

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواعمة

عرض تكوين
ماسر أكاديمي

2024-2023

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد نقدي ومالي

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION

MASTER ACADÉMIQUE

2023-2024

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Mohammed Cherif Messadia-Souk Ahras	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Sciences Economiques
Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie Monétaire et Financière

الفهرس

ص4	I -بطاقة تعريف الماستر
ص5	1 - تحديد مكان التكوين
ص5	2 - المشاركون الآخرون

3 - إطار وأهداف التكوين	ص 6
أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع	ص 6
ب- أهداف التكوين	ص 7
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة	ص 7
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	ص 7
هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى	ص 7
و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين	ص 8
4-الإمكانات البشرية المتوفرة	ص 9
أ - قدرات التأطير	ص 9
ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص	ص 9
ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص	ص 10
د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين	ص 11
5- الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	ص 11
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات	ص 11
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	ص 12
ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح	ص 12
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية	ص 12
II - بطاقة التنظيم السداسي	ص 14
- السداسي الأول	ص 15
- السداسي الثاني	ص 16
- السداسي الثالث	ص 17

18ص	----- السداسي الرابع -----
18ص	----- الحوصلة إجمالية للتكوين -----
19ص	----- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات -----
79ص	----- IV - العقود/الاتفاقيات -----
80ص	----- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص -----
88ص	----- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية -----
90ص	----- VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية -----
90ص	----- VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان -----

I- بطاقة تعريف الماستر

1- تحديد مكان التكوين:

- المؤسسة : جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس
- كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- قسم: العلوم الاقتصادية
- رقم قرار تأهيل الماستر: قرار رقم 1220 المؤرخ في 09 أوت 2016
- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 1380 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1220 مؤرخ في 09 أوت 2016

يتضمن مواعمة التكوينات في الماستر المؤهلة
بعنوان جامعة سوق أهراس
في ميدان "علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية"

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 15-125 المؤرخ في 25 رجب عام 1436 الموافق 14 مايو سنة 2015، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-208 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1422 الموافق 23 يوليو سنة 2001 الذي يحدد صلاحيات الهيئات الجهوية والندوة الوطنية للجامعات وتشكيلها وسيرها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 والمتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-245 المؤرخ في 14 رجب عام 1433 الموافق 4 يونيو سنة 2012 المتضمن إنشاء جامعة سوق أهراس،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى القرار رقم 298 المؤرخ في 07 سبتمبر 2010 المتضمن تأهيل الماستر المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2010-2011 بالمركز الجامعي بسوق أهراس،
- وبمقتضى القرار رقم 583 المؤرخ في 04 سبتمبر 2011 المتضمن تأهيل الماستر المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2011-2012 بالمركز الجامعي بسوق أهراس،
- وبمقتضى القرار رقم 712 المؤرخ في 03 نوفمبر 2011 والمتضمن كفايات التقييم والتدرج والتوجيه في طوري الدراسات لنيل شهادتي الليسانس والماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان والمحدد مهامها وتشكيلاتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 634 المؤرخ في 24 سبتمبر 2013 المتضمن تأهيل الماستر المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2013-2014 بـجامعة سوق أهراس،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان «علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية» لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 531 المؤرخ في 15 جويلية 2014 المتضمن تأهيل الماستر المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2014-2015 بـجامعة سوق أهراس،
- وبناء على محضر الاجتماع المشترك لنواب مدراء الجامعات المكلفون بالبيداغوجية و رؤساء اللجان البيداغوجية الوطنية للميادين ممدد إلى الأمناء الدائمون للندوات الجهوية المتعلقة بمواعة الماستر، الذي انعقد يومي 20 - 21 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية لجامعات الوسط (جامعة البليدة 1)، و 24 - 25 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية لجامعات الشرق (جامعة قسنطينة 2) و 27 - 28 فيفري 2016 على مستوى مقر الندوة الجهوية لجامعات الغرب (جامعة وهران 1)،



- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية "، المتضمن المصادقة على مواءمة الماستر المعروضة من طرف المؤسسات الجامعية، مع مرجع اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان، المنعقد بجامعة العلوم الإسلامية «الأمير عبد القادر» بتاريخ 22 ماي 2016.

يقرر

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى مواءمة التكوينات في الماستر المؤهلة بعنوان جامعة سوق أهراس، في ميدان "علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية"، طبقاً لملحق هذا القرار.

المادة 2: لا تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في الماستر قبل تطبيق هذا القرار .
يمكن للطلبة الراغبين في مواصلة دراساتهم طبقاً لمرجع تخصصات الماستر، عبر نظام المعابر. و في هذه الحالة، فإن الوحدات التعليمية المتحصل عليها سابقاً، تعتبر مكتسبة وتُحول في المسار الجديد المتبع من طرف الطالب، بعد إجراء مطابقة لوحدات التعليم من طرف الفرق البيداغوجية لتخصصات الماستر الموجودة في المؤسسة الجامعية المعنية.

المادة 3: تُلغى التخصصات في الماستر ميدان "علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية"، المؤهلة بعنوان جامعة سوق أهراس، بموجب:

- القرار رقم 298 المؤرخ في 07 سبتمبر 2010
- القرار رقم 583 المؤرخ في 04 سبتمبر 2011
- القرار رقم 634 المؤرخ في 24 سبتمبر 2013
- القرار رقم 531 المؤرخ في 15 جويلية 2014

المادة 4: يسري مفعول هذا القرار ابتداءً من السنة الجامعية 2016-2017.

المادة 5: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين العالين ومدير جامعة سوق أهراس، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في:.....

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

طاهر حجار

الأستاذ: طاهر حجار



ملحق :
مواصفة التكوينات في الماستر المؤهلة
بعنوان جامعة سوق أهراس
في ميدان «علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية»

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم اقتصادية، والتسيير وعلوم تجارية	علوم تجارية	تسويق الخدمات	أ
	علوم التسيير	إدارة الأعمال	أ
	علوم اقتصادية	اقتصاد وتسيير المؤسسات	أ
		اقتصاد نقدي وبنكي	أ
	علوم مالية ومحاسبة	محاسبة وتدقيق	أ
		مالية المؤسسة	أ



2- المشاركون الآخرون : (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

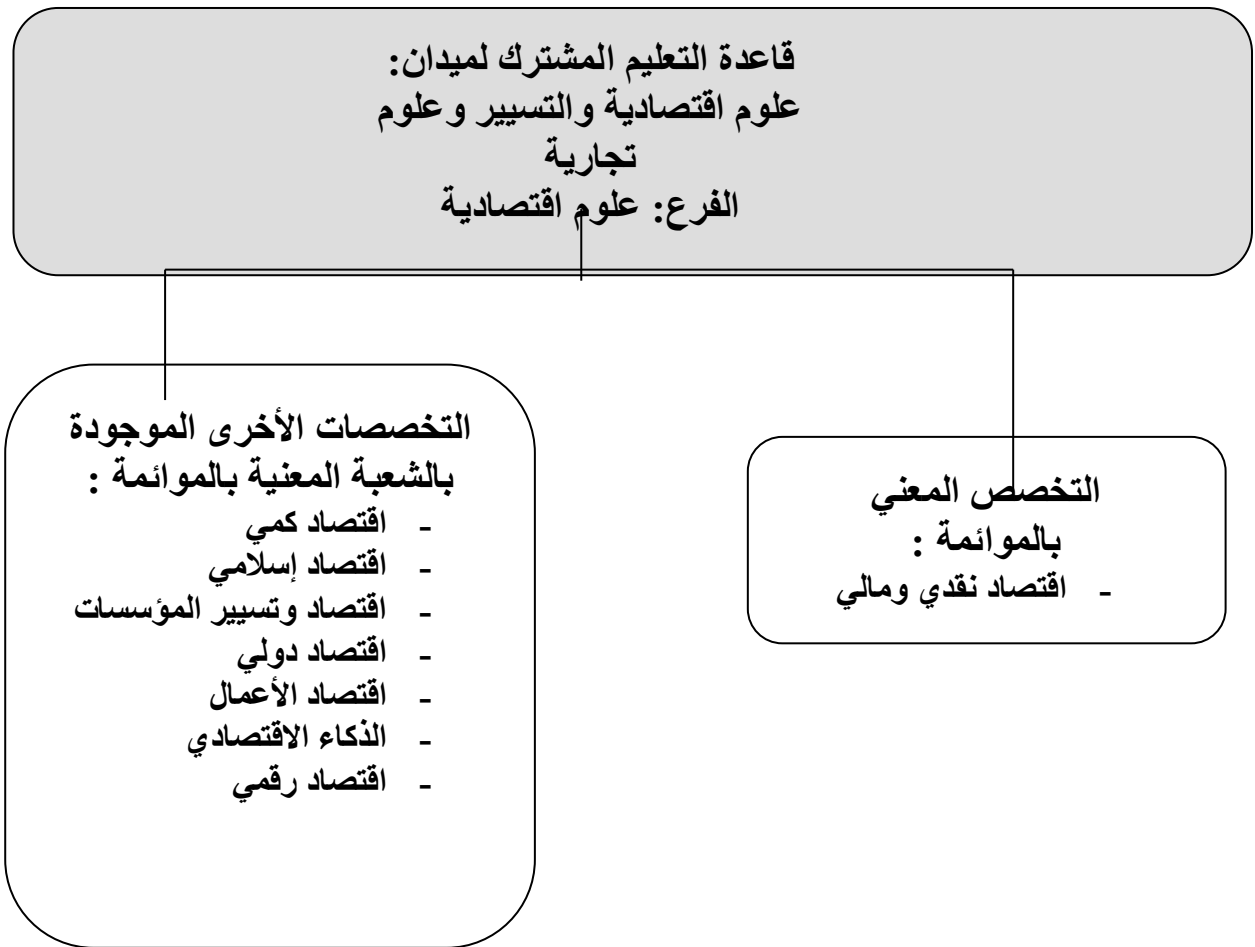
- جامعة باجي مختار - عنابة
- جامعة 08 ماي - قالمة
- جامعة الشيخ العربي التبسي- تبسة
- جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
- المؤسسة الوطنية للدهن وحدة سوق اهراس
- مديرية الصناعة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و ترقية الاستثمار لولاية سوق اهراس
- مديرية التجارة لولاية سوق اهراس
- مديرية السياحة لولاية سوق أهراس
- مديرية البيئة لولاية سوق أهراس
- مديرية السكن و التجهيز لولاية سوق اهراس
- مديرية الأشغال العمومية لولاية سوق اهراس

- مؤسسة سونلغاز وحدة سوق اهراس

- الشركاء الدوليون الأجانب :

- جامعة محمد الخامس المغرب؛
- جامعة صفاقص تونس؛
- جامعة عثمان غازي تركيا.

