 | 1 سا 30 | 1 سا 30 | - | 45 سا 00 | 5 سا 00 | X | | 40% | 60% |
| **وحدة تعليم أفقية**<br>**الرمز: وت اف 1.2**<br>**الأرصدة: 1**<br>**المعامل: 1** | برمجيات إحصائية 02 | 1 | 1 | - | - | 1 سا 30 | 22 سا 30 | 2 سا 30 | X | X | 100% | - |
| **مجموع السداسي الثالث** | | **30** | **16** | **09 سا 00** | **07 سا 30** | **03 سا 00** | **292 سا 30** | **442 سا 30** | | | | |

*** عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة**

**4 - السداسي الرابع:**
**الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير**
**الفرع : علوم تجارية**
**التخصص: مالية وتجارة دولية**

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

| | الحجم الساعي الأسبوعي | المعامل | الأرصدة |
|---|---|---|---|
| **العمل الشخصي** | 30 ساعة/أسبوعي | 04 | 30 |
| **الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)** | 03 ساعة/أسبوعي | / | / |
| **الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)** | 02 ساعة/أسبوعي | / | / |
| **أعمال أخرى(تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)** | 05 ساعة/أسبوعي | / | / |
| **مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)** | 600 ساعة | 04 | 30 |

**5 - حوصلة شاملة للتكوين:** ( *يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي*):

| ح س / و ت | الأساسية | المنهجية | الاستكشافية | الأفقية | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|
| محاضرة | 247سا 30د | 135 سا | 67 سا 30 د | 00 | 450 سا |
| أعمال موجهة | 202 سا 30د | 112 سا 30د | 45 سا | 45 سا | 405 سا |
| أعمال تطبيقية | 45 سا | 22 سا 30د | 22 سا 30د | 22 سا 30د | 112 سا 30د |
| عمل شخصي | 795 سا | 360 سا | 15 سا | 7 سا 30د | 1177 سا 30د |
| عمل آخر(محدد) | 450 سا | 105 سا | 45 سا | 00 | 600 سا |
| المجموع | 1740 سا | 735 سا | 195 سا | 75 سا | 2745 سا |
| الأرصدة | 84 | 27 | 06 | 3 | 120 |
| % الأرصدة لكل وحدة تعليم | 70% | 22.5% | %05 | % 02.5 | %100 |

# III- البرنامج المفصل لكل مادة

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.1**
**اسم المادة: تمويل التجارة الدولية**

**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
تمكن الطالب من الإطلاع الجيد على مختلف المفاهيم المتعلقة بتمويل التجارة الدولية، والتعرف على مختلف طرق الدفع في التجارة الدولية والإطلاع على العمليات التقنية لتمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل قصير الأجل، وطويل الأجل والكفالات والضمانات الدولية... إلخ)، بالإضافة إلى حصول الطالب على مختلف المهارات المتعلقة بتمويل التجارة الدولية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
معرفة الطالب للمبادئ الأساسية لتمويل التجارة .الدولية.

**محتوى المادة:**
- مدخل لتمويل التجارة الدولية ( المفهوم والأهمية).
- محددات تمويل التجارة الدولية.
- أنظمة الدفع في التجارة الدولية.
- تقنيات وطرق الدفع في التجارة الدولية.
- عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية.
- عمليات تمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل طويل الأجل).
- الكفالات والضمانات الدولية لتمويل التجارة الدولية.
- الأبعاد الدولية لتمويل التجارة الدولية.
- عمليات تمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل قصير الأجل).

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

- علي الصوص، التجارة الدولية، دار أسامة ، 2012.
- حسن خلف، التمويل الدولي ، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، 2004
- موسى سعيد مطر، التمويل الدولي، دار صفاء للنشر و التوزيع، 2008
- العصار رشاد، التجارة الخارجية، دار الميسرة، 2000.
- Yves Simon et Delphine l'Autier, technique financières internationales, Ed économico, 2003.
- Ghislaine le grand, Hubert martini, commerce international, 2em Edition d'undo, paris, 2009.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.1**
**اسم المادة: الاقتصاد الدولي**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
تدعيم وترقية قدرات الطالب في المجال التمويل و الاقتصاد الدوليين للدخول في دورات تكوينية متخصصة تمكنه من ممارسة مهنة حرة بصفة وكيل عبور أو إطار في مجال الجمارك أو على مستوى مؤسسات الاستيراد والتصدير أو على مستوى البنوك، بالإضافة إلى:

- تمكين الطالب من التحكم في تقنيات وعمليات التجارة الدولية بمختلف فروعها،
- التحكم في تقنيات الجمركة والتمويل.
- الاستجابة للاحتياجات الحقيقية المتزايدة الأهمية بالنسبة للمعارف والمعلومات الأساسية في مجال التجارة الدولية.
- تنمية وتطوير قدرات الطالب على الملاحظة والتحليل والتشخيص والاستشارة.
- الاستجابة لمتطلبات المحيط الاقتصادي والاجتماعي في مجال التجارة و الاقتصاد الدولي لكونه يواجه منافسة أجنبية قوية في ظل نظام العولمة.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
التحكم في مفاهيم الاقتصاد والتجارة الدوليين.

