



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي التبسي - تبسة



نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م. د

ليسانس أكاديمية

2017-2016

المؤسسة	الكلية / المعهد	القسم
جامعة العربي التبسي - تبسة	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية	علوم الإعلام والاتصال

الميدان	الفرع	التخصص
العلوم الإنسانية والاجتماعية	علوم إنسانية- علوم الإعلام والاتصال	اتصال



Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION

L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2016 - 2017

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Larbi Tebessi - Tébessa	Faculté des sciences humaines et sociales	sciences de l'information et de la communication

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences humaines et sociales	Sciences humaines - sciences de l'information et de la communication	Communication

الفهرس

I - بطاقة تعريف الليسانس	ص 4
1 - تحديد مكان التكوين	ص 5
2 - المشاركون الآخرون	ص 5
3 - إطار وأهداف التكوين	ص 6
أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع	ص 6
ب- أهداف التكوين	ص 7
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة	ص 7
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	ص 7
هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى	ص 7
و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين	ص 8
4-إمكانيات البشرية المتوفرة	ص 9
أ - قدرات التأطير	ص 9
ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص	ص 10
ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص	ص 11
د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين	ص 11
5-إمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	ص 12
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات	ص 12
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	ص 12
ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح	ص 12
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية	ص 22
II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي	ص 23
- السداسي الخامس	ص 24
- السداسي السادس	ص 25
- الحوصلة إجمالية للتكوين	ص 26
III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس	ص 27
IV - العقود/الاتفاقيات	ص 38
V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص	ص 41
VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية	ص 46
VIII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية	ص 47
VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان	ص 47

١- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين: جامعة العربي التبسي - تبسة

كلية أو معهد :كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال

رقم قرار تأهيل الليسانس: 335 المؤرخ في 08 سبتمبر 2010

2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- كلية الآداب و اللغات

- قسم اللغات الأجنبية

- كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير.

- كلية الحقوق و العلوم السياسية.

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الإدارات المحلية.

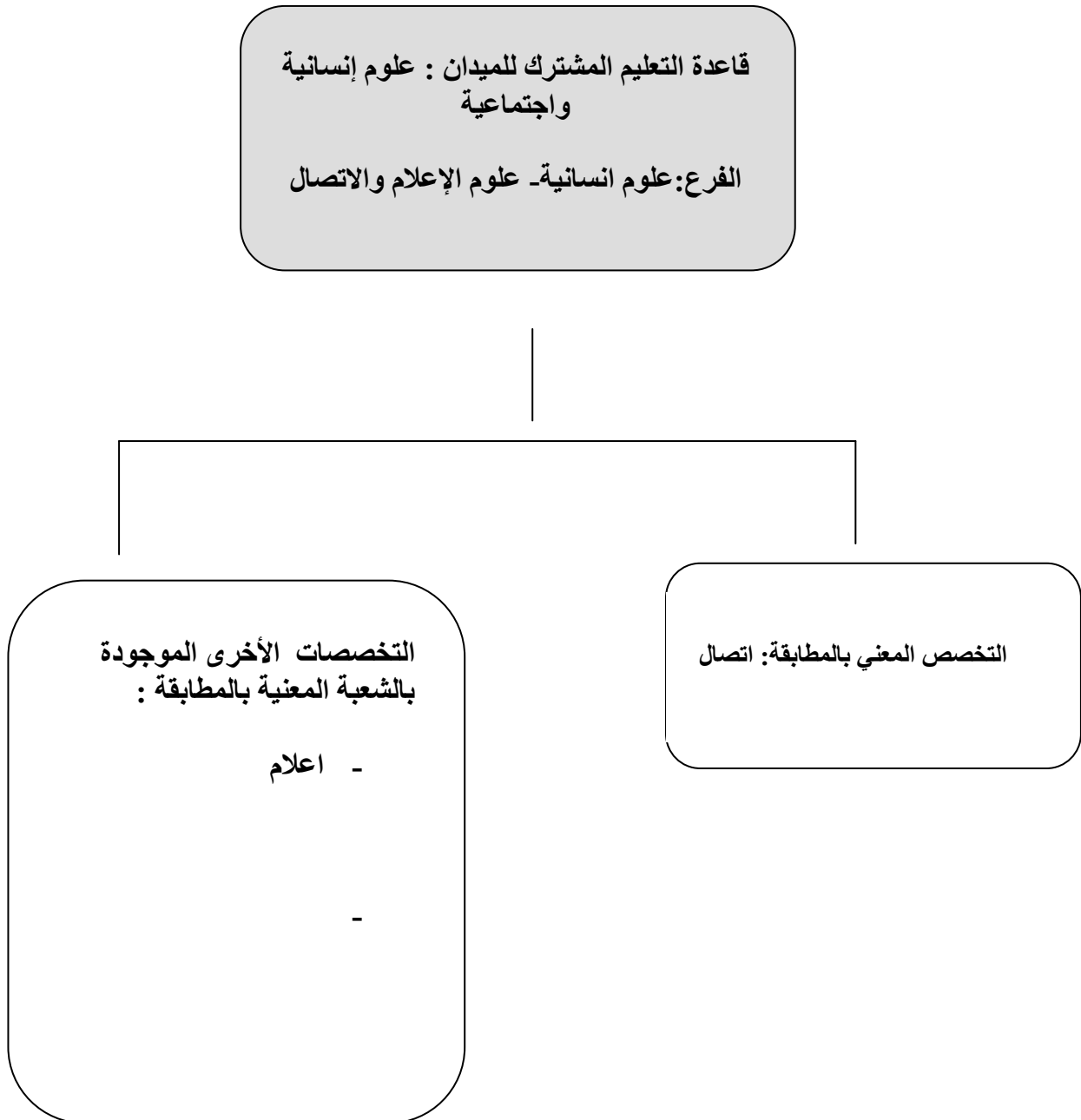
- القطاع الخاص.

- القطاع العام.

- الشركاء الدوليون الأجانب : لا يوجد

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع



ب- أهداف التكوين

- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل
- تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه
- تقديم تكوين عام للطالب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماجستير والدكتوراه

ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة

يهدف برنامج التكوين الى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
- المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى

- وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
- تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين

- التقويم النظري على مستوى المحاضرات والتطبيقات والاعمال الموجهة .
- التقويم الميداني من خلال التدريب في المحيط الاقتصادي والاجتماعي.

-الإمكانيات البشرية المتوفرة

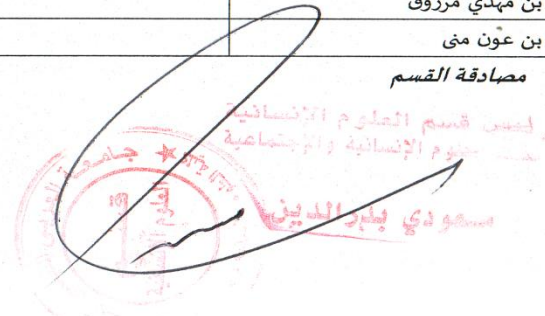
- أ- قدرات التأطير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)
ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

الاسم واللقب	شهادة التدرج	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
سلطاني علي	دكتوراه	استاذ محاضر أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
بدر الدين مسعودي	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
حمدي زيدان	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
لدمية عابدي	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
ذويب اميرة	ماجستير	أستاذ مساعد ب	أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
براي محمد	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
قراد راضيه	ماجستير	أستاذ مساعد أ	أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
عبد الغاني بوزيان	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
بلخيري رضوان	دكتوراه	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
البار الطيب	ماجستير	أستاذ محاضر أ	محاضرات، أعمال تطبيقية		
طبي منير	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
كاف كريمة	ماجستير	أستاذ مساعد أ	أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
أمير علي فاطمة الزهراء	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية		
أكرم بوطورة	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
بن أحمد الطاهر	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
بن مهدي مرزوق	ماجستير	أستاذ مساعد أ	أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		
بن عون مني	ماجستير	أستاذ مساعد أ	محاضرات، أعمال تطبيقية، تأطير مذكرات		

مصادقة الكلية أو المعهد



مصادقة القسم



د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	00	//	//
أستاذ محاضر أ	00	//	00
أستاذ محاضر ب	02	//	02
أستاذ مساعد أ	07	//	07
أستاذ مساعد ب	01	//	01
أخرى *	27	//	27
المجموع	37	//	37

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الرتبة	العدد
متصرف إداري	02
ملحق بالإدارة	04
عون حجز بيانات	03
عون إداري	04
عون تقني	02
محافظي المكتبات	02
أمناء المكتبات	05
مسيري المؤسسات التوثيقية	05

5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات : لا يوجد

ب- ميادين التبرص و التكوين في المؤسسات

مكان التبرص	عدد الطلبة	مدة التبرص
الوكالات الإشهارية	20	شهر
شركات الاتصالات	20	شهر
مؤسسات ذات طابع اقتصادي	20	شهر
مؤسسات ذات طابع تجاري	20	شهر
مؤسسات ذات طابع مالي	20	شهر
مؤسسات ذات طابع سياسي	20	شهر

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
الكتب:- تتوفر مكتبة الكلية على 250 عنوان في التخصص.
- تتوفر المكتبة المركزية على أكثر من 300 عنوان في التخصص.