ب - هيكل ومسارات التخصصات المفتوحة والمقترحة في فرع التكوين:



ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

- يتوج هذا التكوين بشهادة ماستر في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي ومالي حيث يتمكن الطالب من التحكم في المعارف النظرية والتطبيقية الاقتصادية الكمية.

- يمكن هذا التكوين الطلبة من القدرة على بناء تصور حول السياسات الاقتصادية الفعالة و الملائمة في إطار المعطيات الحالية التي ينشط في إطارها الاقتصاد الجزائري بصفة عامة والمؤسسات النقدية والمالية بشكل خاص.
- القدرة على تسيير المؤسسات النقدية والمالية وتوجيه سياساتها نحو متطلبات النموذج الاقتصادي الوطني المتبنى من طرف السلطات العمومية.
- يسمح هذا الاختصاص بتكوين طلبة قادرين على التحكم في تقنيات التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومؤسسات ناشئة في مختلف القطاعات.
- التحكم في المجالات المتعلقة بالتطبيقات المختلفة للتقنيات الكمية والمعرفية في المؤسسات على المستويين الجزئي والكلي وفي القطاع العام والخاص.

ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة (حقل إجباري)

المسار المقترح لهذا التخصص يهدف إلى تكوين طلبة لديهم المؤهلات للمساهمة الفاعلة في التسيير النقدي و المالي للمؤسسات المصرفية و المؤسسات المالية غير المصرفية ، و كذلك المؤسسات الاقتصادية و الهيئات المالية، كما يمكن من مواصلة المسار الأكاديمي في مجال النقدي و المالي نحو دراسات ما بعد التدرج.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

تتمتع المنطقة ب :

- قطاع صناعي متطور
- بتشكيلة كبيرة و متنوعة من المؤسسات البنكية
- بمجموعة كبيرة من المؤسسات المالية

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

يوجه نحو هذا التخصص على مستوى الماستر طلبة نفس مسار التخصص على مستوى الليسانس ، كما يمكن توجيه الطلبة من مستوى الليسانس ذات نفس التكوين المقارب في نفس الشعبة. يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقارب.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

هذا التخصص يتميز بالديمومة و الاستمرارية بالنظر إلى القدرات التوظيفية الموجودة بولاية عنابة حيث يوجد :

- عدد كبير من فروع البنوك العمومية و فروع البنوك الخاصة؛

- تركيز كبير للهيئات المالية ؛
- حجم معتبر من المؤسسات المالية.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطير:

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير - دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
أولادزاوي عبد الرحمن	دكتوراه + تأهيل	أستاذ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
محرز نور الدين	دكتوراه + تأهيل	أستاذ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
حليمي حكيمة	دكتوراه + تأهيل	أستاذ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
طراد خوجة هشام	دكتوراه + تأهيل	أستاذ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
يونس صبرية	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بن بوزيد سليمان	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بن سليم محسن	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
خراشي بسمة	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بنور فريد	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
بوشناف فايزة	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
زيراي عادل	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
مزيان السعيد	دكتوراه + تأهيل	أستاذ محاضر أ	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
معيزي أحلام	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	(محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم
مصادقة الكلية أو المعهد

ب2- التأطير الخارجي: لا يوجد

طبيعة التدخل*	مؤسسة الارتباط	الشهادة	الاسم واللقب

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	04	00	04
أستاذ محاضر أ	08	00	08
أستاذ محاضر ب	01	00	01
أستاذ مساعد أ	00	00	00
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *	00	00	00
المجموع	13	00	13

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين: 04

5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:
عنوان المخبر : مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية
قدرات الاستيعاب : 120

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	PC DE BUREAU ALL IN ONE CORE DE QUADE / 1 TB/ RAM4G / Ecran 20" /CAM / WIFI / GRAVEUR DVD	01	عادي
02	ONDULEUR 500VA	01	عادي
03	INTERNET SECURITY 5P	01	عادي
04	DISQUE DURE 2TB	01	عادي
05	FLASH DISQUE 64G	01	عادي
06	IMPRIMANTE MONOCHROME LASER A4 Vitesse d'impression noir et blanc maxi	02	عادي
07	PC PORTABLE I3 10 EME G RAM 8G HDD 1TB	01	عادي
08	PC DE BUREAU ALL IN ONE I5 RAM 4G SSD 128G	01	عادي
09	مكاتب	04	عادي
10	خزانة حافظة	05	عادي

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
ENAP وحدة سوق اهراس	50	مرة في الشهر
Lasa وحدة سوق اهراس	30	مرة في الشهر

مديرية pme سوق اهراس	30	مرة في الشهر
البنوك و التأمينات	30	مرة في الشهر
ملبنة حمادة سوق اهراس	20	مرة في الشهر
مديرية الضرائب	20	مرة في الشهر
مديريات الولاية	30	مرة في الشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: أ/د, محرز نور الدين
رقم اعتماد المخبر E0890800
التاريخ : رأي مدير المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
الزراعة الذكية كآلية لتحقيق التنمية الزراعية المستدامة والأمن الغذائي في الجزائر	F02N01UN410120230003	2022	2025
الزراعة في الجزائر بين الإكتفاء الذاتي والأمن الغذائي	F02N01UN410120230002	2022	2025
تقييم التكاليف الاقتصادية والاجتماعية لمشروع تراموي مدينة عنابة ضمن المنظور الصحيح وتوجهات المستقبل	F02N01UN410120230004	2022	2025

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

عدد العناوين: تخصص اقتصاد	840
عدد النسخ	4373

ه- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
تظم الكلية فضاءات للأعمال الشخصية من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في
ظروف جيدة، مما سيشجعهم على البحث و التعمق في مواد التخصص و النشر الواسع للمعرفة.
حيث يمكن تحديد هذه الفضاءات أساسا في :

- المكتبة المركزية.
- مكتبة الكلية.
- مقر المخابر.
- مكاتب مختلف مشاريع البحث المعتمدة.
- قاعات الانترنت.

ه- دعائم التعليم
حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

رابط الأرضية الرقمية	المؤسسة	نوع الأرضية الرقمية (مودل.....)*
https://www.univ-soukahrass.dz/ar/elearning	جامعة محمد الشريف مساعدية	مودل L'espace e-learning UDL

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 1381 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022
يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ماستر
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم اقتصادية" تخصص " اقتصاد
نقدي ومالي "

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	دوري	أخرى*		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	5	اقتصاد بنكي معمق	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تقنيات تسيير البورصة	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	4	مالية دولية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	4	محاسبة عمومية	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	5	اقتصاد التأمينات	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	1 سا 30	1 سا 30	2	2	تحليل السلاسل الزمنية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	1 سا 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	12 سا 00	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	ن.ت	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	التسيير البنكي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	تسيير المحافظ المالية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	اقتصاد كلي معمق	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	تقييم المشاريع	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	اقتصاد قياسي مالي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	2	تسويق الخدمات المالية والبنكية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22		1 سا 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337		12 سا	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	حضور	أخرى*		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	3	6	الهندسة المالية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	3	6	التوجهات النقدية والمالية المعاصرة	
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	3	6	التمويل الإسلامي	
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	2	5	التدقيق البنكي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	2	4	التكنولوجيا المالية	
60%	40%		X	5 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	2	2	التشريعات المالية والبنكية في الجزائر	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	2 سا 30	22 سا 30	1 سا 30		1	1	برمجيات إحصائية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا 30	292 سا 30	1 سا 30	09 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
الشعبة: علوم اقتصادية
التخصص: اقتصاد نقدي ومالي

دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 سا/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 سا/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 سا/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 سا/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	247 سا	135 سا	67 سا	00	450 سا	
أعمال موجهة	247 سا	135 سا	67 سا	67 سا	517 سا	
أعمال تطبيقية	00	00	00	22 سا	22 سا	
عمل شخصي						
عمل آخر(محدد)	795 سا	360 سا	15 سا	7 سا	1177 سا	
المجموع	1740 سا	735 سا	195 سا	75 سا	2745 سا	
الأرصدة	84	27	06	3	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	70%	22.5%	05%	02.5%	100%	

III- البرنامج المفصل لكل مادة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: اقتصاد بنكي معمق

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمعارف أكاديمية معمقة حول أهم مادة في تخصصه في السنة الأولى ماستر، تسمح له بالتزود بمعارف أكاديمية تشمل العديد من المحاور، كما تسمح له هذه

المادة من اختيار وتحضير مذكرة التخرج، كما تفيد هذه المادة في فهم العديد من المواد المدرجة في برنامج الماجستير. أيضاً تسمح هذه المادة من اكتساب مهارات يحتاجها في سوق الشغل عند التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عامة حول الاقتصاد البنكي وتقنيات وأعمال البنوك، النظام المالي والبنكي الجزائري. وهذا بالإضافة لمواد أخرى ذات علاقة غير مباشرة، وهي كلها مكتسبات نرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مادة التخصص الأساسية.

محتوى المادة:

- التحرير المالي.
- البنوك الشاملة.
- الاندماج البنكي.
- خصوصية البنوك.
- مقررات لجنة بازل.
- حوكمة البنوك.
- نظم المعلومات المصرفية.
- الصيرفة والبنوك الإلكترونية.
- الشمول المالي.
- الأزمات المالية والاستقرار المالي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المرجع:

- Frederic Mishkin, Monnaie, banque et marchés financiers, Pearson France, 10 e édition, 2013.

- الطاهر لطرش، الاقتصاد النقدي والبنكي، ديوان المطبوعات الجامعية، طبعة 2، 2015.
- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، طبعة 2، 2003.
- السيد محمد أحمد السريتي، محمد عزت محمد غزلان، اقتصاديات النقود والبنوك والأسواق المالية، مؤسسة رؤية، مصر، 2010.
- أحمد شعبان محمد علي، انعكاسات المتغيرات المعاصرة على القطاع المصرفي ودور البنوك المركزية، دراسة تحليلية تطبيقية مختارة من البلدان العربية، الدار الجامعية، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 2006.
- أحمد فراس العوران، الأزمة الاقتصادية العالمية المعاصرة من منظور إسلامي، المعهد العالمي للفكر الإسلامي، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، 2012.
- أكرم نعمان الطيب، أثر التحرير الاقتصادي على الجهاز المصرفي المصري، رسالة الماجستير، جامعة عين الشمس، مصر، 2001.
- أكرم حداد وآخر، النقود والمصارف: مدخل تحليلي ونظري، دار وائل للنشر، 2008.