**محتوى المادة:**

- الإطار النظري للعلاقات الاقتصادية الدولية.
- التجارة الدولية والتخصص الدولي.
- نظريات التجارة الخارجية.
- ميزان المدفوعات وعلاج الخلل فيه
- سعر الصرف وسوق الصرف الاجنبي
- السياسة التجارية.
- التكتلات الاقتصادية.
- الاستثمار الأجنبي المباشر.
- استراتيجيات وأساليب دخول المؤسسة للأسواق الدولية.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)
**المراجع:**

- مصطفى يوسف الكافي، "مبادئ العلوم الاقتصادية"، دار احلاسد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
- غادة صالح حسن، "مبادئ الاقتصاد"، مكتبة الوفاء القانونية،2014.
- Françoise VASSELIN, « Economie Générale Microéconomique – Macroéconomique,Edition ESKA, 5eme Edition, 2014.
- Hal R. Varian," Introduction à la microéconomie", traduit par Bernard thiery .Distribution Nouveaux Horizons -ARS, de boeck, 8 éditions, France, 2014.
- Henri-Louis Védie, "Microéconomie en 24 fiches" , 2eme édition, DUNOD, France2008
- John Sloman," Principes d'économie", édition française dirigée par prtickCohendet,France, 2008. .
- John Sloman," Principes d'économie", édition française dirigée par prtickCohendet,France, 2008, texte adapté.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.1**
**اسم المادة: الأسواق المالية الدولية**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

- أن يدرك الطالب مفهوم الأسواق المالية بصفة عامة والأسواق المالية الدولية بصفة خاصة والتفريق بينهما.
- أن يتعرف الطالب على الأسواق النقدية الدولية وأسواق رأس المال الدولية والتفرقة بينهما، ومحاولة الإلمام بأهم الأدوات المالية الدولية القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل.
- أن يطلع الطالب على بعض الهيئات والمنظمات التي تؤطر عمل وتنظيم الأسواق المالية الدولية،كبنك التسويات الدولية و المنظمة الدولية لهيئات أسواق المال.
- أن يفهم الطالب التطورات الحاصلة في الأسواق المالية الدولية في ظل الأوضاع الراهنة.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

يجب أن يكون الطالب ملم ببعض المصطلحات الاقتصادية المكتسبة خلال السنوات السابقة، لكي تساعده في دراسة هذا المقياس، مثل معرفته التجارة الدولية، بعض الأدوات المالية الأسهم والسندات والمشتقات المالية، وبعض مصادر التمويل في المؤسسة، بالإضافة إلى الأسواق المالية الدولية والأدوات المالية المتداولة فيه، والمراكز المالية الدولية.

**محتوى المادة:**

- نظرة عامة حول الأنظمة المالية.
- هيكل الأسواق الماليةالعالمية.
- تنظيم الأسواق الماليةالعالمية.
- التسوية ضمن الأسواق الماليةالعالمية.
- أهم الأسواق الماليةالعالمية.
- كفاءة السوق المالي.
- السوقالمالي الجزائري (بورصةالجزائر).
- الأسواق المالية والنمو الاقتصادي.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- زكريا احمد عزام- علي فلاح الزعبي، إدارة الأعمال اللوجستية: مدخل التوزيع والإمداد ، دار المسيرة للنشر 2022.
- محمد فرح عبد الحليم : الأسواق المالية والبورصات،مركز جامعة العلوم والتكنولوجيا للكتاب الجامعي،الطبعة الثانية -صنعاء،اليمن - 2013.
- فيصل محمود الشواورة : الاستثمار في بورصة الأوراق المالية: الأسس النظرية والعملية،دار وائل للنشر والتوزيع، عمان،الأردن -2008.
- مبارك نسلي ماني، محمد آل سليمان : أحكام التعامل في الأسواق المالية المعاصرة،كنوز أشبيليا للنشر،الجزء الأول -الرياض،المملكة العربية السعودية -2005.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.1**
**اسم المادة: نظم المعلومات وتصميم شبكات اللوجستيك**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
- اكتساب المعارف ذات البعد النظري للمقياس باعتباره جديدا على معظم الطلبة.
- تمكين الطالب من التحكم في عمليات وإجراءات الإمداد والنقل الدولي التي تتطلبها التجارة الدولية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
على الطالب التمكن من مختلف المفاهيم المتعلقة بالتسويق الدولي والتجارة الدولية.

**محتوى المادة:**
- مقدمة في الإمداد الدولي.
- معايير اختيار وسائل النقل.
- إدارة سلاسل الإمداد.
- مستندات النقل الدولي.
- النقل متعدد الوسائط.
- تأمين النقل الدولي.
- تكاليف وتأمين النقل (حصة تطبيقية).
- التغليف الدولي والحاويات.
- النقل البحري .
- النقل الجوي الدولي.
- النقل الطرقي الدولي العابر.
- النقل بالسكة الحديد.
- تكاليف النقل الدولي.
-

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

**المراجع:**

- زكريا احمد عزام- علي فلاح الزعبي، إدارة الأعمال اللوجستية: مدخل التوزيع والإمداد، دار المسيرة للنشر 2022

- محمود حامد محمود عبد الرازق، اقتصاديات النقل الدولي البري والبحري والجوي، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 2013.
- ايمن النحراوي، اقتصاديات و سياسات النقل البحري. دار الفكر الجامعي، مصر، 2014.
- أحمد حسون السامرائي، جغرافية النقل و التجارة الدولية ، دار الثقافة للنشر، مصر.
- Briscoe. D, Schuler. R, and Tarique. I, (2012), International Human Resource Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routlege, 2 Park Square, Milton Park,Oxon OX14, 4th Edition, New York.
- Caligiuri, P.M. and Lazarova, M. (2002), A Model for the Influence of Social Interaction and Social Support on Female Expatriates, Cross-Culture Adjustment, international journal of human resource management, Vol 13.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية**
**الرمز: وت م 1.1**
**اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
- استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.
- استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعيها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
- معرفة أهم نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
مقياس السلاسل الزمنية 1 إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها.