- 1 - بحوث الإعلام : سمير محمد حسين .
- 2 - الدراما في الإذاعة والتلفزيون : سامية احمد علي .
- 3 - بحوث جامعية في الإعلام : سحر محمد وهبي .
- 4 - وسائط الإعلام الجديدة : فرونسيس بال .
- 5 - دراسة الجمهور في بحوث الإعلام : محمد عبد الحميد.
- 6 - نظريات وسائل الإعلام : مالفن دفلير ، ساندرا بول روكيتش.
- 7 - إعلانات تلفزيونية وثقافة الطفل : إيناس محمد غزال .
- 8 - مناهج البحث في الاتصال و الرأي العام و الإعلام الدولي : احمد بدر .
- 9 - تكنولوجيايات الاتصال : المخاطر ، التحديات ، التأثيرات
- 10 - الإعلام و القضايا العربية بعد 11 أيلول 2001:مي عبد الله /محمد الخولي .
- 11 - تحديات الإعلام العربي : صالح أبو أصبع .
- 12 - الاتصال الدولي و التكنولوجيايات الحديثة : علي محمد شمو .
- 13 - أعجام الإعلام : محمود مصطفى .
- 14 - البرامج الثقافية في الراديو و التلفزيون: سهر جاد/سامية احمد علي .
- 15 - نظريات الاتصال : محمد عمر الطنوبي .
- 16 - الكوميديا و الإعلام : إيهاب الأزهرى .
- 19- مهارات الاتصال للإعلاميين و التربويين و الدعاة :محمد منير حجاب .

- 20- عالم الاتصال : عزي عبد الحميد .
- 21- نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير:محمد عبد الحميد.
- 22- سيكولوجيا الاتصال و الإعلام : عبد الفتاح.
- 23- كيف تؤثر وسائل الإعلام ؟ : محمد عبد الرحمن الخضيف .
- 24- مصادر المعلومات المرجعية في الإنسانيات :محمد فتحي عبد الهادي .
- 25- الاتصال و اللاتناهي بين العلم و الفلسفة :صلاح محمود عثمان .
- 26- الإعلام الدولي دراسات في الاتصال :احمد بدر.
- 27- الإعلام الإسلامي : محمد منير حجاب .
- 28- الإعلام و الاتصال :خضير شعبان .
- 29- التلفزيون دراسات و تجارب :تصر الدين العياضي .
- 30- الاتصال في عصر العولمة : الدور و التحديات .مي العبد الله سنو .
- 32- الأساليب الفنية في التحرير الصحفي : عبد العزيز شرف .
- 33- حديث النهايات :فتوحات العولمة و مأزق الهوية .علي حرب.
- 34- التشريعات الإعلامية: ابراهيم عبد الله المسلمي .
- 35- تطوير تكنولوجيا الاتصال وعولمة المعلومات :عبد الله ردمان الدناني .
- 36- تكنولوجيا الاتصال - المخاطر والتحديات و التأثيرات الاجتماعية:- شريف درويش اللبان .
- 37 - الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة:علي محمد شمو .
- 38- التكنولوجيا الحديثة للمعلومات و الاتصال الدولي و الانترنت: علي محمد شمو .
- 39- تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية: محمد سيد فهي .
- 37 - المدخل التكنولوجي و الاتصال في الخدمة الاجتماعية: نورهان منير حسين .
- 38 - قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا و الايديولوجيا :محمد شطاح .:
- 39 - مجتمع الإعلام والمعلومات، ماهيته وخصائصه : محمد لعقاب .
- 40 - المعلوماتية و المجتمع ، مجتمع ما بعد الصناعة و مجتمع المعلومات: معز النقري .
- 41 - الاتصال في عصر العولمة : الدور والتحديات الجديدة. مي العبد الله سنو .
- 42 - في العولمة و التكنولوجيا و الثقافة : مدخل إلى تكنولوجيا المعرفة. يحيى اليحياوي .
- 43 - علم اجتماع الإعلام والاتصال :غريب سيد أحمد ، وآخرون .
- 44 - تقنيات الاتصال الحديثة: جوزيان جوال ، سلفي كوداري .
- 45 - تاريخ وسائل الاتصال: دليو فضيل .
- 46 - البحث العلمي : مناهجه وتقنياته زيان محمد عمر .
- 47 - العولمة و الممانعة : دراسة في المسألة الثقافية عبد الإله بلقزيز .
- 48 - استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيون: عبد الباسط عبد الوهاب .
- 49 - الاتصال وتكنولوجيا التعلم: عبد الحافظ سلامة ز
- 50 :- دراسات في نظرية الاتصال نحو فكر إعلامي متميز: عبد الرحمن عزي.
- 51 - تكنولوجيا الاتصال : المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية : شريف درويش اللبان .
- 52 - الصحافة العربية و قضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم: مجدي داغر.
- 53 - المدخل إلى الإخراج الصحفي و الطباعة، الأطر النظرية و النماذج التطبيقية: فهي خوخه اشرف.

- 54 - الإخراج الصحفي: فكري زكريا.
- 55 - الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث: شعبان مجدي.
- 56 - التخطيط الإعلامي، أسس نظرية ونماذج تطبيقية: عاطف عدلي العبد .
- 57 - المعلوماتية والمجتمع، مجتمع ما بعد الصناعة والمجتمع المعلومات: معن النكري.
- 58 - المنهج التاريخي في البحوث الصحفية: رامي عطا صديق.
- 59 - خدمات المعلومات في المكتبات: ميساء محروس احمد مهران.
- 60 - المرجع في علم المكتبات والمعلومات: ريا احمد الدباس.
- 61 - مراكز المعلومات والتوثيق ونظم معلوماتها: رحيم عبود.
- 62 - البحث العلمي في العلوم الاجتماعية: عبد الله إبراهيم.
- 63 - وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها: محمد منير حجاب.
- 64 - مقدمة في علم المعلومات: محمد فتحي عبد الهادي.
- 65 - أخلاقيات الإعلام: سليمان صالح.
- 66 - العولمة وأثرها في المجتمع الإسلامي: عصام نور.
- 67 - إدارة مخاطر الاحتيال في قطاع الاتصالات: هيثم حمود الشلبي.
- 68 - الصحافة والجامعات: عواطف عبد الرحمن.
- 69 - فن كتابة الخبر والمقال الصحفي، نظريا وعلميا: إبراهيم احمد إبراهيم.
- 70 - فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون: أميرة الحسيني.
- 71 - مهارات التقديم الشفوي وعرض المعلومات: احمد ماهر.
- 72 - فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون: يوسف مرزوق.
- 73 - منهجية البحث التربوي والنفسي، من المنظور الكمي والكيفي: كمال عبد الحميد زيتون.
- 74 - مناهج البحث العلمي: عدنان عوض.
- 75 - مقدمة في نظم قواعد البيانات: عبد الحكيم توفيق عيسى.
- 76 - دراسات في الإعلام السياحي: شدوان شيبه
- 77 - المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني: عصمت عدلي.
- 78 - مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية: حسن علي محمد.
- 79 - الأفلام الوثائقية والبرامج التسجيلية: محمد نبيل طيب.
- 80 - الأخبار الإذاعية والتلفزيونية: حسن عماد مكاوي.
- 81 - السلوك الغير سوي للمستفيدين في المكتبات: فائزة دسوقي احمد.
- 82 - مقدمة في علم المعلومات: محمد فتحي عبد الهادي.
- 83 - العولمة الثقافية، الحضارات على المحك: جرار ليكلارك.
- 84 - العولمة والتنمية البشرية المستدامة في الوطن العربي: رعد عبد الرزاق التميمي.
- 85 - الجريمة والقانون في ثقافة الإعلام: شيلة براون.
- 86 - مواجهة العولمة في تعليم والثقافة: حامد عمار.
- 87 - ثقافة التواصل في عصر العولمة، رؤيا عربية: محمد محمد سيد خليل.
- 88 - انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة، 1985 .