- أحمد غنيم، الأزمات المصرفية والمالية، دون دار نشر، مصر، 2006.
- بخزار يعدل فريدة، تقنيات وسياسات التسيير المصرفي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1989.
- بريش عبد القادر، التحرير المصرفي ومتطلبات تطوير الخدمات المصرفية وزيادة القدرة التنافسية للبنوك الجزائرية، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 2006/2005.
- بسام الحجار، الاقتصاد النقدي والمصرفي، دار المنهل اللبناني، لبنان، 2006.
- خليل عبد الفادر، مبادئ الاقتصاد النقدي والبنكي، ج 2، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، 2013.
- خليل عبد الفادر، الاقتصاد البنكي مدخل معاصر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2017.
- خالد سعيد البحيصي، محاضرات في النقود والبنوك والأسواق المالية، الجامعة الإسلامية، كلية التجارة، غزة، 2018.
- زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
- شاكرك القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، طبعة 2، 2003.
- طه بدوي، مقدمة في النقود والبنوك، دار النهضة العربية، بيروت، 2005.
- طاهر فاضل البياتي، ميرال روجي سمارة، النقود والبنوك والمتغيرات الاقتصادية المعاصرة، دار وائل للنشر، الأردن، 2013.
- طارق عبد العال حماد، اندماج وخصخصة البنوك، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999.
- طارق عبدالعال حماد، التطورات العالمية وانعكاساتها على أعمال البنوك، الدار الجامعية، الإسكندرية، (د.ت).
- عبد الغفار حنفي وآخر، تنظيم وإدارة البنوك، المكتب العربي الحديث، مصر، 2000.
- عبد الغفار حنفي وآخر، الإدارة الحديثة في البنوك التجارية، عدم وجود دار النشر، مصر، 1994.
- فلاح حسن الحسيني وآخر، إدارة البنوك: مدخل كمي واستراتيجي معاصر، دار وائل للنشر، طبعة 3، 2006.
- فرج عبد العزيز عزت، اقتصاديات النقود والمصارف، مصالح الدار الهندسية، مصر، 2001.
- عبد المطلب عبد الحميد، الإصلاح المصرفي ومقررات بازل 3، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2013.
- عبد المطلب عبد الحميد، البنوك الشاملة عملياتها وإدارتها، الدار الجامعية، الإسكندرية
- عبد المطلب عبد الحميد، العولمة واقتصاديات البنوك، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002/2003.
- عاطف جابر طه، تنظيم وإدارة البنوك، الدار الجامعية، 2008.
- عزت غزلان، اقتصاديات النقود والمصارف، دار النهضة العربية، بيروت، 2002.
- منير إبراهيم هندي، إدارة البنوك التجارية: مدخل اتخاذ القرارات، المكتب العربي الحديث، ط 3 الإسكندرية، مصر، 2006.
- موسى فودة، التحرير المالي في الأردن ما بين النجاح والفشل، شركة ومطبعة الجامعة، الأردن، 2011.
- محمود أحمد التوني، الاندماج المصرفي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2007.

- منير إبراهيم هندي، إدارة البنوك التجارية: مدخل القرارات، المكتب العربي الحديث، مصر، 2006.
- ماهر ظاهر بطرس، النقود والبنوك، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، مصر، 2006.
- محمد سعيد السمهوري، اقتصاديات النقود والبنوك، الشروق للنشر والتوزيع، 2011.
- ناظم محمد نوري الشمري وآخر، الصيرفة الإلكترونية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2008.
- هيكل عجمي جميل الجنابي وآخر، النقود والمصارف والنظرية النقدية، دار وائل للنشر، 2009.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: تقنيات تسيير البورصة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على كيفية تسيير وتنظيم البورصة
- التعرف على كيفية التداول في البورصة
- التعرف على كيفية الاستثمار في البورصة
- التعرف على كيفية تقييم الأسهم والسندات

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي في البورصة والأوراق المالية (حالة بورصة الجزائر)
- إجراءات الدخول للبورصة (العروض، الاكتتاب، الطرح العام والخاص للبيع والشراء، ...)
- تنظيم البورصة (لجنة تنظيم بورصة الجزائر)
- الوسطاء الماليين و أوامر البورصة
- التسعير والمقاصة في البورصة
- التحليل الفني للأوراق المالية
- التحليل الأساسي للأوراق المالية
- تقييم الأسهم والسندات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- 1- وسام ملاك، البورصات والأسواق المالية العالمية (الجزء 01) ، دار المنهل اللبناني، بيروت، الطبعة الأولى ، سنة 2003م/1424هـ.
- 2- البورصات والأسواق المالية العالمية وسام ملاك دار المنهل اللبناني، بيروت، الطبعة الأولى ، سنة 2003م/1424هـ.
- 3- إدوارد جيلباتريك ، الاستثمار في البورصة،(ترجمة خالد العامري) ، دار الفاروق، مصر، الطبعة 2 ، سنة 2008.
- 4- أرشد فؤاد التميمي- أسامة عزمي سلام، الاستثمار بالأوراق المالية، دار المسيرة، عمان الطبعة الأولى، سنة 2004م/1425هـ.
- 5- جبار محفوظ، الأوراق المالية المتداولة في البورصات (الجزء 02) دار هومة الجزائر الطبعة الأولى سنة 2002.
- 6- حسن حمدي، دليلك على البورصة والاستثمار، دار الكتاب العربي، مصر، الطبعة الأولى سنة 2006.

- 7- طارق عبد العال حماد، التحليل الفني والأساسي للأوراق المالية، الدار الجامعية ، مصر ، سنة 2006.
- 8- وسام ملاك، البورصات والأسواق المالية العالمية (الجزء 01) ، دار المنهل اللبناني، بيروت، الطبعة الأولى ، سنة 2003م/1424هـ.
- 9- Didier Vitrac, Tout savoir sur la bourse , Gualino éditeur, Paris, 2002/2003
- 10- Maïr Fereres, Gérard Rivière , l'introduction en bourse: mode d'emploi , éditions d'organisation, Paris, 2ème tirage, 2000.
- 11- Mansour Mansouri , La bourse des valeurs mobilières d'Alger, Ed. Houma,Alger,2002.
- 12- Paul Jacques Lehmann , bourse et marchés financiers , Dunod , Paris, 2ème édition, 2005.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: مالية دولية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى عرض الأسس والمبادئ المتبعة في المالية الدولية والتمويل الدولي في عالم اليوم وتحليل النظم السارية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

لاستيعاب هذه المادة ينبغي أن يكون الطالب قد ألم بمواد أخرى أهمها: الاقتصاد الدولي، بعض المبادئ المحاسبية، بعض المفاهيم المتعلقة بالمالية والنقود والتمويل.

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي للمالية الدولية والتمويل الدولي

- النظام النقدي الدولي

- ميزان المدفوعات

- سعر الصرف، أسواق الصرف الأجنبي وسوق الفوركس

- المخاطر المرتبطة بعمليات الصرف وتقنيات التغطية

- سوق اليورو دولار

- المؤسسات المالية الدولية

- الأزمات المالية الدولية

- أزمة المديونية الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1- Maurice D. Levi “ International Finance, Routledge; 1st edition (6 May 2009)

2- عرفان تقي الحسيني، التمويل الدولي، دار مجدلاوي للنشر، الطبعة 2، عمان، الأردن، 2002

3- الاقتصاد: بول آ. سامويلسون، وليام د. نوردهاوس، ترجمة: هشام عبدالله مراجعة: اسامة الدباغ، خاصة الفصول المتعلقة بالأسواق المالية والنقدية، البنك المركزي والسياسات النقدية.

4- Dominick Salvatore, International Economics, 11th Edition, Wiley, 2013.

5- Steven Husted, Michael Melvin, International Economics, 8th Ed, Addison-Wesley, USA, 2013.

- 6- Michael Melvin, Stefan C. Norrbin, International Money and Finance, 8th Ed, Elsevier, USA, 2013.
- 7- دومينيك سالفادور، الاقتصاد الدولي، الطبعة السادسة، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر، 20 مدحت صادق، "النقود الدولية وعمليات الصرف الأجنبي"، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 1997
- 8- مفلح هزاع، "التمويل الدولي"، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، سورية، 2007 ؛
- 9- هوشيار معرف، "تحليل الإقتصاد الدولي"، دار جرير، الطبعة الأولى، 2006؛
- 10- هيثم عجام، "التمويل الدولي"، دار زهران، الأردن، 2006؛

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
الرمز: وت أس 1.1
اسم المادة: محاسبة عمومية
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بمعارف أكاديمية ومهنية ضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المحاسبة العمومية، الذي يُعدّ تكملة لمادة المالية العمومية، بالإضافة للأهداف المرتبطة بإنجاز بحوث في المحاسبة بالإدارات العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد ومادة المالية العمومية، إضافة لمادة الاقتصاد الكلي، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للمحاسبة العمومية.
 - مفاهيم حول الموازنة/ الميزانية العمومية.
 - الاعوان المكلفون في المحاسبة العمومية.
 - إعداد وتنفيذ الموازنة العامة.
 - الرقابة على تنفيذ العمليات المالية.
 - مشروع تحديث نظام الميزانية في الجزائر.
 - نماذج عن المحاسبة العمومية في الجزائر.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)**

المراجع:

- 1- Ali BISSAAD, droit de la comptabilité publique, éditions Houma, Alger, 2004.
- 2- ابراهيم السيد المليجي، المحاسبة في الوحدات الحكومية، الإسكندرية مصر، 2002.
- 3- أسامة رشيد زنكة، سمان زنكنة، النظام المحاسبي في الوحدات الحكومية ومجالات تطويره، دار دجمة، عمان، 2008.
- 4- اسماعيل حسين أحمر المحاسبة الحكومية، دار المسيرة لمنشر والتوزيع، ط 2، عمان، الأردن، 2003.
- 5- أكرم ابراهيم حماد، الرقابة المالية في القطاع الحكومي، دار جهينة لمنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004.
- 6- حامد عبد المجيد دراز، مبادئ المالية العامة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1988.
- 7- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، "قانون رقم 09 - 12 المتعلق بالمحاسبة العمومية"، المؤرخ في 24 محرم 1411 الموافق: 15/08/1990
- 8- الأمر رقم 70/18 المؤرخ في 1970/11/23 والمتضمن للإعفاء من الدين العمومي.
- 9- القانون رقم 17/84 المؤرخ في 1984/07/07 والمتعلق بقوانين المالية.
- 10- القانون رقم 02/91 المؤرخ في 1991/01/08 المحدد للقواعد الخاصة بتنفيذ الأحكام القضائية المتضمنة الأداءات مالية.
- 11- القانون رقم 250/02 المؤرخ في 2002/07/24 يتضمن تنظيم الصفقات العمومية.