**محتوى المادة:**
- عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها.
- الاستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي.
- نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

-سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
-مولود حشمان،نماذج وتقيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.
- ***Bourbonnais. R, Terraza.*** « Analyse des séries temporelles »Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
- ***Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).*** *« Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.*
- ***Delignieres. D, ( Janvier 2001)*** *« L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.*
- ***Hamilton. J-D (2016).*** *"Time Séries Analysis". Princeton University Press, 2016*
- **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية**
**الرمز: وت م 1.1**
**اسم المادة: الاتصال والتحرير الاداري**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم**

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقار نة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي،الصحفي،العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

**المعارف المسبقة المطلوبة**

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

**محتوى المادة:**

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/شفوي أو لفظي، 2/كتابي، 3/غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي...الخ)
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته )
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)

- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية ، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسلة وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- برارمةميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة،الجزائر2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزراة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غرارمي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et sientifique. 3éme édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6 éme édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.

- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11éme édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6ème édition, Dunod.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية**
**الرمز: وت أس 1.1**
**اسم المادة: قانون الأعمال**
**الرصيد: 02**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد .

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
المعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم تخص القانون المدني و القانون التجاري.

**محتوى المادة:**
- مفهوم قانون الأعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له ( تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ).
- الأعمال التجارية ذات الصلة بنشاط المالية والتجارة الدولية.
- أشخاص البيئة التجارية ( التجار و الشركات التجارية ،البنوك ، شركات التأمين و نشاط الوساطة المالية )
- الشركات التجارية: تكوينها ، أصنافها ، إدارتها .
- بطاقات الدفع و بطاقات الوفاء .
- سلطات الضبط في مجال المال والأعمال ( مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة ) .
- المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة .

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

- نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان الطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- أحمد محرز، القانون التجاري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1981.
- عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- سميحة القليوبي، الموجز في القانون التجاري، دار الثقافة العربية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
- مصطفى كمال طه ، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013
- أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012
- دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
- صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر،2003
- عمار عمورة، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر،2000

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الأول**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية**
**الرمز: وت أف 1.1**
**اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01**
**الرصيد: 01**
**المعامل: 01**
**نمط التعليم: حضوري/ عن بعد**

**أهداف التعليم:**

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulray and phrases for their specific tasks.
- -Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

**محتوى المادة:**

- **Business Correspondence**
- **Foreign Direct Investment**
- **Global Supply chain Management**
- **Global logistics and Transportation**
- **International Business policies and Strategies**
- **Pricing Strategies**

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر

**المراجع:**


- Martin Hobbs and Julia Starr Keddle, *Oxford English for Careers-Commerce*, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Business English pods
- J. Schofied and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Handouts with texts and exercises to do.
- J. G. Allen (2004). The Complete Q&A Job Interview Book. John Wiley and sons, 4th Edition.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 2.1**
**اسم المادة: التأمين الدولي**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

الهدف من دراسة التأمين هو تعريف الطالب بمفهوم الخطر وآلية التأمين منها (اي التأمين من خطر معين عن طريق دفع أقساط الذي يعتبر سعر التأمين، كيفية الحصول على تعويض عند حدوث الخطر المؤمن منه)، وكذا كيف تتم عملية إعادة التأمين. والاهم سيتمكن الطالب من فهم اهم اخطار التجارة الخارجية وكيفية التأمين منها والطرف المسؤول عن عملية تأمين البضاعة من مستودع المصدر الى مستودع المستورد وذلك من خلال دراسة وفهم كل شروط التجارة الخارجية (Incoterms).

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

يجب أن يكون لدى الطالب معارف مسبقة حول:

- إجراءات الاستيراد والتصدير (من تقنيات التسوية بين المصدر والمستورد، والوثائق المطلوبة في التجارة الخارجية).
- أسعار الصرف.

**محتوى المادة:**

- الخطر.
- التأمين.
- إعادة التأمين.
- تأمين الصادرات.
- تأمين النقل الدولي.
- اسواق التأمين الدولية.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- مختار محمود الهانسي، ابراهيم عبد النبي حمودة، مبادئ الخطر والتأمين، الدار الجامعية، 2001
- دافيد بلاند، ترجمة حسين العجمي (1998)، التأمين الاسس والممارسة، معهد البحرين للدراسات المالية والمصرفية الطبعة الأولى.
- أبو الفضل هاني الحديدي (2009)، التأمين وأنواعه المعاصرة، دار العصماء.

- عادل داوود (1991)، مقدمة في إعادة التأمين، داروذربي لندن.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 2.1**
**اسم المادة: التقنيات الجمركية**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

توفر لطالب معارف حول جهاز الجمارك وتتيح له معرفة بتنظيمه ومهامه وأهدافه، إكساب الطالب مختلف الإجراءات الجمركية والتي تعتمد عليها عمليات الاستيراد و التصدير، كما تمكن الطالب من فهم طرق حساب الحقوق والرسوم الجمركية، ومختلف الأنظمة الجمركية الاقتصادية

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

إلمام الطالب ببعض المعارف المتعلقة بعمليات الاستيراد والتصدير.