- 89 - انشراح الشال، علاقة سكان القاهرة بنشرات أخبار التلفزيون المصري، الطباعي العربي للطبع و النشر و التوزيع، القاهرة، 1986 .
- 90 - انشراح الشال، علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987
- 91 - انشراح الشال، إشكاليات منهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1991 .
- 92 - أنور الجندي، الصحافة السياسية في مصر منذ نشأتها حتى الحرب العالمية الثانية، دار الرسالة، القاهرة، 1962 .
- 93 - أـ ورين دنلاب ، اتصالات الفضاء ، ترجمة زكريا البرادعي ، دار الفكر العربي ، بيروت ، 1980 .
- 94 - أوليورت، جوردون و ليو بوتسمان، سيكولوجية الإشاعة، ترجمة صلاح مخيمر و عبده ميخائيل رزق، دار المعارف، القاهرة، 1964 .
- 95 - إيثيل دي سولابول ، التكنولوجيا و السياسة في عصر المعلومات ، ترجمة ماري عوض، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس، 1993 .
- 96 - ايلينا سابارينا، بين الإنسان و الآلة: السبرناتيقا في حيا تنأ، ترجمة صبيحي أبو السعود، دار الكتاب العربي للطباعة و النشر، القاهرة، 1968 .
- 97 - بارنو، أريك، الاتصال بالجمهير، ترجمة صلاح عز الدين و آخرين، مكتبة مصر، القاهرة، 1962
- 98 - برادلي، دوان، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، ترجمة محمود محمد سليمة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، د.ت.
- 99 - برامج الأمم المتحدة للبيئة، الإعلام البيئي، ترجمة حمزة برعي و منى الطاهر، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو تونس
- 100 - بروخووف ، أف ، الصحافة الاشتراكية، ترجمة أديب خضور، دار ابن خلدون، بيروت ، 1977 .
- 101 - بسيوني ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان، 1993 .
- 102 - بسيوني ابراهيم حمادة، وسائل الاعلام و السياسة، دار النهضة الشرق، القاهرة، 1996 .
- 103 - بوريتسكي ا. ، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991
- 104 - بوري لوتمان ، مدخل إلى سينمائية الفيلم ، ترجمة نبيل الدسي ، مطبعة عكرمة ، دمشق ، 1989 .
- 105 - بوند، فريزر، مدخل إلى الصحافة، ترجمة راجي صهيون، مؤسسة بدران للطباعة و النشر، بيروت، 1964.
- 106 - بيار ألبير ، الصحافة ، ترجمة ، محمد براجوي ، دار منشورات عويدات، بيروت، 1970 .
- 107 - بيار ألبير و أندري جان تودسك، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش و وضع القسم الخاص بالجزائر زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984 .
- 108 - بييري، توماس، الصحافة اليوم: تطورها و تطبيقاتها العملية، ترجمة مروان الجابري، مؤسسة بدران، بيروت، 1964
- 109 - ترو فرنان، الإعلام، ترجمة محمد الغندور، دار المنشورات العربية، بيروت، (سلسلة ماذا أعرف؟) ت غ
- 110 - تودورف د.، تاريخ الصحافة العالمية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991 .
- 111 - جالد جولد، كل شيء عن الراديو و التلفزيون، دار المعارف، 1979 .
- 112 - جبار العبيدي و صلاح القصب، الدراما و تدرجها التاريخي، دار الفتح للطباعة و النشر و التوزيع، صنعاء، 1992 .
- 113 - جبار العبيدي و محمد عبد الجبار سلام، موضوعات إعلامية، مركز عبادي للدراسات و النشر، صنعاء، 1995
- 114 - جلال الدين الحمامصي، الصحيفة المثالية، دار المعارف، القاهرة، 1972 .
- 115 - جمال الدين الرمادي، صحافة الفكاهة و صانعوها، الدار القومية للطباعة و النشر، القاهرة، 1963

- 116 - جوزيان جوال و سيلفي كوداري، تقنيات الاتصال الحديثة: توجهات وبحوث، ترجمة صالح العسلي، نشرات اليونسكو، الألكسو، تونس، 1993 .
- 117 - جوزيف الياس، تطور الصحافة السورية في مائة عام، دار النضال، بيروت، 1982 .
- 118 - جون هوارد اوسن، الفيلم في معركة الأفكار، ترجمة أسعد نديم، دار الكتاب العربي للطباعة والنشر، القاهرة.
- 119 - جيرار روبين ، الاتصالات البعيدة ، دار الفكر العربي ، بيروت ، 1989 .
- 120 - جيهان أحمد رشتي، الإعلام ونظرياته في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة، 1971 .
- 121 - جيهان أحمد رشتي، نظم الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1972 .
- 122 - جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظرية الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975 .
- 123 - جيهان أحمد رشتي، النظم الإذاعية في المجتمعات الغربية: دراسة في الإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978 .
- 124 - جيهان أحمد رشتي، نظم الاتصال: الإعلام في الدول النامية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1980 .
- 125 - جيهان أحمد رشتي، الإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986 .
- 126 - جون بتنر، مقدمة في الاتصال الجماهيري، مركز الكتب الأردني، عمان، 1990 .
- 127 - جي، هربوت الشتل، سيمفونية الإعلام، ترجمة زكي الجابر، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس.
- 128 - حامد الدفاعي و جبار العبيدي، المرشد العملي لمناهج الأبحاث النفسية و الإعلامية، مركز عبادي للدراسات و النشر، صنعاء، 1996 .
- 129 - حامد عبد الله ربيع، أبحاث في نظرية الاتصال و عملية التفاعل السلوكي، مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة، 1973.
- 130 - حمادي الساحلي، الصحافة الهزلية في تونس: نشأتها وتطورها 1906-1964، دار بن شرف للنشر، تونس، 1977 .
- 131 - حمدي قنديل ، اتصالات الفضاء ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة 1993 .
- 132 - خليل صايات ، الإعلان : تاريخه، أسسه، قواعده، فنونه، أخلاقه، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1969 .
- 133 - خليل صابات، تاريخ الطباعة في الشرق العربي، دار المعارف، 1958 .
- 134 - خليل صابات، الصحافة: رسالة، استعداد، فن، علم، دار المعارف، القاهرة، 1968 .
- 135 - خليل صابات، وسائل الاتصال : نشأتها وتطورها، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1982 .
- 136 - دائرة الشؤون الثقافية ، حق الاتصال ، وزارة الثقافة العراقية ، بغداد، 1982 .
- 137 - دينس ماك كويل، سفين ويندول، أنماط الإعلام لأغراض دراسة الاتصال الجماهيري، ترجمة محمد حسن، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس،
- 138 - ديوانيه، ب. ، الصحافة في العالم، ترجمة عبد العاطي جلال، دار سعد للطباعة، القاهرة، 1965 .
- 139 - راوية ريمون، السبرنتيك و أصل الإعلام، ترجمة عادل الهواء، وزارة الثقافة، دمشق، 1971 .
- 140 - رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه، أسسه، استخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987 .
- 141 - رضا العدل، نظرية السبرناتيك، مكتبة التجارة والتعاون، القاهرة، 1978 .
- 142 - روبرت الآن، التلفزيون و النقد المبني علي القارئ، ترجمة حياة جاسم محمد، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس،
- 143 - روجرز افريت، الأفكار المستحدثة و كيف تنتشر، ترجمة سامي ناشد، عالم الكتب، القاهرة، 1962 .
- 144 - روجرويمر و جوزيف دومينيك ، مناهج البحث الإعلامي ، صبرا للطباعة والنشر، دبي، 1989 .
- 145 - رولان كايرو، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية ، ترجمة مرسل محمد ديوان المطبوعات