- 12- المرسوم الرئاسي رقم 33/08 المؤرخ في 26/10/2008 المعدل والمتمم للقانون رقم 250/02.
- 13- المرسوم التشريعي رقم 01/93 المؤرخ في 19/01/1993 يتضمن قانون المالية لسنة 2008.
- 14- المرسوم التنفيذي رقم 311/91 المؤرخ في 07/09/1991 المحدد لإجراءات المحاسبة التي يمسكها الأمرون بالصرف والمحاسبون العموميون.
- 15- المرسوم التنفيذي رقم 312/91 المؤرخ في 07/09/1991 المحدد لشروط الأخذ بمسؤولية المحاسبين العموميين.
- 16- المرسوم التنفيذي رقم 313/91 المؤرخ في 07/09/1991 يتعلق بتسخير المحاسبين العموميين.
- 17- المرسوم التنفيذي رقم 314/91 المؤرخ في 07/09/1991 يتعلق بتسخير المحاسبين العموميين.
- 18- المرسوم التنفيذي رقم 46/93 المؤرخ في 06/02/1993 يحدد أجال دفع النفقات وتحصيل أوامر الإيرادات والبيانات التنفيذية وإجراءات قبول الديون العمومية كقيمة منعدمة.
- 19- المرسوم التنفيذي رقم 108/93 المؤرخ في 05/05/1993 يحدد كميّات أحداث وكالات الإيرادات والنفقات وتنظيمها وسيرها.
- 20- المرسوم التنفيذي رقم 268/97 المؤرخ في 21/07/1997 المحدد للإجراءات المتعلقة بالنفقات العمومية وتنفيذها ويضبط صلاحيات الأمرون بالصرف ومسؤولياتهم.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: اقتصاد التأمينات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تجمع اقتصادات التأمين بين التحليل الاقتصادي لصنع القرار في ظل المخاطر، وإدارة المخاطر والطلب على التأمين من قبل الأفراد والشركات، والإدارة المستخدمة لتحقيق الاهداف المسطرة من قبل شركات التأمين.

ومنه تهدف هذه المادة التعليمية إلى تكملة معارف الطالب الخاصة بالقطاع المالي والنقدي في جزئها الخاص بقطاع التأمينات، والتأكيد على اهمية الخدمة المقدمة من طرف قطاع التأمينات للقطاعات الاقتصادية كافة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مدخل علم لاقتصاد - مدخل القانون

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم التأمين وتاريخ نشأته وتطوره

المحور الثاني: نظريات التأمين وأصنافه

المحور الثالث: خصائص و أركان التأمين

المحور الرابع: المبادئ القانونية للتأمين

المحور الخامس: الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للتأمين

المحور السادس: هيئات التأمين والضمان الاجتماعي

المحور السابع: مفهوم وأنواع ومتطلبات الأخطار القابلة للتأمين

المحور الثامن: تفسير وتقييم وقياس ومواجهة المخاطر القابلة للتأمين

المحور التاسع: أسس وأساليب تحديد أقساط ومبالغ التأمين (تسعير خدمات التأمين)

المحور العاشر: التأمين على الحياة وإعادة التأمين

المحور الحادي عشر: جباية شركات التأمين

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس

(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

ابراهيم على إبراهيم عبد ربه، (2008)، "الخطر والتأمين المبادئ النظرية والتطبيقات العلمية، دار المطبوعات الجامعية، الإسكندرية.

2- باراهيم على إبراهيم عبد ربه، (2012)، "مبادئ التأمين"، مؤسسة

رؤية للطباعة والنشرة التوزيع، الإسكندرية.

- 3- إبراهيم عبد النبي حمودة، (2002)، "الرياضيات والتأمين"، مطبعة ومكتبة الإشعاع، الإسكندرية.
- 4- إبراهيم علي إبراهيم عبد ربه، (2003)، "التأمين ورياضياته مع التطبيق على تأمينات الحياة وإعادة التأمين"، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- 5- احمد عبد الله قمحاوي اباضة، (2002)، "مدخل كمي لإدارة الأخطار ورياضيات المال والاستثمار"، مكتبة ومطابع الإشعاع الفنية، الإسكندرية.
- 6- أسامة عزمي سلام، شقيري نوري موسى، (2007)، "إدارة الخطر والتأمين"، دار الحامد، عمان.
- 7- زياد رمضان، (1998)، "مبادئ التأمين دراسة عن واقع التأمين"، دار الصفاء، الأردن
- 8- حربي محمد عريقات، سعيد جمعة عقل، (2010)، "التأمين وإدارة الخطر"، دار وائل، عمان.
- 9- محمد جودت ناصر: أساسيات التأمين، دار التواصل العربي، دمشق 2007
- 10- Alain tosetti, (2002), "Assurance comptabilité. Actuariat", 2eme Edition, Ed Economia. Paris.
- 11- André favre rochex et guy gourtiou, (1998), "Le droit du contrat d'assurance", LGDJ, Paris.
- 12-François couilbaut et autres, (1997), "les grands principes de l'assurance", Argus. Paris Edition, Paris

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي... الخ) .
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.

- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة التقديم والعرض والختام) والنسخ المرسلة وتأكيد إستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم:** تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غرارمي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.

- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لا بد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها.

محتوى المادة:

- عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها
- الاستقرار والارتباط الذاتي والجزئي
- نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):
2. مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.
3. Bourbonnais. R, Terraza. « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
4. Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996). « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
5. Delignieres. D, (Janvier 2001) « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
6. Hamilton. J-D (2016). "Time Series Analysis". Princeton University Press, 2016
7. Maddala.G.S, (1988) "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأفقية
الرمز: وت أس 1.1
اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01 (لغة إنجليزية)
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري/ عن بعد

General Aim:

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

Each lesson is divided into two major axes. First, students are given a series of documents and texts both Written and Oral on the field of expertise. The written texts should not exceed 500 words. Second, students are given opportunity to deepen and strengthen the four language skills (Speaking, Reading, Listening, and Writing) crucial to good communication skills and essential to the fulfillment of their professional development.

The first unit of the first semester and the last lesson of semester 1 the end of semester 2, much focus is given to the reinforcement of skills essential to the realization of students' professional projects like writing of CVs and cover letters, as well as situational exercises like college and job interviews. The aim of these specific lessons is to develop students' writing skills, teamwork, job interviews skills that will optimize their chances in the job market.

Note: Each teacher is free to choose and select materials that are appropriate to their

Prerequisite :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade,

Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة التعليمية:

- 1- Business Correspondence
- 2- Banking depth and Economic growth
- 3- Financial audit
- 4- International finance
- 5- Financial econometrics
- 6- public company transactions
- 7- Stock Market Strategies

طريقة التقييم: التقييم المستمر المراجع:

- 1- Test your Professional English- Management. Simon Sweeney Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
- 2- Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- 3- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- 4- Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.
- 5- Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- 6- J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- 7- A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- 8- Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تسيير بنكي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تكتسي هذه المادة طابعاً مزدوجاً تجمع بين الجانب النظري التحليلي والجانب التقني، ونهدف من خلالها تزويد الطالب بمهارات التسيير البنكي باستخدام الكشف المالية للبنوك والعديد من المؤشرات المالية، بما يؤهله من القيام بمراقبة تسيير البنك، وتقييم أدائه، والتعرف على أهم الاستراتيجيات البنكية.

كما نهدف من خلال هذه المادة إلى إكساب الطالب عدة مهارات، تتعلق بتزويد الطالب بمهارات نظرية وتقنية وكمية تتعلق بالكشف المالية ومؤشرات الأداء البنكي، بالإضافة للتعرف على طريقة تسيير أصول وخصوم البنك، بالإضافة لتسيير المخاطر البنكية بأنواعها، وقواعد الحيلة والحذر، وأيضاً مراقبة التسيير البنكي، وكلّ هذا يساعده على فهم طرق رسم الاستراتيجية البنكية.

المعارف المسبقة المطلوبة: اكتساب الطالب الكثير من المعارف النظرية والمحاسبية حول البنوك، سواء في مادة الاقتصاد البنكي أو مادة تقنيات وأعمال البنوك، أو الاقتصاد البنكي المعمق، وأيضاً مادتي محاسبة البنوك والتدقيق البنكي، وهو ما يؤهله بيداغوجياً لفهم هذه المادة بكل أريحية.

محتوى المادة:

- الكشف المالية للبنوك في الجزائر
- تقييم أداء البنوك
- تسيير أصول وخصوم البنك
- تسيير المخاطر البنكية
- تسيير القروض المتعثرة
- قواعد الحيلة والحذر في تسيير البنوك
- أدوات التحليل الإئتماني
- مراقبة التسيير في البنك
- الاستراتيجيات البنكية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. سليمان ناصر، التسيير البنكي، الأردن: المعتر للنشر والتوزيع، 2019.
2. منير إبراهيم هندي، إدارة البنوك التجارية: مدخل لاتخاذ القرارات، المكتب العربي الحديث، ط 3، الإسكندرية، مصر، 2006

3. Bessis j , Gestion actif-passif des banque ;Dalloz ;Paris ;1995.
4. Darmon j , Stratégie bancaire et gestion des bilans ; Economica ; Paris 1998.
5. أكرم حداد، مشهور هذلول، النقود والمصارف مدخل تحليلي ونظري، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
6. إبراهيم خريس، اقتصاديات النقود والمصارف، دار الأبرار للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
7. السيد محمد أحمد السريتي، محمد عزت محمد غزلان، اقتصاديات النقود والبنوك والأسواق المالية، مؤسسة رؤية، مصر، 2010.
8. بخراز يعدل فريدة، تقنيات وسياسات التسيير المصرفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2000.
9. بسام الحجار، الاقتصاد النقدي والمصرفي، دار المنهل اللبناني، بيروت، لبنان، 2006.
10. خالد سعيد البحيصي، محاضرات في النقود والبنوك والأسواق المالية، الجامعة الإسلامية، كلية التجارة، غزة، 2018.
11. زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
12. سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
13. طاهر فاضل البياتي، ميرال روجي سمارة، النقود والبنوك والمتغيرات الاقتصادية المعاصرة، دار وائل للنشر، الأردن، 2013.
14. طارق محمد خليل الأعرج، اقتصاديات النقود والبنوك، كلية الإدارة والاقتصاد، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، 2011.
15. عبد الغفار حنفي وآخر، تنظيم وإدارة البنوك، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2000.
16. عبد المطلب عبد الحميد، البنوك الشاملة عملياتها وإدارتها، الإسكندرية: الدار الجامعية.
17. عبد الغفار حنفي، إدارة المصارف، الاسكندرية: الدار الجامعية، 2008/2007.
18. فلاح حسن الحسيني وآخر، إدارة البنوك: مدخل كمي واستراتيجي معاصر، دار وائل للنشر، ط3، عمان، الأردن، 2006.
19. محمد فتحي البديوي، إدارة البنوك، مصر: المكتبة الأكاديمية، 2012.
20. Canals J ; Competitive strategies in European banking, Clarendon press, Oxford ;1993.
21. Carmoy H; La banque du 21eme siècle ;édition Odile Jacob ; paris,1995.
22. Commission Bancaire ; Analyse Financière de la situation des établissements de crédit ; rapport ; 1995.