**محتوى المادة:**

- أساسيات حول الإدارة الجمركية والتقنيات الجمركية.
- العناصر الأساسية للتشريع الجمركي.
- الإجراءات الجمركية.
- الجباية الجمركية .
- التقييم الجمركي .
- التصريح المفصل .
- الأنظمة الجمركية الاقتصادية.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- قانون الجمارك الجزائري
- عبد الباسط وفا، النظم الجمركية، دار النهضة العربية، مصر، 2000
- محمود عبد الرزاق، اقتصاديات الجمارك " النظرية و الممارسة ، " مكتب الحرية، الاسكندرية ، 2006،
- المنظمة العربية للتنمية الإدارية، فريق من الخبراء، تطوير الأداء الجمركي واتفاقيات منظمة التجارة العالمية، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإداري، القاهرة، 2006.
- المنظمة العربية للتنمية الإدارية، فريق من الخبراء، المعوقات والمشاكل الإجرائية في المنافذ وتأثيرها على حركة التجارة بين الدول العربية، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة، 2000.
- **www.douane.gov.dz**

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 2.1**
**اسم المادة: الهندسة المالية**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
- اكتساب المهارات الرئيسية في الهندسة المالية.
- التعرف على مختلف الجوانب العلمية المعلقة الهندسة المالية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
على الطالب أن يكون متمكن من مختلف مفاهيم مالية المؤسسة.

**محتوى المادة:**
- مفاهيم و مبادئ في الهندسة المالية.
- تصنيف الأدوات المالية.
- تقييم الأدوات المالية
- العقود المستقبلية و العقود الآجلة.
- هندسة المزيج التمويلي.
- المشتقات المالية .
- الهندسة المالية الإسلامية و المشتقات المالية.
- صناديق الاستثمار.
- إستراتيجية بناء المحافظ المالية.
- نماذج عن التمويل المستحدث.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

- اصلاح حسن العوض،إدارة التمويل الأصغر،بنك السودان المركزي، 2008
- إبراهيم سامي سويلم،صناعة الهندسة المالية، نظرة في المنهج الاسلامي، مركز البحوث ، شركة الراجحي المصرفية للاستثمار، 2000.
- بدوي عبدالمطلب، التوريق كأداة من أدوات تطوير البورصة المصرية،دبي، 2007

- حاكم ربيعي،المشتقات المالية – عقود المستقبليات،الخيارات،المبادلات-، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 2.1**
**اسم المادة: إدارة المحافظ المالية**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

الهدف من تدريس هذه المادة و المتعلقة بإدارة المحافظ الاستثمارية هو تمكين طالب الماستر من فهم وبشكل معمق نظرية المحفظة الاستثمارية و كيفية إدارتها و كذا الربط بين العائد و المخاطرة و كيفية قياسهما، مع شيء من التحليل لتركيبة مثل هذه المحافظ و تقييم أدائها مع التعرض لبعض النماذج لمحافظ الاستثمار.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

ليتمكن الطالب من دراسة هذه المادة يجب أن يكون ملما بمفهوم الاستثمار الذي تقوم به البنوك التجارية والمؤسسات المالية المختلفة و صناديق الاستثمار. كما يجب على الطالب أن تكون له معلومات مسبقة حول آليات توظيف الأموال في البورصات و الأسواق المالية المختلفة.

**محتوى المادة:**

- مفهوم المحفظة المالية.
- نماذج تقييم المحافظ المالية
- العائد والمخاطرة في المحفظة المالية.
- التنويع الأمثل ونظرية ماركويتز.
- نموذج تسعير الأصول الرأسماليةCAMP.
- نموذج شارب والعلاقة بين العائد والمخاطرة.
- نماذج أخرى لتسعير الأصول المالية.
- صناديق الاستثمار.
- إستراتيجية بناء المحافظ المالية.
- العائد والمخاطرة في الاستثمارات الفردية.

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

**المراجع:**

- أسامة عبد المنعم الخولي،المحاسبة في صناديق الاستثمار، دار التعليم الجامعي،الإسكندرية،مصر، 2010

- دريد كامل آلشبيب، إدارة المحافظ الاستثمارية،الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر والتوزيع،عمان،الأردن، 2015
- **عاطف وليم أندراوس، "السياسات المالية وأسواق الأوراق المالية خلال فترة التحول لاقتصاد السوق"، مؤسسة شباب الجامعة،الإسكندرية، 2005**
- منير إبراهيم هندى، "أساسيات الاستثمار وتحليل الأوراق المالية، الطبعة الثالثة، المكتب العربي الحديث،الإسكندرية،مصر، 2015 .

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية**
**الرمز: وت م 2.1**
**اسم المادة: اقتصاد قياسي معمق**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
اكتساب الطالب مهارات تسمح له بـــ:
- النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية.
- النمذجة القياسية وفق نماذج غير خطية.
- النمذجة القياسية لبيانات البانل.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلي؛ الإحصاء بكل فروعه، اقتصاد قياسي1، اقتصاد قياسي2، اقتصاد قياسي ديناميكي، سلاسل زمنية1، سلاسل زمنية2.