- الجامعية، الجزائر، 1984 .
- 146 - ريتشاردين وآخرون، تحليل مضمون الإعلام، ترجمة وإعداد محمد ناجي الجوهر، قادسية للنشر، إربد، الأردن، 1992 .
- 147 - ريفرز، ويليام وآخرون، وسائل الإعلام والمجتمع الحديث، ترجمة إبراهيم إمام، دار المعرفة، القاهرة، 1975 .
- 148 - زبير سيف الإسلام، الإعلام والتنمية في الوطن العربي، المركز العربي للدراسات الإعلامية، دمشق، 1981 .
- 149 - زبير سيف الإسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، (6 أجزاء) ، المؤسسة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1985 .
- 150 - زبير سيف الإسلام ، علم الإعلام والسياسات الإعلامية في العالم الثالث ، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1986 .
- 151 - زكي الصراف، المقالة الصحفية في الأدب الفارسي المعاصر، كلية الآداب، جامعة عين الشمس، 1978 .
- 152 - زهير إحدادن، الصحافة الإسلامية الجزائرية من بدايتها إلى 1930 ، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986 .
- 153 - زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990 .
- 154 - زهير إحدادن، الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995 .
- 155 - زكرياء البرادعي، سفن الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970 .
- 156 - زكي الجابر، في الاتصال التربوي وفلسفة وسائل الإيضاح، مطبعة الأديب، البصرة، ت غ
- 157 - زيدان عبد الباقي، وسائل وأساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية، دار الكتب المصرية، القاهرة، 1988 .
- 158 - زين العابدين الكتاني، الصحافة المغربية، نشأتها وتطورها 1912-1820 ، وزارة الأنباء، الرباط، 1961 .
- 159 - سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث: النظرية والتطبيق، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1984 .
- 160 - سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام: الموضوع والتقنية والتنفيذ، دار المسيرة، بيروت، 1987 .
- 161 - سامي عزيز، صحافة الأطفال، عالم الكتب، القاهرة، 1970 .
- 162 - سامي عزيز، الصحافة، مسئولية وسلطة، دار التعاون، القاهرة، 1981 .
- 163 - سامي عزيز، صحافة جنوب إفريقيا، مطبعة جامعة القاهرة، 1981 .
- 164 - سعد شعبان، الأقمار الصناعية وسفن الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1973 .
- 165 - سعد شعبان، الطريق إلى القمر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1974 .
- 166 - سعد لبيب، ثورة في وسائل الاتصال الجماهيري، معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، بغداد، 1974 .
- 167 - سعد لبيب، وسائل الإعلام ومشكلة التحضر في المنطقة العربية، اليونسكو، باريس، 1980 .
- 168 - سعيد سراج، الرأي العام، مقوماته وأثره في النظم السياسية المعاصرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978 .
- 169 - سعيد فريحة، كيف تكون صحافيا، معهد الصحافة بالجامعة اللبنانية، بيروت، 1969 .
- 170 - سلامة موسى، الصحافة حرفة ورسالة، مطبعة مصر، القاهرة، 1958 .
- 171 - سلوى علي ميلاد، الأرشيف: ماهيته وإدارته، دار الثقافة للطباعة والنشر، القاهرة، 1976 .
- 172 - سليم معروف، القاموس الإعلامي، مطبعة الشباب، بغداد، 1968 .
- 173 - سليمان جازع الشمري ، الصحافة والقانون ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1993 .
- 174 - سمير حسين، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، دار الشعب، القاهرة، 1976 .
- 175 - سمير حسين، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984 .

- 176 - سمير صبيحي كامل، صحيفة تحت الطبع: نظرة على إخراج الصحف في مائة عام، دار المعارف، القاهرة 1980.
- 177 - سوتن، لورا، تعال معي إلى إحدى الصحف، ترجمة طارق فوده، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، 1969.
- 178 - سيد رحيم، بريانت كرل، ليل وبيستر، الإعلام وتحديات التنمية، ترجمة محمد حسن، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس.
- 179 - سيد عليوة، إستراتيجية الإعلام العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1978.
- 180 - شاكرا إبراهيم، الإعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مؤسسة آدم للنشر والتوزيع، مالطة، 1975.
- 181 - شاندر، بيتر، الصحافة، ترجمة روزي يسي وعزت فهم، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 182 - شاهيناز محمد طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية: دراسات نظرية مقارنة وميدانية في المجتمع الريفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980.
- 183 - شرام، وليبور، ادوين باركر، جاك ليل، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا، ترجمة زكرياء سيد حسن، الدار المصرية للتأليف والترجمة، القاهرة، 1965.
- 184 - شرام، وليبور، أجهزة الإعلام والتنمية القومية، ترجمة محمد فتحي، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، القاهرة، 1970.
- 185 - شرام وليبور، دور الإعلام في التنمية الوطنية، ترجمة أديب يوسف شيسن، وزارة الثقافة، دمشق، 1969.
- 186 - شوميه، جاك، أصول التوثيق، ترجمة أنطوان عبده، منشورات عويدات، بيروت، 1982.
- 187 - شون مال برايد، أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر 1981.
- 188 - شيلر، أ. هيربرت، المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، عالم المعرفة، الكويت، 1986.
- 189 - صالح أبو صالح، قضايا إعلامية، دار نشر مؤسسة البيان...
- 190 - صلاح الدين جوهر، علم الاتصال: مفاهيمه، نظرياته، مجالاته، مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1980.
- 191 - عاطف عدلي العبد، الدليل الببليوجرافي للإنتاج الفكري العربي في مجال الإعلام منذ ظهور الطباعة حتى عام 1979، اليونيسكو، باريس، 1979.
- 192 - عاطف عدلي العبد، دليل بحوث الاتصال في الوطن العربي منذ ظهور الطباعة حتى عام 1983، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.
- 193 - عاطف العبد وعبد التواب يوسف، الطفل ووسائل الإعلام وأجهزة الثقافة، المجلس العربي للطفولة والتنمية، القاهرة، 1988.
- 194 - عاطف عدلي وزكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.
- 195 - عامر إبراهيم قنديلجي، العرب في المهجر الأمريكي: وجودهم، صحافتهم، جمعياتهم، دار الحرية للطباعة، بغداد، 1977.
- 196 - عبد الباسط عبد المعطي، الإعلام وتزييف الوعي، دار الثقافة الجديدة، القاهرة، 1979.
- 197 - عبد الحليم المهدي، ألف باء الإعلام النقابي، المؤسسة العمالية النقابية، القاهرة، 1974.
- 198 - عبد الحميد حيفري، التلفزيون الجزائري: واقع وآفاق، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1985.
- 199 - عبد الرحمن عبد الله الزامل، أزمة الإعلام العربي: معضلات وحلول، الدار المتحدة للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 1974.
- 200 - عبد الرحمن عزي وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.