23. Cauvin Angelys ;Sait-Pierre et al ; Les établissements de credit ;Doctrine et pratiques en Europe et au Etats –unis ; l information financière 2004 ;ed ;CPC ;meylan ;2004.
24. Calvet h ;Méthodologie de l'analyse financier des établissements de crédit, Economica ; paris ;2002.
25. Bessis j ; Gestion actif-passif des banque ;Daloz ;Paris ;1995.
26. Bruslerie h ; Analyse financier et risque de crédit, dunod, paris,2002.
27. Boussac F ; Quinault M ; le bilan d'une banque, revue banque éditeur, paris, 2000
28. Bernheim Y et al .Traite de comptabilité bancaire, revue banque éditeur, paris ;1997.
29. Bruslerie h ; Analyse financier et risque de crédit, dunod, paris,2002.
30. 17- Boussac F ; Quinault M ; le bilan d'une banque, revue banque éditeur, paris, 2000
31. 18- Bernheim Y et al .Traite de comptabilité bancaire, revue banque éditeur, paris ;1997.
32. Canals J ; Competitive strategies in European banking, Clarendon press, Oxford ;1993.
33. Calvet h ;Méthodologie de l'analyse financier des établissements de crédit, Economica ; paris ;2002.
34. Darmon j ; Stratégie bancaire et gestion des bilans ; Economica ; Paris 1998.
35. Deschamp C, Souchet j ; économie et gestion de la banque ; édition EMS ; paris ;2002.
36. Dewatripont M et Tirole J ;la réglementation prudentielle des banques ,édition Payot ;Lausanne ;1998.
37. Deschamp C, Souchet j ; économie et gestion de la banque ; édition EMS ; paris ;2002.
38. Eric Lamarque,Vincent Maymo, Economie Et Gestion De La Banque, France : Dunod, 2015.
39. Frederic S. Mishkin & Stanley G. Eakins, "Financial Markets and Institutions", PEARSON, 08th edition, 2015.
40. Frederic S. Mishkin, Kent Matthews, Massimo Giuliadori, "The Economics of Money, Banking & Financial Markets", PEARSON, 01st European Edition, 2013.

41. Gobin Gilles, « Les Opérations Bancaires et leurs Fondements Economiques », DUNOD Edition, Paris, 1980.
42. Mathieu m ; l exploitant bancaire et le risque de crédit, revue banque éditeur, paris,1997.
43. Servegny a ; le risque de crédit ; dunod ;paris,2003.
44. Siinkey j ;F, Commercial bank financial management ;6eme edition ; Prentice hall; New jersy:2002.
45. Siinkey j ;F, Commercial bank financial management ;6eme edition ; Prentice hall; New jersy:2002.
46. Sylvie de coussergues,Gautier Bourdeaux,Héger Gabteni, Gestion de la banqu, 9eme ed, France : Dunod, 2020.
47. Zolinger m: Lamarque E ;Marketing et Strategie de la banque; DunoD, Paris,2004

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تسيير المحافظ المالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على أهمية المحافظ الاستثمارية
- التعرف على كيفية الموازنة بين العائد والمخاطرة في الاستثمارات الفردية
- التعرف على كيفية تكوين المحافظ الاستثمارية
- التعرف على كيفية الموازنة بين العائد والمخاطرة في المحافظ الاستثمارية
- التعرف على الاتجاهات الحديثة في أداره المحافظ الاستثمارية،
- اكتساب مهارة إتقان تشكيل المحافظ الاستثمارية للموازنة بين العائد والمخاطرة.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات كافية عن مقياس الأسواق المالية ومختلف التقنيات لتسيير البورصة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للمحافظ المالية (المفهوم، التكوين، الأهداف، أنماط التسيير)
- العائد والمخاطرة لأصل مالي
- العائد والمخاطرة للمحفظة المالية
- التنويع الأمثل ونظرية MARKOWITZ
- إستراتيجية بناء المحفظة المالية الكفوءة
- استراتيجية بناء المحفظة المالية الكفوءة
- نماذج تقييم الأصول المالية
- نماذج تقييم أداء المحافظ المالية
- صناديق الاستثمار
- المحافظ الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

-محمد مطر & فايز تيم، إدارة المحافظ الاستثمارية، دار وائل للنشر، الأردن الطبعة الأولى سنة 2005.

- أرشد فؤاد التميمي- أسامة عزمي سلام، الاستثمار بالأوراق المالية، دار المسيرة، عمان الطبعة الأولى، سنة 2004م/1425هـ..
- زياد رمضان ، مبادئ الاستثمار المالي والحقيقي، دار وائل للنشر، الأردن ، الطبعة الثالثة ،سنة 2005م.
- منير ابراهيم هندي ، الفكر الحديث في الاستثمار ، توزيع منشأة المعارف مصر الطبعة 2 سنة 2004.
- غازي فلاح المومني ، إدارة المحافظ الاستثمارية الحديثة ، دار المناهج ، الأردن ، سنة 1429هـ/2009م.
- Roland portait, Patrice poncet, Finance de marché, Ed.Dalloz, Paris, 2008.
- BRADFORD D. JORDAN, THOMAS W. MILLER JR, STEVEN D. DOLVIN, Fundamentals of Investments, Valuation and Management, 07th edition, The McGraw-Hill education, 2015.
- Charles P. Jones, Gerald R. Jensen, Investments: Analysis and Management, 13th Edition, Wiley, February 2016.
- DESSLAVA A. PACHAMANOVA FRANK J. FABOZZI, Portfolio Construction and Analytics, Wiley, 2016.
- EDWIN J. ELTON, MARTIN J. GRUBER, STEPHEN J. BROWN, WILLIAM N.
- GOETZMANN, MODERN PORTFOLIO THEORY AND INVESTMENT ANALYSIS, 09th Edition, Wiley, 2014.
- Frank K. Reilly, Keith C. Brown, Investment Analysis, Portfolio Management, 10th edition, South-Western/Thomson Learning, 2012.
- JOHN C. HULL, Risk Management and Financial Institutions, 04th Edition, Wiley, 2015.
- Marcus Schulmerich, Yves-Michel Leporcher, Ching-HwaEu, Applied Asset and Risk Management -A Guide to Modern Portfolio Management and Behavior-Driven Markets, Springer, 2015.
- Massimo Guidolin, Manuela Pedio, Essentials of Applied Portfolio Management, Bocconi University Press, Milan, March 2017.
- Michael B. Miller, QUANTITATIVE FINANCIAL RISK MANAGEMENT, Wiley, 2019.
- SCOTT D. STEWART, CHRISTOPHER D. PIROS, JEFFREY C. HEISLER, Portfolio Management: Theory and Practice, 02nd Edition, Wiley, 2019.
- ZviBodie, Alex Kane, Alan J. Marcus, StylianosPerrakis, Peter J. Ryan, Lorne N. Switzer, Investments, 08th Canadian Edition, McGraw-Hill Ryerson, 2015.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: اقتصاد كلي معمق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

القدرة على تحديد أهم العوامل المؤثرة في التوازن الاقتصادي، والآليات الكفيلة بتحقيق الاستقرار الاقتصادي. ووجهات النظر المختلفة للمدراس الفكرية الاقتصادية وأهم مرتكزاتها النظرية والتطبيقية في تحقيق ذلك.

عند الانتهاء من دراسة المادة بنجاح، سيتمكن الطالب من:

- فهم نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة وشرحها ونقدها بشكل بناء؛

- تقييم مدى قدرة نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة على تفسير بيانات العالم الحقيقي وتجارب الاقتصاد الكلي؛

- استخدام نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة لإلقاء الضوء على المناقشات الحالية حول سياسة الاقتصاد الكلي؛

- قراءة وفهم المقالات البحثية حول الاقتصاد الكلي في المجالات الأكاديمية.

المعارف المسبقة المطلوبة: اقتصاد كلي 1، اقتصاد كلي 2، رياضيات، إحصاء

محتوى المادة:

- مراجعة عامة (النموذج الكلاسيكي- نموذج IS-LM، نموذج IS-LM-BP)
- أشهر مدارس الفكر الاقتصادي الكلي
- نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD-AS
- التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات
- التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات
- سوق العمل من منظور النظريات الحديثة
- منحني فيليبس المطور
- دوال الاستهلاك الحديثة
- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج النمو الاقتصادي الخارجي
- نموذج النمو الاقتصادي الداخلي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

-BEN J. HEIJDR, Foundations of Modern Macroeconomics, third Edition, Oxford university press(2016)
-David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تقييم المشاريع

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

-المقدرة على القيام بدراسة الجدوى الاقتصادية والمالية للمشاريع الاستثمارية.

-اكتساب مهارة في دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية للمشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

-إدراك الطالب ماهية المشاريع الاستثمارية،

-إدراك الطالب أدوات دراسة جدوى المشروع الاستثماري في ظل الحالات المختلفة،

-التعرف على مختلف الأدوات الكمية لدراسة مردودية المشروع الاستثماري،

-تمكين الطالب من المقدرة على تقديم استشارات وإعداد خبرات اقتصادية في مجال المشاريع الاستثمارية.

محتوى المادة:

- مدخل عام لمقياس تقييم المشاريع الاستثمارية
- تكلفة رأس المال ودورها في اتخاذ القرار الإستثماري
- معايير تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة التأكد التام
- طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة المخاطرة وعدم التأكد
- تقييم المشاريع القائمة(تقييم معدلات الأداء الكلي للمشروع)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- 1- حسين بلعجوز & الجودي صاطوري، تقييم واختيار المشاريع الاستثمارية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر (2013).
- 2-جاك درافي، ترجمة: وداد شليحي، (1993)، الحساب الاقتصادي تطبيقه على مسائل في التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- 3-حسين بلعجوز، (2010)، المدخل لنظرية القرار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- 4-شقيري نوري موسى & أسامة عزمي سلام، (2011)، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات الاستثمارية، (الطبعة الثانية) دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان. باللغة الأجنبية:

Abdellah BOUGHABA, (2005) Analyse & Evaluation de projets, (2ème Edition) BERTI Editions, Alger
d.Merunka, La prise de décision, (1987), Vuibert, Paris
j.P. Védrine, T.Q.G, (1985), Vuibert, Paris

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: اقتصاد فياسي مالي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة الطالب لأهم خصائص نماذج السلاسل المالية من أجل استخدامها كأداة ومنهجية في اتخاذ القرار وتحليل الأسواق المالية، والاستعانة بها في انجاز البحوث العلمية التطبيقية خاصة منها مذكرات التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات+ السلاسل الزمنية + الاقتصاد القياسي.

محتوى المادة:

المحور الأول العمليات غير الخطية

المحور الثاني نماذج ARCH/GARCH

طريقة التقييم :

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع:

1. Hurlin C.. Econométrie pour la Finance Modèles ARCH–GARCH, Applications à la VaR, Université d’Orléans, France (2007)
2. Bourbonnais. R, Terraza. M, 2010 « Analyse des séries temporelles » Applications à l’économie et à la gestion, 3e édition, Paris.
3. GOURIEROUX C., SCAILLET, O. et SZAFARZ A. (1997) : Econométrie de la finance : Analyses historiques, Economica.
4. CAMPBELL J.Y., LO A.W. and MACKINLAY A.C. (1996) : The econometrics of financial markets, Princeton university press.