**محتوى المادة:**
- النماذج غير الخطية (Non linear models).
- نماذج بيانات البانل (Panel Data).
- نماذج متقدمة لبيانات البانل.
- النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية (Qualitative variables).
- أمثلة تطبيقية على البرمجيات الإحصائية.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

- جوجارات .د، ترجمة هند عبد الغفار عودة وعفاف علي حسين الدش، الاقتصاد القياسي، دار المريخ للنشر، سنة 2015
- غزال عبد العزيز عامر (2015)، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية، الطرق، التطبيقات)، مطابع الشرطة، مصر.
- Badi H. Baltagi (2005), « Econometric Analysis of Panel Data », Third Ed, John Wiley and Sons Ltd, England.
- Christophe Hurlin (2006), Valérie Mignon, « une synthèse des tests de cointégration sur données de panel », Université d'Orléans, France.
- David F. Hendry (1995), « Dynamic Econometrics », Oxford University Press, US.

- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

**السداسي الثاني:**
**وحدة التعليم: منهجية**
**المادة : منهجية إعداد مذكرة الماستر**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى**

**الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)**

**أهداف التعليم**

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيرا عملي ومنطقيا اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولا إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

**المعارف المسبقة المطلوبة**

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة منهجية و ريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

**محتوى المادة:**

- **المحور الأول: إشكالية المشروع:**تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- **المحور الثاني:** تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- **المحور الثالث:** تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- **المحور الرابع:** تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- **المحور الخامس:** الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- **المحور السادس :** تحديد بيئة الموسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- **المحور السابع:** تصميم النموذج الأولي–SCRATCH TO PROTOTYPING
- **المحور الثامن:** تحديدMVP

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

**المراجع:**


- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.

- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيري. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

## الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

**أهداف التعليم**

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيرا علميا ومنطقيا اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولا إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

**المعارف المسبقة المطلوبة**

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

**محتوى المادة:**

- **منهج البحث العلمي:** مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الاقتصادية والإدارية )؛
- **مشكلة البحث العلمي:** التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- **مراجعة الأدبيات:** معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- **بناء فرضيات البحث:** معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية ، اختبار الفرضية؛
- **طرق جمع البيانات:** كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية

- **اختيار العينات:** معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- **تقنيات تحليل البيانات:** تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي ، الإحصاء الاستدلالي ، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي ، تحليل المحتوى ، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- **هيكل وتنظيم مقدمة البحث:** عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- **الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع**
- **هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث:** وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- **هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها**
- **هيكل وتنظيم خاتمة البحث**
- **التحرير والتوثيق بطريقة APA**: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- **فنيات العرض والإلقاء**

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيري. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية**
**الرمز: وت أس 2.1**
**اسم المادة: القانون الجمركي**
**الرصيد: 02**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

يسمح هذا المقياس للطالب بالاطلاع على جميع أشكال الإجراءات الجمركية المرتبطة بعمليات الاستيراد و التصدير باعتبارها مدخلاً من مداخل التعامل مع عمليات التجارة الخارجية، و هذا بتمكين الطالب من مفاهيم جديدة حول الجمارك، تنظيمها، عملها، الاتفاقيات التجارية، وتأثيرها الميداني ، و سيرورة الإجراءات الجمركية و مختلف المتدخلين فيها. الاطلاع على أبعاد و مكونات النظام الجمركي، و الجباية الجمركية .

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

التحكم في مقياس التقنيات الجمركية وتجارة الخارجية.

**محتوى المادة :**

- مدخل تمهيدي لدراسة قانون الجمارك.
- نشـــــــــاط إدارة الجمـــــارك.
- البضـــــاعـــــة المحظورة والبضائع الخاضعة لرسم مرتفع.
- تحريك الدعوى العمومية والجبائية.
- الجريمـــــة الجمركـــــــــــية.
- معاينـــــةا لجرائـــم الجمركيـــــــة.

- المتابعـة القضائية للجرائـم الجمركيـة.
- الإجراءات القانونية لمعاينة الجرائم الجمركية.
- وسائل إثبات الجرائم الجمركية.
- إجـــــراءات الجمــركـــــة (معاينـــــة البضائـــــع).

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- اليزابيث ناتاريل، دور الجمارك في العلاقات التجارية الدولية، ترجمة: دار الخدمات التجارية والجمركية والاستثمارات، الجزائر، 2008، الجزائر، 2008.
- ج.باركلود، مدخل في القانون الجمركي، ترجمة: العيد سعادنة، دار الخدمات التجارية والجمركية والاستثمارات، الجزائر2009.
- زينب حسين عوض،العلاقات الاقتصادية الدولية، الفتح للطباعة والنشر،مصر.
- نبيل صقر،القانون المدني، دارالهدى، الجزائر، 2005.


**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**

**السداسي: الثاني**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية**
**الرمز: وت أف 2.1**
**اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02**
**الرصيد: 01**
**المعامل: 01**
**نمط التعليم: حضوري/ عن بعد**

**أهداف التعليم:**

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulray and phrases for their specific tasks.
- -Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

**محتوى المادة:**

- **E-Commerce**
- **Job interviews**
- **Global Marketing Strategy**
- **Advertising practices**
- **Export barriers**
- **International Trade regulations**

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر

**المراجع:**


- Martin Hobbs and Julia Starr Keddle, *Oxford English for Careers-Commerce*, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Business English pods
- J. Schofied and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Handouts with texts and exercises to do.
- J. G. Allen (2004). The Complete Q&A Job Interview Book. John Wiley and sons, 4th Edition.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.2**
**اسم المادة: النقل والإمداد الدولي**
**الرصيد: 06**
**المعامل: 03**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**
تمكين الطالب من التحكم في عمليات وإجراءات الإمداد والنقل الدولي التي تتطلبها التجارة الدولية.
**المعارف المسبقة المطلوبة :**
على الطالب أن يكون متمكن من مختلف المفاهيم المتعلقة بالتسويق الدولي و التجارة الدولية.