- 201 - عبد الرحمن عزي، دراسات إعلامية، مركز الطباعة لجامعة الجزائر، 1993 .
- 202 - عبد الرحمن عزي وآخرون، فضاء الإعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994 .
- 203 - عبد الرحمن عزي ، الفكر الاجتماعي المعاصرو الظاهرة الإعلامية الإتصالية: بعض الأبعاد الحضارية ، دار الأمة ، الجزائر 1995 .
- 204 - عبد الرحمن عيسوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1987
- 205 - عبد العزيز شرف، أسرار غزو الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970 .
- 206 - عبد العزيز شرف، الإعلام لغة وحضارة، دار المعارف، القاهرة، 1977 .
- 207 - عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، السينما، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1980 .
- 208 - عبد العزيز غنام، مدخل في علم الصحافة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1977 .
- 209 - عبد الغفار رشاد، الرأي العام، دراسة في النتائج السياسية، مكتبة الشرق، القاهرة، 1984 .
- 210 - عبد الغني عبد الغفور، الإعلام العربي: واقعه، مهماته، دار الحرية للطباعة، بغداد، 1973 .
- 211 - عبد الغني عبد الغفور، المراسل الحربي والإعلام العربي، مطبعة الإرشاد، بغداد، 1979 .
- 212 - عبد اللطيف حمزة، نشر الوعي الصحفي في المدرسة، مطبعة جامعة القاهرة، 1958 .
- 213 - عبد اللطيف حمزة، أزمة الضمير الصحفي، دار الفكر العربي ، القاهرة، 1960 .
- 214 - عبد اللطيف حمزة، الصحافة والمجتمع، الهيئة المصرية العامة للتأليف والترجمة، القاهرة، 1961
- 215 - عبد اللطيف حمزة، مستقبل الصحافة، دار الفكر العربي، القاهرة، 1961 .
- 216 - عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار الفكر العربي، القاهرة، 1965 .
- 217 - عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1971 .
- 218 - عبد الله إسماعيل، حرية الصحافة: دراسة مقارنة، البستاني، القاهرة، 1950 .
- 219 - عبد الله حسين، الصحافة و الصحف، مطبعة لجنة البيان العربي، القاهرة، 1948 .
- 220 - عبد الله سرور عبد الله، الإعلام والثقافة وأثرهما في الأدب السكندري، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985 ..
- 221 - إبراهيم إمام، دراسات في الفن الصحفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1972 .
- 222 - إبراهيم إمام، فن الإخراج الصحفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1977 .
- 223 - ابراهيم اليازجي، لغة الجرائد، مطبعة المعارف، القاهرة، 1901 .
- 224 - إجلال خليفة، اتجاهات حديثة في التحرير الصحفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1973 .
- 225 - إجلال خليفة، علم التحرير الصحفي وتطبيقاته العملية في وسائل الاتصال بال جماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980 .
- 226 - إحسان عسكر، الخبر ومصادره، عالم الكتب ، القاهرة،
- 227 - أحمد حسن الصاوي، طباعة الصحف وإخراجها، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1965 .
- 228 - إدريس محمود فرج الله، التشكيل اللوني في الطباعة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1982
- 229 - أديب خضور، الحديث الصحفي، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1990 .
- 230 - بوتر، دافيد، ماذا يعملون: مخبرو الصحف، ترجمة محمد مصطفى غنيم، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 231 - جلال الدين الحمامصي، المندوب الصحفي، دار المعارف، القاهرة، 1963.
- 232 - جلال الدين الحمامصي، من الخبر إلى الموضوع الصحفي، القاهرة، 1965 .

- 233 - جونسون، ستانلي، استقاء الأنباء فن: صحافة الخبر، ترجمة وديع فلسطين، دار المعارف، القاهرة، 1960 .
- 234 - حمدي فؤاد، التحرير الدبلوماسي، مطبعة أطلس، القاهرة، 1976 .
- 235 - زبير سيف الإسلام، فن الكتابة الصحفية عند العرب في القرن التاسع عشر، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986 .
- 236 - سعد التائه، التحقيق الصحفي، دار النور للطباعة والنشر، بيروت، 1981 .
- 237 - سعد لبيب، دراسات في الفنون الإذاعية، مطبعة الأديب، بغداد، 1973 .
- 238 - عبد العزيز شرف، فن المقال الصحفي، دار المعارف، القاهرة، 1981 .
- 239 - عبد العزيز شرف، فن التحرير الإعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1980 .
- 240 - عبد العزيز شرف، اللغة الإعلامية: علم الإعلام اللغوي، المركز الثقافي الجامعي، القاهرة، 1980 .
- 241 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 1: رفاعة الطهطاوي، عبد الله أبو السعود، 1980 .
- 242 - عبد اللطيف حمزة، الصحافة والأدب في مصر، معهد الدراسات العربية، القاهرة، 1955 .
- 243 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 2: محمد عبده، عبد الله النديم، أديب إسحق، دار الفكر العربي، القاهرة، 1957 .
- 244 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 3: إبراهيم المويلحي في صحيفة مصباح الشرق، دار الفكر العربي، القاهرة، 1959 .
- 245 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 4: علي يوسف في صحيفة المؤيد، دار الفكر العربي، القاهرة، 1966 .
- 246 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 5: مصطفى كامل في صحيفة اللواء، لجنة الجامعيين لنشر العلم، القاهرة، د.ت.
- 247 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 6: أحمد لطفي السيد في الجريدة، دار الفكر العربي، القاهرة، 1961 .
- 248 - عبد اللطيف حمزة، أدب المقالة الصحفية في مصر: ج 7: أمين الرافعي في صحف اللواء والشعب والأخبار، دار الفكر العربي، القاهرة، 1969 .
- 249 - عبد اللطيف حمزة، المقالة الصحفية في مصر: ج 8: عبد القادر حمزة في جريدتي الأهالي والبلاغ، دار الفكر العربي، القاهرة، 1963 .
- 250 - عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار المعارف، القاهرة، 1968 .
- 251 - فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، القاهرة، 1981 .
- 252 - فاروق أبو زيد، فن الكتابة الصحفية، دار المأمون للطباعة والنشر، القاهرة، 1981 .
- 253 - فاروق خورشيد، بين الأدب والصحافة، دار الفكر العربي، القاهرة، 1972 .
- 254 - فتحي خليل، العنوان الصحفي، اتحاد الصحفيين العرب، بيروت، د.ت .
- 255 - فخري كريم، الصحفي: دراسة في أشكال الكتابة الصحفية، مطبعة الأديب، بغداد، 1977 .
- 256 - كرم شلبي، الخبر الإذاعي: فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، 1985 .
- 257 - كوبلتنز، آدموند، فن الصحافة، ترجمة أنيس صايغ، دار الثقافة، بيروت، 1958 .
- 258 - محمد حسن عبد العزيز، لغة الصحافة المعاصرة، دار المعارف، القاهرة، 1978 .
- 259 - محمد خير الدرع، معلم الصحافة والإنشاء، المكتبة الأموية، دمشق، د.ت.
- 260 - محمد سلماوي، محرر الشؤون الخارجية، مطبعة أطلس، القاهرة، 1976 .

- 261 - محمد سليم الجندي، إصلاح الفاسد من لغة الجرائد، دمشق، د.ت.
- 262 - محمد علي أبو حمده، فن الكتابة والتعبير، عمان، 1981.
- 263 - محمد عوض محمد، فن المقالة الأدبية، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، 1959.
- 264 - محمد فريد محمود عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
- 265 - جبار العبيدي، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، أسس ومبادئ الإخراج، مركز عبادي للدراسات والنشر، صنعاء، 1994.
- 266 - جورج لويز، دليل التأليف التلفزيوني، ترجمة عزت النصيري، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 1988.
- 267 - كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، 1986.
- 268 - كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، دار الشروق، جدة، 1988.
- 269 - محمد معمم، فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.
- 270 - إبراهيم خليل، نشأة الصحافة العربية في الموصل، جامعة الموصل، 1982.
- 271 - بوفان، أميل، تاريخ الصحافة، ترجمة محمد إسماعيل محمد، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1957.
- 272 - بيار ألبير و أندري جان تودسك، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش ووضع القسم الخاص بالجزائر زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، القاهرة، 1984.
- 273 - تودورف د، تاريخ الصحافة العالمية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.
- 274 - حسنين عبد القادر، الصحافة كمصدر للتاريخ، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1960.
- 275 - خليل صابات، تاريخ الطباعة في الشرق العربي، دار المعارف، 1958.
- 276 - زبير سيف الإسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، (6 أجزاء)، المؤسسة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1985.
- 277 - أ- لفيكونت فيليب دي ترازي، تاريخ الصحافة العربية، (4 مجلدات)، دار صادر، بيروت، 1967.
- 278 - محمد صالح، تاريخ الصحافة العربية: نشأتها وتطورها وكيف تصبح صحفياً، بيكاردار، عمان، 1966.

د- مقرات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

- 1 - تتوفر الكلية على 04 قاعات إعلام آلي و انترنت (مسخرة للتكوين) قدرة استيعاب كل قاعة 15 طالب.
- 2 - تتوفر الكلية بالإضافة إلى قاعات المطالعة التابعة للمكتبة على قاعتين للمطالعة بقدرة استيعاب 160 طالب لكل منهما.