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة ماستر

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي- SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لأعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- **منهج البحث العلمي:** مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الاقتصادية والإدارية)؛
- **مشكلة البحث العلمي:** التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- **مراجعة الأدبيات:** معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- **بناء فرضيات البحث:** معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- **طرق جمع البيانات:** كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- **اختيار العينات:** معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- **تقنيات تحليل البيانات:** تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- **هيكل وتنظيم مقدمة البحث:** عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- **الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع**
- **هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث:** وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- **هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها**
- **هيكل وتنظيم خاتمة البحث**
- **التحرير والتوثيق بطريقة APA:** تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- **فنيات العرض والإلقاء**

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تسويق الخدمات المالية والبنكية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

نهدف من خلال هذه المادة إلى تزويد الطالب بمعارف أكاديمية حول تسويق الخدمات في مجال البنوك والمؤسسات المالية، ذلك أنّ التسويق هو أحد اهتمامات هذه المؤسسات في الاقتصاد المعاصر، للتمكن من فهم حاجات الزبائن وتحقيق رغباتهم بما يحقق مصلحة الزبون والمؤسسة؛ مما يمكن الطالب من اكتساب عدة مهارات:

- اكتساب الطالب كفاءات في مجال تسويق الخدمات المالية والمصرفية، بما يسمح بمواكبة التطورات الحاصلة في المؤسسات المالية والبنكية.

- مدّ الطالب بمهارات تمكنه من القيام ببحوث تسويقية في مجال البنوك والمؤسسات المالية.

- اكتساب الطالب لمعارف تساعد على التخرج بالولوج لسوق الشغل في البنوك والمؤسسات المالية، وخاصة في مجال التسويق.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تمتع الطالب بمكتسبات عدة ذات علاقة بالنقود والبنوك والمؤسسات المالية، سواء في الجانب التحليلي أو المحاسبي أو الجانب الكمي، وهي كلها مكتسبات نرى أنها مفيدة لفهم محتوى مادة " تسويق الخدمات المالية والبنكية"، التي تعتبر مادة مكملة للتخصص المذكور أعلاه.

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل للمؤسسات المالية
- المحور الثاني مدخل لتسويق الخدمات المالية
- المحور الثالث السوق المالي: التجزئة، الاستهداف - التموضع
- المحور الرابع دراسة سلوك عميل الخدمات المالية
- المحور الخامس المنتج المالي (الخدمة المالية)
- المحور السادس تسعير الخدمات المالية
- المحور السابع توزيع الخدمات المالية
- المحور الثامن ترويج الخدمات المالية
- المحور التاسع الأفراد (الجمهور)، العمليات والدليل المادي
- المحور العاشر الخدمات المالية الالكترونية
- المحور الحادي عشر تسويق الخدمات المصرفية
- المحور الثاني عشر تسويق الخدمات التأمينية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. Kotler et B.Dubois, Marketing management, 11e Edition, Prentice Hall, USA, 2000.
2. Philip KOTLER, Marketing management, ed.12, France, 2006.
3. Parasuraman, zeithmal and Berry, a conceptual Model of Service quality and its Implications For Future Research, Journal of Marketing;1985.
4. P. Kotler et B. Dubois, Marketing Management, 12 edition, Pearson, 2006.
5. إياد عبد الفتاح النسور، تسويق المنتجات المصرفية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015.
6. زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
7. عبد المطلب عبد الحميد، التسويق المصرفي، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2015.
8. سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
9. صباح محمد أبو تايه، دار وائل للنشر، الأردن، 2008.
10. محسن أحمد الخضيرى، التسويق المصرفي، إيتراك للنشر والتوزيع، القاهرة، 1999.
11. ناجي معلا، الأصول العلمية للتسويق المصرفي، المكتبة الوطنية، ط3، الأردن، 2007.
12. Francois Caley, Claud Jambart, la qualité dans les services, PARIS, France, 2 ed, 2000.

13. Jean Marc Lehu, stratégie de fidélisation, édition d'organisation, 2.eme. Edition, France, 2003.
14. Haruna Isn Mohammad, 7P's Marketing Mix and Retail Bank Customer Satisfaction, British Journal of Marketing Studies, Vol.3, No.3, Jun, 2015.
15. L Berry and Parasuraman, A. Marketing Services Competing through quality, The Free Press, Oxford, USA,1991.
16. R.BELLANGER, Initiation le Marketing bancaire, Banque Collection, Paris, France, 1977.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02 (إنجليزية)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري/ عن بعد

أهداف التعليم:

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

Each lesson is divided into two major axes. First, students are given a series of documents and texts both Written and Oral on the field of expertise. The written texts should not exceed 500 words. Second, students are given opportunity to deepen and strengthen the four language skills (Speaking, Reading, Listening, and Writing) crucial to good communication skills and essential to the fulfillment of their professional development.

The first unit of the first semester and the last lesson of semester 1 the end of semester 2, much focus is given to the reinforcement of skills essential to the realization of students' professional projects like writing of CVs and cover letters, as well as situational exercises like college and job interviews. The aim of these specific lessons is to develop students' writing skills, teamwork, job interviews skills that will optimize their chances in the job market.

So, for the specific Aims are:

-Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

-Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.

-Develop written skills in business contexts.

-Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

-Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

Note: Each teacher is free to choose and select materials that are appropriate to their students' level. The teacher is also free in the organization of lesson.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of Licence. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

Bank Management
Islamic finance
Public accounting
Marketing Strategies for Banking and Finance
Job interviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر المراجع:

1. Simon Sweeney, Test your Professional English- Management, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.

4. Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.
5. Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
6. Business English pods
7. J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
8. A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
9. Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
10. Handouts with texts and exercises to do.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: هندسة مالية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على ماهية الهندسة المالية من حيث تعريفها، أدواتها، أسباب تطورها، استخداماتها، بالتركيز على المشتقات المالية وبعض عمليات التركيب المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

إحصاء، رياضيات مالية، تسيير مالي، أسواق مالية، تقنيات تسيير البورصة

محتوى المادة:

- تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (1988 Finnerty و Scholes 1998)، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية.

- العلاقة بين الهندسة المالية والابتكار والتركيب المالي: أساسيات متعلقة بالأدوات المالية الأساسية (الأسهم والسندات)، نظرة على تطور: الأدوات المالية الاستثمارية، مصادر التمويل، وسائل الدفع، المنصات، والمشتقات المالية في سياق الابتكار المالي.

- الأدوات المالية ومصادر التمويل: الشراء الهامشي، العمليات على المكشوف، رأس المال الهجين (صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants، الأوراق المالية القابلة للتحويل)، رأس المال الاستثماري (Venture capital)، التمويل الجماعي (Crowdfunding).

- المشتقات المالية سوق المشتقات المالية (السوق الآجل وأقسامه)، أنواع المشتقات المالية والفروقات بينها، دور المشتقات المالية والعقود المركبة في عمليات السوق (المراجحة/ التحكيم، المضاربة، والتغطية / التحوط).

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: خيارات الأسهم (تعريف خيارات الأسهم، أنواعها، آلية التعامل بها، استخداماتها، تقييمها).

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: المستقبلات (تعريف العقود المستقبلية، آلية التعامل بها، أساسيات التمنيظ، الهوامش، استخداماتها، تقييمها).

- المشتقات المالية في الأسواق غير المنظمة: المبادلات (مبادلات معدل الفائدة IRS)، العقود الآجلة (ضمانات معدل الفائدة FRA)، خيارات معدل الفائدة CAP / FLOOR. (توحيد الأصل الضمني من أجل المقارنة).

- الهندسة المالية الإسلامية: مدخل نقدي للمشتقات المالية.

طريقة التقييم :

تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع:

- 1- Options, Futures, And Other Derivatives Hull, Jhon.C. Eighth edition, PEARSON, 2012.
- 2- Chardoillet, É. ; Salvat, M. ; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
- 3- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris.
- 4- Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2e édition, Dunod, Paris.
- 5- Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2e édition, Pearson Education, France.
- 6- منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.
- 7- عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- 8- علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دار الحامد، الأردن.
- 9- عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: توجهات نقدية ومالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من دراسة وتحليل مختلف التوجهات النقدية و المالية المعاصرة في ظل ما تعرفه البيئة الاقتصادية والمالية العالمية من تطورات وتغيرات كان وما يزال لها وقعها على النظام المالي وإدارة السياسات النقدية والمالية في هذا العالم المتغير . كما يهدف هذا المقياس إلى عرض تجارب دولية مختلفة من ضمنها تجارب الدول المتقدمة والناشئة والنامية بما فيها الدول العربية والإسلامية من حيث التطورات المعاصرة التي تشهدها الأنظمة المالية لهذه الدول والتوجهات المعاصرة في إدارتها لسياساتها الاقتصادية وخاصة سياساتها النقدية والمالية والتعرف على التحديات التي مازال تنتظر هذه الأنظمة والسياسات في ظل هذا العالم المتغير، واستخلاص الدروس بالنسبة للدول النامية بما فيها الدول العربية والإسلامية . وإسقاط كل ذلك على الاقتصاد الجزائري.

المعارف المسبقة المطلوبة:

ان هذا المقياس هو تكملة لما درسه الطالب في مقاييس سابقة على مستوى السنة الثانية ومستوى الليسانس كمقياس اقتصاد بنكي ومقياس نظريات و سياسات نقدية ومقياس التمويل الإسلامي و مالية عمومية . بل ويكمل مقاييس كثيرة على مستوى الماستر من الناحية العملية او التطبيقية كمقياس تكنولوجيا مالية و مقياس اقتصاد بنكي معمق ...، فهذه المكتسبات تساعد الطالب على التمكن من هذا المقياس من خلال دراسة مختلف التوجهات النقدية و المالية المعاصرة في ظل ما تعرفه البيئة الاقتصادية والمالية العالمية من تطورات وتغيرات كان وما يزال لها وقعها على النظام المالي وإدارة السياسات الاقتصادية لا سيما منه السياسات النقدية في هذا العالم المتغير، وعليه فالمقياس سيكون مفتوحاً على كل المستجدات ومحاوره متجددة وقابلة للتعديل والتغيير حسب المتغيرات والتحوللات الاقتصادية.

