

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	حضورى	غير حضورى			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	إدارة المبيعات والقوى البيعية	
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة الخدمات	
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة العلامة التجارية	
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الأساليب الكمية في التسويق 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	5 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	-	1 سا 30	2	2	تطبيقات في التسويق الرقمي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	2 سا 30	22 سا 30	-	1 سا 30	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				367 سا 30	337 سا 30	1 سا 30	10 سا 30	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	فوري	تدريسي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	ابتكار و تطوير الخدمات	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	إدارة جودة الخدمات	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	تسويق الخدمات المالية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة علاقات العملاء	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الأساليب الكمية في التسويق 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	2	تسويق الخدمات العمومية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	-	1 سا 30	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	-	12 سا 30	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	4 3	1 3			دروس	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	3	6	تسويق الخدمات الصحية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	3	6	تسويق خدمات النقل	
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	3	6	التسويق السياحي و الفندقي	
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	1 سا 30	-	1 سا 30	2	5	برمجيات إحصائية 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الرقابة التسويقية	
60%	40%		X	5 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	2 سا 30	22 سا 30	-	1 سا 30	-	1	1	ندوة في تسويق الخدمات	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا 30	292 سا 30	1 سا 30	09 سا 00	09 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير

الفرع : علوم تجارية

التخصص: تسويق رقمي

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 ساعة/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 ساعة/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 ساعة/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 ساعة/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 ساعة	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)