**محتوى المادة:**
- مقدمة في الإمداد الدولي.
- النقل متعدد الوسائط.
- إدارة سلاسل الإمداد.
- مستندات النقل الدولي.
- تكاليف النقل الدولي.
- تأمين النقل الدولي.
- تكاليف وتأمين النقل (حصة تطبيقية).
- التغليف الدولي والحاويات.
- النقل البحري .
- النقل الجوي الدولي.
- النقل الطرقي الدولي العابر.
- النقل بالسكة الحديد.
- معايير اختيار وسائل النقل.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**

- زكريا احمد عزام- علي فلاح الزعبي، إدارة الإعمال اللوجستية: مدخل التوزيع والإمداد ، دار المسيرة للنشر 2022

- محمود حامد محمود عبد الرازق، اقتصاديات النقل الدولي البري والبحري والجوي، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 2013.
- ايمن النحراوي، اقتصاديات و سياسات النقل البحري. دار الفكر الجامعي، مصر، 2014.
- أحمد حسون السامرائي، جغرافية النقل و التجارة الدولية ، دار الثقافة للنشر، مصر.
- Briscoe. D, Schuler. R, and Tarique. I, (2012), International Human Resource Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routlege, 2 Park Square, Milton Park,Oxon OX14, 4th Edition, New York.
- Caligiuri, P.M. and Lazarova, M. (2002), A Model for the Influence of Social Interaction andSocial Support on Female Expatriates, Cross-Culture Adjustment, international journal of human resource management, Vol 13.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.2**
**اسم المادة: بورصة البضائع و المشتقات**
**الرصيد: 06**
**المعامل: 03**

**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

التعريف بمختلف مؤشرات أداء البورصة، وإجراءات التعامل معها، و تعريف الطالب بآليات التعامل على مستوى الأسواق الدولية للسلع والمتمثلة في سوق المحروقات و سوق السلع الأساسية كالقهوة والسكر والكاكاو، وذلك من خلال عديد العوامل المتحكمة في العرض والطلب في هذه الأسواق وطريقة تحديد الأسعار. بالإضافة إلى دراسة المخاطر في أسواق البضائع وتطبيقات العقود الآجلة والخيارات المضاربة في أسواق البضائع و البيع على المكشوف في أسواق العقود الآجلة والمقاصة والتسوية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

تتطلب هذه المادة معرفة ب: اقتصاد جزئي، اقتصاد كلي و الأسواق المالية الدولية.

**محتوى المادة:**

- مفهوم وأدوات أداء البورصة
- مؤشرات أداء البورصة
- إجراءات التعامل في البورصة
- ماهية البورصة الحاضرة للبضائع
- أنواع البضائع في البورصة الحاضرة
- المقاصة والتسوية
- تطبيقات العقود الآجلة والخيارات
- تسعير العقود الآجلة للبضائع
- المضاربة في اسواق البضائع
- البيع على المكشوف في أسواق العقود الآجلة
- إدارة المخاطر في أسواق البضائع

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- أرشد فؤاد التميمي، الأسواق المالية إطار في التنظيم وتقييم الأدوات، دار اليازوري، الأردن 2010 .
- خليل عبد القادر، الاقتصاد البنكي مدخل معاصر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2017.
- البرواي شعبان، بورصة الأوراق المالية من منظور إسلامي، دار الفكر، دمشق 2020.
- أسامة عمر الأشقر، البيع على المكشوف كصيغة إستثمارية وأداة للتحوط المالي دراسة فقهية، مجلة كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة قطر، العدد 28 ،سنة 2010.
- R.roum et christian, droit civil les obligations, le contrat, T111.

- René Rodiere, droit comercile effets de commerce contrats comercieaux faillites, 6emeed, dalloz1972 .
- Addison Frederics, mishkin ,the economic of money banking and financial market ,edition 6, Wesley, USA2001.
- paul-jacqieslehmam ,la bourse de paris ,dunod, paris, edition1,1991.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**
**الرمز: وت أس 1.2**
**اسم المادة: سياسات وإدارة مخاطر الصرف**
**الرصيد: 06**
**المعامل: 03**
**نمط التعليم: حضوري**
**أهداف التعليم:**
تهدف هذه المادة إلى وصف وآلية عمل سوق الصرف للطلبة وتعريفهم بسياسات إدارة مخاطر الصرف الأجنبي.
**المعارف المسبقة المطلوبة :**
تتطلب هذه المادة معرفة بالأسواق المالية والمشتقات المالية.