محتوى المادة:

- نظرة عامة عن أهم التطورات التي تشهدها البيئة النقدية والمالية العالمية المعاصرة
- الإدارة الحديثة للسياسات النقدية (عرض تجارب دولية)
- الإدارة الحديثة للسياسات المالية (عرض تجارب دولية)
- النظام المالي و السياسات النقدية والمالية في عصر الاقتصاد الرقمي (عرض تجارب دولية)
- السياسات النقدية و المالية وتحدياتها في ظل التكتلات النقدية المعاصرة (عرض تجارب دولية)
- حرب العملات وانعكاساتها على الاقتصاد العالمي (بما فيه العالم العربي)

- النظام المالي وإدارة السياسات النقدية و المالية في ظل الجائحة (مثلاً: كوفيد 19) (عرض تجارب دولية)
 - المالية السلوكية و الاستثمار المعاصر في الأسواق المالية الدولية
 - تحديات النظام المالي و السياسات النقدية والمالية) في الجزائر في ظل التغيرات العالمية المعاصرة على ضوء الدروس المستخلصة من التجارب المدروسة
- طريقة التقييم :** تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة
- المراجع:**

- 1- مجالات التمويل والتنمية، الصندوق النقدي الدولي
- 2- تقرير آفاق الاقتصاد العالمي، الصندوق النقدي الدولي
- 3- تقرير بنك الجزائر، بنك الجزائر
- 4- مختلف التقارير العالمية في المجال الاقتصادي
- 5- انعكاسات المتغيرات المعاصرة على القطاع المصرفي ودور البنوك المركزية، احمد شعبان محمد علي، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2007

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: تمويل إسلامي

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يقدم محتوى هذه المادة عرضاً شاملاً عن التمويل الإسلامي وأهم مؤسساته وآليات عمله في استقطاب و توظيف الموارد والمفاهيم والضوابط والأحكام العامة التي يركز عليها وتحكم أدائه والوسائل والصيغ التي يستخدمها لتحقيق الأهداف. المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات الصيرفة الإسلامية، الوساطة مالية.

محتوى المادة:

- التمويل الإسلامي (المفهوم ، المبادئ ، المؤسسات)
- السوق النقدية الإسلامية
- السوق المالية الإسلامية
- مؤسسات التأمين التكافلي (التعاوني)
- صناديق الاستثمار الإسلامية
- الأوقاف ودورها التمويلي
- التمويل الإسلامي والاستقرار المالي
- المؤسسات الداعمة للتمويل الإسلامي (المؤسسات المالية الإسلامية الدولية)
- واقع التمويل الإسلامي وتحدياته

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- 1- حسن بن منصور، " البنوك الإسلامية بين النظرية و التطبيق "، مطابع عمار قرني، باتنة، ط1، 1992.
- 2- سليمان ناصر، " تطوير صيغ التمويل قصير الأجل للبنوك الإسلامية"، جمعية التراث، قرارة، غرداية، 2002.
- 3- Ziauddin Ahmad. "Islamic banking: state of the art", Islamic Research And Training Institute, First Edition, Jeddah, Saudi Arabia, 1994

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: تدقيق بنكي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الغرض من هذه المقياس هو تبيان أهمية الرقابة والتدقيق البنكي التي يمكن للبنوك أن تكون طرفاً فيها من خلال التعرف على مختلف إجراءات وخطوات الرقابة البنكية وعملية التدقيق البنكي بنوعيه الداخلي والخارجي، والمهمة جداً لتفادي المخاطر البنكية ومن ثم تفادي الأزمات البنكية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون للطالب معارف مسبقة بشأن البنوك ووظائفها والعمليات المحاسبية التي تتم فيها، وذلك من خلال دراسته لمادة محاسبة البنوك والتأمينات، الاقتصاد البنكي والاقتصاد البنكي المعمق بالإضافة إلى حيازة الطالب على بعض المهارات في مراقبة التسيير والتحليل المالي.

محتوى المادة:

- مدخل للرقابة البنكية والتدقيق (المراجعة)

- الخطوات والمنهجية العامة للتدقيق

- المعايير الدولية للتدقيق

- التدقيق الخارجي لدى البنوك

- الرقابة والتدقيق الداخلي لدى البنوك

- تدقيق حسابات البنوك والعمليات البنكية

- تقييم نظام الرقابة والتدقيق في البنوك الجزائرية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- 1- DovOgien, Comptabilité et audit bancaire : Normes françaises et IFRS, 5e Edition, Dunod, 2016
- 2- Jean-Pierre Bouchart and all, L'audit de la fraude dans le secteur bancaire et financier, Cahier de la recherche : Les ouvrages de l'IFACI, 2010.
- 3- Antoine Sardi, Audit et contrôle interne bancaires, AFGES (EDITIONS), 2002.
- 4- خالد أمين عبد الله، التدقيق والرقابة في البنوك، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2012.

- 5- إبراهيم الكراسنة، أطر أساسية ومعاصرة في الرقابة على البنوك وإدارة المخاطر، صندوق النقد الدولي، معهد السياسات الاقتصادية، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة، 2010.
- 6- أحمد قايد نور الدين، التدقيق المحاسبي وفقا للمعايير الدولية، الطبعة الأولى، دار الجنان للتوزيع والنشر، الأردن، 2015.
- 7- محمد سمير الصبان، الأصول العلمية للمراجعة بين النظرية والتطبيق، دار العربية، يروت، 1988.
- 8- محمد تهامي طواهري، مسعود صديقي، المراجعة وتدقيق الحسابات، الديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر، 2003.
- 9- محمد بوتين، المراجعة ومراقبة الحسابات من النظرية إلى التطبيق، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، 2010.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: تكنولوجيا مالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على تقنيات التكنولوجيات المالية
- التحكم في إدارة سلاسل الكتل للبيانات المالية؛
- التعرف على استخدامات الذكاء الصناعي في المجالات المالية المختلفة؛
- إدارة البيانات الضخمة في الأسواق والمؤسسات المالية؛
- التحكم في مراحل وتقنيات تحقيق التحول الرقمي في المؤسسات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مبادئ الاعلام الآلي وأنظمة المعلومات ؛
- العلوم المصرفية والتأمين؛
- التحكم في مبادئ الإبحار والبحث في الانترنت؛

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي للتكنولوجيا المالية
- المنصات الرقمية (الصيرفة المفتوحة، مالية الند للند (finance Peer To Peer))
- البيانات الضخمة (إدارة البيانات الضخمة، الذكاء الصناعي في المجالات المالية، العقود الذكية، سرعات البذور، التحليل التنبؤي، ...)
- تكنولوجيا التأمين
- الأمن السيبراني
- التكنولوجيا المالية في الصناعة المالية الإسلامية
- المخاطر والنظم الرقابية المرتبطة بالتكنولوجيا المالية
- البيئة الحاضنة للتكنولوجيا المالية
- تجارب عالمية ناجحة في مجال صناعة التكنولوجيا المالية

طريقة التقييم :

تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع:

- 1- Jean-harvé lorenzi, banque et fintech : enjeux d'innovation dans la banque de détail, Revue-Banque Edition ; 2016
- 2- Jay D. Wilson, Creating strategic value through fiancial technology, John Wiley Edition ,New York,2017.
- 3- Alessio Botta& others. (2020). The 2020 McKinsey Global Payments Report. US: McKinsey & Company

- 4- Jacob Donald Tan & others(2018) Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services. Accounting, Business, Economics, and Sustainable Development Trends‘
- 5- Abayomi A Alawode و ، others. (2020). leveraging islamic FINTECH to improve financial inclusion. Washington: World Bank Group;
- 6- Abdullah Mohd Shahar و ، others. (2020). ISLAMIC FINTECH & DIGITAL FINANCIAL INCLUSION REPORT. Kuala Lumpur: Malaysia Digital Economy Corporation.;
- 7- Greenstein M.&Vasarhelyi,M:Accounting Information Technology,and Business Solution,2ndEdition,MC. Graw-Hill, NewYork, USA, 2000.
- 8- World Bank. The Little Data Book on Financial Inclusion, World Bank, Washington, DC, 2018
- 9- Gayatri Murthy, Maria Fernandez-Vidal, Xavier Faz, and Ruben Barreto, FINTECHS AND FINANCIAL INCLUSION, CGAP/World Bank. Washington, DC, may 2019.
- 10- Basel Committee on Banking Supervision, Implications of fintech developments for banks and bank supervisors, Bank for International Settlements, 2017.
- 11- Arab Monetary Fund,CGAP,Financial Inclusion Measurement in the Arab World, WORKING PAPER, CGAP, January 2017.
- 12- Jay D. Wilson, creating strategic value through financial technology, John Wiley Edition, new York, 2017
- 13- U.S.A, Department of Commerce ,International Trade Administration, 2016 Top Markets Report Financial Technology, 2016.
- 14- WPC, Redrawing the lines: FinTech’s growing influence on Financial Services, Global FinTech Report 2017.
- 15- World Bank ,The Global Findex Database2017,Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution, World Bank, 2017.
- 16- Barrdear, & Kumhof. 2016. The macroeconomics of central bank- issued digital currencies. Bank of England Staff Working Paper No. 605. As of 20 April 2017.
- 17- Murthy Gayatri, and Maria Fernandez-Vidal. “Fintechs and Financial Inclusion: Lessons Learned.” Washington, D.C. CGAP. World Bank,2019.

- 18- KPMG International Cooperative, The Pulse of Fintech Q2 2017, Global analysis of investment in fintech, KPMG, 2017.
- 19- KPMG International Cooperative ,The Pulse of Fintech 2018 Biannual global analysis of investment in fintech, KPMG, 2018.
- 20- Lukonga, I. "Fintech, Inclusive Growth and Cyber Risks: A Focus on
- 21- the MENAP and CCA Regions." IMF Working Paper, Washington, DC. 2018.
- 22- IMF. "Finance and Fintech: Invigorating Investment and Inclu
- 23- Business Models and Financial Stability Implications." Report prepared by a Committee on the Global Financial System and Financial Stability Board working group. Basel.2018.
- 24- Itai, A., Soledad, M., & Celin, R. (2020, July). Digital Financial Services and the Pandemic: Opportunities and Risks for Emerging and Developing Economies. Imf.
- 25- Clifford Chance, TinTech in the middle eas
an overview, october, 2017
- 26- Jean-harvélorenzi, banque et fintech : enjeux d'innovation dans la banque de détail, Revue-Banque Edition ; 2016
- 27- البنك الدولي: تقارير الشمول المالي والتكنولوجيا المالية في بلدان العالم...الخ.
- 28- صندوق النقد الدولي: تقارير الاستقرار المالي، التكنولوجيا المالية، الرائد المالي..الخ.
- 29- مؤسسة النقد العربية، صندوق النقد العربي، الشمول المالي في الدول العربية الجهود والسياسات والتجارب، صندوق النقد العربي، 2019.
- 30- صندوق النقد الدولي، آفاق الاقتصاد الإقليمي، الفصل الخامس، التكنولوجيا المالية: إطلاق إمكانيات منطقتي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان، والقوقاز وآسيا الوسطى، صندوق النقد الدولي، واشنطن، الو م أ، أكتوبر 2017.
- 31- صندوق النقد الدولي، الشمول المالي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة بمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، صندوق النقد الدولي، واشنطن، 2019.
- 32- ومضة ، بيفورت، التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا توجهات قطاع الخدمات المالية، تقرير التكنولوجيا المالية، ومضة للأبحاث وبيفورت ، 2018.
- 33- مركز المشروعات الدولية الخاصة، سلسلة التحول نحو اقتصاد غير نقدي، مركز المشروعات الدولية الخاصة، غرفة التجارة الأمريكية، واشنطن، 2017.
- 34- فريق العمل الإقليمي لتعزيز الشمول المالي في الدول العربية، العلاقة المتداخلة بين الاستقرار المالي و الشمول المالي، صندوق النقد العربي، 2015.
- 35- سهيل العنابي، اثر التكنولوجيا على الصناعة المالية والتنمية، مداخلة بالملتقى الدولي السادس "مستقبل مهنة المحاسبة في ظل ثورة المعرفة"، المجمع العربي الدولي للمحاسبين القانونيين الدوليين، البحرين، 11 نوفمبر 2018.