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي

(السداسيين 5 و6)

(مدمجة بملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
x	x	2	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
	x	1	1	45 سا	1 سا - 30 د			22 سا - 30 د
x	x	2	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	45 سا
x		2	1	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	22 سا - 30 د
x		2	1	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	22 سا - 30 د
	x	1	1	45 سا	/	1 سا - 30 د	/	22 سا - 30 د
		30	16	450 سا	1 سا - 30 د	10 سا - 30 د	12 سا	360 سا

2 - السداسي الثاني:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	و ت 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	المادة 1: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2
								المادة 2: تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	و ت 2 (إج/إخ)
x	x	5	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	المادة 1: تاريخ الجزائر المعاصر 2
								المادة 2: مدخل إلى علم الآثار 2
								إنخ
								وحدات التعليم المنهجية
x	x	2	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	و ت م 1 (إج/إخ)
	x	1	1	22 سا - 30 د	1 سا - 30 د			المادة 1: مدارس ومناهج 2
								المادة 2: إعلام إلى 1
								وحدات التعليم الاستكشافية
x	x	2	2	45 سا	/	1 سا - 30 د	1 سا - 30 د	و ت 1 (إج/إخ)
x		2	1	45 سا	/	1 سا - 30 د	22 سا - 30 د	المادة 1: تاريخ الحضارات 2
								المادة 2: مدخل إلى مجتمع المعلومات 2
x		2	1	45 سا	/	/	1 سا - 30 د	و ت 2 (إج/إخ)
								المادة 1: مذاهب فلسفية كبرى
								وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	45 سا	/	1 سا - 30 د	/	و ت أ ف 1 (إج/إخ)
		30	16	450 سا	1 سا - 30 د	10 سا - 30 د	12 سا	المادة 1: لغة أجنبية 2
							360 سا	مجموع السداسي 1

ملحق: البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية ليسانس
ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، فرع "علوم إنسانية - علوم الإعلام والإتصال"

السداسي الثالث

وحدات التعليم (وت)	المواد	الرمز	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى *	التقييم المستمر	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة التعليم الأساسية الرمز : و ت أ 1.2 الأرصدة : 20 المعامل : 10	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1	5	3	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1	5	2	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	5	3	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
	اقتصاديات وسائل الإعلام	5	2	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
وحدة التعليم المنهجية الرمز : و ت م 1.2 الأرصدة : 5 المعامل : 3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1	3	2	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
	تحليل البيانات الصحفية	2	1	1سا30			30سا22		x	
وحدة التعليم الاستكشافية الرمز : و ت إس 1.2 الأرصدة : 4 المعامل : 2	أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية	2	1	1سا30	1سا30		00سا45		x	x
	مواد إختيارية (اختيار مادة واحدة) : 1 - علم النفس الاجتماعي 2 - مدخل للعلوم القانونية 3 - الفكر الخلدوني	2	1	1سا30			30سا22	00سا45	x	
وحدة التعليم الأفقية الرمز : و ت أف 1.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1	لغة أجنبية 1	1	1	1سا30			30سا22	00سا45	x	
مجموع السداسي 3										
30 16 10سا30 12سا00 337سا30 405سا00										

* عمل إضافي عن طريق التشاور

ملحق: البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية ليسانس

ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، فرع "علوم إنسانية - علوم الإعلام والاتصال"

السداسي الرابع

وحدات التعليم (وت)	المواد	الرمز	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى *	التقييم المستمر	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة التعليم الأساسية الرمز : و ت أ 2.2 الأرصدة : 20 المعامل : 10	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2	5	3	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	5	2	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
	فنيات التحرير الإعلامي والتلفزي	5	3	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
	تشريعات إعلامية	5	2	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
وحدة التعليم المنهجية الرمز: و ت م 2.2 الأرصدة: 5 المعامل: 3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2	3	2	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
	برمجيات تحليل البيانات الصحفية	2	1		30سا		30سا22	00سا45	x	
وحدة التعليم الاستكشافية الرمز : و ت إس 2.2 الأرصدة : 4 المعامل : 2	القضايا الدولية المعاصرة	2	1	30سا	30سا		00سا45	00سا45	x	x
	المواد الاختيارية (اختيار مادة واحدة تختلف عن المواد المختارة في السداسي 3) 1 - علم النفس الاجتماعي 2 - مدخل للعلوم القانونية 3 - الفكر الخلدوني	2	1	30سا			30سا22	00سا45	x	
	لغة اجنبية 2	1	1		30سا		30سا22	00سا45	x	
وحدة التعليم الأفقية الرمز : و ت أف 2.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1	مجموع السداسي 4	30	16	30سا10	00سا12		337 سا30	00سا405		

* عمل إضافي عن طريق المشاور

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
x	x	5	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 1
x	x	5	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	دراسات جمهور وسائل الإعلام
x	x	5	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	إستراتيجيات الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 1
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	التدريب على إنجاز مذكرة تخرج او تربص ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإسكتشافية
x	x	2	1	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	حملات الاتصال العمومي
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة
									وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45		1.30 سا		30سا22	لغة أجنبية 5
		30	16	00سا360		12.00 سا	09.00 سا	00سا 315.00	مجموع السداسي 5

-السداسي السادس:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
إمتحان	متواصل							
								وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	3	00سا45	30سا1	30سا1	00سا45	الاتصال التنظيمي
x	x	5	2	00سا45	30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 2
x	x	5	2	00سا45	30سا1	30سا1	00سا45	تقنيات الاتصال
x	x	5	2	00سا45	30سا1	30سا1	00سا45	العلاقات العامة
								وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	00سا45	30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 2
x		3	2					مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني متخصص
								وحدات التعليم الإستكشافية
x	x	2	1	00سا45	30سا1	30سا1	00سا45	التسويق والإشهار
x		1	1	00سا45		30سا1	30سا22	مشكلات اجتماعية
								وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45	30سا1	30سا1	30سا22	لغة أجنبية 6
		30	16	00سا360	12.00 سا	30سا10	00سا292.30	مجموع السداسي 6

- حوصلة إجمالية للتكوين

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة		540	135	292.30	00	
أعمال موجهة		540	180	157.30	135	
أعمال تطبيقية		-	45		-	
عمل شخصي		-	-	-	-	
عمل آخر (حدد)		1080	450	630	270	
المجموع		2160	810	1080	405	
الأرصدة		120	28	26	06	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم		66.67	15.56	14.44	3.33	100

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

محاضرة : 90 سا00 أعمال موجهة: 90 سا00 أعمال تطبيقية : 00 سا00 اعمال اخرى : 180 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.1.3 الأرضدة: 20 المادة 1 : نظريات التنظيم الأرضدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1 الأرضدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام الأرضدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: إستراتيجيات الاتصال الأرضدة : 5 المعامل : 3	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<u>المادة 1 : نظريات التنظيم</u> تهدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات الإدارية، الاقتصادية والسياسية. <u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1</u> تهدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. <u>المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام</u> التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته. <u>المادة 4: إستراتيجيات الاتصال</u> التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.	وصف المواد

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45.00 سا أعمال تطبيقية : 00 سا اعمال اخرى : 45 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم :وت.م. 2.1.3 الأرضدة: 06 المادة 1 : ملتنقى المنهجية 1 الأرضدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص الأرضدة : 3 المعامل : 2	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : ملتنقى المنهجية 1 مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. المادة 2: التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.	وصف المواد

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 45.00 سا أعمال موجهة: 22 سا أعمال تطبيقية : 00 سا اعمال اخرى : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم :وت.إس. 2.1.3 الأرضدة: 3 المادة 1 : حملات الاتصال العمومي الأرضدة: 2 المعامل : 2 المادة 2: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة الأرضدة : 1	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها

المعامل : 1	
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<u>المادة 1 : حملات الاتصال العمومي</u> التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج متنوعة منها. <u>المادة 2 : الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة</u> التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع.	وصف المواد

السادسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 00.00 أعمال تطبيقية: 00.00 اعمال أخرى : 45س 00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.أف 1.1.3 الأرصة: 01 المادة: لغة أجنبية 5 الأرصة: 1 المعامل : 1	الأرصة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
المادة : لغة أجنبية 5 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)	وصف المواد