**محتوى المادة:**
- سوق الصرف

- سياسة الصرف
- التخفيض الاسمي والتخفيض الحقيقي
- تقنيات التغطية ضد مخاطر الصرف
- التقنيات الداخلية لإدارة مخاطر الصرف
- خطر الصرف والتنبؤ بسعر الصرف
- وسائل و تقنيات داخلية أخرى
- التقنيات الخارجية لإدارة مخاطر الصرف

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- رضوان حسن سمير عبد الحميد، المشتقات المالية ودورها في إدارة المخاطر ودور الهندسة المالية في صناعة أدواتها دار النشر لجامعات، القاهرة 2009.
- Arnaud Bervas, l'innovation financière et la frontière de la liquidité. Revue de la stabilité financière, numéro spécial liquidité. N°11, banque de France, février 2008.
- DESROCHES Alain, LEROY Alain, VALLÉE Frédérique, La gestion des risques: principes et pratiques , 2° Éd, Collection management et informatique, 2007.
- Bertrand Jacquillat, Marchés Financiers et Gestion de portefeuille et des risques,5émeEdition,Dunod,Paris,2009.
- Xavier Michel & Patrice Cavaillé ,Management des risques pour un Développement Durable, Dunod, Paris,2009.
- Marmuse, C. & Montaigne, X., Management du Risque, Vuibert Entreprise, Paris,1989


**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية**
**الرمز: وت م 1.2**
**اسم المادة: التسويق الرقمي**
**الرصيد: 05**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم**

هذه المادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف الأساسية لفهم وتطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي في الأعمال التجارية. ومن بين أهم الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال هذه المادة:

1 -تعليم الطلاب الأساليب الحديثة والأدوات المستخدمة في التسويق الرقمي وكيفية التعامل معها، وذلك بما يساعدهم في الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة للوصول إلى العملاء بشكل أكثر فعالية وتحقيق أهدافهم التجارية.

2 -تحفيز الطلاب على إدراك أهمية التسويق الرقمي ودوره في الأعمال التجارية وفي انتشار المنتجات والخدمات، وكيفية إدارة العمليات التسويقية الرقمية بشكل فعال.

3 -تعريف الطلاب بأدوات وتقنيات التحليل والقياس والتقييم المستخدمة في التسويق الرقمي وكيفية تحليل البيانات واستخدامها لاتخاذ القرارات الإستراتيجية في المستقبل.

5 -تشجيع الطلاب على الإبداع والتفكير الإبداعي في التسويق الرقمي، وتنمية مهاراتهم في تصميم وتنفيذ الحملات الإعلانية والترويجية الرقمية.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

يجب على الطالب أن يكون ملما بالنقاط التالية:

1- فهم أساسيات التسويق ومفاهيمه الأساسية.

2- معرفة بعض المصطلحات الأساسية في التسويق الرقمي، مثل محركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق الإلكتروني، والتجارة الإلكترونية.

3- معرفة أساسيات التكنولوجيا والإنترنت وكيفية استخدامها في التسويق الرقمي.

5- معرفة بعض المهارات الأساسية في التسويق الرقمي، مثل التحليل والتقييم، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة المحتوى، وتحليل البيانات، والتفاعل مع العملاء.

**محتوى المادة:**

- الجذور التاريخية للتسويق الرقمي.
- مفهوم التسويق الرقمي.
- سياسة التواصل.
- القنوات الرئيسة للتسويق الرقمي.
- تحديات التسويق الرقمي.
- أبعاد التسويق الرقمي.
- سياسة الجذب.
- سياسة الاستغراق.
- سياسة التعلم.
- سياسة الاحتفاظ.
- خصائص التسويق الرقمي.
- الوصول إلى جمهور أكبر في وسائل التواصل الاجتماعي أو على الجاهزة الجوالة.
- تتبع حركة زيارات الويب وقياسها .
- بيع المنتجات والخدمات على الإنترنت.
- تحقيق الانتشار العالمي للنشاط التجاري .

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- فيليب كوتلر Philip Kotler ، الانتقال من التسويق التقليدي إلى الرقمي، دار النشر: جبل عمان ناشرون، عمان، الأردن، 2018.
- Ultimate Guide to Google Ads sixth edition, by Perry Marshall, Mike Rhodes, Bryan Todd. Entrepreneur Press (2020)
- Digital Marketing Quick Start Guide The Simplified Beginner's Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers & Profitably Growing Your Business, Benjamin Sweeney, ClydeBank Media LLC (2022).
- Beginner'S Guide To Digital Marketing For Business Digital Marketing And Its Superpower: Digital Small Business, Harland Frabotta, independently Published (2022).
- Beginners Guide to Digital MarketingHow to Flood Your Website with Traffic in 30 Days, Romuald Andrade, CreateSpace Independent Publishing Platform, (2015).

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية**
**الرمز: وت م 1.2**
**اسم المادة: تقنيات التفاوض الدولي**
**الرصيد: 04**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

- جعل الطالب يستوعب المجالات والمواقف التسويقية التي تستوجب الدخول في عملية تفاوض .
- تعليم الطالب كيفية قراءة مواقف التفاوض الدولي.
- تعريف وتدريب الطالب على مختلف استراتيجيات وتكتيكات التفاوض الدولي وظروف تطبيق كل إستراتجية وتكتيك.
- تبيان الدور والفائدة الكبيرة للمواصفات الشخصية والمهارات التي يجب ان يتصف بها المفاوض الناجح.
- تدريب الطالب على مراحل العملية التفاوضية الدولية.
- دراسة تجارب تفاوضية حقيقية لمؤسسات اقتصاديةوحالات عملية افتراضية في المفاوضات التجارية والمفاوضات التجارية الدولية.
-

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

كل المعارف والمكتسبات السابقة التي لها علاقة بالمقاييس التالية:
-أساسيات التسويق- التجارة الدولية- -تسيير المؤسسة-ادارة المبيعات-ادارة علاقات الزبائن.