- 36- صندوق النقد الدولي، أجندة مؤتمر بالي للتكنولوجيا المالية، صندوق النقد الدولي ، واشنطن، 2018 .
- 37- اتحاد المصارف العربية، ابتكارات التكنولوجيا المالية ومستقبل الخدمات المصرفية، إدارة الدراسات والبحوث، 2018.
- 38- فريد حبيب ليان، التكنولوجيا المالية: جسر القطاع المالي الى المستقبل، اتحاد شركات الاستثمار، 2019.

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: تشريعات مالية وبنكية في الجزائر

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تشرح هذه المادة التشريعات المالية والبنكية التي تنظم العمل المصرفي؛ وكل ما يطرأ عليه من تطورات وخاصة في مجال التكنولوجيا الحديثة. كما تمكن الطالب من فهم وتحليل الأبعاد القانونية التي تحكم العلاقة التجارية والمالية بين الشركات من جهة وبين الشركات والمؤسسات المالية والمصرفية من جهة أخرى، وذلك بدء من البنك التجاري ووصولاً إلى البنك المركزي. تسمح هذه المادة للطالب من معرفة مصادر التشريع المالي والبنكي للرجوع لها في حالة الاختلاف أو الالتباس.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عامة حول الاقتصاد الجزائري؛ الاقتصاد البنكي 01 و 02 والنظام المالي والبنكي الجزائري في مرحلة الليسانس، وتعزيزاً لهذه المعارف يكتسب في الماستر معارف حول الاقتصاد البنكي المعمق؛ التسيير البنكي؛ تسويق المنتجات البنكية والأسواق المالية كمواد أساسية متخصصة، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى هذه المادة التي تعنى أساساً بتحديد الإطار القانوني لمحاور المواد السابقة الذكر.

محتوى المادة:

- مصادر وهيئات التشريع المالي والبنكي في الجزائر
 - التشريعات البنكية في الجزائر
 - تشريعات إدارة عمليات الخزينة العمومية في الجزائر
 - التشريعات الضريبية في الجزائر
 - التشريعات في مجال التأمينات في الجزائر
 - التشريعات في مجال الصيرفة الإسلامية والتأمين التكافلي في الجزائر
 - قانون تنظيم عمليات البورصة في الجزائر
 - تقييم الممارسة العملية للتشريعات المالية والبنكية في الجزائر
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع:

- 1- لشعب محفوظ(2004)، الوجيز في القانون المصرفي الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
- 2- مبروك حسين، المدونة البنكية الجزائرية(2006)، دار هومة، الجزائر

- 3- Mansour Mansour (2006), Système et pratiques bancaire en Algérie, Edition Houma, ALGER .
- 4- محمود الكيلاني(2009)، الموسوعة التجارية والمصرفية، المجلد الرابع، عمليات البنوك (دراسة مقارنة)، دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الاردن الطبعة الأولى، الإصدار الثاني، .
- 5- عبد الوهاب عبد الله أحمد المعمرى(2016)، التشريعات المالية والمصرفية، الطبعة الثانية، مركز الكتاب الجامعي، صنعاء.
- 6- المحامي ميشال بيار الشرتوني(2010)، الوجيز في الدراسات المصرفية والتجارية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، ط1.
- 7- الطاهر لطرش(2010)، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة السابعة .
- 8- شاكرو القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، OPU.
- 9- القانون التجاري، الأمانة العامة للحكومة، الجمهورية الجزائرية، سنة 2007. www.joradp.dz
- 10- قانون النقد والقرض ، رقم 90-10 ، بنك الجزائر ، 14 افريل 1990. الجريدة الرسمية ، العدد 16 ، 32 رمضان 1410هـ. 90-10 (andi.dz) .ar
- 11- قانون النقد والقرض ، بنك الجزائر ، رقم 10-04-26 اوت 2003. ord0311_ar (bank-of-algeria.dz).
- 12- عجة الجيلالي ، الإصلاحات المصرفية في القانون الجزائري في اطار التسيير الصارم لشؤون النقد والمال، مجلة شمال افريقيا ، العدد الرابع جوان 2006. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا - مرحبا بكم (univ-chlef.dz).
- 13- قانون الصفقات العمومية ، الأمانة العامة للحكومة، www.joradp.dz.
- موسوعة التشريعات والقوانين المصرفية العربية (2016) – الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الرقم المسلسل للموسوعة 05، اتحاد المصارف العربية
- 14- الأمر رقم 17-10 المتم والمعدل للأمر 03-11 المتعلق بالنقد والقرض، الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 57، المؤرخ في 12 أكتوبر 2017.
- 15- Banking and Financial Legislation, This collection brings together U.S federal law affecting the banking and financial industries.
- 16- Banking and Financial Legislation | Theme | FRASER | St. Louis Fed (stlouisfed.org).
- 17- Finanail and Banking Law; Oxford Legal Research Library. Financial and Banking Law: Title List (ouplaw.com)

عنوان الماستر: اقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

- التعرف على أحد برامج الاقتصاد القياسي
- محاولة فهم وتقريب المفاهيم النظرية المدروسة في الاقتصاد القياسي والسلاسل الزمنية من خلال القيام بتطبيقها باستخدام البرنامج والتدريب عليها.
- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل
- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات
- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية

محتوى المادة:

- تقديم برمجية Eviews
 - الانحدار الخطي البسيط
 - الانحدار الخطي المتعدد
 - الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي
 - التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة مشكلة التعدد الخطي
 - اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف التباين
 - الاختبار العشوائية Tests for Randomness -
 - الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية
 - دالة الارتباط الذاتي (AFC) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي PACF
 - اختبارات الاستقرار
 - منهجية بوكس جينكينز
- طريقة التقييم : تقييم مستمر

المراجع:

- خالد محمد السواعي، أساسيات القياس الاقتصادي، دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن (2012)

- Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, (2011, Palgrave Macmillan)
- Régis Bourbonnais, Michel Terraza, Analyse des séries temporelles, Dunod, Paris, 2010
- Chris Brooks and Robert Wichmann (2019), EViews Guide to Accompany Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press
- عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EViews، ط1، دار الدكتور للعلوم الادارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : أساسية
المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش
الرصيد: 30
المعامل: 4
نمط التعليم: حضوري وعن بعد
طريقة التقييم: تقييم مستمر

IV- العقود / الاتفاقيات

يجب ان تكون منطقية وذات علاقة بالتكوين وفي مجاله وان تلتزم باستقبال الطلبة

(حقل إجباري)

تم الاشارة الى مختلف المؤسسات والادارات التي تدعم الجامعة والكلية بشكل خاص في مجال التكوين في أول عرض التكوين

V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)
(حسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: أولادزاوي عبد الرحمن

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/07/01 بسوق أهراس

البريد الإلكتروني والهاتف: ouledzaoui80@gmail.com

الرتبة: استاذ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات:

- ماجستير في العلوم الاقتصادية 2005

- دكتوراه في العلوم الاقتصادية 2012

- تأهيل جامعي في العلوم الاقتصادية 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية : تدريس عدة مقاييس ذات الصلة بالتخصص: تسيير بنكي،
اقتصاد بنكي، تقنيات وأعمال البنوك

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: محرز نور الدين

تاريخ ومكان الميلاد: خلال سنة 1979

البريد الإلكتروني والهاتف: mehrez.nour@gmail.com

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات:

- ماجستير في العلوم الاقتصادية 2007

- دكتوراه في العلوم الاقتصادية 2014

- تأهيل جامعي في العلوم الاقتصادية 2017

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ): تسيير مالي، انجليزية تقنية، منهجية البحث العلمي

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: طراد خوجة هشام

تاريخ ومكان الميلاد: خلال سنة 1978

البريد الإلكتروني والهاتف: eco.hichem@gmail.com

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية , التجارية وعلوم التسيير

الشهادات:

- ماجستير في العلوم الاقتصادية 2004

- دكتوراه في العلوم الاقتصادية 2013

- تأهيل جامعي في العلوم الاقتصادية 2016

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ): مالية دولية، هندسة مالية...

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: يونسى صبرينة

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/04 /22

البريد الإلكتروني: sabrina.younsi@univ-soukahras.dz

الهاتف: 0662965632

الرتبة: أستاذة محاضر قسم " أ "

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير / جامعة محمد الشريف
مساعدة - سوق أهراس -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس تخصص نقد ومالية وبنك، 2003

- ماجستير تخصص اقتصاد دولي، 2006

- دكتوراه علوم 2012

- التأهيل الجامعي 2017

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- الاقتصاد الجزئي (تطبيق)

- الاقتصاد الكلي (محاضرة وتطبيق)

- تقييم المشاريع الاستثمارية (محاضرة وتطبيق)

- تاريخ الوقائع الاقتصادية (محاضرة وتطبيق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: بن نور فريد

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/09/22 بعبابة

البريد الإلكتروني: farid.bennour@univ-soukahras.dz

الهاتف: 0664507777

الرتبة: استاذ محاضر – ب-

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير/ جامعة محمد الشريف
مساعدية - سوق أهراس-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس في علوم اقتصادية تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات 2007

- ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص نقد بنك وتمويل 2011
- دكتوراه علوم اقتصاد التنمية 2019

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اقتصاد كلي معمق (محاضرة وتطبيق)
- اقتصاد كلي (تطبيق)
- اقتصاد جزئي 1 (تطبيق)
- اقتصاد جزئي 2 (تطبيق)
- احصاء 1 (تطبيق)
- احصاء 2 (تطبيق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: مزيان سعيد

تاريخ ومكان الميلاد: 1988/08/22 الدار البيضاء

البريد الإلكتروني: s.mezian@univ-soukahrass.dz

الهاتف: 0550903962

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير/ جامعة محمد الشريف
مساعدة - سوق أهراس-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- الليسانس: اقتصاد قياسي (2012)

– الماجستير: إحصاء واقتصاد قياسي (2015)

– الدكتوراه: اقتصاد قياسي (2019)

– التأهيل الجامعي: علوم اقتصادية (2021)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

– اقتصاد قياسي 01 (محاضرة وتطبيق)

– اقتصاد قياسي 02 (محاضرة وتطبيق)

– تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS (محاضرة وتطبيق)

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الماستر : اقتصاد نقدي ومالي

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)