محاضرة : 90 سا00 أعمال موجهة: 90 سا00 أعمال تطبيقية : 00 سا00 اعمال اخرى : 180 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.2.3 الأرضدة: 20 المادة 1: الاتصال التنظيمي الأرضدة: 5 المعامل : 3 المادة 2: نظريات الإعلام والاتصال2 الأرضدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: تقنيات الاتصال الأرضدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: العلاقات العامة الأرضدة : 5 المعامل : 3	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<u>المادة 1: الاتصال التنظيمي</u> تهدف إلى التعريف بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكاته وأنماطه وأدواته ومعوقاته. <u>المادة 2: نظريات الإعلام والاتصال2</u> تهدف للتعريف بمختلف تصنيفات نظريات الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. <u>المادة 3: تقنيات الاتصال</u> عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها <u>المادة 4: العلاقات العامة</u> التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.	وصف المواد

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45 سا أعمال تطبيقية : 00 سا اعمال اخرى: 45.00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرضدة: 6 المادة 1 : ملتقى المنهجية 2 الأرضدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني الأرضدة : 3 المعامل : 2	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : ملتقى المنهجية 2 مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. المادة 2: مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.	وصف المواد

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 45 سا أعمال موجهة: 22 سا أعمال تطبيقية : 00 سا اعمال اخرى : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3. الأرضدة: 4 المادة 1 : مشكلات اجتماعية الأرضدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : التسويق والإشهار الأرضدة : 2 المعامل : 2	الأرضدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : مشكلات اجتماعية التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها. المادة 2 : التسويق والإشهار التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.	وصف المواد

محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سأ30 أعمال تطبيقية : اعمال اخرى : 45سأ00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.أف 1.2.3 الأرصة: 01 المادة: لغة أجنبية 6 الأرصة: 1 المعامل : 1	الأرصة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
<u>المادة: لغة أجنبية 6</u> مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)	وصف المواد

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

(كل الحقول تملأ إجباريا)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

- يهدف إلى تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي: 1-
العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والإدارية، 3- التنظيمات كمحرك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والارشاد الإداري، 6- القيادة والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة:

1 - المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

- أ-الموضوع:-التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".
ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة – الحكومة كنموذج".
ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

2 - المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

- أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".
ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي: " المؤسسات الخدمتية كنموذج".
ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقارات: " الشركات متعددة الجنسيات".

3 - المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

- أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".
ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كنموذج".
ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

مراجع خاصة بالمادة

1 - هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984

- 2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971
3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983
5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطلاب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدها النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universités du Quebec. 1991

- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال. مقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

- 1 - مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
 - 2 - المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
 - 3 - نظريات تكوين الجمهور
 - 4 - المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
 - 5 - المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..
- بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدميها، دار الورسم، الجزائر 2012
- على قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006
- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993
- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السادسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- التعريف بالإستراتيجية الاتصالية
 - تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
 - التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال
- المعارف المسبقة المطلوبة
- معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
- إعداد المخطط الاتصالي

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4 - جمال بن زروق : استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و 6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكتفى المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآتية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدريباً.

المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أstitو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية —بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو- برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على انجاز مذكرة او تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تربص ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد:2

المعامل:2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع

التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

محتوى المادة

- مدخل مفهومي حول الحملات والاتصال العمومي

-مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)

-أسس ومبادئ حملات الاتصال العمومي،

-تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف والاستراتيجيات)،

-مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

المراجع:

-Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).

-Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain... [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.

-Cohen-Bacrie, Bruno. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.

Gerstlé, Jacques. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-

-Messenger, Marianne ; préf. de Marceau Long. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).

Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.

Ollivier-Yaniv, Caroline. - L'Etat communicant Paris : PUF, 2001.

Zémor, Pierre. - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;

Zémor, Pierre. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.

Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع من خلال اكتساب معارف متعلقة بالحكم الراشد وأخلاقيات المهنة.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

اولا: الحكم الراشد ومكافحة الفساد

1.الحكم الراشد، مفهومه مكوناته مبادئه

2.مكافحة ظاهرة الفساد: مفهوم الفساد، انواعه (مالي، اداري، سياسي، اخلاقي...)، مظاهره (الرشوة، المحسوبية، التزوير،

انعدام الشفافية...)، اسبابه (هيكلية، قيمية، اقتصادية...) اثاره (اجتماعية، اقتصادية، سياسية...) طرق مكافحته

(محليا، دوليا ودينا ثقافيا اقتصاديا قانونيا....)

ثانيا: اخلاقيات المهنة:

1.مفاهيم اولية: اداب اخلاقيات، قيم، المهنة

2.بعض نظريات الاخلاق: علم الاخلاق، الاخلاق الكانطية، اخلاقيات الرعاية، الاخلاق الوجودية، الاخلاق الاسلامية، الاخلاق الواقعية....

3.مصادر الاخلاق المهنية

-منظومة القيم الخاصة بالفرد طبقا لتربيته وتكوينه ودرجة تدينه

-منظومة القيم السائدة في المجتمع بصفة عامة

لوائح اداب المهنة التي تصدرها النقابات والتنظيمات المهنية، والتي تضع القواعد المناسبة لممارسات السلوك عند قيام

المهنيين بالتزاماتهم تجاه الاطراف المختلفة (العملاء الزملاء- المرؤوسين المجتمع المهنية)

4.مكونات اخلاقيات المهنة مبادئها: الامانة النزاهة الشفافية المسائلة السرية الموضوعية الاحترام الولاء احترام القانون الكفاءة.

المراجع

ادم نوح على معابره: مفهوم الفساد الاداري ومعايير في التشريع الاسلامي كلية الشريعة والدراسات الاسلامية الاردن 2004
موسى صافي امام 1405هـ/1985م استراتيجية الاصلاح الاداري واعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات الرياض دار العلوم
للطباعة والنشر <http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>

- بحر، يوسف . الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي. http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm
- حمودي، همام. مصطلح الفساد في القرآن الكريم. http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm
- الفقي، مصطفى. الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات. <http://www.cipe-egypt.org/articles/art0900.htm>
- محمود، مهديوب خضر. من معالم المدرسة العمرية في مكافحة الفساد. <http://www.hetta.com/current/mahyoob23.htm>
- الفساد الإداري وجرائم إساءة استعمال السلطة الوظيفية. <http://news.naseej.com.sa/detail.asp?InSectionID=1431&InNewsItemID=123076>
- الفساد الإداري والمالي (1) . <http://www.mof.gov.kw/coag-news11-4.htm>
- الفساد الإداري والمالي (2) . <http://www.mof.gov.kw/coag-news11-5.htm>
- الصعوبات في تنفيذ الإدارة بالمشاركة ، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي – برنامج إدارة الحكم في الدولة العربية يوليو 2007.
- الشفافية ودورها في مكافحة الفساد – بحث في كتابات – أ. محمد موسى الشاطي يوليو 2007.
- وقائع مؤتمر (آفاق جديدة في تقوية النزاهة والشفافية والمساءلة) المنظمة العربية للتنمية الإدارية – القاهرة 2001.
- تقرير منظمة الشفافية الدولية بشأن الفساد (تقرير مرسل) د. أحمد النجار – رئيس التحرير الاقتصادي – مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية عام 2005.
- اتفاقية مكافحة الفساد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. المفوض الأول للمفوضية المستقلة لمكافحة الفساد، جاك كيز ، مؤتمر الكويت للشفافية 13-17 يناير 2007.
- <http://www.transparency-libya.com/index.php>
- <http://www.shafafevah.org/>
- <http://www.undp-pogar.org>

طريقة التقييم

علامة الامتحان

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 5

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفاً.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information — English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report — the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

-Ellis G , and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter , Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars.

Princeton: Princeton University Press

Goemans , H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd , Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton

University Press

James , Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات
- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARIS

4 - جمال بن زروق :الاتصال داخل التنظيمات، المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...

2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدھا النظرية..)

3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991

• جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال. مقارنة تاريخية ونقدية ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli; Théorie systémique de la communication .principes et applications; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4 - جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: العلاقات العامة

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة ك مجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

محتوى المادة

1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)

2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملهما

3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة

4- مجالات عمل العلاقات العامة:

- البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)

- التخطيط

- التقييم

- العلاقات مع الصحافة

5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

بعض المراجع:

البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009

- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005

- Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و 6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيوتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): *Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique*. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995), *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية
المادة: مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تربص ميداني)

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مخاطر المخدرات

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم

التعرف على مختلف مخاطر المخدرات وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول المشكلات الاجتماعية

محتوى المادة :

مخاطر المخدرات

سبل الوقاية منها

سبل معالجتها

المراجع:

طريقة التقييم

علامة الامتحان.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: التسويق والإشهار

الرصيد:2

المعامل:2

أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

محتوى المادة

المحور الأول : التسويق .