**محتوى المادة:**

- التفاوض في العمل الإداري التسويقي.
- مفاهيم وأساسيات في التفاوضوالتفاوض الدولي في الأعمال (لمفهوم والخصائص، المبادئ والمحددات ،العوامل المؤثرة، البعد الثقافي في العملية التفاوضية).
- عناصر التفاوض التجاري الدولي ،شروطه وضوابطه.
- نظريات التفاوض.
- مراحل ومعوقات التفاوض التجاري الدولي.
- أنواع المفاوضات التجارية الدولية.
- التفاوض التجاري الدولي(المواصفات الشخصية للمفاوض، التقنيات، المهارات ).
- استراتيجيات وتكتيكات التفاوض التجاري الدولي.
- مراحل سير صفقات الشراء الدولية.
- شرط إعادة التفاوض في عقود التجارة الدولية.

- عرض تجارب تفاوضية واقعية لمؤسسات اقتصادية.
- حالات عملية افتراضية عن المفاوضات التجارية والمفاوضات التجارية الدولية.

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

**المراجع:**


- بشير العلاق، إدارة التفاوض، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع 2019.
- مير أحمد، مدخل إلى المفاوضات التجارية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة 2018.
- محمد ثابت حسين، المفاوضات الدولية، المركز الديمقراطي العربي، لندن 2018.
- ثابت عبد الرحمان إدريس، التفاوض مهارات واستراتيجيات، الدار الجامعية، الإسكندرية 2001.
- زيادة المرة، فن التفاوض، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2009.
- ميثاق طالب عبد الجبوري التدريسي، شرط إعادة التفاوض في عقود التجارة الدولية، منشورات دار الجامعة الجديدة، مصر.
- محسن أحمد الحضيري. مبادئ التفاوض. مجموعة النيل العربية، القاهرة 2003.
- 2- Julien Viau , Hela SASSI Hubert PUJET . La négociation commerciale. DUNOD. Paris .2015


**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية**
**الرمز: وت أس 1.2**
**اسم المادة: مصطلحات التجارة الدولية incoterms**
**الرصيد: 02**
**المعامل: 02**
**نمط التعليم: حضوري**
**أهداف التعليم:**

تمكين الطالب من فهم والتميز بين مصطلحات التجارة الدولية، نشأتها وتصنيفها.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

مفاهيم حول التجارة الدولية.

**محتوى المادة:**

- تعريف شروط أو مصطلحات التجارة الدولية.
- نشأة وتطور شروط التجارة الخارجية.
- أهمية الأنكوترمز وخصائصها.
- العناصر الأساسية لمصطلحات التجارة الدولية.
- مضمون شروط التجارة الخارجية.
- علاقة مصطلحات التجارة الدولية باللوجيستيك الدولي.
- التزامات المصدر والمستورد وفقا لمصطلحات التجارة الدولية.
- إدارة عمليات اللوجيستيك الدولي وفقا لمصطلحات التجارة الدولية.
- واقع استخدام مصطلحات التجارة الدولية في النقل البحري للبضائع في الجزائر.

**طريقة التقييم:** التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

**المراجع:**


- نهاد عسكر، مصطلحات التجارة الدولية 2010، incoterms، مجلة الجمارك المصرية، العدد463، 2011

_S.Hadad et collectif EBPI, les règles du commerce international -les incoterms 2010,page bleu algérien, Avril 2011

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**
**السداسي: الثالث**
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية**
**الرمز: وت اف 1.2**
**اسم المادة: برمجيات إحصائية 02**
**الرصيد: 01**
**المعامل: 01**
**نمط التعليم: حضوري/ عن بعد**

**أهداف التعليم:**
- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل.
- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات.
- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها.
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**
معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية.

**محتوى المادة:**
- تقديم برمجية .Eviews
- الانحدار الخطي البسيط.
- الانحدار الخطي المتعدد.
- الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي.
- التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة مشكلة التعدد الخطي.
- اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف .
- التباين.
- الاختبار العشوائية .Tests for Randomness
- الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية.
- دالة الارتباط الذاتي (AFC) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي PACF
- اختبارات الاستقرارية.
- منهجية بوكس جينكينز .

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر

**المراجع:**
- خالد محمد السواعي، أساسيات القياس الاقتصادي، دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن (2012)

- Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics , (2011, Palgrave Macmillan).
- Chris Brooks and Robert Wichmann (2019),EViews Guide to Accompany Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press
- عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EVIEWS، ط1، دار الدكتور للعلوم الإدارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.

**السداسي : الرابع**
**وحدة التعليم : أساسية**
**المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش**
**الرصيد: 30**
**المعامل: 4**

**نمط التعليم: حضوري وعن بعد**

**طريقة التقييم: تقيم مستمر**

# IV- العقود / الاتفاقيات

يجب ان تكون منطقية وذات علاقة بالتكوين وفي مجاله وان تلتزم باستقبال الطلبة

(حقل إجباري)

# V- سيرة ذاتية مختصرة

**لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**

**(التأطير الداخلي والخارجي)**

(حسب النموذج **المرفق**)

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

**الإسم اللقب:**

**تاريخ ومكان الميلاد:**

**البريد الإلكتروني والهاتف:**

**الرتبة:**

**المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير**

**الشهادات:( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)**

**الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):**

# VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

**عنوان الماستر : مالية وتجارة دولية**

| رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين | |
|---|---|
| التاريخ والمصادقة | التاريخ والمصادقة |
| | |

| |
|---|
| |
| **عميد الكلية ( أو مدير المعهد )** |
| **التاريخ والمصادقة:** |
| **مدير المؤسسة الجامعية** |
| **التاريخ والمصادقة:** |

## VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

## VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)