1- مفهوم التسويق .

2- المزيج التسويقي

(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)

ومن عناصر الترويج: * الإشهار * العلاقات العامة * ترويج المبيعات * ترقية المبيعات...

3- دراسة السوق

أ - التموضع .

ب - التجزئة .

ج- مصفوفة . SWOT

د- دراسة المستهلك .

المحور الثاني :الإشهار

مدخل مفهومي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...) وأشكاله الجديدة

(الدعم، الرعاية، التمويل...)

1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة..)

2- الإشهار وخطّة وسائل الإعلام

3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..

4- قياس فعالية الإشهار

المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité —Editions Bruylant — 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité — Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon —Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz— 7^e éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod — 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management — Kotler ; Dubois — Ed Pearson Education — 11^{ème} édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration —Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi —Editions Litec — 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing —Management 14^{ème} Edition .2013
- 10- P-L. Dubois ; A. Jolibert —Le marketing : fondements et pratiques —Ed. Economica- 3e éd.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مشكلات الاجتماعية

اهداف التعليم : التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولاً: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهمي

ثانياً: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي

- الأسلوب السوسيولوجي

- الأسلوب السيكولوجي

- أسلوب المعالجة الإعلامية

ثالثاً: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)

- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي، مشكلات أسرية،

الجوع، الفقر...

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- علي عيد راغب. مشكلات اجتماعية معاصرة. نشر وتوزيع مجموعة دلتا. الكويت. 1994.

- مصطفى القير. المشكلات الاجتماعية – تحديد اطار عام. معهد الإنماء القومي. ليبيا. 1979.

- أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير. الفكر العربي. جانفي /فيفري 1981.

السادسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 6

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Developement d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الانجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

1-Ellis G , and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd , Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita , Bruce. 2006. Game Theory ,political Economy , and the Evolving Study of War and Peace

1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge , 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم
علامة الأعمال الموجهة

IV- العقود / الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة

فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

-إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،

- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،

- المشاركة في لجان المناقشة ،

- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية والمادية

توقيع المسؤول المؤهل رسمياً :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على

المستوى المادي والمستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسمياً:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: الطيب البار

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال 2005

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال 2009

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها نظريات الاتصال، دراسات الجمهور، اقتصاد الإعلام، مدخل الى علوم الإعلام

والاتصال، الإعلام المتخصص

الاسم اللقب: لدمية عابدي

الرتبة: أستاذ محاضر ب

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها اتصال مؤسستي، اقتصاد الإعلام، تكنولوجيا الاتصال الحديثة....

الاسم اللقب: رضوان بلخيري

الرتبة: أستاذ محاضر

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها سيميولوجيا، مؤسسات الإعلام والاتصال، مدخل الى علوم الإعلام

والاتصال....

الاسم اللقب: كاف كريمة

الرتبة: أستاذ مساعد

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر
- تدريس العديد من المقاييس منها لسانيات عربية، منهجية البحث العلمي، الإقناع، ملتقى القضايا السياسية الراهنة....

الاسم اللقب: منى بن عون

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر
- تدريس العديد من المقاييس منها العلاقات العامة، دراسات الجمهور، نظريات الاتصال، تكنولوجيا الاتصال....

الاسم اللقب: عبد الحي عبد اللطيف

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علم الاجتماع والاتصال

- شهادة الماجستير في علم الاجتماع والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها مدخل الى علوم الإعلام والاتصال، منهجية البحث العلمي، نظريات الاتصال، دراسات الجمهور....

الاسم اللقب: معمربوح

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الإشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها حملات إعلامية، دعاية وحرب نفسية، نظريات الاتصال، الإعلان....

الاسم اللقب: قراد راضية

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة تبسة

الشهادات:

- شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال

- شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال

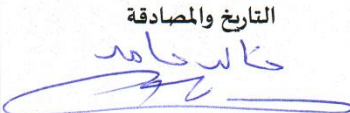
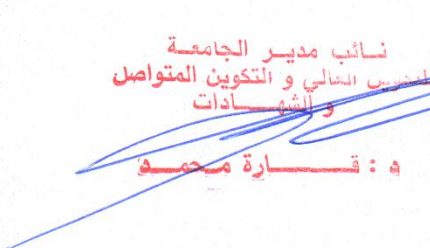
الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- الاشراف ومناقشة العديد من مذكرات الليسانس والماستر

- تدريس العديد من المقاييس منها تكنولوجيا الاتصال الحديثة، الاتصال التنظيمي، رأي عام ودعاية....

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : علوم الاعلام والاتصال: اتصال

رئيس القسم	مسؤول فرقة ميدان التكوين
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
 رئيس قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية مسعودي بدير الدين	 التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
 كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	
 نائب مدير الجامعة للتكوين العالي والتكوين المتواصل والشهادات هـ : قارة محمد	 كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

LE MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 335 du 11 SEP. 2010

portant habilitation de licences ouvertes au titre de l'année universitaire 2010-2011
à l'université de Tébessa

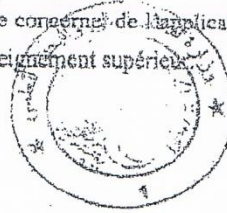
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur,
- Vu le décret présidentiel n° 10-149 du 14 Joumada Ethania 1431 correspondant au 28 mai 2010, portant nomination des membres du Gouvernement,
- Vu le décret exécutif n°94-260 du 19 Rabie El Aouel 1415 correspondant au 27 Août 1994, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,
- Vu le décret exécutif n°08-265 du 17 Chaâbane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat,
- Vu le décret exécutif n°09-08 du 7 Moharram 1430 correspondant au 4 janvier 2009 portant création de l'université de Tébessa,
- Vu l'arrêté n°129 du 4 juin 2005 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la commission nationale d'habilitation,
- Vu le Procès Verbal de la réunion de la Commission Nationale d'Habilitation du 04 mars 2010.

ARRETE

Article 1^{er} : sont habilitées, au titre de l'année universitaire 2010-2011, les licences académiques (A) dispensées à l'université de Tébessa conformément à l'annexe du présent arrêté.

Article 2 : Le Directeur de la Formation Supérieure Graduée et le Recteur de l'université de Tébessa sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur.



ملحق : تاهيل ليسانس أكاديمية
جامعة تبسة
السنة الجامعية 2010 - 2011

الميدان	الفرع	التخصص	الدرجة
علوم وتكنولوجيا	مناجم	محيط منجمي	
		جيوتقني	
		استغلال منجمي	
		علم المعادن	
علوم الأرض و الكون	تجربة	علوم الجيولوجيا التطبيقية	
		تجربة	
		تجربة حضارية	
حقوق و علوم سياسية	علوم سياسية	علاقات دولية	
		علوم الإعلام و الاتصال : اتصال و علاقات عامة	
علوم إنسانية و اجتماعية	علوم إنسانية	تاريخ : تاريخ عام	
		علم المكتبات : علم المكتبات و المعلومات	
		علم الاجتماع : سوسيولوجيا	
		علم الاجتماع	
لغة و أدب عربي	لغة عربية	لغة عربية	
		أدب عربي	

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Annexe : Habilitation de Licences Académiques
Université de Tébessa
Année universitaire 2010-2011

Domaine	Filière	Spécialité	Type
Sciences et Technologies	Mines	Environnement minier	A
		Géotechnique	A
		Exploitation minière	A
		Minéralurgie	A
Sciences de la Terre et de l'Univers	Géologie appliquée	Géoscience	A
	Aménagement	Aménagement urbain	A
Droit et Sciences Politiques	Sciences politiques	Relations internationales	A
		Sciences de l'information et de la communication : communication et relations publiques	A
Sciences Humaines et Sociales	Sciences humaines	Histoire : Histoire générale	A
		Bibliothéconomie : Bibliothéconomie et information	A
		Sociologie : socio anthropologie	A
	Sciences sociales	Didactique	A
Langue et littérature arabes	Langue arabe	Didactique	A
	Littérature arabe	Analyse du discours	A

